

全景式呈现好稿怎样写到位

提笔欲落三千墨，纸至笔尖无可书。不少新闻从业者都曾有过类似的烦恼：明明主题明确，材料丰富，行文技巧也懂不少，却依然写不好这一篇。《人民日报》记者说：好稿怎样写到位》一书，针对新闻从业者的写作难点，结合日常采编工作实际中的大量案例剖析，总结了好稿怎样写到位的方法论，堪称一本新闻写作指导手册。

作者费伟伟秉持“从报道中来，到报道中去”的理念，以记者的初稿、改稿为业务研讨的源头活水，全景式呈现“好稿怎样写到位”的采编过程。全书分“真实”“结实”“平实”三辑，中心意思是一个言简意赅的“实”字，笔尖墨沉才能形成健朗文风。书法与文法互见，书道与文心同构。写到位方能有味道，以结字行文的书法理论观照新闻报道写作，正是本书的一大鲜明特征。

一笔好字讲究浑然天成、真情流露，本书第一辑即名为“真实”。作者认为“笔下有风采，更要笔端见风骨”，稿子写得真实，方能让笔触直抵报道的主旨。新闻学理论有宏观真实和微观真实之辨，关键在于取其大而略其小。作者回顾了“练粗笔”的经历，学“粗笔”不仅是学笔法，更重要的是要把握那种站在历史的高度高屋建瓴、大气勾勒的气势、力度。“所谓‘泼墨’者，不就是泼胸中浩然之气吗？”寥寥几句一语中的。追求真实并非洋洋洒洒地有闻必录，作者主张主题要能“约之一言”，并列举了“意在笔先，故得举止闲暇”和“意在笔后，故至于手忙脚乱”两方面案例，让读者从“频上三毫，意境顿出”的鲜明对比中，体会到写出新闻真实感的关键所在。

书法创作要骨正筋柔、横平竖直，

本书第二辑名为“结实”。结实是紧致而非臃肿，写稿得占有大量材料，过分堆砌又会适得其反。尤其是“千字文”惜墨如金，内容当然删减得多。把大量采访和细节写进千字的时候，我们发现千字竟是好大的空间。因此，懂得了以少胜多的妙处，就能确立一种新闻审美。新闻靠细节打动人，稿子一具体就生动，开篇精练又精彩，酣畅淋漓，往往能成为经典范例。作者梳理了近年来沾泥土、带露珠、冒热气的好稿佳作，“开头一半文”的重要性不彰自显。写稿力求结实，也不能一股脑儿地平均用力，从字里行间来看，每一字有一笔是主，余笔是宾，要在紧要之处慢下来，也要在着意之处着力、着墨，作者以大量鲜活案例，呈现了写作中主与宾、紧与慢的辩证关系。

该书第三辑名为“平实”。写字贵平

正安稳，寓奇巧于平实，显高雅于平凡，新闻写作也是这样，讲求客观、真实、准确、周正。好稿未必需要浓妆艳抹，动人春色不须多，作者详细比较了个人与群像的写法之别：一个人如一个点，笔墨易集中；写一组群像，平均着墨，特点容易埋没。可见，以少总多，情貌无遗，方见功力；提笔有线条，运笔讲章法，笔画平实方能结字稳妥。在作者看来，大手笔写大气象，用斗笔粗豪去写蝇头小楷并不合适。“书忌熟，熟则俗”，作者建议“文笔”里也要有文言的墨水，再三叮嘱新闻学子多学几种笔法，否则文笔便永远只有一个“平面”。

相信在阅读过程中，读者能够进一步体悟作者“言心声也，书心画也”的真切情感。

（转载自《人民日报》2023年11月28日第19版）

山水间的“文艺范儿”

党的二十大报告提出：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。”诗和远方从来相关，就像旅行与文化、艺术，始终交融。艺术是美的创造，旅行是美的发现。如今，越来越多的人对旅游的需求不仅仅是看山玩水，更追求深层次的审美体验。如何将景观设计融入青山绿水，充分释放人行诗情画意中的美好感受？浙江省杭州市桐庐县一座“山水乐园”的走红，为系统设计助力文旅融合发展提供启示。

