

桐庐经济开发区高质量发展步履铿锵

做大先进制造业『蛋糕』



日前,我县与吉利科技集团再度牵手——吉利棱镜全息项目签约仪式在吉利科技集团总部举行。吉利科技集团有限公司首席执行官徐志豪介绍,该项目总投资约8亿元,计划分两期实施,项目一期拟入驻桐庐经济开发区3060新能源产业园,预计达产后五年内可实现累计产值40亿元。

棱镜全息项目是吉利科技集团暨动力电池项目后又一落户桐庐经济开发区的重大产业项目,该项目的落户意味着开发区将与吉利科技集团进一步加深合作,加快推进新能源汽车产业在桐布局,为我县高质量发展注入强劲动能。

锚定三大战略目标 创新发展“领跑”

去年,我县将“三城三区三镇(街)”(富春江科技城、富春未来城、富春山健康城,城南街道青山工业区、凤川街道城东工业区、江南镇区块)整合为目前总面积49.39平方公里的桐庐经济开发区。

新整合后的产业大平台也开启了空间布局优化、主导产业壮大、资源高效集聚、产城融合发展的新征程,从而加快构建现代产业体系。一年以来步履铿锵——2022年实现财政收入同比增长26.1%,规上工业总产值同比增长19%,固定资产投资同比增长14.9%;成功招引了吉利动力电池、海康机器人、晨辰辰芯片等优质大项目,上月又成功签约了总投资超15亿元的年产2000套无人智能装备总部研发和产业化基地项目。

一年之计在于春,项目建设的拔节之声遍布春江两岸:海康威视安防产业基地(桐庐)三期项目目前主体已全部结顶,完成工程总量的88%;由杭州联亚智

能设备有限公司投资的年产15000套高端智能物流装备与机器人技术生产线项目前11幢厂房拔地而起,已完成总工程量的89%;中通创研中心、中汽商用研发生产等17个项目竣工并投产,推动“三通一达”总部项目主体全部结顶……

沿着“优资兴业、聚人兴城、强产兴县”三大战略,对标“头雁”,桐庐经济开发区创新发展不仅要“快跑”,更要“领跑”。当下,瞄准风口产业,打造视觉智能、新能源、磁性材料、生命健康、快递物流五大主导产业,成为我县高质量发展的强力支撑。

随着康基医疗、华大海天成功认定为国家专精特新“小巨人”企业,迈入国家级孵化器“梯队”,海康微影成功列入单项冠军企业省经信厅推荐目录等,一系列“新”“智”造让更多的“桐庐制造”挺进产业链价值链的高端,也通过集群发展重塑产业生态。

“一对一”精准服务,让“创新地”成为“风景地”

开发区被视为推动我县高质量发展的战略增长极,仔细深读其发展势头,可发现给足“要素保障”和精塑“陪伴生态”是关键路径。

吉利动力电池项目从洽谈到签约仅用28天,拿地24小时内实现“一表四证齐发”,项目落地的抢时争速背后,是我县创新管理机制,组建企业服务、项目代办两个专班,予以全生命周期指导,开展“一对一”精准服务,加快推进新开工项目前期标准地打造,协助业主加快前期审批,支持项目“快落地”“快建设”“快投产”。

以创新思维谋划创新发展,当有限的土地资源难以满足日益增长的发展需求,开发区坚持“扩增量”与“盘存量”并举,实现“净地等项目”——2022年完成项目供地1304亩(14宗),超过自2016年以来连续四年供地数总和,并加快推进城南青山区块有机更新和富春江沿江区块国有土地收购,完成低效用地整治提

升1321亩。

沿着梅林路往南,两侧旖旎风光尽收眼底,至洋洲南路交叉处,幽静的公园、晨练的人群、戏耍的孩子,新建成的富春未来湖和金竹溪公园的山体儿童游乐场成了桐庐人社交平台的新晋网红打卡地,也让“放眼皆是花草色”成为开发区的生动写照。截至目前,新城已完成石珠路、桑园路等断头路贯通,实施通达大道打通计划,国际会展中心、县人民医院、新城中心学校等公建配套进度全面加快,叶浅子建兰学校建成启用,学军中学正式落户……随着优质配套全面推进,城市功能逐步完善,蓝绿空间网络渐次开阔,让整体形象快速凸显的新城既是“创新地”也是“风景地”,既有“资本味”也有“烟火味”。

一边是全产业链融合发展,另一边是城市功能逐步完善,以产城互动为核心的桐庐经济开发区,正引领着我县高质量的“有机生长”。

(来源:杭+新闻客户端,杭州日报记者陶元 黄蓉萍 记者 金黄璐敏/整理 黄强/摄 部分图片由开发区提供)



财经微评

做强制造业 做大主战场 做优主窗口

■ 金黄璐敏

桐庐经济开发区平台整合一年有余,成效显著而易见:2022年完成规上工业总产值450.46亿元,同比增长19%,全县占比78%;实现规上工业增加值92.66亿元,同比增长12.8%,全县占比75.2%,拉动全县工业增加值增速在全市排名第一;完成固定资产投资137.23亿元,同比增长14.9%,全县占比66.5%,拉动全县投资增速在全市排名第一。同样显而易见的是,为这个平台提级赋能的是制造业,这个“压舱石”地位决不可忽视,更需要再重视再发力。

制造业夯实发展基础。来看2022年经济数据,细分到产业赛道,新能源、视觉智能、磁性材料产值增长喜人,尤其是新能源,达到136%;再往下看,正是艾罗能源、象限科技等龙头企业支撑了整体业绩的增长。随着防疫政策优化调整,短期来看,要针对中小企业以及产业链环节

