

中秋将至 “果盘子”飘香

各类苹果、雪梨等常规果品,不仅果品种类繁多,货源相对充足,价格也会越来越便宜。

高价水果“走下神坛”

阳光玫瑰占据了水果店的C位。在外环路一家水果店,显眼位置摆满了阳光玫瑰。“曾经的阳光玫瑰可以算是‘高端果’的代表了,记得五六年前价格高到百元一斤。2020年开始大幅度降价,用大跳水形容也不为过,现在每斤价格在10元到30元。”店主介绍,正是由于价格实惠,多串装的阳光玫瑰礼盒较为畅销。“当然也有品质较好的阳光玫瑰,比如这种麝香晴王,因为进口的缘故,每斤价格要六七十元。”

记者在走访中了解到,新疆西梅是市民购买较多的水果之一,不仅皮薄肉厚,还甘甜多汁,目前价格每斤在15元左右。“早在五六年前,市场上的西梅以进口为主,价格比较贵。后来随着新疆等地大规模种植西梅,品质好、价格便宜,国产西梅成了不少市民的首选。”店主说,西梅价格走势,和阳光玫瑰非常相似。

水果礼盒推陈出新

除了琳琅满目的鲜果,水果店

内最多的就是丰富多样的中秋水果礼盒了。记者走访多家水果店了解到,随着市民需求的越加多元化,各种水果礼盒也是不断推陈出新。

“打算选水果礼盒送亲友,倾向选苹果、石榴等耐放的水果,不仅寓意美好,也适合短期存放慢慢享用。”大桥李的一家水果店内,正在选购水果礼盒的市民李先生对记者说。记者看到,店内专门设置了一片中秋礼盒区域,红彤彤的包装盒堆满了场地,有苹果、猕猴桃、橙子、秋月梨等礼盒,看上去颇有节日氛围。除了传统的水果礼盒,不少礼

盒还走起了“私人定制”。店员向记者介绍:“我们设置了168元、268元、368元等多档的定制水果礼盒,里面会根据顾客自己喜好,搭配不同时令水果。”

记者了解到,为了便利市民挑选,一些水果店还在外卖平台上线私人定制礼盒,其中一家水果店店员告诉记者:“我们推出99元5种水果,不低于4斤;199元5种水果,不低于10斤等礼盒选择,市民进行线上咨询后再下单,我们送货上门,目前线上订单量每天都有二三十单。”



赏月 登高 听曲 来宁海过中秋吧!

本报讯(记者 潘璐璐 通讯员 陈亚茹)从特种兵旅行到慢生活旅居,一波追求“人少景美、松弛感、特色体验”的年轻人正涌向县城。明天就将开启中秋小长假,宁海文广旅局早已策划了多项文旅活动,诚邀大家赏月、登高、听曲,沉浸式体验宁海人的中秋佳节。

9月15日至17日,大佳何镇南园福园将举行“月满福园·国潮涌动”中秋佳节游园会,以丰富的互动游戏和传统文化体验为特色,邀请市民游客一起来玩射箭、投壶等传统游戏。现场还将设置20余个摊位,包括传统小吃、文创作品、非遗表演,为市民游客献上视觉、味觉与文化交织的盛宴,营造浓厚、温馨、祥和的节日氛围。

9月16日至18日,前童古镇将举行“皓月童童·秋韵阖家”中秋活动,包含拜月、中秋集市、民俗赏月活动;伍山石窟景区邀请市民游客一起登高祈福,感受月光下的浪漫。9月16日晚,

王干山上将举行一场音乐会,感兴趣的市民游客可前往参与,在沧海桑田边,与明月相伴,听曲赏月,把文化底蕴和过节的仪式感结合在一起。

中秋节当天,东方艺术博物馆也将举办一场东方博物馆,邀请大家来东博户外庭院赏月。夜晚营业的月光集市上,将有文创、汉服、非遗手作、美食等摊位,还有互动游戏区域、传统文化展示、手工制作等,包括猜灯谜、投壶、月兔萝卜、套月饼和漆扇制作等内容,让大家在轻松的氛围中感受节日的喜悦,加深对中秋文化的理解。

“微度假”备受欢迎,相应地,宁海的一众精品民宿接到了不少周边城市短途游客的订单。连日来,记者从全县多家民宿了解到,随着节日临近,预订也开始走俏。特别是宁海湾、前童古镇等景区内的精品民宿,更加受到游客青睐,预订量明显上涨,其中大部分预订为亲子出游家庭。

小长假点燃出游热

本报讯(见习记者 陈欣怡)随着中秋假期的临近,大家出游的热情被点燃。连日来,记者走访了多家旅行社,发现短途游和定制游成为中秋出游的主流方式,其中浙江周边的古镇、海滩均为短途中秋游的热门选项。

在宁海温泉旅行社,工作人员正忙着制订中秋小长假出游路线,做着相应的准备工作。旅行社负责人李女士告诉记者,虽然中秋小长假还没到,但最近一段时间旅行社的咨询量持续增长,尤其是个性化定制小团、随心自由行等旅游新产品备受游客青睐。李女士介绍,目前旅行社还在持续收客中,大家主要选择的是福建、

江西等近距离动车线路游,此外嘉兴、海宁、杭州等省内游也是较为热门的出游选择。

除了自驾游的小团外,定制专属团旅游的人也非常多。在康辉旅行社,市民蒋靖正在和家人商定着中秋小长假旅行目的地的相关细节。他告诉记者,这次出游他希望能够定制一个以赏月为核心的短途行。旅行社工作人员告诉记者,他们根据客户的需求提供私人定制服务,目前前来咨询和预订的客户不少。

