



滕安达在开展国庆中秋节前安全检查时强调 树牢底线思维 压实工作责任 确保全县人民过一个平安欢乐祥和的节日

本报讯（记者 周韵健）昨日下午，县委书记滕安达赴各地开展国庆中秋节前安全检查时强调，要深入学习贯彻习近平总

书记关于安全工作的重要指示批示精神，切实增强风险意识，树牢底线思维，以时时放心不下的责任感做好各领域安全工作，确保全县人民度过一个平安欢乐祥和的节日。县领导徐旭东、葛越胜、黄建福参加。

节日期间，预计铁路宁海站将迎来客流高峰，尤其是首尾时段高度集中。滕安达来到站前广场、出站口、候车厅等各处，向工作人员表示亲切慰问，并仔细询问客流研判及节日期间值班值守、应急处置等工作情况。他指出，火车站是客运的枢纽，也是一个城市的“门户”，要提升服务水平、展现文明

形象，及时做好客流疏导、交通接驳、运力组织等工作，进一步细化落实各项便民措施，为旅客提供更加便捷、舒适的出行体验。要完善应急预案、落实防范措施，全面加强交通运输领域的安全监管和隐患排查整治，确保群众安全有序出行。

在大肚溪项目现场，滕安达深入考察项目最新进展，并检查建设施工领域安全生产情况。他指出，要时刻把安全抓在手上，落实落细安全生产、文明施工各项措施，加强施工现场规范管理，把安全责任落实到每个人头、每个点位、每个环节，确保万无一失。要以城的格局谋划县的发展，统筹抓好整个片区的开发，积极探索二次元、文创、体育等元素融入相关区域建

设，更好地打造“东美丽”“北时尚”，全面激发城市活力，展现开放包容的城市形象。

在宁海湾1号码头，休闲渔船有序停靠，船上及岸边国旗迎风飘扬、彩旗猎猎作响。滕安达认真查看休闲渔船各项安全措施落实情况，并再三叮嘱，要进一步增强旅游安全责任意识，加力做好安全培训、隐患治理、应急演练等工作，全面提升旅游行业本质安全水平。要抢抓“两重”“两新”政策机遇，推进休闲渔船更新换代，不断提升旅游体验，更好保护美丽蓝湾。要优化资源配置，加强宁海湾与大茶山中央公园的山海联动，推动西店、强蛟、大佳何组团发展。滕安达还深入调研了后角岭区域整体开发情况，要求强蛟镇与相关部

门要增强经营理念，加大力度、加快速度，协同发力打造好整个片区，切实让“流量”变“留量”，为文旅市场和乡村振兴注入新动能。

滕安达在检查时强调，要克服麻痹思想，时刻绷紧安全这根弦，始终保持狠抓安全的韧劲、深度和力度，进一步压紧压实安全责任，做到守土有责、守土负责、守土尽责。要加强综合治理，紧盯重点领域、重点部位、重点行业，从严落实消防、危化工矿、建筑施工、涉海涉渔、道路交通、文体旅游、防灾减灾等领域的防控措施，有效防范各类事故和意外发生。要严格值班值守，牢固树立“群众过节、干部过关”的意识，加强应急响应，提升保障能力，为群众度过平安祥和的节日保驾护航。

第十五届国际名茶评比获奖名单揭晓 “望海峰”荣获绿茶组金奖

本报讯（记者 姜伟杰 通讯员 杨睿宇）近日，第十五届国际名茶评比获奖名单揭晓，县农发集团选送的“望海峰”望海茶经严格评审，从国内外121种绿茶样品中脱颖而出，荣获绿茶组金奖。

“望海峰”是县农发集团着力打造

的望海茶系列标杆产品，自1980年创制以来，望海茶屡获“浙江十大名茶”等荣誉，已成为宁海农业的一张“金名片”。此次国际摘金，进一步提升了品牌影响力与美誉度。

在传统茶产业面临消费群体老龄化、产能过剩、利润下滑的背景下，县农发集团为提振焕新望海茶，积极推动“双轨并行”发展策略，坚持打响“望海峰”品牌，以权威评比作为品质“试金石”，从国内评比到国际赛场，持续放大“望海峰”的品质优势，并在筑牢传统绿茶品牌影响力的基础上，研发红

