

## 蜀山消费市场春日火爆来袭

气温回暖,春光无限。连日来,在蜀山区,“春日经济”正释放出更多的经济活力。

### 春夏服饰消费受青睐

随着天气变暖,春夏服饰消费迎来“蜜月期”。

“天气变暖了,想趁周末过来买几件新衣服,结果常去的店里挤满了人,试衣间都得排会儿队。”在辣妹潮牌Chicpark门店,消费者王小姐说。

清明小长假第一天,笔者走进商场,看见门店橱窗都陈列当季新品,裙子、开衫、短裤这些“清凉”的夏装,是不少消费者选购服装时首先考虑的品种。

销售人员表示,色彩更加明媚、搭配更加时尚与个性化的甜酷风格备受女生青睐,小清新、格雷系风格正流行,宽松舒适慵懒自由风,成为春夏潮流穿搭趋势之一。

“最近春夏服饰受欢迎,日销售额能轻松突破1万元。”MO&CO的销售人员说道。

在金大地东西街,薇蒂裁缝·旗袍嫁衣定制门店近日来选购的消费者也络绎不绝。在门店正中,剪裁精美的旗袍尤为吸睛。

区商务局有关负责人介绍,春装消费市场的火爆,预计将成为全年服饰消费高速增长起点。在消费者追求品质与性价比的前提下,品牌折扣业态的服饰消费或将迎来跃升。

### “首店经济”激发消费新动能

4月15日傍晚6点,位于万象城的黄油与面包店热度爆棚,门口排满长队。

“我是听朋友推荐来的,这是第二次购买,感觉很不错。”市民肖易表示。

草莓蛋糕奶油泡芙、大巧克力蝴蝶酥……作为安徽首店,黄油与面包店2月29日进驻合肥,就俘获

了无数粉丝的心,冲入合肥面包甜点热门榜第一。“三月进店客流量达10000人次,惠灵顿系列、拿破仑系列都是爆款产品。”黄油与面包店长表示。

作为专门做薯条的小店,Potato Corner刚进驻合肥,就在互联网上斩获了流量密码。卷卷薯、鸡米花等都深受好评。“周末一天能卖六七百份,一天营业额达20000多元。”店长周海海表示。

futufuLand·生乳舒芙蕾、九街于记牛肉冒菜……前三月,首店如雨春笋般涌现,为蜀山商业发展不断提供新话题、新热度。

### 春季尝鲜掀起美食热潮

4月14日,在巴奴毛肚火锅万象城店,新鲜美味的熊猫笋正当时,受到了食客们的喜爱。

“我们选用的熊猫笋来自四川宜宾,从田间地头到分拣挑选,最后冷

链物流配送直达食客餐桌。相关负责人表示。

莓果藜麦荞麦南瓜沙拉、三文鱼藜麦碗……这一份春季菜单出自一家国内西餐厅,“我们推出两款春日限定产品,让市民品尝春天的味道。”据统计,随着天气回暖,该店节假日单日客流量可达700人。

在邻几便利店,新推出的山茶花乌龙拿铁深受市民关注。乌龙茶的清香与咖啡的浓郁完美融合,带来独特的口感体验。

从一口春菜到一件春衣,蜀山市民融入新的消费活力,不断为春日增色,让消费市场绽放“繁花”。

数据显示,餐饮消费持续复苏,受春节旺季消费拉动,1—2月份,全区实现餐饮收入9.96亿元,增长11.6%,拉动线上零售增长2.6个百分点。(魏娜 孙雨静)

## 品味舌尖上的“春天”

一间茶室,一壶香茗。小长假期间,笔者走进江南茗茶城,阵阵茶香伴着春风吹来。从安徽淮南来采购新茶的陆女士正在和店铺老板洽谈,从选茶、煮茶到品茶,值不值得入手,行家手里已经了然于胸。

### 茶香四溢吹热市场

春风至,春菜春茶抢鲜上市,助力“春日经济”持续升温,消费市场“春鲜”涌动,活力无限。

“这里市场大,选择性强,我们也有长期的合作伙伴,比较信任,赶着新茶刚上市就想来看看。”江南茗茶城内,陆女士介绍,她这次来主要选购以安吉白茶为主的茶叶。

在这里,基本每家店铺都有品茶区域,中式的桌椅、精致的茶具。茶叶经销商张亚军刚为顾客煮好了新上市的白茶。“春季新茶我们称为‘头采’,安吉白茶、黄山毛峰、祁门红茶

是目前已上市的新茶口感鲜爽,受到顾客喜爱。”张亚军介绍,春季茶叶销售额占比达到全年的40%左右。“我们第一批300斤茶叶一经到货便被抢购,预计整个春茶将售出6000余斤茶叶。”

