



文化赋能乡村振兴 电商激活山海经济 越溪乡文化礼堂变身“共富基地”



记者 娄伟杰 通讯员 惠晓阳

夜幕初垂，越溪乡梅枝田村文化礼堂内灯火通明，悠扬的越剧唱腔伴随着村民的喝彩声回荡在夜空之中。台上，《梁祝》选段赢得满堂彩，台下，宁波游客扫码下单梅枝田“番薯烧”。这场“沧田越韵”戏曲周活动，不仅让传统艺术焕发新生，更是当地以文化礼堂为支点撬动共同富裕的缩影。

近年来，越溪乡以文化礼堂为核心阵地，串联起产业培育、公共服务、城乡融合等多元功能，让散布于沧海桑田间的文化礼堂真正成为乡村振兴的“共富基地”。

日前，20余名幼儿园学生走进梅枝田村文化礼堂的院落，在县史志研究会田什文化研究分会专家的引导下，学习田什将军保境安民、田氏宗族迁徙的历史，在一个个生动的故事里，了解宁海“缙城”起源的时空脉络。

田什文化研究分会自2023年成立以来，以“耕读传家·古韵梅里”为主题，把文化礼堂打造为田什文化研究的核心阵地，以艺术创作活化历史，让千年文脉在乡村沃土中“活”起来，并串联“梅里·福耕”书院、田什将军纪念馆等节点，打造一条沉浸式研学路线，迎来众多研学团队。走进田岙村文化礼堂，农特产品展销区的“鲜在越溪”礼盒堆成一座小山，市级农村指导员沈保林在直播镜头前推介田岙的老式红糖，大厅里田岙村强村公司的员工们正忙着打包礼盒。

“我们的文化礼堂不仅是群众的精神家园，更是强村公司助推乡村振兴的共富基地。”田岙村党总支书记叶其斌介绍，这处占

地800平方米礼堂集农产品品牌孵化中心、电商云仓、会展场地等功能于一体，大大提高了利用率，更有力助推村集体经济发展壮大。

依托礼堂空间，田岙村用好“宁海珍鲜·鲜在越溪”农产品区域公用品牌，将老式红糖、贝母花茶、生态大米等12类农产品统一包装，设计专门的logo，开发伴手礼组合，去年销量超1000份。这座养殖塘前的礼堂还承办了杭州商会换届大会、强村集市等活动，带动村集体创收超10万元。

而在南庄村的文化礼堂门口，“全省首个集士驿站”的招牌格外醒目。早晨8点，村民杨能安载着刚出塘的蛭子走进驿站，工作人员卸货后熟练地打包发货。

“我们的礼堂不仅能看村晚，还能卖海鲜。”杨能安笑着展示手机里的农产品销售记录，“以前卖虾干要坐两小时班车去县城，现在我在网上开微店，快递直接从礼堂发往全国。”2024年，该驿站收发快递1.2万件，帮助村民卖出虾干、青蟹等特产近10万元，真正打通了城乡物流“最后一公里”。

文化特派员胡肖杰老师的进驻则让文化礼堂更具艺术气息。研学中心内，“渔耕美育”展厅陈列着艺术系学生围绕南庄创作的渔民画，工作室里，志愿者们正在指导孩子们制作滩涂版画。去年以来，该礼堂已举办多期研学活动，吸引亲

子团队体验滩涂文化超万人次，带动周边民宿、餐饮消费超10万元。南庄村党支部书记吴财金透露了更大蓝图：“在县交通局跟乡政府的指导下，我们正计划打造越溪乡‘低空经济001号基站’，未来无人机将带着海鲜飞跃山海，让城乡要素流动插上科技翅膀。”

梅枝田礼堂的艺术创作基地，田岙村礼堂前的“强村集市”、南庄村礼堂的研学基地、白岙村礼堂的海产品集散中心……随着文化礼堂功能迭代升级，其辐射效应正重塑越溪乡的发展格局。“我们将借助文化特派员之力，以共富礼堂为核心，联动周边村庄，举办‘理响市集’盲盒、‘我们的节日’等活动，构建‘低空经济’等产业集群，让文化礼堂成为乡村振兴的新地标。”越溪乡相关负责人表示。



“诗画江南 活力宁波”宁波市中小学生绘画大赛在越溪乡南庄村文化礼堂举行。

“茶脉承文化 人才活非遗”主题活动举行 业界专家学者共话宁海茶产业高质量发展

本报讯（记者 黄海清）4月20日，“茶脉承文化 人才活非遗”主题活动暨望府茶品牌发展交流会在跃龙街道望府村举行，业界专家学者共话望府茶品牌发展，为宁海茶产业发展出谋划策。县人大常委会副主任范建军出席活动。

