



一场马拉松凝聚的宁海城市精神新内核



新闻深一度

特约记者 陈醉

3月16日,宁波宁海西门城楼——《徐霞客游记》梦想开始的地方,2025宁海马拉松鸣枪。

作为全省首个开跑的中国田协认证A1类马拉松赛事,这场“宁海马”备受瞩目。

这份关注,不仅仅源于赛事本身的高规格,更在于宁海高调启用全新城市口号“三万三城”,一场“宁海马”被视为这座浙东强县跃进“三万三城”的首跑。

岁末年初经济工作会议上,宁海首次提出“三万三城”城市新内核,以“读万卷书、行万里路、送万家福”三大精神坐标,锚定“正学创新之城”“霞客自在之城”“红妆喜乐之城”发展蓝图。

城市口号迭代,往往是发展理念转变和发展方向调整的信号灯。

宁海是长三角33个“千亿县”中的新生,和其他地方一样,产业同质化、形象模糊化的集体焦虑如影随形。

正因此,提升城市辨识度、凝聚力和竞争力,成为宁海必须跨越的一道坎。“三万三城”正是深刻思考后的积极回应。

沸腾之下:“我们在编写城市的文化操作系统”
“差点没抢到名额!”跑友圈的

“老炮儿”胡远黔今年再战“宁海马”,惊讶于赛事的爆火。

作为一名常年参与马拉松的资深跑者,胡远黔的观察尤为敏锐。

通常情况下,县城马拉松因跑者对赛事的陌生,名额往往比较富余。

然而,仅满2岁的“宁海马”,却以28小时抢空1.3万个名额的速度,刷新县域跑马的吸引力纪录。

沸腾的表象之下,涌动着宁海对城市发展的独特理解和执行力。

今年的“宁海马”,枪声未鸣,一块尚未正式亮相的奖牌已提前引爆网络——立体浮雕的“福”字居中立,背面红妆纹样图腾如时空密码,解锁千年红妆泥金彩漆工艺的华彩。

评论区瞬间潮涌:“这是奖牌还是艺术品?”“现在报名还来得及吗?”

马拉松与十里红妆相交相融,这种巧思在今年的赛场上几乎随处可见。

42.195公里的跑道上,腰鼓、舞狮等特色民俗节目随机“触发”;每隔几公里设置“人形公里牌”,或遇见十里红妆的“新嫁娘”,或邂逅潇洒独行的徐霞客,“正学之地”磅礴文脉猝不及防“跌”进眼帘。

参赛者感叹:“奔跑中触摸到的不仅是风景,更是四百年前徐霞客探索未知的勇气。”

一场跑马,掏出了这座孕育“天下读书种子”之城的深厚家底,抬脚,就能丈量。

“我们不是在办赛事,而是在编写城市的文化操作系统。”“宁海马”的赛事组成员汪梦妮形象的比喻透露深意——对“读万卷书”的创造性转化和具象化表达。这犹如“磁力线”,为“行万里路”打开流量入口。

一项来自组委会的数据,国际选手占比15%,媒体报道覆盖50余个平台,城市曝光量提升16倍。

而拥抱开放需要的是魄力。早在2009年,宁海就敢为人先建设全国首条国家级登山步道。

“一条百公里步道投资至少三四百万元,很多城市打退堂鼓,宁海咬牙建了起来。”宁海县文化和广电旅游体育局副局长陈双寅说起16年前筹建“赛道”,依旧感慨万千。

如今,这条步道承载着全年百余场赛事,让《徐霞客游记》的笔墨化作全民共享的运动轨迹,其间的“幸福增量”肉眼可见。

凌晨四点,环卫工李秀兰轻轻擦拭证件,丈夫在步道驿站当急救员,女儿考取了裁判证,这个曾被生活困在方寸之间的家庭,因马拉松找到了人生新坐标。

放眼宁海,一场“跑马”,5000名鲜活、饱满的志愿者在晨曦中集结,个体命运与城市战略同频共筑,望得见“万家笑脸”。

从登山步道的第一个台阶到马拉松的终点拱门,宁海“跑马”勾勒出“三万三城”的具体模样——文化深度、实践力度与民生温度形成共振,小城也能创造超越物理空间的发展势能。

走出困惑:开始看见自己的“山水之门”