1979年，人们在桐庐县瑶琳镇发现了一处巨大的溶洞。因洞势地貌曲折有致、群石景观瑰丽多姿，溶洞被冠以“瑶琳仙境”的美誉，吸引大量游客前来参观，创下“开了一个洞、富了一个村、活了一个县”的桐庐现象。然而，随着时间流逝，大众对旅游的需求不断变化，老景区难以满足新游客。如何实现转型升级？离不开文化与艺术的驱动作用，尤其是系统设计的引擎功能。

文化是旅游的靈魂，旅游是文化的载体。实现文旅融合首先要“对症下药”，从地域特色出发，从历史文化出

发，寻找传统文化与现代需求的融合点、山水景观与游客心理的共情点，由此才能以文化发展旅游，借旅游传播文化。垂云通天河景区紧扣“通天河”概念，通过“微改造、精提升”，将《西游记》中的代表性元素融入景区路线设计，使“西游文化”贯穿游览全程，为游客的旅游体验增添文化趣味。这也启示着国内景区建设，要从中华优秀传统文化中汲取营养，推动文化与旅游深度、全面、真正融合。设施会折旧、装置会淘汰，但文化内核历久弥新。挖掘地域文化特色，将中国人耳熟能详的文化故事有机融入景区建设，既是对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，也有助于走出一条区别于其他国家景区规划的特色之路。

在文旅融合中，艺术设计起着画龙点睛的作用。特别是在自然风光秀美的地区，与和谐相融、富有创意的艺术设计仿若山水间的一颗明珠。垂云通天河景区是典型的喀斯特地貌，有溶洞奇峰，也有暗河流水。以恰当的设计手段使景区建筑设施的色彩、形制与山光水色相协调，是改造的关键。设计

团队选择依据山形设计旋转木马道和连接山谷的玻璃栈桥，强调人与自然和谐共生的理念；运用大面积落地窗装点悬崖边的咖啡馆，既使游客坐拥山川之美，也柔化了现代建筑的刚硬之气；以仿江南庭院的新中式建筑风格改造原有商业街，摒弃灰调，多用胡桃色、米色等暖色，营造出轻松、温馨的氛围。一座山水间的“心跳乐园”灿然新生，带给游客别样体验。精心设计的细节，不仅满足了当代游客的审美需求，也提升了景区的文化艺术品位，使其拥有独特的视觉风格，经得起人们长时间驻留、观赏。成功的设计改造说明：了解山水，用心设计，才能为山水添色，文旅融合离不开自然之美与人文之美的交响。

丰富多彩的艺术装置，不仅点亮公共空间，也为人们带来沉浸式、互动式体验。在山峰制高点，一座巨大的《中国宇航员》雕塑引人注目。雕塑采用高对比度的红、白、黑三色，与山体颜色形成鲜明对比，在任何季节、任何时段都十分醒目却不突兀。雕塑头部的金属头盔，在阳光的照射下如同一颗宝石嵌在山间，熠熠生辉。夜晚，结合灯光和

投影设计，雕塑还可以形成宇航员在太空中漫步的视觉效果。该雕塑与景区推出的“地心科考队”等研学项目相呼应，将景观设计与科学教育相结合，突出了“探索浩瀚宇宙，共筑航天梦想”的主题，实现了寓教于乐的目的。行走在垂云通天河景区的山道上，还可以看到一件颜色鲜艳的巨型翅膀造型的作品，在高山玻璃栈道上格外显眼，远望时如同以山为画布，在山间画出的彩色意象，吸引游客争相打卡拍照。如今，越来越多景区在公共空间引入艺术装置，设计特色景观，实现旅游观光与文化传播的有机结合。

山水之间，文化为题，艺术为笔，文旅融合新画卷徐徐展开。新艺术形式、新文化业态、新旅游形态等持续涌现，文化和旅游的深度融合仍在路上。顺应文旅消费转型升级新趋势，坚持思维创新、设计创新、服务创新，凸显山水间的“文艺范儿”，将为文旅融合发展注入新动能。

