



共话快递业发展机遇与挑战

时间的长河奔腾不息,圆梦的征程岁月为记。中国快递,乘改革开放的春风而上,一路奏响变革奋进的激昂乐章。在第五届中国(杭州)国际快递业大会上,与会嘉宾围绕“递联全球、智创未来”主题,发表真知灼见,碰撞思想火花,共同探讨新形势下快递业的机遇与挑战。

中国快递业发展的趋势

曾军山 国家邮政局政策法规司司长

中国快递业有其成功密码,已经到达了物流业最高领域,成为亮眼全球的一张“中国名片”。下一步,属于中国快递业的关键词是“高质量发展”,总的目标、方向是更好与世界相交、与时代相通,将快递这张“中国名片”擦得越来越亮,努力建设更加安全、更加便捷、更加高效、更加绿色、更加经济、更加包容、更加韧性的可持续快递体系,更好地实现联通城市乡村、兼容生产生活、沟通境内

境外、通达世界各地的“物畅其流”,更好与全球快递业共商、共建、共享、合作,更好地以中国快递业发展造福世界各国人民,为落实全球发展倡议,推进构建人类命运共同体作出快递行业的贡献。

从绿色走向未来,中国快递业能否肩负起“物畅其流”的践行者、先行者、远行者之责任,脚下的路很长很长,应干的事很多很多,让我们加强交流互鉴,携手共同推进快递业的进步。

通过邮政和快递服务实现跨境递送B2C的互联互通

沃尔特·弗雷泽克 万国邮联咨询委员会主席

万国邮联现在有47个成员,已经涵盖了80%的全球电商,80%的信件、包裹都能够参与其中,有相应的标准以及统一的渠道,同时涵盖了相关的政策法规、货物运输、海关、报关、产品安全、电子商务、邮政服务等。

数据是我们行业当中最重要的推动方案,万国邮联在推动数据的统一以及安全方面也发挥着重要作用。之前有不同国家的法律法规,有电

子商务方面的隐私,有数据保护,有交通运输的限制,还有在世界各地、各国的海关政策,在此情况下,我们希望把整个行业统一起来,运用全球统一的数据,把所有供应链中的利益相关者结合起来,当然这也需要统一的运输ID,确保整个运输当中的安全性,从而建立起全球邮政服务网络,满足行业利益。

共享海南自贸港机遇 携手共创美好未来

国章成 海南省人民政府副秘书长

建设海南自贸港,是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大战略。五年来,海南自贸港建设蹄疾步稳,实现从“顺利开局”到“进展明显”再到“蓬勃兴起”的喜人变化。当前,海南自贸港正在着力推进“两个总部基地”“两个网络”“两个枢纽”建设。

在自贸港利好政策吸引下,中通、圆通海南总部以及顺丰国际生鲜港、京东智能产业园、邮政国

际仓储物流中心等项目相继落地,韵达、申通等快递企业均加大投入建成新的分拨中心,进一步提高效能。联邦快递、DHL等外资品牌企业坚定在琼发展信心,并积极探索新的业务领域。伴随着自贸港政策效应的不断释放,产业体系的不断优化,航空航运等基础设施的不断提升,特别是即将到来全岛封关运作,海南的快递物流业将迎来更加广阔的发展空间和更加美好的未来。

服务社会 强企为国

喻渭蛟 圆通速递董事长

“最美不过家乡景,最亲不过故乡情”,桐庐留下了中国快递业发展的时代烙印和发展足迹,也见证了一代快递人艰苦创业和整个民营快递的艰苦历程。

圆通的根在桐庐,不管走到哪里,我都不会忘记我是土生土长的桐庐人,也是浙商的一员,不管网络有多大,公司有多大,网络有多广,都始终记着习近平总书记在浙江提出的“八八战略”和“地瓜经济”。我们将是“八八战略”的践行者,

