



宁海发布公众号

看宁海客户端

今日宁海

NINGHAI TODAY

2025年3月 18日 星期二

农历乙巳年二月十九
廿一春分

总第5356期 今日四版

新闻·民情热线:65510000

一场马拉松凝聚的宁海城市精神新内核

持续深化“五大革新”
全面建设“三万三城”

新闻深一度

特约记者 陈醉

3月16日，宁波宁海西门城楼——《徐霞客游记》梦想开始的地方，2025宁海马拉松鸣枪。

作为全省首个开跑的中国田协认证A1类马拉松赛事，这场“宁海马”备受瞩目。

这份关注，不仅仅源于赛事本身的高规格，更在于宁海高调启用全新城市口号“三万三城”，一场“宁海马”被视为这座浙东强县跃进“三万三城”的首秀。

岁末年初经济工作会议上，宁海首次提出“三万三城”城市新内核，以“读万卷书、行万里路、送万家福”三大精神坐标，锚定“正学创新之城”“霞客自在之城”“红妆喜乐之城”发展蓝图。

城市口号迭代，往往是发展理念转变和发展方向调整的信号灯。

宁海是长三角33个“千亿县”中的新生，和其他地方一样，产业同质化、形象模糊化的集体焦虑如影随形。

正因此，提升城市辨识度、凝聚力量和竞争力，成为宁海必须跨越的一道坎。“三万三城”正是深刻思考后的积极回应。

沸腾之下：“我们在编写城市的文化操作系统”

“差点没抢到名额！”跑友圈的

“老炮儿”胡远黔今年再战“宁海马”，惊讶于赛事的火爆。

作为一名常年参与马拉松的资深跑者，胡远黔的观察尤为敏锐。

通常情况下，县城马拉松因跑者对赛事的陌生，名额往往比较富余。

然而，仅满2岁的“宁海马”，却以28小时抢空1.3万个名额的速度，刷新县域跑马的吸引力纪录。

沸腾的表象之下，涌动着宁海对城市发展的独特理解和执行力。

今年的“宁海马”，枪声未鸣，一块尚未正式亮相的奖牌已提前引爆网络——立体浮雕的“福”字居中而立，背面红妆纹样图腾如时空密码，解锁千年红妆泥金彩漆工艺的华彩。

评论区瞬间潮涌：“这是奖牌还是艺术品？”“现在报名还来得及吗？”

马拉松与十里红妆相交相融，这种巧思在今年的赛场上几乎随处可见。

42.195公里的跑道上，腰鼓、舞狮等特色民俗节目随机“触发”；每隔几公里设置“人形公里牌”，或遇见十里红妆的新娘，或邂逅潇洒独行的徐霞客，“正学之地”磅礴文脉猝不及防“跌”进眼帘。

参赛者感叹：“奔跑中触摸到的不仅是风景，更是四百年前徐霞客探索未知的勇气。”

一场跑马，掏出了这座孕育“天下读书种子”之城的深厚底色，抬脚，就能丈量。

“我们不是在办赛事，而是在编写城市的文化操作系统。”“宁海马”的赛事组成员汪梦妮形象的比喻透露深意——对“读万卷书”的创造性转化和具象化表达。这犹如“磁力线”，为“行万里路”打开流量入口。

一项来自组委会的数据，国际选手占比15%，媒体报道覆盖50余个平台，城市曝光量提升16倍。

而拥抱开放需要的是魄力。

早在2009年，宁海就敢为人先建设全国首条国家级登山步道。

“一条百公里步道投资至少三四百万元，很多城市打退堂鼓，宁海咬牙建了起来。”宁海县文化和广电旅游体育局副局长陈双寅说起16年前筹建“赛道”，依旧感慨万千。

如今，这条步道承载着全年百余场赛事，让《徐霞客游记》的笔墨化作全民共享的运动轨迹，其间的“幸福增量”肉眼可见。

凌晨四点，环卫工李秀兰轻轻擦拭证件，丈夫在步道驿站当急救员，女儿考取了裁判证，这个曾被生活困在方寸之间的家庭，因马拉松找到了人生新坐标。

放眼宁海，一场“跑马”，5000名鲜活、饱满的志愿者在晨曦中集结，个体命运与城市战略同频共振，望得见“万家笑脸”。

从登山步道的第一个台阶到马拉松的终点拱门，宁海“跑马”勾勒出“三万三城”的具体模样——文化深度、实践力度与民生温度形成共振，小城也能创造超越物理空间的发展势能。

走出困惑：开始看见自己的“山水之门”

凌晨四点的宁海，数控机床的嗡鸣与马拉松训练营的口号声在薄雾中碰撞。

这座拥有全国五分之一文具出口份额的工业强县，正经历着独特的“身份焦虑”——当“千亿GDP”成为长三角县域的基准线，宁海在2023年以1001.2亿元的成绩卡位晋级，“牌桌”的左邻右舍多持相似的“制造业+文旅”底牌。