（转载自《人民日报》2023年12月3日第8版）

创作队伍壮大、佳作迭出、扬帆出海

中国网络文学蓬勃生长

全国近百家重点网络文学网站，拥有上百万名活跃的网络文学作者，累计创作上千万部作品，细分类型超过200种……当前，我国网络文学正步入健康发展轨道，网络文学作品精品化、主流化的进程不断加快，行业转型升级发展势头持续延展，赋能文化创意产业创新发展，出海形式多样多样。

类型多样、题材丰富
生动讲好中国故事

今年发布的2022网络文学十大关键词中，“中国故事”一词居于榜首；去年，16部中国网络文学作品首次被收录至大英图书馆的中文馆藏书目。这表明中国网络文学不仅成为重要的文化产品，也承担着讲好中国故事的使命。“网络文学承载着中国人特别是青年的梦想，它既是中国文学的第一现场，也是世界文学的中国故事。”南京师范大学李学院教授、江苏省网络作协副主席李玮说。

讲好中国故事，要生动展现中华优秀传统文化。不少网络文学早期创作者，就是在模仿经典中走进了文学园地。一些作者热爱并深入研究古典文学，着力挖掘其中的当代价值，在字里行间营造出古典雅致的意境。例如，《掌欢》着眼传统美食，《画春光》聚焦瓷器文化……网络文学作家从丰富的文化宝库中汲取养料，在文化细微处勘探，写下一个个动人故事。

讲好中国故事，要讲好当下发展的故事。作为一名大学教师，同时也是某工厂子弟，作家齐橙创作了《大国重工》《何日请长缨》等工业题材的网络小说。“中国现代化产业体系建设的艰辛历程与辉煌成就，让我获得源源不断的创作灵感。”齐橙说。近年来，现实题材创作持续增长，已经成为网络文学的一大亮点。《关键路径》描绘新时代科技创新和工业发展的巨大

成就，《洞庭茶师》以清新笔调勾勒乡村振兴的壮丽画卷……据统计，2022年新增现实题材作品20余万部，同比增长17%。

讲好中国故事，要讲好人类共同关心的议题。人工智能、量子信息、虚拟现实……科技的快速发展，引发了人们对未来的想象，也激发了科幻题材文艺创作，“科幻热”成为重要的文化现象，科幻题材网络小说形成创作潮流。以起点读书月票年榜为例，2022年上榜的作品中，前十中有5部作品带有明显的科幻元素。据统计，现存科幻题材网络作品超过150万部。其中，《地球纪元》以五卷本的宏大篇幅想象人类文明的未来；《我们生活在南京》以无线电为纽带，借由跨越时空的通信对话，传递人性温暖……网络文学作家在把握科幻发展趋势的同时，注重将作品和科技、生活相关联，展现中华文化的独特价值理念。

拓展价值、多元开发

赋能文化产业创新发展

当前，网络文学IP已经成为文化产业重要内容源头。据统计，在2022年度播放量前十的国产剧中，网络文学改编剧占7部。不仅仅局限于影视改编，网络文学的开发形式日益多元。有声书、动漫、游戏、文创等，为网络文学内容转化提供多种可能。2022年有声书改编授权3万余部，同比增长47%；在喜马拉雅平台，《夜的命名术》有声剧播放量超15亿次。

唐家三少的《斗罗大陆》从2008年连载开始，以小说、漫画、动画、电视剧、衍生品等多种形态不断与观众相遇，不仅持续扩大受众群体，自身也成为创新创造的内容库。今年，多个内容品类开发迎来丰收硕果：动画播放量突破500亿次，线下实景主题空间落地四川成都，联动2023中国网球公开

赛进行文体跨界，IP衍生产品荣获3项全球奖项……浙江省网络作协常务副主席夏烈说：“近些年形成了以网络文学IP内容为中心，跨媒介多元化版权开发的热潮，让网络文学不仅赋能产业发展，也带动了产业升级。”