上的关键企业,精准施策、破难纾困,全力保住企业生命线,保住市场主体;长期来讲,要保持战略定力,推进产业向高端化、数字化、绿色化迈进。地方政府也要为企业转型升级创造良好的要素环境、制度环境和服务环境,进一步激发各类市场主体的创业创新活力。

主战场凝聚产业生态。龙头企业的头部引领,不仅在于经济支撑能力强,它对产业链的吸引集聚带动能力也很强,就像一辆汽车,带来的是巨大的上下游产业布局。从“链型”企业角度看,无论是产业链上的龙头企业,还是补链延链企业,往往对上下游的协同能力依赖较强,从原材料的供应保障到产品的市场销售,都喜欢越近越好、越全越好,这不仅降低运输成本,又提升生产和流转效率。开发区平台整合,集聚土地、人才、资金、技术、政策等创新

要素,握拳发力,为凝聚这样的产业生态提供保障。

主窗口展现城市新颜。城市就像人,“身体”的每个部分功能各有不同,简单来讲,既要有产业支撑,也要有生活配套,即产城融合,主要内涵可概括为以产兴城,以城促产,产城融合。笔者认为,产城融合应突出以人为本、为核心主体,以产业为主要动力,驱动城市有机更新,完善配套设施建设,努力实现城市空间布局与产业布局相协调,城市功能结构与产业功能结构相匹配,生产发展与百姓生活相适应,形成产、城、人三者彼此促进的良性循环状态。在今年开发区重点工作中,除了产业布局的规划,更着重在贯通一批市政道路、完善一批城市配套等方面下功夫,努力朝着产业发展新城、人口集聚新城转变。

国内资讯

2月物流业景气指数
较上月回升5.4个百分点

供需改善 物流运行稳步复苏

中国物流与采购联合会发布:2月份中国物流业景气指数为50.1%,较上月回升5.4个百分点。其中业务总量指数、商品库存周转指数、资金周转指数、设备利用率指数等指数回升幅度超过5个百分点。这组数据反映出,在新增需求带动下企业业务量增加,微观经营条件得到改善,物流运行呈现稳健复苏态势。

中国物流与采购联合会发布,2月份中国大宗商品指数(CBMI)为102.8%,较上月上升2.4个百分点,为近5个月以来的最高点。各分项指数中,供应指数和销售指数均止跌回升,库存指数小幅回落。本月CBMI显示,指数止跌回升,显示国内大宗商品市场运行情况较上月有所好转,市场供需状况明显改善。预计后期在经济回暖、基建发力等利好推动下,国内大宗商品市场将迎来稳中向好的格局。

物流活跃度明显回升,东部西部地区指数处于扩张区间。2月份,东中西部地区物流景气全面回升,其中东部和西部地区物流景气指数达到50%的荣枯线以上,环比回升分别超过9个和7个百分点,中部地区回升0.6个百分点。东部地区主营业务利润指数达到50.6%,环比回升超过5个百分点。

供需持续改善,预期和投资继续回升。物流供需加速回升,2月份物流业务总量

供需持续改善,预期和投资继续回升。物流供需加速回升,2月份物流业务总量

(来源:人民日报 记者 华睿 整理)

数字经济
帮高校毕业生就好业

从校园招聘会到就业双选会,眼下全国多地春招如火如荼进行。2023届高校毕业生规模预计达到1158万人,他们的就业呈现哪些新特点?

字经济生态扩大岗位需求、提升毕业生就业创业能力的促就业典型模式。

近日,东北师范大学就业创业教育研究院与阿里研究院共同发布的《高校毕业生数字经济就业创业报告》指出,数字经济平台在提供新增就业岗位、优化就业结构上发挥了重要作用,已成为高校毕业生就业创业重要渠道。

横向上看,数字平台企业为高校毕业生提供了自有员工就业、平台上创业和新职业就业、生态上下游就业三个层面的促就业新岗位需求。例如,数字平台生态衍生了许多适合高校毕业生的新职业和创业机会。据《电商平台大学生就业创业研究报告2022》测算数据显示,淘宝店主中,有5.1%是高校应届毕业生,一家淘宝店铺平均招聘大学生人数达3.7人。

纵深看,数字经济平台构建创业就业基础服务生态,提供数字化培训认证服务,联动产学研用协同创新,助力高校毕业生提升岗位能力。比如,许多平台提供在线职业教育,让终身学习更加便利,极大提高了高校毕业生对快速变化的新技术的适应能力,进一步积累数字技能。

报告称,“数字经济就业体现出友好性、大众性、多样性、灵活性,与新生代青年的就业需求高度契合”。报告课题组基于4万多份有效问卷数据研究发现,2020—2023届高校毕业生中有11.68%在数字经济相关行业就业创业,这意味着高校毕业生每10人中,就有1人进入数字经济领域就业创业。他们的就业创业总体满意度达88.17%,发展前景好、专业适配度高、薪资待遇好,成为高校毕业生选择数字经济相关行业就业创业的主要原因。

根据报告预测,到2030年,数字经济将带动就业人数超4亿,为高校毕业生提供就业岗位超2800万个,与2021年相比预计增加1200多万个。数字经济将成长为新就业岗位的“孵化器”和“蓄水池”,“平台型就业”“生态圈就业”逐步成型。

数字平台企业整合了资本、项目、人才等创新创业要素,激发了高校毕业生的创新创业活力,丰富了就业创业方式。报告以阿里巴巴数字平台生态为例,呈现了数

(来源:人民日报海外版 记者 华睿 整理)