



双林股份从汽车零部件向人形机器人跨界跃迁

其反向式行星滚柱丝杠承载能力较传统产品提升300%，寿命延长3倍



记者 杨长乐 通讯员 邬佳华

近日,记者从宁波双林汽车股份有限公司了解到,2025年一季度,该公司交出一份亮眼的成绩单:公司营业收入为12.86亿元,同比增长20.97%;归母净利润为1.59亿元,同比增长105.49%。这一增速不仅远超行业平均水平,更刷新了公司自2010年上市以来的单季增长纪录。

“业绩高增的核心驱动力源于公司在新能源汽车和人形机器人领域的深度布局。”双林股份技术总监马健告诉记者,伴随国内汽车产业近年来强劲增长,企业在新能源汽车业务上取得了显著进展;公司还通过内外协同布局,强化了资源整

合能力;企业内部实施的提质增效措施有效降低了运营成本。多管齐下纵深推进,双林股份2024年实现营收49.10亿元,同比增幅为18.64%;净利润同比增长514.49%,达到了4.97亿元。

双林创办于1987年,企业从模具制造业起步,2000年进军汽车零部件市场,历经30多年发展,成为国内排名靠前的汽车零部件供应商。其中,新能源汽车零部件业务占比从2023年的32%跃升至2024年的55%,核心产品电驱系统实现销量翻倍。作为国内座椅水平驱动器(HDM)龙头,双林股份2023年占据国内40%、全球20%市场份额,客户涵盖特斯拉、比亚迪及主流新势力车企;轮毂轴承业务通过聚焦中高端市场,目前已成为极氪、上汽奥迪、比亚迪、大众、长安等国内外主流车企的重要供应商。

2024年,这家老牌汽配企业敏锐地捕捉到高精度行星滚柱丝杠的

设计制造一直依赖进口,成为制约国内人形机器人产业发展的关键瓶颈。“堵点即是风口,我们决定依托在汽车零部件领域蜗杆蜗轮等方面的长期技术积累,跨界延伸至机器人领域。”马健说。

今年3月,双林发布国产首款“反向式行星滚柱丝杠”,既填补了国内高端精密传动领域的技术空白,还打破德日企业长达30年的技术垄断。不仅如此,双林的反向式行星滚柱丝杠技术参数全球领先。“我们的产品传动误差控制在±0.003mm(相当于头发直径的1/25),承载能力较传统滚珠丝杠提升300%,使用寿命延长3倍,其突破性的10:1长径比螺母制造技术,已应用于特斯拉Optimus等顶尖人形机器人产品。”据介绍,双林股份还对产业链垂直整合创新,通过收购无锡科之鑫,构建了“材料—设计—加工—检测”全产业链闭环,其自主研发的内螺纹磨床将单台设备成本从千万元级降至

300万元,交付周期缩短75%。

行星滚柱丝杠作为人形机器人价值量最高的核心部件(占比达到了19.4%),全球85%市场被SKF、Rollvis等欧美企业垄断。双林股份的技术突破,使其成为全球少数具备C2级丝杠量产能力的企业。据测算,若2030年全球人形机器人销量达1000万台,丝杠市场规模将突破千亿。

从一个塑料厂到汽车零部件巨头,再到进入人形机器人领域,双林股份经历了不平凡的转型之路。双林股份相关负责人表示,面对汽车行业舒适性、智能化及节能化要求不断提升,公司一方面将持续进行技术升级、产品迭代,拓展中高端产品应用市场,抓住绿色转型带来的发展机遇,在新能源领域布局、拓展相关轻量化差异化产品;另一方面将以行星滚柱丝杠产品稳步进军人形机器人领域,敲开千亿美元级市场大门,稳步推进公司高质量发展。

东华大学考察团来我县调研“全域大思政”工作

本报讯 (记者 姜伟杰) 5月10日,东华大学党委书记、研究员刘承功率考察团来到我县,深入调研“全域大思政”工作开展情况。东华大学党委副书记、马克思主义学院院长、教授王治东,县委常委、宣传部部长徐旭东参加。