网络文学全链路高质量开发还有哪些可能？

浙江绍兴做了一次大胆尝试。网络小说《狼毫小笔》由绍兴籍作家莲青漪创作。小说将绍兴的历史文化、民间风情融于故事情节中，受到读者好评。绍兴随即推出一条网络小说旅游路线——“跟着小笔游绍兴”，将历史文化遗存串珠成链，成为有故事的景点，同时以其IP经营的民宿“棠棣驿站”吸引不少读者前来住宿，狼毫小笔桃源里景区也吸引许多游客到来。

队伍壮大、佳作迭出

创作生态持续改善

北京大学教授、网络文学研究专家邵燕君曾表示：“网络文学生产机制把互联网的媒介潜能充分发挥出来，在一个文学传统悠久的国度，激发出蓬勃的文学生产力，让千千万万的人实现了文学梦和写作梦。”

网络文学基于当代文学生产和消费特点，创制出一套适用于互联网媒介的文学生产机制。追更、互动、订阅、打赏，用户生产内容模式在实践中不断补充完善，确立了付费阅读、职业作家体系和读者推荐体系等，为中国网络文学高质量发展提供了源源不断的动力。

自网络文学诞生之初，围绕网络文学创作质量、价值导向的讨论从未中断。如今，网络文学逐步迈入健康有序的主流化发展道路。“网络文学作家应站在国家发展战略高度看待网络文学，责无旁贷承担起新时代文化使命，更好地推出精品力作，为文化建设

贡献力量。”中国作协网络文学中心主任何弘说。

当前对网络文学创作和管理的引导更具实效。中国作协扶持40项网络文学重点选题，先后发布2021、2022年度中国网络文学影响力榜，实施网络科幻文学创作扶持计划；针对行业发展中的不良倾向，中国作协发起《网络文学行业文明公约》，对从业各方提出文明规范；国家版权局等四部门联合启动“剑网”专项行动，有效打击网络侵权盗版；全国首家网络文艺知识产权纠纷人民调解委员会正式成立，一定程度上缓解版权难题；全国省级网络作协已达21家，基层网络文学组织建设持续受到重视；鲁迅文学院网络文学作家培训班、中国人民大学网络文学研究班、网络文学青年创作骨干班等的开设，在加强思想和价值引领的同时，提升网络文学作家创作能力……多措并举，网络文学行业生态不断优化。

网络文学平台逐渐探索有效的激励机制，激发作家创作热情。11月初，中南大学网络文学研究院联合七猫纵横等平台，开展以“美丽中国”为主题的征文活动，鼓励网络文学作者书写人与自然和谐共生的动人画卷。很多平台也以各种方式鼓励作家创作精品，例如晋江文学城从2012年至今陆续增设了千余个榜单，并设置开展了每月一次的“幼苗培育”活动，鼓励读者自发挖掘优秀的新作者。

中国网络文学取得令人瞩目的发展，与国家综合国力和国际影响力的提升密不可分。一批批蓬勃生长的网络文学作品书写生活、记录时代，未来将以高质量发展进一步扩大影响、扬帆远航。

（转载自《人民日报》2023年11月29日第11版）

“一个普通家庭中的非凡故事。”这是在大致了解拍摄内容后，我脑海里迅速闪过的一行字。

“我坚信大地不会欺骗种子/阳光走过的地方花草一定茂盛”“在梦雨喊妈妈/妈妈叫梦雨的声音中/梦雨回到家里”……一张张泛黄稿纸上的散文诗句，诉说着一位父亲对诗意生活的朴素向往和坚守。叶小平就是这些文字的主人。这些过往时间的深邃印记，区别于浓墨重彩的描绘，诗行里奔流的深切情感，讴歌着广阔的天地和平凡的生活，还有对女儿叶梦雨的爱。逝者已矣，生者如斯。其中的真挚深情，正是我们要通过短视频《父亲的散文诗》传递的主题。

采访当天，太阳躲了起来，天空依然很通透，蓝色的云层下安静流淌着的富春江呈现出墨绿色，为采访现场增添了一抹凝重而深沉的底色。我们都在尽最大的努力去克制情感。过世的父亲一辈子都在写诗，在女儿叶梦雨呱呱坠地的那一刻，他想着“爸爸”这个称谓的含义就是陪伴着女儿健康成长，直到自己无法再提起笔写诗的那一天。