会上，就茶产业高质量发展，浙江省茶叶学会名誉理事长、浙江省

茶叶产业协会秘书长罗列万研究员提出要以技术创新、管理创新、模式创新发展茶业新质生产力，推动涉茶业态创新发展，建立以“利益共同体”为纽带的茶业共富模式。浙江省茶叶产业协会副会长刁学刚建议培育经营主体，构建以龙头企业为核心、多元主体协同的现代茶产业组织体系，推动产业从“规模扩张”

转向“质量提升”。浙江大学茶学系教授、博导王校常以《宁海茶产业的科技助力》为题，对宁海推广茶机械、创新茶科技进行了分析和指导。

聚焦弘扬茶文化、丰富茶生活，浙江农林大学教授、茶学学科带头人苏祝成提出茶叶机制化是时代需求，要在坚持核心技艺的基础上进行创新性发展，探索发展体验经济

和文化创意两种业态。浙江农林大学茶学与茶文化学院教授沈学政建议促进“宁海传统制茶技艺及其相关习俗”的保护和可持续发展，推进非遗保护与产业深度融合，将传统文化与现代生活相结合，助力乡村振兴。浙江省农业技术推广中心副主任金子晶则围绕茶产业“数字赋能”“文化铸魂”进行了深入探讨。

《“读书种子方孝孺”系列访谈》出圈 国家级媒体纷纷点赞转载

本报讯（记者 何飞燕）近日，由县委宣传部、宁海传媒集团、县方孝孺文化研究会联合出品的《“读书种子方孝孺”系列访谈》中的《方孝孺是一位“文化英雄”》文章，被国内权威教育平台《中国教育网》转载，在教育界与文化界激起热烈反响。这不仅是对宁海深入挖掘方孝孺文化价值的高度认可，也为传统文化在当代教育语境下的传承与创新提供了新思路。

今年3月，宁海传媒集团以“文化铸城”为切入点，开展“读书种子方孝孺”城市文化IP塑造工

程，通过学术访谈、数字传播、剧本拍摄等方式，打造方孝孺文化品牌。《“读书种子方孝孺”系列访谈》聚焦方孝孺的思想脉络、精神内涵，通过对话方孝孺研究专家学者、方氏后裔等，从历史传承、文化教育、社会价值等多维度深入剖析，为宁海打造“正学创新之城”和建设文化品牌筑牢理论根基。目前已采访南京、常州等地的专家学者。

“节目内容丰富，探讨深入，不仅梳理了方孝孺文化思想与精神内核，还对当代‘读书种子’内涵进行了探讨，对文化传承提出深度

思考与可行方案，兼具学术性与现实指导意义。”南京大学新闻与传播学院建院院长方延明教授表示，通过访谈，扩大了方孝孺故里宁海的知名度和影响力。

“方孝孺的正学精神和担当精神值得我们年轻人学习。”“宁海传媒集团的系列访谈引发了青少年群体对话方孝孺为代表的历史名人的兴趣。”“把方孝孺这张名片打响，守正创新，继续前行。”……节目一经播出，便引发社会各界讨论。

截至目前，《“读书种子方孝孺”系列访谈》已推出《“读书种子”与“正学精神”的当代价值》

《如何让“读书种子”与“正学精神”老树发新芽》等4期，并在人民日报海外版、中国蓝新闻、央视视频客户端、潮新闻客户端等平台推送，全网阅读量突破40万。

近年来，宁海推动方孝孺文化的传承与弘扬，建设方孝孺纪念馆，举办方孝孺读书节等活动，成效显著。宁海传媒集团将持续推出关于上海、杭州等地专家学者及方氏后裔的系列访谈节目，持续深挖方孝孺文化内涵，探索文化传播路径，推动方孝孺文化在新时代绽放新光彩，助力宁海文化建设迈向新高度。

2025年“5·19中国旅游日” 新闻发布会举行 旅游日全国主会场落户宁海



本报讯（记者 曹维燕）昨日，文化和旅游部召开新闻发布会，介绍2025年“5·19中国旅游日”活动有关情况。县委副书记、县长楼鼎鼎出席了新闻发布会并答记者问。

今年“5·19中国旅游日”以“锦绣山河，美好旅程”为主题，举办主题日、主题月等系列活动。5月19日主题日活动当天，文化和旅游部、浙江省人民政府将在宁海联合举办主会场活动。各省（区、市）分会场将结合地域特色开展系列活动。主题月从4月21日持续至5月31日，内容包括文化和旅游惠民活动、入境旅游推介活动、文明旅游活动、优化消费环境活动等。宁海作为“5·19中国旅游日”的发祥地，2025年“5·19中国旅游日”全国主会场活动举办地，也推出了丰富多彩的活动，涵盖主题日、周、月、季四大板块，包括“霞客之夜”戏曲晚会、“花漾宁海 四季有约”、“China Travel”海外博主打卡霞客出游地、Cityfree自在宁海、全国中青年水墨展、“浙江宋韵·宁海红妆”相约519情定520主题活动等，全方位展现宁海徐霞客文化、宋韵红妆婚俗等特色资源，打造一场全民参与、惠及游客的文旅盛会。