相较于昆山的“最强县级市”光环、义乌的“世界超市”声量，很多县域略显“平凡”。

这种“平凡”并非贬义，而是指在激烈的区域竞争中，既无垄断性资源禀赋，又无现象级城市IP，导致其特色不够鲜明，辨识度不足。

宁海的困惑具有代表性。虽坐拥山海，旅游资源丰富，却缺少名山大川的加持，一度被周边的普陀山、天台山等知名IP所遮蔽。

虽培育出得力文具等声名赫赫的“国字号”龙头，却受限于文具、模具有传统产业附加值天花板。

这一困惑被“跑动”的脚步撬开缝隙，宁海开始看见自己的“山水之门”。

今年是“宁海马”的“二刷”，但早在2013年，全国越野赛事还不足十场时，宁海就在“霞客古道”鸣响百里越野挑战赛的发令枪。

12年间，这场最初只有70人参加的县域小赛，迅速晋升为国际顶级赛事“环勃朗峰超级越野赛(UT-MB)”的成员之一，全球仅35个，每年笑迎36国4800名选手。

(下转第二版①)

本报讯（记者 曹维燕）昨日下午，县委副书记、县长楼鼎鼎主持召开全县一季度经济形势分析会，听取一季度经济运行态势汇报，研判当前形势，分析存在问题，明确重点任务，提出具体要求。楼鼎鼎强调，要总结分析当前经济运行情况和存在的问题，明确当前经济工作的主抓手和发力点，安排部署下一步重点工作，全力以赴夺取首季“开门红”。县政府领导黄崭、郭文魁、龚慧、黄建福、潘宇欢参加会议。

在听取县发改局、经信局、商务局等部门的汇报后，楼鼎鼎指出，一季度经济运行是全年经济的风向标，对稳定社会预期、提振市场信心、把握全年经济走势至关重要。各地各部门要进一步提高政治站位，进一步增强拼经济促发展的紧迫感责任感，严格按照上级决策部署，拿出实打实、硬碰硬的举措，锚定目标、真抓实干、突出重点、靶向施策、加压奋进、攻坚克难，全力以赴抓好经济运行各项工作，推动全年经济开好局、起好步。

楼鼎鼎强调，要锚定目标不松劲，做到任务再细化、标杆再拉高，紧盯时间节点、压实工作责任、强化跟踪分析、加强沟通对接，齐心合力、全力以赴完成各项目标任务。要清醒认识当前形势，对照目标找差距、对照问题想办法、加快查漏补缺，拿出切实可行的办法举措，一项一项攻坚突破，全力以赴固优势、补短板，用最大努力争取更好的结果。要紧盯项目抓进度，牢固树立“项目为王”的理念，强化要素保障、加大服务力度、落实针对性举措，全力以赴抢工期、赶进度、保质量，推进续建项目放量、新开工项目提速，已开工项目入库，奋力跑出项目建设“加速度”，努力形成更多实物量。要千方百计稳投资，坚决稳住存量，深入挖掘潜力，持续做大增量，不断优化投资结构，全力提升经济的发展质效，努力为实现全年目标任务争取主动权、打下好基础。要科学规范强统计，统计部门要做好指导，有关单位和部门要全力做好数据的入库入统，做到应统尽统、应纳尽纳、应入尽入，确保颗粒归仓，全面准确客观反映我县经济发展成果。

全力以赴推动一季度开好局起好局 加压奋进攻坚克难

我县举行仪式欢送新兵入伍

本报讯（记者 娄伟杰 通讯员 徐开意）昨日下午，2025年上半年入伍新兵欢送仪式在力洋镇青华科技培训学校举行。县委常委、人武部部长李铭举参加。

伴随着雄壮的国歌声，现场新兵们身穿戎装，胸戴大红花，肩披“光荣入伍”绶带整齐列队。新兵代表、带兵骨干代表、新兵家长等依次上台进行了发言。“穿上这身军装，不仅仅是身份的转变，更是责任的承载。作为新时代的青年，我将以坚定的理想信念和顽强的意志，在军营里通过磨练和锻造，成为坚如磐石的‘钢铁长城’，守护祖国的每一寸土地，保卫人民的幸福生活。”新兵代表吴勋表示。

据悉，自3月18日起，我县75名新兵将陆续奔赴军营，正式开启军旅生涯，踏上报效祖国的新征程。

AI智能体助力宁海马拉松

成贴心“数字陪跑员”

