

我县前三季度农业生产稳中有进

春华秋实，硕果累累。眼下，我县秋粮收割工作即将收尾。在江南镇莲塘省级粮食功能区里，农机手正熟练地驾驶着收割机，驰骋在丰收的金色稻田中。

今年以来，县农业农村局认真贯彻落实中央和省市关于“三农”工作决策部署，统筹打好强农业、惠农村、富农民组合拳，深入探索农业农村现代化发展新路子。

前三季度，全县农林牧渔业增加值18.94亿元，同比增长2.7%。农林牧渔业总产值32.03亿元，同比增长3.0%。主要农产品供应稳定，粮食、蔬菜、茶叶、笋干、水产品产量分别增长10.4%、3.2%、2.9%、4.9%、4.4%。

早在年初，我县便召开全县春季工作、粮食生产等专题会议，向乡镇（街道）下达“三农”工作任务书，确保压实粮食生

产责任。县农业农村局聚焦春耕备耕、水稻秧机插、病虫害防治等粮食生产和蔬菜种植的关键节点，多次组织农技专家到田间地头实地开展专业培训与针对性指导，为种植大户排忧解难、出谋划策。

走进桐君街道梅蓉村，宽广的金色田园旁，一侧是山，一侧是水，宛如一条黄金铺成的河岸。能有这样的美景，离不开高标准农田建设的大力推进。从2021年开始，我县着力打造梅蓉高标准农田市级示范区，按照建设标准化、装备现代化、应用智能化、经营规模化、管护规范化的“五化”要求，实施完成机埠及低压管道灌溉、农田基础设施建设、连栋薄膜温室采购及安装、数字化系统采购及安装等四大工程。

“我们以智慧农田实现丰产丰收，通

过开展农田数字化建设、应用水肥一体化高效精准灌溉技术等，可以减少60%左右的肥料用量，达到水肥均衡和节水节肥。”县农业农村局相关负责人介绍，借助数字化、智慧化手段以及相关技术的运用，示范区亩内亩年均增产100公斤，增收425元。

今年，我县进一步加强高标准农田建设，深入推进非粮化整治“后半篇文章”，实施农田基础设施整县域提升改造工程，推进农田建设项目52个、3.48万亩，提升县域农田整体质量与综合产能。同时，加快土地规模化经营，优化土地要素合理配置。截至目前，富春江镇、瑶琳镇、百江镇、横村镇四个乡镇项目被列入杭州市高效生态农业示范园建设。

几个月前，桐庐恒信农业开发有限公

司请来了一批“得力助手”——农用无人机、电动单人采茶机、茶叶筛选机、茶叶摊青机、茶园耕作机等农业机械，为茶叶生产现代化提供有力支撑。

我县深化农业“双强”行动，推进茶产业“机器换人”高质量发展先行县建设，全县核定5个全程机械化应用基地和农事服务中心项目。同时，开展小麦机械化收获和水稻机械化育插秧技术指导，目前已完成4个农业机械首台引进项目。

“民以食为天，我们将持续聚焦粮食和重要农产品生产，在稳粮增效、高标准建设、发展农业机械化、加快建设示范园区等方面狠下功夫，有力夯实‘稳产保供’基本盘，全力守好百姓的‘米袋子’‘菜篮子’。”县农业农村局相关负责人表示。

（记者 陈艺琨 通讯员 叶生月）

本报讯（记者 金黄璐敏 通讯员 邵曼波）11月21—22日，由国家邮政局指导，浙江省人民政府、中国快递协会主办，杭州市人民政府承办的第五届中国（杭州）国际快递业大会即将在桐庐召开。快递行业主管部门相关负责人，中国快递协会及部分省、自治区（直辖市）代表、国内外快递业代表、快递关联企业代表将齐聚一堂，以“递联全球、智创未来”为主题，共同探讨新形势下快递业的机遇与挑战。

