



办好主题消费活动、打造文旅消费新场景、发放补贴资金……

桐庐“花式”出招激发市场消费

日前,为期三天的2023“爱上桐庐”秋季汽车消费展圆满落幕。车展期间,我县再次发放450万元消费券,叠加汽车展销、企业促销等优惠,联通线上线下,完成汽车销售近200台,其中新能源车占比约45%,销售额高达2800万元,比春季车展增长约10%。

“家里小孩都大了,自己也退休了,就想着平常和老伴一起去周边旅游,有辆车不用麻烦儿女,自己也方便很多。”市民廖先生一早就来到车展,试驾了好几辆新能源汽车,得知购车还有补贴,于是毫不犹豫就下了单。

今年以来,我县将全面促进消费、释放内需潜力作为助推经济增长的重要抓手,坚持多点发力,开展多领域、

多层次、多元化的消费促进活动,加快推动消费市场新动能。

在今年4月举办的第三届桐庐婚博会上,准新娘傅女士直呼收获满满。“现场氛围营造得很好,‘沉浸式展会’、‘情景化消费’、‘一站式备婚’三大主题不仅让我们了解到时下最新的婚礼流行风尚,也让我们对婚礼充满期待。”通过线上线下的营销传播,婚博会吸引了来自杭州、富阳、建德等地的消费者近2万人,累计订单数达到2300多单,直接带动消费近6000万元。

除了多样化的主题消费活动,文旅融合打造的消费新场景也在不断发力。

上周末,2023乌戈世界·桐庐大奇

山音乐节在巴比松米勒庄园激情开唱,吸引了近2万人前来共享,不少民宿和酒店也因此迎来了周末住宿热潮。许多游客还会选择在音乐节开始之前或者第二天到周边景区逛逛。我县瑶琳仙境、严子陵钓台、大奇山国家森林公园、天目溪漂流等景区也同步推出门票半价优惠,从景区景点到特色餐饮,从本土文创到艺术市集,到处皆是火热景象。

值得一提的是,桐庐还以马拉松为媒介,让赛事活动释放更大效能,努力将赛事“流量”有效转化为发展“增量”。据县文旅集团数据统计,赛事当天,我县国有景区游客人次同比前一个周末上涨59%。而在赛事前一天,我县创国庆后景区周末接待人次及营

收新高。

消费需求的爆发,离不开政策红利的助攻。记者从县商务局获悉,今年以来,我县通过政府补贴、商家让利的形式,投放1100万元汽车消费券,带动汽车消费4.4亿元;组织开展“爱上桐庐”“桐庐味道”“亚运马术”+城乡观光游等消费促进系列活动共计23场,累计补贴资金280万元,带动消费9000万元。

接下来,我县将持续开展促消费系列活动,推进一刻钟便民生活圈建设,拓展社区经济、夜间经济、地摊经济等消费新场景,培育共享消费、定制消费、体验消费,形成社会广泛参与的消费大格局。

(记者 程佳园)

聚焦能力提升 筑牢基层网底

农村巡回医疗车让基层医疗更给力

学思想 强党性 重实践 建新功

“血压有点高,服药还规律吗?”“化验结果还可以,这几天饮食还得再注意些。”……日前,桐庐县中医院医共体的农村巡回医疗车开进了钟山乡夏塘村巡诊,为山区村民提供医疗服务。

农村巡回医疗车就像一家移动医院,车上各种医疗设备一应俱全。现场,前来问诊的村民络绎不绝。

“以前我们想要做个空腹检查,很不方便,每次都要等好久的车,饿着肚子到桐庐以后还要排队很久才能轮

到,现在医生和检查设备都来到了家门口,真是太好了!”对于这辆功能强大的医疗车,村民周大伯赞不绝口。

“节省了路费和时间,报销比例和卫生院一样,这种好事以前是想也不敢想。”一旁的刘阿姨补充道。

自主题教育开展以来,县卫健局聚焦基层医疗服务能力不足这一问题,始终将解决“看病难”牢牢抓在手上,构建基层医疗健康防线,以解决问题的实际成效推动主题教育走深走实。

在这过程中,县卫健局积极推动

基层医疗机构站点优化布局改革,对各村卫生站点的服务模式进行新探索。在卫生院自身巡诊的基础上,由医共体总院组成专家团队,定期通过大型巡回医疗车至各成员单位的村卫生站点开展诊疗活动,让“专家跑”代替“病人跑”,打通看病就医最后一公里,有效改善了农村地区的医疗条件,填补了城乡医疗差距。