霞客马拉松

自在宁海城

本报讯（记者 陈俊）

“多亏了这个AI智能体，几天来我们的咨询电话都少多了。”昨日，县体育部门相关负责人感慨道。在刚刚落幕的2025宁海马拉松比赛中，一款由宁海传媒集团技术团队自主研发的AI智能体，悄然成为赛事背后的“隐形服务小功臣”，赢得众多赞誉。

赛事期间，这个基于Deep-Seek-V3大模型打造的宁海马拉松AI智能体开启24小时“陪跑”模式，为参赛者和观众提供全方位智能服务。从赛事信息查询，到宁海当地的美景美食推荐，它都能快速响应、精准作答。3月11日—16日，AI智能体累计接待访问7754

楼鼎鼎主持召开县政府常务会议 研究全面建设“三万三城”工作

本报讯（记者 章莉）昨日下午，县委副书记、县长楼鼎鼎主持召开县政府第80次常务会议，研究全面建设“三万三城”工作。县政府领导黄崭、郭文魁、龚慧、黄建福、张吉峰、潘宇欢出席。县人大常委会副主任潘红月，县政协副主席邬汝跃应邀参加。

会议分别听取了县科技局、县商务局、县共富办关于《深化教育科技人才一体改革 推动科技创新和产业创新深度融合 加快建设“正

落实省、市、县新春第一会部署要求，围绕高质量发展建设共同富裕标杆县总体目标，进一步深入研究优化完善工作计划，全面聚焦教育科技人才一体改革，全力推进现代化中等城市建设，不断促进县域均衡发展，全力推进“三万三城”建设。

会议强调，要紧盯目标压实责任。各领域牵头部门要加强统筹，坚持目标导向和结果导向，细化分解目标任务和责任单位，完善工作协调推进机制，加强与上级部门对

接，确保各项任务落地见效。要紧密协同高效联动。各级各部门要加强沟通联系，强化工作协同推进，最大程度凝聚工作合力，将各项举措切实转化为推进“三万三城”建设的强大力量。要注重实效提升竞争力。用改革办法、创新举措高质量落实各项目标任务，强化后续推进和效果评估转化，加快打造一批具有宁海辨识度，让群众真实可感知的共同富裕标志性成果。

会议还研究了其他事项。

深度挖掘方孝孺文化基因 助力打造“正学创新之城” “读书种子方孝孺”系列访谈走进江苏

研究专家学者及方氏后裔，围绕“读书种子”精神内核与“正学精神”展开深入探讨，从历史传承、文化教育、社会价值等多维度剖析，挖掘其在当代的深远意义，为宁海打造“正学创新之城”及文化品牌建设提供坚实的理论支撑。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新、产业创新、对外开放和共同富裕的重要论述和考察浙江重要讲话精神，贯彻

“读书种子”之誉承载着刚正气节与文化理想。在当代价值重建与文化自信的背景下，其精神遗产对宁海文化传承、社会价值观塑造具有深刻启示。当前，宁海正全面建设“三万三城”，宁海传媒集团以“文化铸城”为切入点，聚焦方孝孺文化IP开发，通过学术访谈、数字传播、短剧创作三位一体模式，打造

方孝孺文化品牌。宁海传媒集团相关负责人表示，计划用三年时间，通过新闻宣传、座谈会、故事会、剧本大赛、短剧拍摄等多种手段，在全社会营造学习方孝孺思想、弘扬方孝孺精神的良好氛围，扩大方孝孺故里宁海的知名度和影响力，树立“读书种子方孝孺”的城市文化IP形象。

本报讯（记者 潘怡帆）3月11日至13日，宁海传媒集团联合宁海县方孝孺文化研究会开展“读书种子方孝孺”系列访谈。采访团赴南京、常州，围绕明代大儒方孝孺的精神内涵、思想脉络及文化IP打造进行深入采访。

几天来，采访团深度对话南京审计大学、南京大学等多位方孝孺

研究专家学者及方氏后裔，围绕“读书种子”精神内核与“正学精神”展开深入探讨，从历史传承、文化教育、社会价值等多维度剖析，挖掘其在当代的深远意义，为宁海打造“正学创新之城”及文化品牌建设提供坚实的理论支撑。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新、产业创新、对外开放和共同富裕的重要论述和考察浙江重要讲话精神，贯彻

“读书种子方孝孺”系列访谈走进江苏

本报讯（记者 潘怡帆）3月11日至13日，宁海传媒集团联合宁海县方孝孺文化研究会开展“读书种子方孝孺”系列访谈。采访团赴南京、常州，围绕明代大儒方孝孺的精神内涵、思想脉络及文化IP打造进行深入采访。

几天来，采访团深度对话南京审计大学、南京大学等多位方孝孺

研究专家学者及方氏后裔，围绕“读书种子”精神内核与“正学精神”展开深入探讨，从历史传承、文化教育、社会