此外,不少人在今年中秋假期选择“请3休8”,即在中秋节后请3天年假,即可连上周末“解锁”8天超长假期,与国庆长假实现错峰。

中秋临近“菜篮子”价稳货足

本报讯(见习记者 叶盈辰)中秋临近,与百姓生活息息相关的菜、肉、海鲜等“菜篮子”产品价格如何?供应是否有保障?近日,记者走访了城区的菜市场,发现蔬菜、海鲜等产品供应充足,价格总体保持平稳,精品类海鲜产品价格受节假日影响有所上涨。

走进跃龙综合市场,蔬菜类摊位上各类蔬菜品种齐全,菜类供应充足,萝卜、丝瓜、南瓜、豆角、大白菜、娃娃菜等当季蔬菜上市,前来购买的市民络绎不绝。“现在蔬菜价格比上个月要稍微便宜一点,像这个葱之前要10块钱一斤,现在8块钱。”一位摊主告诉记者,“大白菜、娃娃菜和贝贝南瓜这些蔬菜价格没什么变化。但小青菜价格有所回落,上个月要12元一斤,现在只要6元一斤。”

走到市场的水产区,记者发现海鲜类产品种类繁多,价格

整体幅度不大。“青蟹、白蟹、对虾这些水产品的价格没有太大变化,白蟹现在比之前便宜一点了,有40块一斤的,也有60块一斤的。”一位水产品经营户表示,受到中秋节前需求量的影响,精品类海鲜产品价格会小幅上涨,但其他普通海鲜产品供给充裕,价格没有太大的变动。

目前,市场上的蔬菜、海鲜等供给充足,价格波动合理,整体价格稳定。县商务局相关负责人告诉记者,将坚持加强“菜篮子”商品价格监测预警,保障蔬菜海鲜等产品价格整体保持平稳。蔬菜、海鲜等产品保持充足供应状态,保证市民节假日的购买需求。同时,还将加强“菜篮子”储备管理,保障全县生猪储备,蔬菜经营性储备、豆类原料储备以及水产品储备数量充足,确保广大市民过一个欢乐祥和的节日。

月满金秋 情暖塔山

特色美食、趣味游戏、便民服务……日前,跃龙街道塔山社区举行了“乐养驿站——月满金秋 情暖塔山”中秋主题活动,让大家提前感受传统佳节的氛围。

(记者 何海燕
通讯员 王旻旎 摄)

买月饼引发纠纷怎么办? 中秋法治大礼包帮你支招

教你一招

记者 潘怡帆 通讯员 彭聆

中秋将至,许多市民会购买月饼。买月饼过程中产生纠纷怎么办?日前,县人民法院专门列举了五大常见的纠纷,一起来看看!

1. 买到过期月饼、变质月饼能索赔吗?

消费者在购买月饼时,发现月饼过期、腐败变质的,可以持购物凭证与商品向经营者协商要求退款或者退货;协商不成可以向消费者协会或者向市场监督管理部门投诉反映问题。

如果因食用过期或变质月饼受到损害,可以要求月饼生产者或者经营者赔偿损失。

此外,生产者、经营者产销明知不符合食品安全标准

的月饼,消费者除要求赔偿损失外,还可以要求支付价款十倍或者损失三倍的赔偿金;增加赔偿的金额不足1000元的,按照1000元赔偿。

2. 网购月饼在价保期内降价显著怎么办?

根据法律规定,消费者享有公平交易的权利。消费者在购买月饼时,有权获得公平交易条件、计量正确的商品。

当发现线上销售的同样品牌、规格的月饼在商家承诺的价保期内降价显著,消费者首先可以与经营者协商,要求退还差价,协商不成的可以请求购物平台介入。如果平台介入后问题仍未得到解决,可以向当地消费者协会寻求帮助,或者向市场监督管理部门进行投诉。

3. 网购月饼是否适用七天无理由退货?

根据法律规定,消费者线上购买商品,有权自收到商品之日起七日内退货,且无需说明理由,但是鲜活易腐的除外。由于月饼在保存、运输过程中容易受到环境影响而变质,属于易腐的商品,所以很多商家在销售时会明确标注不支持七天无理由退货。消费者在购买时需要仔细阅读商家的退货政策,谨慎考虑是否购买。

4. 月饼礼盒过度包装可以吗?

根据我国发布的《限制商品过度包装要求食品化妆品》(GB23350-2021)国家标准第1号修改单,明确了月饼包装的层数、包装空隙率和成本等问题。

如果生产经营者未遵守限制过度包装的强制性标准的,由县级以上地方人民政府市场监督管理部门或者有关部门责令改正;拒不改正的,处2000元以上20000元以下

的罚款;情节严重的,处20000元以上100000元以下的罚款。

PS:消费者要自觉抵制过度包装,购买月饼要留存好购物凭证、商场和超市,留存好票据、购物记录等,以便发生纠纷后维权。

5. 买到仿冒高级品牌的月饼怎么办?

中秋佳节,月饼销售量较大,一些投机分子为了利益,生产假冒的品牌月饼,扰乱市场秩序。如果经营者通过欺诈行为诱导消费者购买“高仿月饼”,同时该月饼的生产环境、原材料、添加剂、包装标识等不符合食品安全生产标准的,消费者可以要求月饼生产者或者经营者承担惩罚性赔偿责任。

但是如果购买者明知是假冒品牌的月饼仍然大量购买,并向生产者、经营者恶意高额索赔,人民法院对于其超出合理生活消费需要范围的或者购买方式明显不符合通常消费习惯的主张不予支持。



萌娃做“月饼”

日前,县实验阅裕幼儿园悦悦明湖园区大一班的老师,带领孩子们用超轻黏土制作“月饼”,让孩子们在制作过程中感受节日的魅力。(通讯员 章丽娜 应海霞 摄)