在采访叶梦雨的时候，我们通过温暖的对话来引导她回忆与父亲的种种过往。我们采用的拍摄策略是双机位，这样能够更好地捕捉她讲述关于父亲生前事迹时的细微表情、动作，以及整个回忆氛围的变化。

机位A是静态的主摄像机，对准叶梦雨的正面。在采访第一阶段，我们用中景捕捉她讲述父亲故事时的脸部表情和上半身的动作。叶梦雨在画面中间，随着她情绪的起伏，我们能够清晰看到她眼中闪现的泪光，陷入对父亲温暖的回忆中时的神态，还有摩挲父亲手稿时的温柔动作。

采访第二阶段我们将机位A的景别调整至全景，叶梦雨在画面左侧的三分之一处，画面的中间和右边空着。这是一个思考过的尝试，因为单从画面的平衡性来说需要右边也有相同的权重。考虑到此时此刻的叶梦雨沉浸在交织的回忆中，她在与过去对话，留白的空间正好象征性地代表她父亲的缺席。这种布局也让叶梦雨成为画面的重心，而空出的部分则给予观众一种心理暗示，即父亲的爱仍然占据着叶梦雨生活的一部分。

机位B是长焦，用于捕捉叶梦雨的特写，为影像呈现注入更多的细节与情感深度。当叶梦雨回忆起她与父亲的温馨时光，或者诵读父亲的诗句时，我们通过长焦镜头局部放大叶梦雨的手势和眼神，捕捉到她脸部表情的细微变化和情感爆发的瞬间。

在生活场景拍摄中，我们跟随叶梦雨，来到她家的小房间，这里都是她父亲的诗歌手稿，还有各种文字资料，而在这样充满回忆的空间里，采用手持相机拍摄更为合适。镜头中，叶梦雨每一次翻开手稿，都如同是在和父亲进行着一场无声的对话，这时她表情上每一个细微变化都需要迅速捕捉。手持相机拍摄时摇晃与流动的即时感，也让整个场景的记述看起来更加真实。

在编辑这个短视频时，我们的剪辑师董琳炜面临着个挑战：如何将这个动人的情感故事传达给习惯快节奏的新媒体用户？这就要考虑成片时长、观众注意力、平台特性和内容优化等诸多因素。董琳炜最终选择以叶梦雨自述的形式为叙事主轴，直截了当，又富有亲和力，可以迅速建立起网络用户与画面的情感连接。

在视觉呈现方面，董琳炜果断舍弃了机位B的特写镜头，叠化了大量叶小平生前手稿的特写。这一决定基于两个考量：一是短视频要求每个画面和剪辑都必须高效地传递信息；二是叶小平手稿文字的特写是很好的情感纽带，连接过去与现在，连接父亲与女儿的情感世界，比仅仅通过叶梦雨的面部特写更能深刻地触动人心的。

背景音乐的选择上，我们选用了歌曲《父亲的散文诗》。这首歌的歌词和旋律与主题相契合，拓宽了视觉叙事的情感深度。歌曲本身的知名度和感染力，也有助于更加直观地吸引网络用户的注意力。

这个伤感而温暖的故事，虽然只是通过短短几分钟的视频进行呈现，却深深地打动了我们的心。这不仅是因为叶小平用笔尖勾勒出一生的诗行，让人真切感受到父爱如山般的伟大，更是新媒体平台所特有的力量，使得一个平凡的中国家庭故事能够跨越山海，触动无数心灵。

新媒体平台传达信息迅速准确，更因其内容形式的多样化和交互性，让故事的叙述更加生动、易于共鸣。每个人的生活，每个家庭的故事，都可以找到可能的共鸣。通过新媒体传播故事，已然成为一种新的、更人性化的讲述中国故事的方式。我们的故事，无论大小，都值得被倾听，也都有力量启发和激励每一个人。

（原稿转载自《光明日报》2023年12月3日第12版）

父爱如山的诗意表达

王鹏
县融媒体中心中心记者