“地瓜经济”的实践者,始终扎根在浙江这片养育我们的热土,回馈浙江、回馈家乡,继续出发。

服务社会,长期为国,国家有需要,圆通有担当,圆通人做坚信之人,行分享之事,让圆通更智慧、让员工更幸福、让人生更精彩,为中国快递物流业高质量发展,为打造推进“两个先行”奉献圆通力量。正如习近平总书记所说,狂风骤雨可以掀翻小池塘,但是不能颠覆大海。大海依旧在那里,面向未来,我们将永远在这里。

加强资源整合 推动商贸流通与快递协同发展

张祥 商务部流通业发展司一级巡视员

快递业是商品流通的重要环节,是居民消费的重要支撑,也是流通高效顺畅的重要方面。快递业的发展促进了流通方式的创新,将市场需求及时反馈给生产者、商家,引导产业转型升级,快件业务量、送达时效和服务质量反映了市场的活跃度,是衡量流通环节衔接是否高效紧密顺畅的一项重要指标。

近年来,商务部积极完善县、乡、村三级快递

物流配送体系建设,推动商贸物流高质量发展,促进电商与快递协同创新。接下来,将进一步强化县域商业体系建设,完善农村物流基础设施,提高自动化水平;进一步提升商贸物流发展水平,完善商贸物流网络布局,提升标准化、智能化和绿色化发展水平;进一步推动电商和快递协同发展,提升寄递物流与电子商务现代商业、现代农业协同发展的能力。

把握发展大势 加快推动快递业高质量发展

魏际刚 中国国际发展知识中心副主任、国务院发展研究中心研究员

推动快递业高质量发展要把握世界大势、国家发展大势,把握快递业的态势、趋势等。推动快递业高质量发展的核心要义就是供给和需求的有效匹配、良性互动和相互动态优化。供需匹配要求体系、结构、功能、价值创造、能力等要和市场需求、战略需求、安全需求、可持续发展有序匹配,而且能够动态优化。

推动快递业的高质量发展,要构建现代化的快

递体系,其核心就是进行系统性变革,使传统快递企业向现代化企业转变,相应的需要有7方面的战略,即一体化战略、精细化战略、融合化战略、数字化战略、国际化战略、创新战略、可持续发展的战略。

快递业未来的最高境界就是——“无”,我们的快递业将无所不至、无所不备、无所不包、无所不能、无处不在。我们产业发展的使命就是12个字:“造福人民,强大国家,繁荣世界”。

为全国快递业高质量发展贡献浙江智慧、打造浙江样板

魏建红 浙江省邮政管理局党组书记、局长

浙江是快递大省,桐庐是国家邮政局命名的“中国民营快递之乡”,全国每5个包裹之一就有一个来自浙江。近年来,我们以党建软实力再造新发展优势、“以创新硬支撑重构服务新业态”“以发展新动能重塑行业新定位”,铸就了行业人才队伍形象的金名片,打造了人民邮政为人民的金招牌,扭动了浙江驱动发展的“金钥匙”。

行而不辍、未来可期,站在新的起点上,我们

将在国家邮政局和省委、省政府的坚强领导下,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神,深入实施浙江省三个“一号工程”和国家邮政局快递业“两进一出”工程,继续打造创新发展高地,不断健全国内国际寄递物流体系,提升治理体系和治理能力现代化,为奋力谱写交通强国建设邮政业新篇章作出浙江贡献。

三十而新 一起登顶

王文彬 申通快递总裁

作为这一路的参与者,申通伴随着行业历经了多次重要的转折和变革,和同行一样,既是探索者,更是受益者。过去三年,申通启动了二次创业和职业化改革,在产能、技术、管理、组织、人才等方面大力投入,在规模、质量、服务等有了长足进步。

站在30年的时点上,行业需要认真思索,下一个10年或者说30年的路在何方。我们认为,快递业仍处于潜力巨大的战略期,有机会从“量变”转

向“质变”——快递的终局一定是综合物流服务提供商,为客户提供一站式、多元化的解决方案,同时快递也一定是最具领先性和价值的物流领域。

站在申通角度,我们期待在品牌化、数智化、职业化、责任感等方面与大家共同努力,一起实现更加健康有序的发展,不仅要在规模、效益上分高下,更要在安全、稳定、绿色、服务上共同携手、相互促进,在反哺社会、履行社会责任上做出更大的贡献!