江南茗茶城现有300余家茶叶商铺,主要经营太平猴魁、六安瓜片等安徽茶叶和各个省份的名茶。“4月—5月中旬是春季茶叶销售旺季,我们整个市场销售额预估有6000多万。”江南茗茶城副总经理张东说。

### 菌菇产业联动带农

在安徽百菌现代农业科技有限公司合肥蜀山基地,正值羊肚菌的采摘时节。村民们在大棚中熟练地采摘,另一边是工作人员将新鲜饱满的羊肚菌分拣打包。即将销往北上广、长三角等地。

该基地拥有30个智能化大棚,以基地为核心,小庙镇马岗村打造了合

肥菌旅小镇,集种植、展示、销售和科普为一体,带动附近村民就业,拓宽了村民增收致富路。“目前我们提供了40个岗位,岗位平均每个月约有4000元收入。”

“每年4—6月是销售鲜品旺季,我们自产的有红托竹荪、虫草菇、平菇、松茸等五六种产品,整个春季的产值约150万。”该基地供应链总经理余林生介绍,羊肚菌是今年基地试验生产的新品,一经推出,深受市场欢迎,企业计划将菌种和种植技术推广给周边村民,完善联农带农机制,提升乡村产业发展水平。“村里种植户可以利用西瓜大棚、林下等种植羊肚菌,我们上门收货,有冷藏仓库、分装技术和销售渠道,产量增加了,村民们也能提高收入。”

### “春天的味道”受市民青睐

上午9时的金隅·南七天地悦活

里超市,选购蔬菜的顾客络绎不绝。在卖春菜的货架旁,吴爱芝阿姨停下脚步,她拿起香椿和豌豆苗,已经想好了搭配菜品和烹饪方法。

超市里,一抹抹新鲜的“春色”格外惹眼。一排排货架上,香椿、春笋、芦蒿、冰草、豌豆苗等都被摆放在显眼位置,醒目的春菜展牌营造春日尝鲜的氛围。

时令春菜持续走俏,也吸引了不少年轻人。热爱烹饪的小罗推着购物车挑选菜品。“我平时自己做菜,有时间就会来超市买菜,应季的蔬菜我喜欢做油焖春笋。”

据超市相关负责人介绍,“春笋、冰草、香椿这些单品都比较畅销,一天会出现早晚两次客流高峰。”该负责人表示,春菜也大大带动了其他蔬菜的销量,3月环比2月实现了5倍以上的增长。(张庆 魏娜 陈莹莹)

## 新合肥西站迎来重大进展

近日,新合肥西站迎来重大进展,西站房4条轨道完成铺设。5月,合福高铁将从现有的东侧线路改道西站房道闸通行,为新合肥西站东站房建设让路。同时,还有利于片区涉铁市政工程路网建设。

新合肥西站片区周边2个配套的涉铁市政工程,包括四里河路工程、清溪路—四里河路联络匝道工程,一大重点是建设联通引入站房的高架。目前,施工主要围绕桥梁墩身、现浇梁、钢箱梁等主体结构展开。“两大涉

铁市政配套工程已完成总任务超75%,配套建设的两条联络落客平台的高架完工近80%。整个新合肥西站计划2025年底开通运营,涉铁市政配套工程也将与新合肥西站同步开通使用。”该项目负责人介绍。

另外,作为城市“新窗口”,位于清溪路与十里店路东南角的新合肥西站西广场及地下配套停车场工程,目前已完成超70%的工作量,正在进行室内装饰装修。

(吴文红 李云飞)

## 11款产品入选省级目录

日前,省工业和信息化厅发布了2024年首版次软件研制需求目录,确定274个项目纳入研制需求目录,其中,蜀山区企业11款产品上榜。

首台套、首批次和首版次是鼓励和支持高端制造业创新和发展的主要政策。截至目前,蜀山区现有纳统的软件和信息类服务企业68家。

近年来,蜀山区结合合肥市软件

产业发展实际情况,陆续对接50余家企业,精准完成8个重点项目签约落地,聚焦基础软件、通用算法、智能场景等重点,汇聚科大讯飞、蜀山高科两大股东力量,目前已形成医疗软件、智能工程、机动车检验检测服务等为主体的软件产业协同区。不断推进“中国声谷”提质增效,截至目前,声谷入驻企业已达217家。(李陵莉 刘亚萍)