“我们医共体巡回医疗车配备了血压计、血糖仪、B超、心电图机、DR、血化验等常规诊疗设备,结合站室药房备药,通过4G(5G)或者站内网接入医疗系统,实现了在车内完成诊疗、相关检查及医保结算。”县中医院医共体副院长王志锋介绍说,每次医疗车

巡诊,总院安排临床专家、B超医师、放射科技师,分院安排全科医师、护士等,主要提供常见病、多发病等的日常诊疗、慢性病患者评估、疾病复诊复查、配药、诊疗咨询、健康宣教等基本医疗卫生服务项目。

与此同时,乡村卫生健康直通车也化身为移动卫生服务站,开进了“千家万户”,在家中就能完成签约、随访、诊疗结算,村民直呼“太方便了”。

截至目前,农村巡回医疗车与乡村卫生健康直通车共计出车190余次,服务山区群众3100余人次。

(记者 王仪楚 通讯员 王志锋 李志芳)

我县“地瓜经济”标杆企业亮相第二届全球数字贸易博览会

“东方艾罗”聚焦“数字能源开创零碳未来”

强产业 拼经济

本报讯(记者 金贵璐敏)昨日,由浙江省人民政府、商务部共同主办的第二届全球数字贸易博览会在杭州开幕。位于桐庐经济开发区的浙江艾罗网络能源技术股份有限公司旗下品牌“东方艾罗”入会参展,展台位于杭州国际博览中心一层数字技术馆,

聚焦“数字能源开创零碳未来”主题。

艾罗能源专注储能领域技术研发,是行业内少数具备储能逆变器和储能电池协同一体化研发能力并实现批量生产的企业,产品销往欧洲、北美、亚太等全球80余个国家和地区。公司自主研发生产“户用型储能锂离子电池”等5项产品被认定为“浙江省首台(套)产品”,目前拥有已授权专利百余项,其中发明专利30余项。

尽管目前全球化面临地缘政治冲

突、经济危机、气候变化等种种挑战,但数字贸易的兴起展现了抵抗全球碎片化趋势的潜力。数字贸易将跨越国界,成为未来的商业形态,这不仅有助于促进全球经济一体化,还能推动各国间的交流与合作。

艾罗能源作为我县“地瓜经济”标杆企业,与全球近700个客户建立了业务合作关系,目前还在不断拓展全球业务版图,探索新兴市场。今年10月,其工商业并网解决方案还亮相中东沙特太阳能展

(The Solar Show KSA 2023)。

全球数字贸易博览会是目前我国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会。本届数贸会的主题是“数字贸易,商通全球”,汇聚了超800家数字贸易企业,包含50余家世界500强企业,50余家全球、全国数字贸易百强榜单企业,筹集100余项首发首秀首展成果,为线上线下观众带来数字贸易领域的新技术、新产品、新服务与新场景。

用心用情办实事 暖心暖意解民忧

深化“党员一件好事”

初见王永军时已是傍晚,身穿蓝色工作服的他和同事在商家后厨检查,一项又一项地对照标准,询问商家各项规定是否落实,查看餐食操作是否规范……

王永军是县市场监管局城南所指导员,也是城南所党支部书记。他所负责的辖区经济户口多、业态行业多、投诉举报多的“三多”特点十分突出,这对于包括王永军在内的市场监管人员来说,是个不小的考验。