在自在蓝湾思政研学线路上,考察团一行踏访骆家坑花海,了解强蛟镇如何通过艺术赋能,发展“花海+露营”文旅产业,成为远近闻名的网红村。在强蛟码头,他们实地调研大学生联合毕业设计和思政名师工作室在当地的开展情况,实地感受强蛟立足生态立镇、文旅兴镇,着力推进文旅深度融合发展。在古韵红妆思政研学线路上,考察团一行走进十里红妆文化园和前童古镇,实地感受我县在推进优秀传统文化保护传承方面的成就。

去年以来,我县提出打造

“全域大思政”,与东华大学校地共建推进大中小学思政课一体化建设,以红色根脉、产业发展、生态文明、乡村振兴、文化传承等为支点,充分挖掘宁海的山水人文资源,将县域思政教育资源串点成线、连线成面,让思政资源由单一走向多元,把思政课搬到街头巷尾、田间地头、企业车间,推动思政课走出教室,与实践结合,与生活结合,让有意义的思政课更有意思。

在详细了解我县乡村振兴、文化传承、业态培育、联合毕业设计等全域大思政工作开展情况后,考察团成员纷纷给予了肯定,并表示,将充分发挥东华大学资源优势,与宁海共同探索大中小学思政课一体化教育教学新途径。

当天,来自东华大学、浙江大学、武汉大学等数十所高校的研究生前往十里红妆文化园、前童古镇进行了实地调研。

2025浙江(宁海)葛洪文化学术研讨会举行

本报讯 (记者 姜伟杰 通讯员 周衍平) 5月10日上午,由浙江大学道教文化研究中心、宁海县葛洪文化研究会共同主办的2025浙江(宁海)葛洪文化学术研讨会举行。浙江省对外贸易促进会副会长葛学斌,浙江大学哲学学院教授、道教文化研究中心主任孔令宏,县领导黄崧、王鸿飞出席开幕式。

县委常委、常务副县长黄崧在致辞时代表县委县政府对参会的专家学者表示欢迎。他表示,近年来,宁海紧紧围绕“三万三城”建设目标,全力建设共同富裕标杆县,其中“文化宁海”建设是重要的发力点,而葛洪文化作为极具代表性的历史文化遗产之一,其蕴含的养生智慧、医药成就和哲学思想,高度契合宁海打造“红妆喜乐之城”的发展理念。宁海持续推进葛洪文化的保护与传承,筹建“抱朴

堂”,迁建葛洪庙等历史遗迹,编制《宁海县葛洪文化发展五年规划(2026—2030)》等,并将葛洪养生文化融入“红妆喜乐之城”建设,推动中医药产业与文旅康养融合发展。通过专家学者们孜孜不倦的研究和传播,让葛洪文化的精髓得以传承,不仅丰富了学术界的理论宝库,更为挖掘葛洪文化的当代价值提供了重要支撑。希望通过此次研讨会进一步深化对葛洪学术思想的理解,促进跨学科、跨领域的学术对话,探索葛洪文化在当代社会的实践路径,让古老智慧服务现代生活。

本次研讨会的议程包括大会发言、分组讨论、文化沙龙等环节。研讨会上,来自海内外各高校、科研院所、社会机构及民营企业的40余位专家学者,围绕葛洪思想、著述、遗迹、道医、丹道等方面进行了深入交流。

浙江第四批名优“土特产”百品榜出炉 胡陈洋芋宁海白枇杷上榜

本报讯 (记者 姜伟杰 通讯员 仇丹娅 饶颖) 近日,省农业农村厅公布了第四批名优“土特产”名单,我县胡陈洋芋、宁海白枇杷凭借其独特的品质、优良口碑和深厚的地方特色成功入选。截至目前,宁海共有望海茶、长街蛏子、岔路黑猪、胡陈洋芋、宁海白枇杷5个农产品列入名单,展现出我县农产品品牌建设取得的显著成效。

