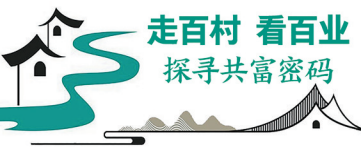




# 峡山村传承创新风鳗制作技艺成为致富法宝 风鳗飘香涌动幸福味



记者 章莉 通讯员 吴立高

入冬以来，强蛟镇峡山村几家售卖土特产的商店，格外忙碌。一大早，在老渔村特产店的后厨，老板薛荣川和工人们就忙着将新鲜的风鳗清理、腌制，老板娘尤青莲则在翻晒晾挂在架子上的风鳗。一连串制作流程下来，三天左右，新鲜的海鳗就变成了独具特色的风鳗。

风鳗鲞是强蛟很具特色的海产品，好吃的一大秘诀是由海风自然吹干，得天独厚的地理优势造就了峡山风鳗的独特风味。走在峡山渔村的街道上，走个三五米就能看到有村民在晾晒风鳗，一排排架子上，一串串被开背的风鳗随风晃动颇为“壮观”，空气里弥漫着浓郁的海腥味。

作为远近闻名的渔乡，一直以来，峡山村就有将渔获通过加工和晒干进行保存的习俗，老一辈人几乎个个都掌握剖鲞晒鲞技能，经过不断的改良和创新，该技艺在峡山传承已有上百年。

“鳗鱼清理干净后，经过24小时浸泡腌制再捞出晾晒，并用小竹棍支开，能让鳗鱼晾晒均匀，口感更好。”尤青莲两口子是村里最早摆摊卖海鲜的几户渔民之一，家里祖祖辈辈靠出海打鱼为生。夫妻俩也是最早上岸的一批渔民，他们曾在工厂里做过短工，也走南闯北做过生意，几经波折，最后还是决定回到家乡靠海吃海。“现在还不是最忙的时候，等到临近过年那半个月才叫



忙，每天光风鳗打包发货就要请好几个工人。”尤青莲说，从冬至到正月这段时间，风鳗差不多要卖出10多吨。

风鳗不仅是一道传统美味，更是一条致富产业链。近年来，强蛟镇大力发展休闲旅游产业，销售强蛟风鳗的途径，从原先的自产自销拓展成为游客伴手礼。尤青莲说，每年等到东海全面开渔后，各类渔获大量上岸，村民们就会起早摸黑忙碌，采用当地传统工艺晒制的鱼鲞特产深受游客和市民青睐，往往还没晒干就被抢购一空。“这几十条风鳗已晾晒完毕，下午就可以打包销售了，目前已经预订了600多条，基本不愁卖。”

在春蕾海产品店，记者看到，除了有风鳗，还有鱼鲞、虾干、蟹糊等。老板尤思恩告诉记者，

在传承风鳗传统风味的时候，当地村民还根据顾客的建议进行改良，制作鲜风鳗、咸风鳗、淡风鳗等系列新品，迎合不同消费者的口味。同时，不断创新包装和营销方式，推出各种海鲜年货大礼包，供应各地市场。2024年更迎来了一批毕设青年，他们用“奇思妙想”设计出不同风格的风鳗产品包装，让强蛟风鳗走向更广阔的天地。

小特产、大产业，如今，峡山的风鳗、鱼鲞年销售额达2500万元。冬日的海边村庄，大街小巷间涌动着满满的幸福味。

## 记者手记<<<<<

记者经常去强蛟，十分爱吃当地的风鳗和鱼鲞，并非强蛟独有，能凭借其独特的口感和

风味深受欢迎，不仅在于村民们的精心挑选和晒制，更有谋新路、做特色的“小心机”。他们迎合消费趋势、不断改良口味，让传统风味拥有新形象，产品力、品牌力得到全面提升。

宁海拥有丰富的美食资源，民间小吃、山海干货、茶酒油酱都极富特色，有着巨大的发展潜力。各地若能在传承传统风味的时候，勇于产品创新、倾听市场声音、引入创意元素，必能挖掘和培育更多优质农副产品，在丰富百姓餐桌的同时，也推动当地特色产业发



扫二维码  
看精彩视频

# 赛事引流 文旅留客 “赛事+”让宁海火热“出圈”



记者 沈鑫

回顾2024年，宁海这座小城以一场精彩纷呈的体育赛事点燃了全民运动热情，也让这座原本低调的城市火热“出圈”。从城市马拉松到越野挑战赛，宁海正通过体育赛事这一平台，将“流量”转化为文旅消费的“留量”，持续扩大城市影响力，书写着体育与文旅融合发展的新篇章。

