

前两月社会消费品零售总额扭转连续下降趋势

消费复苏，旺丁后要旺财

疫情期间受到冲击最大的消费，目前看来正处在不错的修复通道中

国家统计局最新数据显示，1至2月社会消费品零售总额同比增长了3.5%，扭转了去年10月以来连续三个月下降的趋势。

消费在回暖，大多数人都感受到了。过去的几个双休日，西湖周边、湖滨商圈、西溪湿地、武林商圈……不管是商场饭店，还是旅游景点，都是人挤人；一些热门旅游城市，以往一两百元一晚的经济型酒店，直接涨到500元以上一晚，关键还常常订不到。

在外贸承压的背景下，扩大内需、推动消费复苏在今年的稳经济工作中显得更为重要。但我们也看到，酒店是涨价了，但车企却降价大甩卖，一些专业市场也打起了“价格战”，商家感叹生意不好做，只有大促销才能卖出东西。

难道消费复苏只是旺丁不旺财？消费的后劲到底有多大？

冷热不均

有人感到消费的火热，有人看到市场的冰点，形成反差的主要原因有三个：

第一，服务消费和商品消费复苏程度不同。仔细看看人多的地方就会发现，奶茶店、餐饮店确实大排长队，但是相隔不远的服装品牌店客流却少了许多，除此之外，诸如家居用品、香水、鞋包饰品等店铺的客流也不多。

1至2月的数据也和我们观察到的情况一致：餐饮等接触型消费大幅回升，全国餐饮收入同比增长9.2%，

电影票房收入同比增长6.8%；但品牌专卖店收入同比下降5.4%。

线上的情况也类似。一位业内人士告诉记者，今年“三八”妇女节电商大促，与旅游相关的户外用品增势强劲，但诸如服装、鞋类、饰品等销售数据表现不如预期。

总的来说，就是内部差别较大，冷热不均，花“小钱”更受到消费者的青睐，服务消费恢复速度快于商品消费。其中原因何在？

这是因为服务消费大都是接触性消费，在三年疫情防控中受到的压抑程度最高，政策优化后，这部分需求自然会快速释放。

而商品消费本身被压抑的程度并不高。眼下，就业压力仍然较大，居民增收预期不强。2022年居民储蓄创下新高，今年以来，居民存款继续保持较快增长的惯性，看来大家的消费信心仍需要一段时间修复。

第二，高收入群体和中低收入群体的感受不同。收入代表着购买力，钱包鼓的人当然会更愿意花钱。

举个例子，《2022中国高净值消费者洞察报告》数据显示，近三年，香奈儿、古驰、普拉达、迪奥等顶级头部品牌包袋平均涨价幅度已经超过32%。

在杭州大厦，这些店铺的人流依旧不少。杭州大厦相关负责人透露，该商场的香奈儿精品店去年销售额达18亿元。“浙江人1年花18亿买香奈儿”也上了微博热搜，让网友直呼“原来消费降级的只有我”。

第三，大城市居民和小城市居民的感受也不同。2022年《“百城、千街、万店”消费指数报告》指出，相较

大型城市，三四线城市居民理性消费理念趋强，更加注重“量入为出”。他们更能守住“钱袋子”，倾向于合理规划，甚至设置了每月的消费额度和笔数上限，与收入进行合理匹配。

这也与城市的消费结构有关。一、二线城市的消费结构相对成熟和稳定，消费扩容和升级的空间可能相对较小，而三四线城市的消费体系整体尚待成长和发展，居民的消费升级需求相较大城市可能更为突出。

内外兼修

事实上，今年消费市场总体复苏形势是稳中向好的。

消费的改善和回升，社会消费品零售总额3.5%的同比增长幅度，是今年前两个月经济运行一大亮点，有一点很明确：市场需求活力在回升。

而且从大趋势看，随着经济逐步恢复，就业增加，居民收入增加，消费能力会逐步增强。同时，疫情对消费的限制作用会逐步消除，前期积累的预防性储蓄有望逐步释放为实际的消费需求，这些都有利于释放消费潜力。