天下旅游、宁海开游。楼鼎鼎在发布中表示，宁海旅游资源丰富，人文历史深厚，是“诗画浙江”的缩影，更是一座值得挖掘的“宝藏县城”。

楼鼎鼎表示，2001年宁海率先倡议将《徐霞客游记》开篇日设为“中国旅游日”，并于次年举办首届徐霞客开游节。历经十年耕耘，2011年国务院正式确立“中国旅游日”，宁海成为首个主会场举办地。15年来，宁海坚持打造“5·19中国旅游日”和“徐霞客”品牌，不断推动宁海旅游高质量发展。成立了徐霞客研究会，将霞客元素融入城市文化，让霞客精神成为宁海城市基因里的一份标识。15年后，全国主会场再次落地宁海，宁海将以霞客IP为核心，推出“中国旅游日·当代徐霞客”分享会、中国当代徐霞客寻访季及“开门大集”等系列活动，重现《徐霞客游记》开篇场景，组织“重走霞客路”等，精彩上演古今对话，传承弘扬霞客文化。发布会上，楼鼎鼎也向广大中外游客发出诚挚邀请，欢迎大家来到浙江、来到宁波、来到宁海，走进徐霞客笔下的山水美景，领略“人意山光自在宁海”的独特魅力。

胡陈港水库开启春浇模式

本报讯（记者 周韵健 通讯员 钱卓飞）“多亏了水库翻水，我这100亩庄稼才没干枯！”日前，看着潺潺流水滋润着良田沃土，力洋镇前横村村民指着自家的农田说道。

胡陈港灌区是我县主要产粮区之一，涵盖力洋、长街等乡镇，涉及水稻、蔬菜等农作物数万亩。今年1月至4月中旬，受持续少雨天气影响，胡陈港水库库区范围降雨量较常年同期大幅减少，库区内累计降雨量仅为143毫米，较去年同期减少近六成，水库水位最低降至-0.26米。在春季农作物生长的关键时期，该片区出现干旱将使春播作物生长受阻，影响粮食产量。

面对旱情，胡陈港水库管理处合理调配，轮番启动3个翻水站，昼夜翻水补给，多台水泵将水库蓄水源源不断输送至周边乡镇农田，全力化解灌区农田“渴水”难题。

截至目前，翻水站机组持续运行800台时，翻水站累计翻水175万余立方米。通过翻水站稳定灌溉，该灌区春耕生产总体平稳。

在保障农田灌溉中，胡陈港水库管理站安排工作人员加强水质监测，确保供水安全。同时走访了礁滩、洋礁等翻水站，详细了解取水泵房、渠道、渠首等灌排设施的运行情况当前灌溉情况，重点对水泵机组、输水管网系统等关键部位开展检查，让每一方水都能精准送达田间地头，为春耕灌溉提供机械保障。

该水库管理站负责人表示，进入汛期后天气多变，将着重加强雨情、水情、旱情和墒情监测，科学分析发展态势，全力保障周边地区农业生产用水需要。

浙江省历史经典产业传承创新工作室名单公布 童献松木雕省级传承创新工作室入选

本报讯（记者 潘璐璐）日前，2024年浙江省历史经典产业传承创新工作室名单公布，我县童献松木雕省级传承创新工作室成功入选。

童献松是浙江省工艺美术大师、宁波市非物质文化遗产项目（宁海）龙舟雕刻技艺的代表性传承人，从事木雕行业已有30多年。1996年，童献松参与创作的一件两米多长的中华龙船被陈列于北京人民大会堂浙江厅。2001年，随着前童古镇旅游开发兴起，童献松回到家乡成立童家工艺作坊及前童古镇龙祥木制品工艺品店，开启了龙舟雕刻事业的新征程。2023年，在第四届中国民间工艺精品双

年展暨第六届浙江工艺美术双年展上，童献松的木雕作品《海上丝路：中华龙舟系列》成功入围中国民间文艺山花奖·优秀民间工艺美术终评79件（组）作品之一。

在传承传统木雕工艺的同时，童献松紧跟市场步伐，积极探索创新之路。他尝试将新元素融入产品，打造出一系列极具宁海特色的文创产品，深受市民和游客的喜爱。2022年，童献松新建了一座锦煜堂木文化馆，成功入选浙江省省级乡村博物馆，馆内开设木雕体验课，吸引了众多游客和高校师生，让龙舟雕刻文化得到进一步的传承和发扬。