## 凝聚道德力量

日前,区文明办举行“凝聚道德力量 铸造精神基石——蜀山区道德模范和身边好人宣讲主题宣讲”第五站,30名好人代表走进安徽省美术馆、渡江战役纪念馆,感受文艺工作者创新和奉献精神。

区文明办有关负责人表示,通过好人宣讲宣讲系列主题活动,让蜀山

礼遇好人的风尚,在全社会形成广泛影响,持续培育新质生产力。

截至目前,我区有1名“全国道德模范”、42名“中国好人”、10名“安徽省道德模范”、43名“安徽好人”、24名“合肥市道德模范”、106名“合肥好人”、56名“蜀山区道德模范”、480名(组)“蜀山好人”。(宋健龙 曹文艳 孙雨静)

## 续费“百万保障” 被骗97万

近日,蜀山区发生了一起电信诈骗案,区检察院以案释法,提醒辖区群众提高警惕,不要落入诈骗圈套。

微信保险到期需续费?什么时候开通的?每月还要收手续费?怎么才能关闭呢?……李阿姨此前接到视频电话,对方自称微信客服,说李阿姨微信里的“保险”功能已到期,需要续费。

李阿姨感到疑惑:“啥时候开通的?我要取消。”在她的追问下,对方称自己取消不了,需要银行工作人员处理。凑巧的是,电话刚挂李阿姨就接到“银行”来电,称只要按要求完成操作步骤,就能退还该功能。

就这样,李阿姨落入了犯罪分子精心编织的陷阱,将自己名下97万余

元养老钱悉数转入犯罪分子提供的“安全账户”。

那“百万保障”需要付费吗?当用户注册微信支付、支付宝时,将自动免费开启“百万保障”,此保障为APP自带安全设置,完全免费,不会到期或者过期,不会要求续费续保,更不会影响征信。

(刘瑛 陈莹莹)

## 青年·市集吸引众多青年赶集

赶集是很多70后80后小时候不可磨灭的印象。日前,蜀山团区委联动合肥万象城在皖巷打造青年·市集,为40家青年创业品牌提供展示和宣传的平台。开市三天,总客流32万,市集销售额约40万。

赶集期间,市民们穿梭在绚丽多姿的花卉和琳琅满目的美食摊位间,选购心仪的商品。企业通过设置企业

文化展板和展销台,放置各种特色产品,市民可现场品尝、购买。

三天内,在福利热狗摊位前,芝士玉米凤梨热狗、热辣墨西哥牛肉热狗等受到了市民的喜爱。木桃云野研食社,各种面包、三明治让人目不暇接。手帐、原创粘土艺术品、陶瓷首饰、美妆产品、花式咖啡等令市民目不暇接。

据悉,青年·市集期间,西湖乐队还现场演绎不一样的青年音乐会,为青年消费者带来了治愈的LIVE青春体验。

按照项目活动规划,青年·市集将在五四青年节期间二次开市,将青年创业者和青年创业品牌支持工作长线有序落实,助力青年微创业项目高质量发展。

近年来,蜀山团区委定期举办青年人才文化交流、兴趣社团、联谊交友等活动,旨在拓宽渠道丰富青年人才文化生活,搭建平台扶持青年创新创业。下一步,蜀山区将以青年活动、青年服务、青年微创业为核心,持续落地青年夜校、青春门店等服务,聚焦青年发展需求,让青年在商圈更有为。(许莹 孙雨静)

## 积极开展第九个全民国家安全教育日活动



4月12日,合肥市黄山路小学开展国家安全教育日主题教育活动,通过宣传展板、知识竞赛、观看国家安全教育视频、签名等形式,增强师生的安全防范意识和对国家安全责任感使命感。  
李婷 胡金国 刘亚萍 摄

社会参与,蜀山区各村居在“4.15”前后开展了形式多样的宣传活动。

记者了解到,井岗镇、小庙镇、荷叶地街道在居民小区开展全民国家安全教育日普法宣传活动,通过设立宣传台、摆放宣传展板、发放宣传资料等方式,组织居民学习国家安全的相关法律法规,稻香村街道、笔架山街道联合平安建设部、司法所、派出所等,向居民发放安全普法宣传手册,讲解安全知识,引导居民自觉维护国家安全利益、保卫国家安全。

此外,三里庵街道、五里墩街道和蜀山经济技术开发区则结合主题团日、建筑工地施工安全、消防安全检查等,引导青年团员、建筑工人和各类经营主体,深入学习国家安全知识,强化国家安全观念,切实增强维护国家安全的思想自觉和行动自觉,提高参与国家安全建设的责任感与使命感。