凌晨四点的宁海,数控机床的嗡鸣与马拉松训练营的口号声在薄雾中碰撞。

这座拥有全国五分之一文县出口份额的工业强县,正经历着独特的“身份焦虑”——当“千亿GDP”成为长三角县域的基准线,宁海在2023年以1001.2亿元的成绩卡位晋级,“牌桌”的左邻右舍多持相似的“制造业+文旅”底牌。

相较于昆山的“最强县级市”光环、义乌的“世界超市”声量,很多县域略显“平凡”。

这种“平凡”并非贬义,而是指在激烈的区域竞争中,既无垄断性资源禀赋,又无现象级城市IP,导致其特色不够鲜明,辨识度不足。

宁海的困惑具有代表性。虽坐拥山海,文旅资源丰富,却缺少名山大川的加持,一度被周边的普陀山、天台山等知名IP所遮蔽。

虽培育出得力文具等声名赫赫的“国字号”龙头,却受困于文具、模具等传统产业附加值天花板。

这一困惑被“跑动”的脚步撬开缝隙,宁海开始看见自己的“山水之门”。

今年是“宁海马”的“二刷”,但早在2013年,全国越野赛事还不足十场时,宁海就在“霞客古道”鸣响百里越野挑战赛的发令枪。

12年间,这场最初只有70人参加的县域小赛,迅速晋升为国际顶级赛事“环勃朗峰超级越野赛(UT-MB)”的成员之一,全球仅35个,每年夹迎36国4800名选手。

(下转第二版①)

本报讯 (记者 曹维燕) 昨日下午,县委副书记、县长楼鼎鼎主持召开全县一季度经济形势分析会,听取一季度经济运行态势汇报,研判当前形势,分析存在问题,明确重点任务,提出具体要求。

楼鼎鼎强调,要总结分析当前经济运行情况和存在的问题,明确当前经济工作的主抓手和发力点,安排部署下一步重点工作,全力以赴夺取首季“开门红”。县政府领导黄崧、郭文魁、龚慧、黄建福、潘宇欢参加会议。

在听取县发改局、经信局、商务局等部门的汇报后,楼鼎鼎指出,一季度经济运行是全年经济的风向标,对稳定社会预期、提振市场信心、把握全年经济走势至关重要。各地各部门要进一步提高政治站位,进一步增强拼经济促发展的紧迫感责任感,严格按照上级决策部署,拿出实打实、硬碰硬的举措,锚定目标、真抓实干、突出重点、靶向施策、加压奋进、攻坚克难,全力以赴抓好经济运行各项工作,推动全年经济开好局、起好步。

楼鼎鼎强调,要锚定目标不松劲,做到任务再细化、标杆再拉高,紧盯时间节点、压实工作责任、强化跟踪分析、加强沟通对接,齐心合力、全力以赴完成各项目标任务。要清醒认识当前形势,对照目标找差距、对照问题想办法、加快查漏补缺,拿出切实可行的办法举措,一项一项攻坚突破,全力以赴巩固优势、补短板,用最大努力争取更好的结果。要紧盯项目抓进度,牢固树立“项目为王”的理念,强化要素保障、加大服务力度、落实针对性举措,全力以赴抢工期、赶进度、保质量,推进续建项目放量、新开工项目提速、已开工项目入库,奋力跑出项目建设“加速度”,努力形成更多实物量。要千方百计稳投资,坚决稳住存量,深入挖掘增量,持续做大增量,不断优化投资结构,全力提升经济的发展质效,努力为实现全年目标任务争取主动权、打下好基础。要科学规范强统计,统计部门要做好指导,有关单位和部门要全力做好数据的入库入统,做到应统尽统、应纳尽纳、应入尽入,确保颗粒归仓,全面准确客观反映我县经济发展成果。