本次大会会期2天，包括主旨演讲、报告发布、项目签约等环节，并举办三场平行分论坛，围绕“标准化与快递高质量发展”“数字化促进快递与电商深度融合”“共建‘一带一路’新征程”等议题展开深入交流研讨。此外，与会代表还将实地考察桐庐快递科技小镇、“桐城蜂巢”爱心驿站、桐庐城市快递集运中心和桐庐名特优展销中心。此次大会还将发布《桐庐共识》。21日晚将举办“小哥之夜 榜样力量”——2023浙江快递从业人员先进典型颁奖典礼。

桐庐是中国（杭州）国际快递业大会永久会址地，近年来持续深耕优势资源，大力发展快递特色产业，于2019年启动“快递回归”工程，依托快递总部企业回归，带动创新链、制造链、服务链向桐庐聚拢。目前，“三通一达”第二总部项目全员落子，其中，中通快运总部已投入使用，其余项目将于2024年陆续建成并投入使用。我县聚焦行业发展前沿科技试验和应用，着眼数字物流、金融保理等高能级产业发展，已集聚快递关联企业325家，2022年营收突破350亿元。

此前，我县已出台《桐庐县打造新时代“中国民营快递之乡”行动方案（2020—2025年）》，围绕“四区四高地”（建设行业服务样板区，打造快递行业示范高地；建设产业发展集聚区，打造快递产业生态高地；建设数智应用先行区，打造快递行业创新高地；建设精神家园核心区，打造快递行业文化高地）目标任务，以场景开放集聚产业，以机制创新做优服务，以文化传承凝聚乡情，全力打造新时代“中国民营快递之乡”。

浙江师范大学附属桐庐县健康城幼儿园正式揭牌

本报讯（记者 周小铃）11月13日，桐庐县人民政府与浙江师范大学签署《学前教育合作框架协议》，双方将加强校地合作，通过合作办园的方式，整体提升我县

学前教育现代化建设和办园水平。浙江师范大学附属桐庐县健康城幼儿园也于当日正式揭牌。

接下来，浙江师范大学将派遣专家指导组深入该幼儿园，进行园所管理诊断和教育内涵提升，指导制定幼儿园发展规划，鼓励该幼儿园在学习借鉴的基础上，自主探索和创新，打造特色品牌，起到示范引领作用。

同时，双方将以浙江师范大学附属桐庐县健康城幼儿园为辐射基地，共同开展国家级教育成果推广工作，全域推行幼儿园场景化课程改革试点，并根据需要由浙江师范大学组建专项指导团队，开展幼儿园园本课程建设、幼儿园等级创建、现代化学校创建等指导工作；扶持农村地区以及薄弱幼儿园缩小差距，促进学前教育优质均衡发展，推进幼儿园多样化和特色化

我县医疗器械行业乡贤创新创业恳谈会召开

本报讯（记者 程佳园）昨日上午，一场以“凝聚力量 创新发展”为主题的医疗器械行业乡贤创新创业恳谈会在江南镇阿尔法智能制造产业园召开，我县医疗器械行业的30多位乡贤企业家代表参加会议。

“如今市场环境巨变，如何在新形势下谋求企业创新发展之路，完成行业转型升级……”会上，南京航空航天大学客座教授、创业导师石建全围绕国际国内市场环境分析、中国经济发展特征以及新形势

下转型路径等方面进行了深度剖析。随后，杭州市市场监管局竞争稽查大队大队长李赛，县税务局党委委员、副局长李明通分别为大家详细讲解了《医药领域营销行为的合规指导》以及《税收优惠政策与风险管理》等要点，为进一步规范医药领域销售行为，加强合规建设提供助力。

我县医疗器械产业起步于上世纪八十年代，经过30余年的培育发展，形成了以硬管内窥镜和微创手术器械生产为主

的特色产业集群，并拥有一支超过6000人的医疗器械销售队伍，被中国医疗器械行业协会授予“中国微创外科器械小镇”称号。江南镇是我县医疗器械行业发展的起源地，也是兴盛地，有起步早、基础实等诸多优势。截至目前，全镇范围内有经营类、销售类医疗器械企业近1000家，拥有医疗器械技术工人约2000人，各类医疗器械销售人员1500余人。