茶、白茶新种类，三线并行满足多元消费需求，进一步增加品牌的市场认可度，延展提升品牌形象。此外，集团切入新茶饮赛道，推出以望海茶为基底，融合霞客文化、水蜜桃等本土元素的新式茶饮品牌“又喝那茶”，首店开业第一个月便位居抖音团购全县饮品类榜首。“直营+加盟”模式拓展“又喝那茶”新茶饮市场，既打开了年轻消费群体市场，实现传统茶文化与现代消费场景的有机结合，又释放了绿茶过剩产能并避免了同质化竞争，同时链接各乡镇特色农产品，探索农户增收新渠道。

“此次获奖是‘望海峰’品牌建设的新起点。”县农发集团相关负责人表示，未来将继续深化“传统茶+新茶饮”双轮驱动，既坚守品质生命线，又加快品牌年轻化步伐，让更多人通过一杯茶，品味宁海风土、读懂宁海故事。

我县一人获评“全国关心下一代工作先进工作者”

本报讯（记者 屠以撒 通讯员 华雯雯 胡玲玲）近日，纪念中国关心下一代工作委员会成立35周年暨全国关心下一代工作表彰大会在北京召开。会上，县关工委委员同志凭借在关心下一代工作中的突出贡献，被中国关工委、中央文明办联合授予“全国关心下一代工作先进工作者”荣誉称号，这不仅是对其个人工作的高度肯定，更是我县关心下一代工作获得的国家级认可。

季元法同志长期扎根关心下一代工作，始终秉持“急党政所急、想青少年所需、尽关工委所能”的工作方针，以高度的政治责任感和创新实干精神，在健全组织网络、强化资源整合等方面作出了突出贡献。他积极推动基层关工委组织全面覆盖，牵头构

建“关工委+协会+团队”服务新模式，并通过多渠道筹资机制，有效扩大了关心下一代工作的辐射范围和实际效果。

近年来，我县关心下一代工作以党建为引领，主动作为、奋发有为，着力打造“向日葵成长计划”“青春导航行动”等特色工作品牌。年均举办社会主义核心价值观教育、红色基因传承等主题活动120余场，覆盖青少年3万余人次。同时，组织开展心理健康讲座及“心圃花开”等公益活动，累计为2000余名青少年提供心理支持。并通过结对帮扶、专题资助及“评优+扶困”双轨助学等方式，关爱留守、困境儿童2500余人次，奖励学生1500余人次，有力推动了全县关心下一代工作的高质量发展。

赛事演艺消费券10月1日起发放

本报讯（通讯员 朱维亮 记者 杨思敏）为推动促消费和“浙BA”、红妆音乐节、UTMB宁海越野挑战赛等赛事演艺活动深度融合，进一步释放消费活力，县商务局将于10月1日至11月30日发放“赛事演艺”消费券，共计20万元，政企配资比例1:1。

活动期间，每周二、周五9:00

发放消费券，消费者可通过云闪付APP进行线上领券，先到先得，每轮可领取和核销不同额度的消费券共1张，活动期间每人共可核销消费券5张。消费券面额包括满500减100元，满300减60元，满200减40元，满100减20元，满50减10元，消费券自获取之日起3日内有效（含获券当日）。

国庆假期有高温 中秋赏月有点悬

本报讯（记者 章莉 通讯员 岳梦琦）这两天，天气依然“热烘烘”，国庆中秋假期（10月1日到10月8日）即将开始，假期里的天气又如何？记者从县气象台了解到，国庆中秋假期还会有高温天气，大家可别急着收短袖。

艳阳高照让大家抱怨“实在太热”，不过受弱冷空气的影响，今天（9月30日）我县将有一次较明显的降水过程，此前居高不下的气温也将随之回落。在冷空气和雨水的联手打压下，国庆节当天我县最高温度仅30℃左右，最低气温也将小幅回落至23℃。10月2日至6日，让人讨厌的副热带高压再度加强，我县基本以多云天气为主，但

午后局部地区会有分散性阵雨或雷雨；受副热带高压影响，气温将重新走高，最高气温或将升至34℃左右。假期最后两天，受新一轮高空槽影响，我县又会有有一次较明显的降水过程，届时最高气温有可能回落到31℃上下。

10月6日恰逢农历八月十五，也就是中秋节，民间历来有赏月的习俗。不过，从县气象台目前的预报看，当天笼罩在我县上空的云系较多，想要看到“明月当空照”，可能会有些许难度。而咱们宁海人过的八月十六中秋节，也就是10月7日，刚好有一股较强冷空气“杀”到，天气条件不利赏月，届时估计也是明月难寻。