此次评选由省农业农村厅组织,经地方推荐、专家评审和公示等环节,最终确定了一批具有较高知名度、市场认可度和地域代表性的优质农产品。胡陈洋芋原产于胡陈乡区域,是当地传统优势农作物,已有300多年栽培历史,因全身黄皮黄肉、食用品质优异而出名,目前种植面积0.7万余亩,年产洋芋8700余吨。2004年,胡陈洋芋被认证为国家级绿色食品;2017年入选“全国

名特优新农产品”名录,受农业部权威推介;2018年荣获浙江名牌农产品;2023年,国家知识产权局核准“胡陈洋芋”注册为国家地理标志证明商标,是极具特色的本地种质资源品类。宁海白枇杷是我县特色水果之一,具有较悠久的种植历史,曾荣获“宁波市十大名果”“宁波名牌”“中华名果”等荣誉称号,是宁波市首个具有自主知识产权的国家级果树推广良种,被国内专家誉为“宁海一宝”,获国家农产品地理标志登记保护。目前我县枇杷面积达1.57万亩,2024年产量达2310.8吨。

“我们将以此次认定为契机,继续深挖本土特色资源,推动农产品品质提升和产业链延伸,同时加大宣传推广力度,让更多优质土特产走出我县,走向全省乃至全国市场。”县农业农村局相关负责人表示。

今日推荐

鲜花和赞歌之外,我们该如何看见“母亲”?

二版

在村里喝一杯咖啡里的田园牧歌

三版

跟着霞客游宁海 千团万人赴缙城 “5·19中国旅游日”全国主会场首场活动举行



本报讯 (记者 何飞燕 通讯员 李娜 骆佳明) 为庆祝宁海作为“5·19中国旅游日”全国主会场活动举办地,5月10日,“跟着霞客游宁海 千团万人赴缙城”活动在前童古镇景区游客中心举行,这也是今年“5·19中国旅游日”的首场活动,吸引了来自江苏、上海等长三角地区的近千名游客参与。

活动现场热闹非凡,10余个特色摊位依次排开,吸引了众多远道而来的游客。霞客饼、前童三宝等传统小吃香气四溢,引得游客纷纷驻足品尝;银饰手作、传统竹编、艺术扎染等文创产品琳琅满目,让游客们爱不释手。为了增加游客的体验感,我县还特别准备了活动优惠券,游客可

凭借优惠券免费品尝现场美食。现场还设置了游客打卡墙、主题茶杯定制等互动元素,宁海旅游形象代言人“大头宁宝”人偶与特色舞狮队伍为游客送上惊喜表演,现场热闹非凡。

启动仪式上,宁海向长三角游客代表发放了50份宁海文旅大礼包,内含宁海森林温泉、宁海珍鲜及旅游企业提供的文创产品,前童三宝等特色美食,宁海旅游指南等。我县还推出四条精品旅游线路,串联起梁皇山、前童古镇、宁海湾等核心景点,游客可以体验“重走霞客路”,探访石头古村、感受十里红妆文化。

县文旅集团董事长刘根旺表示,“通过整合宁海旅游资源,精心打磨特色旅游产品,既扩大了宁海的知名度,也将旅游景点、文化服务等场景串珠成链,为广大游客带来更丰富的体验。”

“举办本次活动,不仅有助于展示宁海在弘扬徐霞客文化与旅游创新发展中的成果,更能够贯



通‘商旅文、游购娱、吃住行’全环节,联动景区、酒店、交通、零售等产业链,进一步激发文旅消费活力,打响宁海旅游品牌。”县文化和广电旅游体育局局长张畅芳表示,宁海将以此次全