楼鼎鼎在全县一季度经济形势分析会上强调
锚定目标真抓实干
全力以赴推动一季度开好局起好步
加压奋进攻坚克难

我县举行仪式欢送新兵入伍

本报讯 (记者 姜伟杰 通讯员 徐开意) 昨日下午,2025年上半年入伍新兵欢送仪式在力洋镇青华科技培训学校举行。县委常委、人武部部长李铭举参加。

伴随着雄壮的国歌声,现场新兵们身穿戎装,胸戴大红花,肩披“光荣入伍”绶带整齐列队。新兵代表、带兵骨干代表、新兵家长等依次上台进行了发言。“穿上这身军装,不仅仅是身份的转变,更是责任的承载。作为新时代的青年,我将以坚定的理想信念和顽强的意志,在军营里通过磨练和锻造,成为坚如磐石的‘钢铁长城’,守护祖国的每一寸土地,保卫人民的幸福生活。”新兵代表吴励表示。

李铭举代表县委、县政府向光荣入伍的新兵们表示祝贺,向以实际行动大力支持国防建设的家长们表达敬意。他说,军营是淬炼灵魂的炽热熔炉,奋斗是青春最靓丽的底色,吃苦是成长最有效的历练,从军是人生最宝贵的财富,家乡是永远温暖的港湾,希望新战友以直面一切艰难险阻的无畏勇气与坚韧毅力,通过军营的摔打、淬炼,实现凤凰涅槃般的蜕变,成为一名真正合格的军人,在军营中追逐梦想,绽放光彩。

据悉,自3月18日起,我县75名新兵将陆续奔赴军营,正式开启军旅生涯,踏上报效祖国的新征程。

AI智能体助力宁海马拉松成贴心“数字陪跑员”



本报讯 (记者 陈俊) “多亏了这个AI智能体,几天来我们的咨询电话都少多了。”昨日,县体育部门相关负责人感慨道。在刚刚落幕的2025宁海马拉松赛事中,一款由宁海传媒集团技术团队自主研发的AI智能体,悄然成为赛事背后的“隐形服务小功臣”,赢得众多赞誉。

赛事期间,这个基于DeepSeek-V3大模型打造的宁海马拉松AI智能体开启24小时“陪跑”模式,为参赛者和观众提供全方位智能服务。从赛事信息查询,到宁海当地的美景美食推荐,它都能快速响应、精准作答。3月11日—16日,AI智能体累计接待访问7754

人次,日均访问量达1292人次,共解答问题8673个,极大减轻了赛事服务压力。

县体育部门相关负责人表示,以往赛事期间咨询电话总是响个不停,工作人员常常忙得不可开交,而今年有了AI智能体,许多常见问题,参赛者都能通过它快速获取答案,咨询电话量明显减少。虽然数据显示AI智能体回答了8673个问题,但“一个问题”可能会覆盖“几个人”的提问需求,发挥的实际作用远超统计数据,让工作人员得以将更多精力投入到赛事的核心组织工作中。

AI智能体的出色表现,不仅提升了赛事服务效率,也为选手和观众带来了更加便捷、个性化的参赛观赛体验,成为赛事的一大亮点。未来,这类智能服务助手有望在更多体育赛事中发挥重要作用,为体育事业智能化转型注入新动力。

楼鼎鼎主持召开县政府常务会议 研究全面建设“三万三城”工作

本报讯 (记者 章蔚) 昨日下午,县委副书记、县长楼鼎鼎主持召开县政府第80次常务会议,研究全面建设“三万三城”工作。县政府领导黄崧、郭文魁、龚慧、黄建福、张吉峰、潘宇欢出席。县人大常委会副主任潘红月,县政协副主席郭汝跃应邀参加。