告读者

国庆中秋假期，本报休刊，10月9日恢复出报。休刊期间，宁海传媒集团休刊不休“报”，看宁海APP、宁海发布、宁海新闻微信公众号仍将为您推送精彩资讯。祝读者朋友节日快乐！

宁海传媒集团



盛装迎国庆

国庆将至，宁海的街头巷尾处处洋溢着“中国红”，营造出浓郁的节日氛围。左图为强蛟镇崭新亮相的“微笑海岸”广场，上图为西子国际街景。

（记者 李江林 通讯员 吴立高 摄）

个体工商户服务月主题活动举行

本报讯（记者 胡琦 通讯员 刘银萍 毛文君）近日，一场别开生面的“月满宁商，惠企同心”个体工商户服务月主题活动在城隍庙商业中心举行，活动由县市场监管局、县商务局、县司法局、宁海金融监管支局、县民个协等多家单位联合举办，吸引了众多商户和市民参与。

结合中秋消费热潮，活动采用“1+N”服务模式，以中秋优品展销集市为主会场，组织24家个体工商户及企业集中展示销售传统糕点、特色烘焙等200余种特色商品，现场人气旺盛，销售额突破50万元。多家本地知名月饼品牌形成的品牌矩阵，为市民提供了便捷的一站式选购体验，有效提升了宁海

食品企业的知名度，助力个体工商户拓展市场。

活动还设立多个专项服务区，为个体工商户提供全方位、精准化支持。在政策专区，市监、商务等部门现场办公，一站式解答政策疑问，共受理咨询200余件，当场解决问题150余个。在金融专区，宁海金融监管支局联合两家金融机

构，积极推介“个体经营贷”“创业担保贷”等多款贷款产品，现场达成授信意向超500万元。法律专区由县司法局、“民商法治诊所”提供专业的法律咨询、合同审查与纠纷调解服务，接待咨询80余人次。此次活动不仅成功推动节日消费，更将政策、金融、法律等关键服务高效送达个体工商户。

宁海海关助力竹产品出口哥斯达黎加 今年前8个月我县出口竹木草制品1.22亿元,同比增长13.1%



本报讯（记者 曹维燕 通讯员 徐莉莎 岳义伟）近日，在宁海海关的监管与服务下，我县一家老牌竹木草制品企业宁波闽实宠物科技有限公司，成功将其一批竹制碗架首次出口至哥斯达黎加市场，为企业开拓了新的经济增长点。

宁海县作为宁波市重要的竹产业基地之一，拥有丰富的竹林资源。据统计，全县竹林面积约24.7万亩，占林地总面积的16.21%，主要集中分布于黄坛镇、深甽镇等西部和南部山区。依托这一资源优势，竹制品出口也成为宁海一项特色鲜明、带动农民增收的富民产业。2025年1至8月，宁海海关监管出口竹木草制品总值达1.22亿元，同比增长13.1%。

宁波闽实宠物科技有限公司深耕行业多年，凭借对市场趋势的敏锐把握，积极响应“以竹代塑”的绿色倡议，成功捕捉外贸新机遇。在此次出口过程中，针对企业新开拓的哥斯达黎加、丹麦等市场，宁海海关多次深入企业开展实地调研，精准推送相关国家的最新政策法规和准入标准，为企业顺利拓展海外业务提供了坚实支持。

一直以来，宁海海关以“智关强国”行动为引领，紧密结合本地资源特点，找准海关服务“三农”的着力点，通过“亲清直通车·企需应答”等工作机制，多措并举支持竹木草制品扩大出口。一方面强化对首办企业的全程指导，协助完

善质量管理体系和检验检疫机制，加强原辅料溯源和有毒有害物质管控；另一方面及时传递国际市场准入要求和风险预警，助力企业从“顺利起步”到“合规出海”，实现高质量发展。

小竹子背后是大产业，在海关的政策赋能下，越来越多如闽实公司这样的企业，正以优质产品和创新策略推动宁海产品在国际市场上稳健成长。宁海海关相关负责人表示：“我们将继续发挥桥梁纽带作用，推动竹木草制品质量提升和产业升级，打造共富产业链，助力乡村全面振兴，为县域经济绿色发展注入源源不断的新能量。”