去年3月，宁海这座城市因为马拉松而沸腾，不仅聚集了万余名跑者热情参与，更形成了“一日比赛，多日停留；一人参赛，多人旅游；单人竞赛，多人消费”的体育旅游模式。据统计，万名选手中超过六成来自外地，他们的到来极大地拉动了宁海的住宿、餐饮和消费市场。“去年马拉松赛事期间酒店住宿每天都爆满。”逸宿酒店相关负责人表示：“2025宁海马拉松报名活动刚结束，我们酒店今年赛事期间房间也快订满了。”

2024年10月19日，作为年度大戏，2024宁海越野挑战赛火热开跑，这场十周年盛会吸引了来自全国各地以及海外的4800位越野跑爱

好者。赛事期间，宁海还举办了自在生活节、美食节、户外用品展等，让参赛者和游客在享受运动乐趣的同时，深入体验宁海的乡土人情和美食文化。据统计，宁海越野挑战赛为宁海各行业带来的直接经济效益近4500万元，赛事对城市的宣传价值更是高达7600万元。

在头部赛事的引领下，宁海本土品牌赛事也加快了蝶变升级的步伐。创办自2011年的“千里走宁海”国家登山健身步道徒步穿越活动，不断创新举办形式，如今依然热度不减，每站活动都能吸引不少周边城市的户外运动爱好者参与。强蛟镇峡山村“村超”、岔路镇村BA、杜鹃十攀、西溪10K……遍地开花的赛事活动，不仅让群众充分享受运动的快乐，让全民健身蔚然成风，也推动了体育文化的交流和分享，凝聚了乡亲乡情。

体育文化的兴盛、体育赛事的崛起，给宁海带来直接经济效益固然可喜，撬动的城市活力和价值增量则更加可观。宁海国家登山健身步道作为体育与文旅融合的典范，每年接待人次达300万，占宁海接待游客的三分之一。

体育热也衍生出了兴旺的体育制造业和服务型企业。宁海历来是户外装备生产强县，深矧镇是“中国运动杖之乡”，登山杖企业总产值约占全国的70%；西店镇则是户外灯具重镇，生产的露营灯、强光手电、头



2024宁海马拉松开跑，首次亮相便以一流的组织、优秀的服务、良好的氛围成为国内同类赛事的后起之秀。

(记者 童俊霖 摄)

灯、钓鱼灯占据全国很大的市场份额。如今，宁海企业加大了自有品牌的打造力度，涌现出爱路客、开拓者等一大批颇有影响力的户外运动品牌。

宁海作为户外名城的知名度和传播度，不仅催发了本地品牌的蓬勃发展，还吸引了外地品牌的加盟。上海品牌outopia便是其中之一，他们赞助了今年1月1日举行的杜鹃十攀挑战赛，还将赞助今年的一系列本土赛事。“宁海的自然风光和体育氛围与我们的品牌理念不谋

而合，这也是我们选择赞助宁海赛事的重要原因。”outopia相关负责人表示。

拥有40余家俱乐部、赛事公司，每年举办各类运动赛事100多场，体育产业总产值高达85亿元……伴随着宁海体育设施的快速完善、运动文化的广泛传播和赛事活动的日益密集，宁海以大型赛事为切口，小型赛事为根基，不断挖掘体育赛事的潜力，将其转化为推动文旅消费增长的强大动力，为经济发展、消费推动注入强大活力。

# 县政协十一届十八次常委会议召开

本报讯（记者 胡琦）1月10日，县政协召开十一届十八次常委会议，会议由县政协主席叶秀高、县政协副主席邵汝跃主持，县政协副主席尤永成、童青燕、王宁芳，县政协秘书长项汉明出席。县委常委、常务副县长黄骅应邀参加。

会议审议通过了县政协十一届十八次常委会议程。会议协商讨论了政府工作报告（征求意见稿）、2024年国民经济和社会发展规划执行情况与2025年国民经济和社会发展规划草案、2024年民生实事票决确定项目完成情况、2025年民生实事候选项目形成情况、2024年财政预算执行情况和2025年财政预算初步安排意见（书面）。会议听取了县政府关于县政协十一届三次会议政协委员提案和全体会议提案办理情况通报（书面）。会议审议通过县政协常委会工作报告、提案工作报告。审议通过县政协十一届四次全体会议提案（草案），同意将全体会议提案（草案）提交县政协十一届四次会议讨论通过。会议审议通过县政协十一届四次会议其他有关事项。会议协商决定了县政协有关人事事项，还为新建的4个委员工作室进行了授牌。