这种向好的势头如何长期保持？2023年GDP增速目标是5%左右，要让消费能够真正发挥拉动经济增长的作用，让其成为首要动力，至少今年的社会消费品零售总额增速要高于5%。所以，从目前的3.5%来看，消费市场恢复基础仍须巩固。

有两个关键点值得发力：

一是内部修复，重点提升潜力人群的消费潜力。浙江工商大学现代商贸研究中心执行主任肖亮认为，对于刚性消费占消费支出比重较大的低收入群体来说，一味促消费的作用

有限。重点要放在保就业、扶持小店经济、降低小店店主的经营成本等方面，促进群体收入增长，提升社会保障水平，让其对生活更有安全感。“对刚性支出占支出比重小，而对弹性消费有需求的高收入群体来说，就得优化商品供给，诸如汽车、房产等大宗商品消费，以及健康消费、品牌消费等新型消费。”肖亮说。

二是外部制造更多消费场景。比如，全国范围内有“2023消费提振年”系列活动，浙江推出了“浙里消费·2023消费提振年”行动，实施培育热点扩增量、创新场景拓市场、树立品牌优品质、提升主体强活力、助销26县促共富等五大行动，今年省市县三级联动的促消费活动将有1000场以上，“季季有主题、月月有展会、周周有场景”。

尤其需要关注的是进一步发掘消费下沉空间。之前冲上热搜的“让修鞋、配钥匙等‘小修小补’规范有序回归百姓生活”，其实就是一个刻钟便民生活圈建设。商务部等12部门联合印发《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》，提出要在居民步行15分钟左右的范围内，建设可以满足日常生活基本消费和品质消费的多业态集聚的社区商圈，包括一日三餐所涉及的菜市场、早餐店、便利店等，也包括不起眼的维修点。这些便民生活圈，不仅让人们的生活更便利，也能让家门口的消费热起来、经济活起来。

毋庸置疑，消费是目前我国的关键性经济动能，是稳住经济基本盘的重要力量。但让它支棱起来，任重道远。

《龙井问茶》
数字文创即将首发

2022年底，西湖龙井制茶

技艺入选“人类非遗”，为持续擦亮西子发髻上这片“金叶子”，赋以千年美人更加绰约的风姿，记者了解到，3月18日下午15点，西湖旅游联合浙江文交所，共同推出《龙井问茶》数字文创作品，进入西湖景区《西湖旅游》公众号，选择服务栏“预约购票”，“爱上西湖”，即可领取，首期仅需39.9元，还有机会获得明前特级西湖龙井茶、精美茶器套装等系列福利。

据悉，此次《龙井问茶》数

字文创作品是一次古今文化的创新融合，也是对非物质文化遗产的传承和保护，希望能为西湖龙井的发展，带来新的活力和动力，让更多人了解西湖龙井的文化内涵。

以数字文创为抓手，西湖旅游联合浙江文交所，后续还会推出系列活动，协同用户深度场景体验，一体化整合西湖数字文创+文化+旅游的生态链，打破传统，衍生新的互动范式，以文化“爆款”催生旅游“爆点”，用文化变现驱动旅游增值。

平湖羽绒服登陆米兰时装周

目前，平湖本土设计师沈威廉带着他全新设计的羽绒服系列，登陆米兰时装周。在米兰塞拉贝罗尼皇宫，以《寒》为主题，37套造型新颖、色彩别致的羽绒服精彩呈现。

在国际秀场崭露头角，这是平湖羽绒服的第一次。沈威廉创办的蝶罗时装设计公司虽成立仅3年，但在国际时尚圈已多次亮相，先后登上18个国家的杂志和封面。

时装设计最重要的是创新。为了让自己的产品更具品牌特色，沈威廉时常研究和

考中国的传统文化，并且把成果运用到设计中去。江南的竹编、传统的剪纸、绵延的长城，甚至竹简，都能成为他的创作源泉。截至目前，他研究出的羽绒服设计工艺已获得三项国家发明专利。

