

高作镇高作社区：“党建+网格”推动基层社会治理模式创新

高作镇高作社区由高东和高北两个行政村合并而成，共有17个村民小组，含3个拆迁过渡小组、两个新建安置区和一个项目工地。外来人口多，淘宝店铺、小微企业多，人员结构复杂，疫情期间常住人口3369人，基层社会治理难度大。近年来，在镇党委政府的正确领导下，高作社区不断夯实党建基础，探索并创新“党建+网格”模式，推动社会治理工作不断迈上新台阶。

优化梯队，不断增强基层组织向心力
以社区党总支为统领，调动和发挥党员骨干、妇女、网商等各类群体作用，在建立和完善网格、微网格和小片区的基础上，突出党建引领，完善四级“党员+志愿者”服务梯队。各层级之间相互配合，片区与网格互为支撑。第一层级总网格，由社区党组织主要负责人担任网格长；第二层级分网格，由社区两委主要成员担任片长；第三层级微网格，从各小

组长或党员中优选1人与专职网格员配合负责；第四层级小区域，从党员中心户和热心社区事业志愿者中选拔微网格长，为区域居民提供各类便捷高效服务。

目前，高作社区有党员103人，志愿者206人。每个微网格配备党员至少1人，志愿服务人员至少2人，且互为AB角，确保每项工作时刻保持无缝衔接。形成了以党总支为核心，微网格和小区域多点联动的党建组织架构和运作模式，基层党组织的向心力和辐射力显著提升。

细化网格，持续延伸基层治理穿透力
高作社区结合群众居住特点，在原有网格化治理的基础上，根据居民分布将全社区划分为两个大片区统筹负责片区内全部事务。分网格下划分11个微网格（含1个专设外来人员网格），主要负责人员信息统计和区域综合防控；微网格下再细化为60个小区域主要为小区域内居民

提供各类服务、信息采集、梳理上报；社区所有常住人口统一编号，便于各项信息常态核查，有效规避疏漏。目前，全社区每个微网格平均覆盖300人左右，每个小片区覆盖30~50人不等，基本实现了用最小的单元最大化地服务每一位居民，初步构筑起“网格管全部+区域大服务+全员齐参与”的农村社区网格化体系。

量化标准，着力提升基层服务战斗力
根据上级防疫工作部署和网格工作要求，高作社区为疫情期间各级网格员工作“设岗定责”，制定《社区封控管理方案》、《微网格服务职责》等标准化清单、明确责任目标，以“速来办”标准考量服务效能，实现了疫情期间网格运行的规范高效。每天早晚组织对所有志愿服务人员就当天工作情况点进行点调，提升区域标准化动态服务水平。同时，建立线上线下服务联动机制，2个分网格和11个微网格均建立了网格服务群，群众需

求在线上即可随时反映并快速办理，实现社区网格的“快速响应”。

疫情期间除了各网格、各区域服务人员外，社区还专门设立1办7组配套志愿服务队伍，以党员宣传员、在校学生家庭、妇女志愿者（针对独居老人、残疾群体等困难群众）、老党员、淘宝户为小区区域中心点，党员带头、志愿参与、专人负责，网格服务方式更加精准、有温度。各小组服务点在社区防空办的引领下迅速激活功能，纷纷建立专业服务队和工作微信群，实现了每5~10户群众都有对应的志愿服务人员提供点对点的服务，包括疫情期间入户排查、上门核酸、健康监测、垃圾转运、生活保供、医疗服务、信息采集等，真正打通了基层治理的“最后一米”。
(陈雯 张宁)

高作镇专栏

睢宁农商银行：打好“四张牌”力促内控管理再提升

为深入贯彻合规银行建设新三年规划部署，睢宁农商银行通过着力打好“四张牌”，增强联动整改合力，推动合规内控管理工作取得实效。

打好文化引领牌，筑牢整改思想根基。一是宣导教育深入化。党委开展5·10“思廉日”主题教育与案件警示教育等活动，通过廉政党课、学习案件通报、参观廉政教育基地，引导全员反思教训，增强风险敏感度，提高制度认知力。开展“一把手”讲合规系列宣讲，围绕合规文化与业务经营的关系，旗帜鲜明的表明立场，进一步根植合规经营意识。二是学习培训常态化。开展《员工行为管理红皮书》专题学习，收集监管新法规、省联社新制度、风险提示，组织全员按月开展合规学习，按季开展合规测试，针对客户经理、综合柜员等不同岗位开展培训110场，强化红线意识的