(记者 王仪楚 周雨婷 整理)

快递行业如何畅达未来

(上接1版)

“快递企业要更深入地研究全球跨境电商平台的发展趋势和格局变化,由此探索企业发展路径,并考虑每个国家消费者的喜好和习惯,更多地关注海外快递服务的弹性和广度。”在互动交流环节中,菜鸟集团国际公共事务总经理房漪以实际案例引入,从平台、消费者和企业自身3个方面讲述了快递企业如何更好地服务全球消费者,她着重指出,“修炼好基本功”是企业走好“出海路”的基础,要在数字化、智能化和本地化3个方向下足功夫,才能提升快递企业的海外运营能力。

快递企业抱团出海,在国际市场的声誉日渐提升。根据当前快递企业出海现状,中国邮政速递物流股份有限公司发展规划部行业研究负责人赵洪涛认为,提升政治领悟力和趋势判断力是企业发展的关键所在。除此之外,他还指出,逻辑力和互联网思维是快递企业出海不可缺少的品质,在他看来,快递企业出海的最终目的是盈利,要根据海外市场时间、经济、政策等情况的变化,对投入产出方案进行“柔性化”调整。

高质量发展 标准先行

什么是标准与标准化?为什么要实施和发展快递行业团体标准?国家标准技术审评专家咨询

委员会副主任陈洪俊与大家分享了标准与标准化建立的去、现在以及团体标准未来的发展方向。

陈洪俊认为,标准化的组织和实施是引领快递行业高质量发展的标杆,行业领域技术创新、产业优化升级、高效能治理等方面都离不开标准化的践行。在他看来,未来要推动行业高质量发展,关键要发挥标准化质量管理体系的增值效应,支持邮政业积极参与与国际标准化工作,同时不断提高标准化公共服务水平。

以规范促发展,用标准抓落实。“邮政业是国家重要的社会公用事业,是服务生产、促进消费、畅通循环的现代化先导性产业,构建邮政业标准规则和制度体系,对于推动邮政业高质量发展、更好满足人民群众美好生活需求都具有重要作用。”国家邮政局政策法规司科技与标准处处长徐华荣围绕《邮政快递业标准化工作五年行动计划》(2023年-2027年)对邮政快递各领域标准化实施的总体要求、工作目标、重点任务以及保障措施作了详细阐述。

那么,快递行业自身将如何做好行业标准化实践?中通冷链副总裁黎冰在会上与大家分享了中通冷链全面标准化的相关经验,并提出了对应建议。“冷链快递是一个独特的快递细分品类,需要独立标准独立运营,而标准化则是发展

冷链快递的首要原则。”黎冰向大家介绍道,无论是冷链快递标准流程,还是设施设备、包装和派送以及售后服务的标准化,中通冷链一直在推进标准化建设领域探索适合自己的道路。

议程最后,还进行了中国快递协会团体标准《快递业5G技术应用指南》《邮件快件包装用葫芦膜、袋技术要求与试验方法》的发布和授牌仪式,并下发了征集2024年团体标准项目立项申报的通知。

数字化促进快递与电商深度融合

如果在不久的将来,快递包裹可以通过无人机自动“跑”到人们面前,会是怎样一番景象?中国航空学会理事长林左鸣在现场提出了这样一个美好的设想。

从飞鸽传书到现代邮政,再到快递行业的加速崛起,林左鸣将物流运输的发展历程娓娓道来,结合智能化无人机的发发展现状,他引入一个全新的概念:低空经济。“低空经济是一项重要的自然资源,具有很强的可持续应用条件。”林左鸣充满信心地表示,发展低空经济,以消费级无人机用于物流快递,会是一个全新的经济增长点,将推动我国经济发展进入重要赛道。