(莹莹 亚萍 雨静 伟伟 云凤 三虎)

今年是习近平总书记提出总体国家安全观10周年,今年的4月15日是我国第九个“全民国家安全教育日”,主题为“总体国家安全观·创新引领10周年”。蜀山区开展了形式多样的全民国家安全教育日宣传活动。

### 共筑筑牢国家安全防线

在区直部门,各单位纷纷把国家安全教育与实际工作充分结合,提升干部职工的国家安全意识。

区商务局借助外贸企业座谈会开展保密宣传活动,向外贸企业宣

传总体国家安全观、危害国家安全行为、安全防范等常识;区退役军人事务局联合街居开展活动,向辖区退役军人、军属宣传《保密法》等国家安全法律法规。法官走进学校开展法治教育课,提高师生们对校园欺凌的认识和辨别能力。

### 增强青少年爱国主义情怀

青少年是祖国的未来,要从小培养他们的国家安全意识。

其中,南七街道妇联组织“娘家人+律师”后援团走进华府骏苑小学,为该校100余名师生送去一堂

生动活泼的普法讲座。琥珀街道在法治文化广场开展宣传活动,现场播放公益宣传片《一秒钟》、国家安全机关形象宣传片《有我》以及宣传标语,发放宣传资料、开展有奖问答,向小学生们讲解国家安全知识。琥珀派出所走进安徽农业大学,通过张贴海报、播放视频、发放宣传手册、现场答疑等方式,为师生讲述国家安全的重要性,引导全社会共筑国家安全防线。

### 推动国家安全意识深入人心

国家安全需要全社会关注,全

## 省关工委“新春进千委·三级下基层”走进蜀山

(上接1版)进千委·三级下基层”调研活动,多到困难多、机制不健全、工作打不开局面的领域开展调研。要贯彻一法一条例(《中华人民共和国爱国主义教育法》)和《党史学习教育工作条例》,积极开展爱国主义教育、党史学习教育,以新中国成立75周年等重大节庆、纪念日为契机,组织广大

老同志学党史、讲党史、感党恩、青少年学党史、知党史、跟党走。要贯彻落实好中办国办《意见》和省两办的《实施意见》,坚持问题导向、着眼高质量发展,从自身履职尽责的高度推进落实,以优异成绩向新中国成立75周年献礼。(区委办 区关工委 周红梅 陈三虎)

## 区委常委会会议暨区委理论学习中心组学习会议召开

(上接1版)把培养选拔优秀年轻干部工作摆在更加突出的位置,进一步深化体制机制,组织实施好人才强区战略提质工程,以严管与厚爱相结合,加强日常管理监督,落细关怀激励措施,为年轻干部健康成长营造良好环境。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记任湖南考察并主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会时的

重要讲话精神,聚焦“跨越两千亿,勇当排头兵”奋斗目标,深化与长三角、长江经济带、中部地区等城市合作联动,做到认识再提升、问题再梳理、目标再聚焦、施工图再完善、任务再落实,以科技创新引领产业创新,统筹把握高质量发展和高水平安全,在推动中部地区崛起中彰显蜀山新担当。(区委办 陈三虎)

## 组团参加香港国际创科展并招商引智

(上接1版)企业来蜀山区投资兴业,部分企业已与蜀山区达成投资意向。

科技交流是此行的重要环节,杨森一行随市代表团拜访了香港创新科技及工业局、香港大学,参加香港数字经济峰会。蜀山团还专题考察香港科技园,与香港青年科学家协会座谈交流。蜀山区科创集团、科大硅谷全球合伙人科创家与香港青年科学家协会三方签订战略合作协议,支持千名博士神州行活动走进合肥,以及高科技人才、香港科技项目落地蜀山区发展,推动蜀山区与合肥两地在科技创新、产业发展和人

才资源方面互促共进。

近年来,蜀山区以“全域科创”建设为抓手,聚集高端人才,推进“科大硅谷”“中国环境谷”双谷联动,以创新引领高质量发展,“科创+产业”高质量发展跑出“加速度”,不断整合技术、人才、市场、要素等资源,推动科技创新和产业创新。未来,蜀山区将继续努力打造合肥开放高地,积极帮助企业拓展海外市场,加强与国内外优秀科技园区的合作与交流,进一步实现以科技创新引领产业创新,发展新质生产力,推动蜀山区高质量发展。(区政府办 刘亚萍)