“我们辖区内的商户构成比较复杂,有些经营者的食品安全意识比较弱。”王永军表示,在执法检查过程中,不仅要及时指出现场存在的各项问题,也要结合经营者的实际情况,给予提升改造的可行性建议。在他看来,监管工作是双向的,每次的检查并不是单纯的“找茬”,而是发现问题、解决问题,同时也是帮助经营者提升管理水平的一个契机。“偶尔也会遇到一些不配合、不执行的商户,我们就要当面讲清楚为什么要这么做、应该怎么做。”每当遇到这样的情况,王永军就会付出更多的耐心,让这份工作既有力度,又有温度。

老旧小区电梯加装让很多居民实现了“一键到家”的愿望。然而,加装电

梯后的维护管理却是很多老百姓的一块心病。两年前,银丰楼住户方大妈与楼内业主合资加装了一台电梯,并以其个人名义作为登记使用单位,但随着使用年限的增加,加装电梯的维护保养、责任落实等问题却逐渐显现。在得知方大妈的诉求后,王永军利用工作之余,主动上门,动之以情、晓之以理,为大家宣讲政策,耐心倾听并收集业主们的意见建议,以实际行动助推“两个规定”(《特种设备生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》《特种设备使用单位落实使用安全主体责任监督管理规定》)落地落地。

在桐庐,像王永军一样的党员还有很多,他们立足岗位、无私奉献,日复一日奔波在大街小巷,始终把不断满足人民群众对美好生活的向往和人民群众生活品质的提高作为奋斗目标,用实际行动践行党员的初心使命。(记者 程佳园)



餐饮油烟管控不力 污染扰民问题突出

餐饮市场油烟污染难题如何解决?



烟熏黑的痕迹。面馆负责人承诺,会尽快将门头清洗到位。

临近中午,记者来到春江路景星城小区沿线的餐馆走访,抬头看到一排十多个排烟管道从二楼窗

户直延伸到楼顶。

“一到饭点,油烟味就很大,油烟机声音也很大,真的令人心烦。”住在附近的周先生摇摇头说。

沿着庐上云厨楼梯走到二楼,这

里聚集了不少外卖店铺,卫生情况令人担忧。来到三楼露台,只见整个露台布满了排烟管道,经记者现场清点,有排烟口或安装排烟管道的“烟囱”多达20余处,部分烟管未安装净化设备。

其中一处大型排烟管道下方连接着一味大院饭店。该烟管虽然安装了油烟净化器,但是在线监测设备显示净化器未连接。此外,烟管的四周已渗漏了不少黑黄色的油渍。大气办工作人员解释,这是由于烟管密闭不全造成的,这也意味着有未经处理的油烟外泄。

正值午餐时间,不少烟管已经开始工作,现场,肉眼可见黑烟滚滚而出。“这是因为净化设备未及时清洗或者未使用造成的。”大气办工作人员说,“餐饮油烟监管是保护空气质量的有效措施之一,希望餐饮商家能安装符合规范且达到处置效果的净化器,并定期做好清洁工作。”

本报讯(本报记者)近年来,餐饮油烟乱排放问题引发社会关注,有数据显示,餐饮油烟是细颗粒物PM2.5的重要来源之一,未经处理直排至大气中会造成严重的环境污染。11月21日上午,县融媒体中心大眼睛栏目组记者跟随杭州市生态环境局桐庐分局大气办工作人员,对县城部分餐饮店进行走访调查。

在位于瑶琳路的大联面馆,已被油烟熏黑的门头很扎眼。走进厨房,油烟净化设施已安装到位,但是当工作人员要求检查清洗维护记录时,店家提供的《餐饮油烟净化设施运转情况登记表》显示,维护记录只到2022年11月14日。

“应当委托有资质的环保公司定期清洗和维护油烟净化设施,建立清洗维护台账记录,并出示合格证明。”大气办工作人员仔细叮嘱。

随后,记者来到菜鸟面馆,这里整体情况较好,但店铺门头也有被油