会议分别听取了县科技局、县商务局、县共富办关于《深化教育科技人才一体改革 推动科技创新和产业创新深度融合 加快建设“正

学创新之城”2025年工作计划(送审稿)》《聚焦高水平开放 提升城市发展能级 加快建设“霞客自在之城”2025年工作计划(送审稿)》《聚焦缩小“三大差距” 促进县域均衡发展 持续增进民生福祉 加快建设“红妆喜乐之城”2025年工作计划(送审稿)》起草情况的汇报。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新、产业创新、对外开放和共同富裕的重要论述和考察浙江重要讲话精神,贯彻

落实省、市、县新春第一会部署要求,围绕高质量发展建设共同富裕标杆县总体目标,进一步深入研究优化完善工作计划,全面聚焦教育科技人才一体改革,全力推进现代化中等城市建设,不断促进县域均衡发展,全力推进“三万三城”建设。

会议强调,要紧盯目标压实责任。各领域牵头部门要加强统筹,坚持目标导向和结果导向,细化分解目标任务和责任单位,完善工作协调推进机制,加强与上级部门对

接,确保各项任务落地见效。要紧密协同高效联动。各级各部门要加强沟通联系,强化工作协同推进,最大程度凝聚工作合力,将各项举措切实转化为推进“三万三城”建设的强大力量。要注重实效提升竞争力。用改革办法、创新举措高质量落实各项目标任务,强化后续推进和效果评估转化,加快打造一批具有宁海辨识度,让群众真实可感可及的共同富裕标志性成果。

会议还研究了其他事项。

深度挖掘方孝孺文化基因 助力打造“正学创新之城” “读书种子方孝孺”系列访谈走进江苏

本报讯 (记者 潘怡帆) 3月11日至13日,宁海传媒集团联合宁海县方孝孺文化研究会开展“读书种子方孝孺”系列访谈。采访团赴南京、常州,围绕明代大儒方孝孺的精神内涵、思想脉络及文化IP打造进行深入采访。

几天来,采访团深度对话南京审计大学、南京大学等多地方孝孺

研究专家学者及方氏后裔,围绕“读书种子”精神内核与“正学精神”展开深入探讨,从历史传承、文化教育、社会价值等多维度剖析,挖掘其在当代的深远意义,为宁海打造“正学创新之城”及文化品牌建设提供坚实的理论支撑。

方孝孺是明代大儒,也是宁海最具标志性的文化符号,以“天下

读书种子”之誉承载着刚正气节与文化理想。在当代价值重建与文化自信的背景下,其精神遗产对宁海文化传承、社会价值塑造具有深刻启示。当前,宁海正全面建设“三万三城”,宁海传媒集团以“文化铸城”为切入点,聚焦方孝孺文化IP开发,通过学术访谈、数字传播、短剧创作三位一体模式,打造

方孝孺文化品牌。

宁海传媒集团相关负责人表示,计划用三年时间,通过新闻宣传、座谈会、故事会、剧本大赛、短剧拍摄等多种手段,在全社会营造学习方孝孺思想、弘扬方孝孺精神的良好氛围,扩大方孝孺故里宁海的知名度和影响力,树立“读书种子方孝孺”的城市文化IP形象。

宁海县拟提拔任用县管领导干部任前公示通告

经县委研究,决定将拟提拔任用或进一步使用的王明辉等14名同志予以公示,征求广大干部、群众的意见。现就有关事项通告如下:

1、反映问题的方式:在公示期限内,任何单位和个人均可通过来信、来电、来访或发电子邮件等形式,

向县委组织部反映公示对象存在的问题。以单位名义反映问题的应加盖公章。以个人名义反映问题的提倡署报本人真实姓名。

2、要求:反映问题要坚持实事求是的原则,反对借机诽谤诬告。

3、公示时间:从2025年3月17日起至2025年3月24日止。

4、公示联系科室和受理方式
联系科室:县委组织部干部监督室

地址:跃龙街道县前街18号,邮政编码:315600

举报电话:18957404238(受理时间为上午8:30—11:30,下午13:30—17:00,可短信举报)

举报邮箱:nhjb@zsb.dfjd.gov.cn

附:拟提拔任用县管领导干部任前公示名单(同级别按姓氏笔画排序)

中共宁海县委组织部
2025年3月17日
(下转第二版②)