在分组讨论环节，与会委员们

一致对政府工作报告（征求意见稿），政协常委会工作报告、提案工作报告，县政协十一届四次会议全体会议提案（草案）予以了充分肯定，认为政府工作报告（征求意见稿）全面客观、亮点纷呈，是一份令人振奋、催人奋进的好报告；政协两个工作报告内容详实、立足实际，充分展现了县政协过去一年在政治协商、民主监督、参政议政方面的扎实工作。与会委员还就完善报告和计划安排提出了意见建议，并反映了与当前经济发展、社会民生等相关的社情民意。

就开好县政协十一届四次会议，叶秀高表示，“两会”是全县人民政治生活中的一件大事，参加“两会”是广大政协委员应尽的责任和义务，各位委员要做好参会准备，以饱满的政治热情和强烈的使命担当参会履职；要认真撰写提案，提出高质量的意见建议，争取在大会开幕前提交。各界别要进一步完善参政议政发言，不断提高讨论发言的质量，努力做到“政协出品、必属精品”。他还要求大会秘书处仔细做好会务工作，各界别召集人一起做好大会组织工作，压实责任分工，加强协调配合，确保大会顺利召开、圆满成功。

# 我县开展系列活动庆祝第五个中国人民警察节

本报讯（记者 杨长乐 通讯员 姜臻）警旗猎猎映初心，警徽熠熠昭忠诚。1月10日，我县开展第五个中国人民警察节系列活动。副县长、公安局局长张吉峰出席升警旗仪式并讲话。

当天上午，县公安局大院内举行了升警旗仪式和宣誓仪式。在《中国人民警察警歌》强劲有力的旋律中，110余名民辅警整齐划一地向着冉冉升起的警旗庄严敬礼，并齐声高唱警歌，向警旗致以最崇高的敬意。

“坚决拥护中国共产党的绝对领导，矢志献身崇高的人民公安事业，对党忠诚、服务人民、执法公正、纪律严明……”猎猎警旗下，全

体公安民警警容严整、精神饱满，在功模代表林波的领誓下，拳拳坚定，用高亢嘹亮的声音重温公安机关人民警察誓词。随后，巡特警大队组织特警铁骑开展沿街大巡防活动，巡防中，队伍始终保持饱满的精神、高昂的斗志、规范的警容，展现了宁海公安队伍的良好精神面貌。

当天，县公安局还为侦破“1998·1·26”命案积案专案组举办迎接仪式；开展“包你有福”“好运投福”“翻滚人生”等游园活动；巡特警大队举办警营开放日活动，40余名幼儿园小朋友近距离接触警用装备展示，观看技战术训练。

# 西店镇小家电创业园获评省五星级小微企业园

本报讯（记者 杨长乐 通讯员 王必赢 王微）近日，浙江省经济和信息化厅公布了2024年度浙江省五星级和四星级小微企业园名单。我县西店镇小家电创业园被评定为2024年度省五星级小微企业园。

西店镇小家电创业园位于西店镇望海工业园区内，由7号梦工场——宁波筑梦企业管理咨询有限公司运营，总占地面积约126亩，总建筑面积13.07万平方米，项目总投资3.3亿元。园区打造以小家电制造业为核心的上下游产业链、技术链、创新链，为创业者提供场地、人才服务、政策扶持和相关服务。自2019年底开展招商以来，园区推动产业集聚、资源集约、区域集中，把企业需求放在首位，从细节和服务上主动切题“小微”，严把项目准入、创新管理模式，做到“小而

散、小而不低”。园区结合万事达创业中心，以“制造业+服务业”的模式打造产业集群，还建立了“培训辅导+政策优化+金融扶持+市场拓展+服务加持”的服务体系，不断营造创新创业的良好氛围，为企业和团队提供精准服务。目前，园区集聚企业80余家，去年实现总产值约30亿元，亩均税收超100万元。

作为小微企业创新发展的孵化器，小微企业园是大众创业、万众创新的“梦工厂”。近年来，我县把小微企业园建设作为引导企业集聚、促进规范发展和解决“低散乱”现象的重要抓手，经过几年努力，逐渐摸索出一条以小微企业园建设带动经济高质量发展的新路子。截至目前，全县有省级小微企业园11个，总占地面积1399亩、建筑面积110万平方米，入驻企业455家。

## 今日推荐

期末考变游园会  
这次“考试”玩得挺开心

朔风吹来好“风”味