惟改革者进，惟创新者强。当前，我

县医疗器械行业存在先发优势流失、核心竞争力尚未形成等问题。“如今，医疗器械行业乡贤齐聚一堂，共商行业发展，将为我县医疗器械行业注入新活力，带来新动力。”县市场监管局相关负责人表示，接下来，我县将致力于打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，吸引乡贤企业家回乡创业，聚焦产业提能升级，持续推动我县医疗器械产业高质量发展取得新的、更大的突破。

听申通快递董事长陈德军谈快递业的“桐庐密码”



11月21—22日，第五届中国（杭州）国际快递业大会即将在桐庐召开。值此盛会，我们对几位见证中国民营快递业三十年发展历程的桐庐籍快递企业创始人进行了专访。今天，一起来听申通快递董事长陈德军说说申通一路走来的风雨历程。

陈董您好，您当初选择快递行业进行创业的初衷是什么？能否和我们分享一下？

我是从农村走出来的，那个年代根本没有创业的概念，只能说是“谋生”。选择了快递行业以后，就没有退路了，只能在这条路上走下去。几十年间，我们走了很多弯路，才有了今天的成就，并不是一开始就有规划的。“有一天能有五万元就满足了”，这是我当时的愿望。随着电商的逐步兴起，快递需求不断增加，申通在全国各地的枢纽、网点也不断增加，越来越多的商家、消费者成为申通的服务对象，这个时候，我才真正开始将快递作为我一辈子的事业。从不被承认到拥有合法地位，并逐渐成为老百姓生活中不可或缺的一部分，助推上下游企业快速发展，民营快递企业用实力证明了自己，为消费者带去了便利，为企业降低了运营成本，更为国家的经济发展带来了不可忽视的影响。今天，走到全国的任何一个小地方，哪怕是一个小县城，都有我们自己的网点，我们为36万人解决了就业问题，这让我感到很开心。习近平总书记2019年新年贺词中将“快递小哥、环卫工人、出租车司机以及千千万万的劳动者”称为“美好生活的创造者、守护者”。可以说，我们用30年的时间成就了一个行业，创造了一个新的名词——“中国民营快递”。



在企业的发展过程中，遇到了哪些困难，又是如何克服的？

快递业的合法化、企业转型、模式创新、上市等都是申通快递在发展面临的难点痛点。“人生只有坚持才能看到未来，而不是看到未来才去坚持”，这是我比较喜欢的一句话。当面临痛点难点时，我们更要清楚自己的需求，才能找到对应的解决办法。比如对合法身份的争取，不仅需要快递企业共同努力，更要做出实实在在的业绩，业绩就是快递行业的底气。行业发展总会经历阵痛期，但申通稳扎稳打，用一票票快件，证明了快递行业能给老百姓的生活带来便利，为企业降低成本，为经济发展带来价值，最终得到了政府的认可。

企业发展壮大的背后，家乡桐庐发挥了怎样的作用？就如何助力家乡快递产业的未来发展，有没有进一步的战略规划？

我从小喝着桐庐水长大，是一个土生土长的桐庐人，桐庐于我而言，不仅仅是

家乡，更是凝聚了我们“三通一达”这一代人记忆的地方，是桐庐培养了快递人吃苦耐劳、内俭务实、敢于创新的品质。桐庐也是桥梁，为各家快递嫁接了更多资源。桐庐更是底气，企业的发展和家乡的发展是互相成就的。这么多年来，申通快递一直在努力回馈家乡，为桐庐招商引资，助力产业发展。在本次快递业大会上，申通将联合同行与桐庐县人民政府签订战略合作协议，助力桐庐从“快递人之乡”打造成为“快递产业之乡”。