同时，提升全员合规履职能力。

打好机制建设牌，完善整改管理体系。一是建立整改领导机制。把问题整改管理作为“一把手工程”来抓，成立领导组织，完善联动整改机制，组织召开重点问题整改推动会议，加强责任单位、条线管理部门与合规部门的分工协作，进一步建立健全内控严密、查防结合、标本兼治的长效管理机制。二是健全整改考核机制。完善《年度工作综合考核办法》，将问题整改纳入部门支行经营考核，修订《合规履职绩效考核办法》，分岗位设定考核指标，按月开展考核评价，压实全员合规履职责任，将内控合规管理有机融入日常经营管理工作中，促进整改推动常态化。

打好科技支撑牌，注入整改提升动能。一是强化业务系统的关口前移。升级掌上信贷系统，加大统一授信控

制，加强贷前资料收集、贷中信贷双录、贷后检查等信贷全流程的标准化，实现联网核查、黑名单、汇法网、征信报告、风险预警信号等12类模型的风险自动拦截，提升问题的事中防控能力。二是强化监督系统的数据应用。结合违规问题表现形式优化审计、事后监督等系统的监测模型，提高信贷资金准入使用、员工行为管理、柜面风险控制类问题的监督效率，确保问题第一时间发现并整改，防范风险积聚蔓延。三是强化管理系统的标准化支撑。完善违规问题销号系统，通过标准化的问题台账、问题要点，实现问题的汇总分析与屡查屡犯的动态更新，为问题整改的长效管理奠定基础。

打好基础管理牌，保障整改管控质效。一是明确两个重点，加强条线管理。制定案防重点机构标准，明确案防

重点机构，制定《案防重点机构风险排查工作方案》，加强辅导监督。制定屡查屡犯问题识别标准，开展合规短板梳理，明确重点业务领域，以“内控合规管理建设年”为契机，组织条线部门制定17项管控措施，有效降低屡查屡犯问题发生率。二是对标两项检查，强化内控提升。针对各项检查发现问题，制定专项整改方案，在落实即查即改的同时，从制度、流程方面开展合规分析，进一步夯实内控管理基础。三是厘清两项责任，严厉违规问责。在追究直接责任的基础上，针对重点问题开展管理责任认定，进一步压实了条线管理部门的整改责任，保障联动整改提质增效。

(魏威 徐娟)

农商行专栏

瓶装液化天然气安全知识

使用燃气时必须通风良好，如空气不足，则燃烧时会产生大量的一氧化碳等有毒气体，对人体造成危害。万一发生泄露，通风又不好时，极形成爆炸性混合气体。

燃气器具使用时要有人照看，避免汤水沸溢出来浇灭火焰，造成漏气。燃气使用完毕后，应及时关燃气器具开关和钢瓶角阀。

燃气器具一次不能点燃时，不能连续打火，应将灶前阀和灶具阀关闭，待气味扩散后，再重新打火点燃。如果长时间连续打火，导致燃气积聚，一旦打着火，容易发生爆炸。

连接液化石油气钢瓶与燃气器具之间的软管使用年限最长不要超过2年，长度以1.0-1.5米为宜，同时要经常检查，发现软管开裂、老化、鼠咬等现象，应立即更换。

液化气钢瓶应该放在容易搬动、通风干燥、不易受腐蚀的地方。严禁在地下、半地下室使用液化石油气。

钢瓶要直立使用，严禁倒立或卧倒使用，严禁摔、踢、滚和撞击，不可自行处理钢瓶残液。严禁用火烤、开水烫钢瓶，液化石油气受热膨胀，容易引起钢瓶超压甚至爆炸。

不得使用非法制造、报废、改装的气瓶或者超期未检验和检验不合格的气瓶（新瓶有效期为8年，检验周期为每4年检验一次）。

检查是否有燃气泄漏时，应重点检查燃气具减压阀、橡胶管、接口、炉具等地方，可以用肥皂水在易漏部位涂抹，连续起泡处即为漏气点，严禁使用明火查漏。

发现燃气泄露时，应迅速关闭电源，打开门窗，自然通风，严禁使用任何火种、开关电器或使用宅内电话，应在室外安全地方拨打燃气公司抢修电话或119报警电话。