“数智化转型是推进快递产业现代化的重要引擎,对构筑企业竞争新优势提供了有力支撑。”站在数字产业化、产业数字化的时代背

景下,北京邮电大学现代邮政学院(自动化学院)院长、邮政业高等研究院副院长庄育锋认为,要借助物联网、边缘计算、人工智能等数智化新技术,实现数据要素在运输、仓储、交通等方面的全过程贯穿,从而实现快递企业可持续发展。“数智化转型带来的不仅是技术进步,更是组织框架、管理理念的革新。”庄育锋说。

商务部流通产业促进中心原副主任徐敏从微观视角出发,以大数据为分析工具,对全国各地区的电商快递物流发货单量和交易金额进行了深入剖析,“县域经济是巨大的要素市场,是支撑电商快递物流高质量发展的中坚力量。”透过一系列数据,他还观察到,电商快递物流在促进各地特色产业壮大、消费增长以及居民消费行为改变上所带来的影响力,“因此在宏观政策层面,希望能加快构建相关基础设施规划和评估体系,建立县域电商快递物流竞争力指数,打造电商快递的500强。”

乘着数字化的浪潮,桐庐物流算力中心、上汽新能源商务车桐庐服务中心、桐庐新能源数字物流投资基金、桐庐电商和物流融合数字产业服务平台等项目进行了战略合作签约,努力助推县域快递物流产业迈入“数智”时代。

(记者 华睿 周小铃 程佳园)

(上接1版)

“未来,圆通将根据国家战略指引、行业发展趋势和客户需求变化,按照‘夯实基础提增量、创新发展拓市场’的思路,依托‘一主九从’和‘3+3’战略布局,跟着‘一带一路’走出去,跟着跨境电商走出去,跟着华人华企走出去,助力中国始终充满繁荣发展的动力。”喻渭蛟信心满满地表示。

上述6个城市正是“3+3”战略布局的全球六大核心节点,未来3-5年,这些“天地港”将发挥其应有的关键作用。但喻渭蛟更关心中国的产业链、供应链能不能高效集聚,从而在全球化拓展中实现降本增效,“只有协同、抱团发展,完善上下游产业链,中国品牌、中国服务才能走向世界。”

眼下,向科技创新要生产力,已经成为行业的共识。在数智化时代,快递企业不仅要运营好转运中心这样的线下实体,更要不断引入数智化设施。“面对未来,快递公司一定是技术密集型的。”申通快递总裁王文彬说。

在这方面,申通始终突出科技创新在生产流程、经营流程上的投入与应用,过去3年,投入了百亿资金来完善物流基建,进行数字化改造、健全智能化跟踪系统。阿里也给了申通包括大数据在内的很多支持,成为首家全站上云的快递企业,自研新一代“昆仑”系统以及面向网点、客服、财务等不同场景的“管家”系列应用也持续落地和发挥效应。

接下去,申通还将不断充实自己的研发团队,加大科技创新力度,实现运转流程更加顺畅高效,扩大自身竞争优势。

“在国际国内环境影响下,根据东风商用车的战略,我们认为LNG车型在未来会是一个主流,经过实践检验,这个车型确实会帮助快递快运客户实现降本增效。”东风商用车营销公司大客户总监莫润说。

这样的考虑是审慎且长远的。从外部环境看,疫情三年给全球经济带来了巨大冲击,引发消费降级潮;从内部行情看,这也间接导致“行业内卷”,趋向不健康的发展态势。同时,在国家大力提倡发展清洁能源大背景下,我国商用车行业的LNG市场前景变得十分广阔。

当前,全球汽车产业正经历前所未有的大变革,汽车行业成为多技术集中应用、跨领域融合创新的重要载体。作为国内商用车领军企业,东风商用车从两年前开始着手研究LNG车型,一直到今年2月,完成了车辆验证,并为客户导入了不少车型的车辆,包括载货车的快递燃气车型、牵引车的快递燃气车型等。

莫润说,在国家新能源政策引导下,东风商用车将进一步加大研发投入,持续在LNG、氢能、电动、混动等方向给予客户更多更优质的解决方案,助力快递物流行业高质量发展,为经济发展蓄能助力。

(记者 金黄璐敏)