对整个快递行业的未来发展方向有什么样的预期？

快递业未来会是一个高科技行业，在数智化时代，快递企业不仅要运营好转运中心这样的线下实体，更要不断引入数智化设施。过去3年，申通在这方面建树颇多，投入了百亿资金来完善物流基建、进行数字化改造、健全智能化跟踪系统，阿里也给了申通包括大数据在内的很多支持，不仅成为首家全站上云的快递企业，自研新一代“昆仑”系统以及面向网点、客服、财务等不同场景的“管

家”系列应用也持续落地和发挥效应。现在，申通每天的业务量达到六七千万件左右，和业务量三四千万件左右的时期相比，业务量增长将近一倍，但配备的工作人员数量变化不大。整个快递行业每天要处理数亿件的快件，在海量快递背后，科技很关键，数智化运营和精细化管理是相辅相成的。

在三十年的行业历程中，有没有哪些事让您印象特别深刻，如今回想起来内心也是非常触动的？

这一次的企业转型让我印象深刻。快递行业最早采取的都是加盟制，加盟制有其优点，但在发展过程中，管理难题成为了一个痛点。整个快递行业对加盟制、直营制的优劣一直有争论，经过3年左右的摸索，申通最终采取的模式是：对中心枢纽、地区总部采取直营制，对收派网点采取加盟制。这样既把握住了“中心”这个“骨架”的主体地位，又保证了“网点”作为“毛细血管”的业务扩张能力，我认为这是最适合中国国情的模式，最适合中国快递企业发展的模式。

为什么桐庐能走出这么多优秀的快递企业？这其中，蕴藏着哪些“桐庐密码”？

桐庐人有着能吃苦耐劳、有闯劲、内俭务实、敢于创新的特质，这是桐庐人能够在快递业闯出一片天的关键。桐庐快递人的成功更在于“坚持”二字，当民营快递行业不被认可的时候，当不少人选择离开的时候，我们依然在坚守，最终迎来快递业发展的春天。

另外，桐庐人重视乡情，讲义气，有桑梓情怀，在创业最艰难时，我们互相信任，团结一致；在行业发展遇到瓶颈期时，我们形成合力，共谋发展，这是桐庐快递能够走出去的决定性力量。

（记者 徐文静 见习记者 郑靖雯 整理）



杨新伟：深耕一隅 融汇圆通



二十余年前，杨新伟从桐庐钟山乡出发，一头扎进快递业，一路跋涉，一路前行，走过民营快递行业最冷峻的寒冬，迎来色彩斑斓的春天。他是快递行业从无到有的见证者，更是亲历者。如今，作为圆通速递副总裁的杨新伟，仍然在快递行业深耕。

“当时只是单纯地想走出大山，看到身边的亲戚、朋友做快递生意很火爆，感觉这个行业有前途。”说起进入快递业的初衷，杨新伟表示，是看见了快递行业的无限潜力。

促使杨新伟毅然加入快递行业的契机，是现任圆通速递股份有限公司董事长喻渭蛟与他的一次促膝长谈，“喻总的个人魅力非常大，他身上有敢拼敢闯敢干的企业家精神，举重若轻的心理素质和高瞻远瞩的战略眼光，让我坚信这个行业有得干。”

民营快递业的发展不是一帆风顺的，是靠着一群敢闯敢拼的快递人缔造出了通达天下的快递网络。杨新伟就是织就这张网络的快递人之一。早期的杨新伟身兼数职，一个人接件送件、当财务、跑业务，送件的交通工具是一辆自行车……就是在这样的艰苦奋斗中，杨新伟和圆通速递一起成长。

2008年，圆通速递董事长喻渭蛟把还在上海黄浦经营分公司的杨新伟调回总部，开始筹备搭建航空体系；2009年，杨新伟奔赴北京，3月19日成立华北管理区；2012年6月，圆通速递第一架全货机包机投入运营……

（下转2版）