近年来，平湖不断引导企业提升创意设计能力，加快推进自主品牌培育，并推出原创设计款式备案登记制度，为原创设计提供保护。如今，平湖羽绒服年出货量超1.5亿件，年销售规模约300亿元。

电力设备检修预告

尊敬的用电客户：

根据国网桐庐县供电公司生产计划检修安排，定于2023年3月27日—4月2日期间进行电力设备检修，现将电力设备检修影响客户区域范围列表公告如下，若遇雨天、雷暴等恶劣天气检修工作取消，工作期间会对正常供电造成影响，请各相关用户谅解并做好生产安排，如有疑问，请咨询电力服务电话：64224989（原城南街道辖区）、64623120（旧县、桐君）、64311086（分水、百江、合村）、64671055（横村、瑶琳、钟山）、64291027（江南、凤川、深澳）。

检修日期	检修时间	检修设备	检修范围
3月29日	09:00-10:00 16:00-17:00	大畈村1号公变	浙江省杭州市桐庐县新合乡大畈村一带
3月30日	08:30-09:30 16:00-17:00	东下坞村1号公变	浙江省杭州市桐庐县凤川街道东下坞村一带

国网浙江省电力有限公司桐庐县供电公司
2023年3月17日

桐庐县横村镇胜峰村综合楼项目批前公示

桐庐县横村镇胜峰村综合楼地址位于桐庐县横村镇胜峰村，项目所在地块用地性质为村庄公共服务设施用地（V21），项目主要经济技术指标如下：

用地面积	3012平方米
建筑面积	4459.18平方米（其中地上面积4352.67平方米，地下面积66.51平方米）
容积率	1.458
建筑密度	31.71%
绿地率	10.09%
机动车位	27辆

项目具体位置如图所示，现将该项目涉及的主要图纸予以公示，如有意见请于3月30日前来电或书面意见给桐庐县规划和自然资源局及相关部门，涉及重大利害关系的，利害关系人如需申请听证，请在公示结束后5个工作日内提出申请。

一、公示时间：2023年3月20日—2023年3月29日

二、公示地点：建设现场、横村镇人民政府、县规划和自然资源局、桐庐县城迎春南路258号新天地大厦县行政服务中心一楼、桐庐政府网阳光规划专栏

三、建设单位：桐庐县横村镇胜峰村股份经济合作社

四、设计单位：司晨设计集团有限公司

五、联系电话：64629510

六、联系地址：桐庐县城迎春南路258号桐庐县行政服务中心

七、电子信箱：tlgzspxk@126.com

八、邮政编码：311501



桐庐县规划和自然资源局监制

杭州中鹰科技有限公司——富春未来城中鹰科技中心项目方案批后修改公示

阳光规划

杭州中鹰科技有限公司——富春未来城中鹰科技中心项目位于桐庐县石珠路与洋洲南路交叉口西南侧。项目所在地块用地性质为商业用地（总部办公），用地面积11259平方米。方案于2020年9月取得批复。因1#、2#楼屋顶层幕墙外观调整要求，现对原设计方案进行批后调整，具体调整内容如下：

一、由于曲面幕墙设计安装空间需增大，1#楼-3#楼幕墙突出外墙距离增加，建筑面积增大，故调整1#楼和2#楼十层平面图，减少面积，抵消幕墙增加的面积，调整的平面不影响建筑外立面。

二、取消原来4#楼建门卫，改为定制成品门卫。

以上调整在规划设计条件允许范围内。

项目具体位置如图所示，现将该项目主要图纸予以公示，请广大市民在公示期内提出合理意见或建议。

一、公示时间：2023年3月20日—2023年3月29日

二、公示地点：建设现场、桐庐经济开发区管委会、桐庐政府网阳光规划专栏、桐庐县规划和自然资源局、桐庐县城迎春南路258号县行政服务中心一楼公示栏。

三、建设单位：杭州中鹰科技有限公司

四、设计单位：杭州市城建设计研究院有限公司

五、联系电话：0571-64219757

六、联系地址：桐庐县洋洲南路199号A座1楼

七、电子邮箱：1806858456@qq.com

八、邮政编码：311501



桐庐经济开发区管理委员会 监制