国主会场活动为契机,持续擦亮《徐霞客游记》开篇地、中国旅游日发祥地两张金名片,推出更多优质旅游产品,集中宣传、积极引流,持续释放消费潜力,推动全域旅游高质量发展。

郑莲亚:以宁海为名,与霞客同行



编者按:2002年5月19日,宁海举办了首届中国(宁海)徐霞客开游节,向世界发出了“天下旅游,宁海开游”的声音。“我参与,我骄傲”,二十多年来,宁海人以无私的付出和踊跃的参与,支持着开游节每年举办,展示了一座城市的开放和文明。值此“5·19中国旅游日”主会场重回宁海之际,宁海传媒集团设立“我与开游节同行”栏目,邀请这些亲历者讲述他们和开游节的故事。敬请关注。

记者 沈鑫

随着第23届徐霞客开游节临近,宁海前童旅游发展有限公司副总经理郑莲亚正紧锣密鼓地准备“中国旅游日”全国主会场相关活动。对她而言,这不仅是一个展示宁海旅游的舞台,更寄托着她对宁

海文旅事业未来的期待。

自1999年踏入旅游行业以来,她便与宁海的旅游业结下了不解之缘,而首届徐霞客开游节更是她职业生涯中的一个重要转折点。

郑莲亚回忆起2002年,那时的她涉足旅游业还不久,对徐霞客的了解仅限于以往书本上的了解。然而,当首届徐霞客开游节举行并让她参与其中的消息传来时,她的内心被深深地震撼了。“我从未想过,一个400多年前的旅行家会我的工作产生如此紧密的联系。”郑莲亚感慨地说,“我特意把《游天台山日记》仔细地读了又读,就想知道他为什么在宁海开始他的游玩之旅。”

那一次,郑莲亚精心筹备前童鼓亭台阁行会,将宁海的传统民俗文化与徐霞客精神相结合,为开游节增添浓厚的文化氛围。回忆起当时的情景,郑莲亚至今依然难掩激动之情:“那是我第一次参加如此盛大的节庆活动,看着来自四面

八方的游客汇聚一堂,我感到无比的自豪和荣幸。”

随着开游节持续举办,宁海的知名度得到了极大的提升,也吸引了越来越多的游客前来观光旅游。“以前,人们提到前童,只知道她是宁海的一个小镇;现在,一说前童,大家都知道是宁海的旅游地标。”郑莲亚认为,徐霞客开游节的举办,不仅让宁海的旅游景点得到了很好的推广,也让宁海的旅游形象更加鲜明、更有特色。

“影响最深的是接待第一届当代徐霞客的获奖者,他们讲述的自身经历让我深深感受到徐霞客精神的力量。”在这次接待工作中,郑莲亚与这些“现代游圣”们有了深入的接触。她发现,这些旅行者并非只是简单地游山玩水,他们身上都闪耀着徐霞客那种勇于探索、敢于冒险的精神。这种精神,深深感染了郑莲亚,也让她对旅游业有了更深的理解和热爱。

随着宁海旅游业蓬勃发展,郑

莲亚经常会接待来自四面八方的游客。她不再只是简单地告诉游客到哪里去,而是开始为他们规划行程,介绍宁海的特色景点和文化底蕴。“在首届开游节举办之前,宁海的旅游景点相对分散,没有形成整体的旅游线路。”郑莲亚回忆说,首届开游节举办之后,宁海开始加大对旅游资源的开发和整合力度,伍山石窟、梁皇山、强蛟半岛等一大批新的旅游景点景区相继被开发出来,形成了多点开花、全域发展的良好局面。

如今,郑莲亚依然坚守在旅游业的一线,用自己的专业和热情,为游客提供贴心的服务。见证了宁海旅游业从小到大、从弱到强的全过程,她深知这份事业的艰辛与不易。但她更坚信,随着开游节的持续举办,宁海文旅事业的未来会更加美好。她说:“我期待着宁海的旅游业能够继续腾飞,让更多的人了解宁海、爱上宁海。”