



桐庐,何以“暖城”?

桐庐观察

12月9日,“浙江有礼·暖城桐庐”红色山乡“有礼有面”共富集市在桐庐金堂山路温暖开市。这场以“爱心面”为媒介的“共富集市”吸引了众多市民游客的参与,也再一次擦亮了“暖城桐庐”的招牌。

从1.0版爱心面、到2.0版爱心餐,再到3.0版共富集市的“爱心一碗面”,因为“面”而带来的暖意不断发酵。这些年,“温暖”这个词总是闪烁在桐庐上空,接连出现的温暖故事、暖心人物,让这座城市因为“温暖”而感动,也让人不禁想问:桐庐,何以“暖城”?

索未谋面的善意从何而来?

12月的桐庐街头,寒意渐浓,但“新合索面馆”的老板钟早荣却觉得浑身充满了“暖意”。

今年4月,土生土长的新合人钟早荣在县城金堂山路开了一家新合索面馆,

面馆开业之初,他便定下了一个目标——要做一碗有温度的面。他在店门口醒目位置张贴海报,写上:长者食堂,老人优惠……环卫工人、快递/外卖小哥8折,军人与退役军人5折,真有难处的人免费。

当时谁都没有想到,钟早荣的这个“爱心之举”,竟然会在之后的某一天成为一束火把,点燃一座城市的温暖。

10月中旬,在热心市民的报料下,县融媒体中心报道了钟早荣和他的爱心面馆,不少市民被这份善意感动之余,表示也想“出点力”。于是,在媒体的助力下,一场以“爱心面”为起点的“暖城桐庐”爱心接力活动在这座城市铺展开来。

经营中式快餐的“好百纳”成为第二家“爱心接力”的餐饮商家,推出惠及60周岁以上老人、退伍军人、医护人员以及残疾人等多个群体的“爱心餐”。然后,第三家、第四家、第五家……越来越多的餐饮机构加入“暖城桐庐”的爱心接力中,“爱心面”“爱心饭”“爱心餐”,这场接力的内容愈来愈丰富,辐射惠及的群体也愈加广泛。

这两天,钟早荣的面馆忙得不得了。在“有礼有面”共富集市上发起的“捐赠一碗面,温暖一座城”活动比预期的效果还要好。作为这碗“爱心面”的落地单位,钟早荣每天打烊后都要仔细核对当天“爱心面”使用数量,他说:“每一碗都是爱心,千万不能弄错了。”

钟早荣至今觉得不可思议,自己几个月前的一个小小举动,竟然会引起这么大的关注。“很多市民专程到共富集市上打卡捐赠爱心面,还有很多人通过网上捐赠通道支持我们。这些素未谋面的善意,让我觉得,我们这座城市真的很温暖。”

守望相助的气质因何而生?

从古至今,总有一些事一些人,塑造着桐庐的城市文化、涵养着桐庐的城市气质,孕育出了质朴方正、情深义重的桐庐人民。温暖如茵、守望相助,是他们最显眼的底色,也是这方土地孕育出的城市气质。

一直以来,桐庐高度重视精神文明建设。2015年起,桐庐就开始全国文明

城市创建工作;2017年,桐庐正式被授予第五届全国文明城市称号;2019年,桐庐启动建设“温暖之城”行动,实施“暖城”“暖行”“暖意”三大行动,温暖成为桐庐最亮眼的标签之一。

新生儿红包、环卫工人岗位补贴、就业红包、升学红包……这些渗透到百姓日常生活“小确幸”,都是桐庐这座“温暖之城”的具体实践。桐庐连续五年送出七大“惠民礼包”的背后,是持续压缩政府支出,提高民生投入比重的结果,从而让市民追求美好生活的底气越来越足。去年,全县民生支出占一般公共预算支出的81.1%,增长19.0%。

今年,桐庐发布八条购房政策,给予在桐就业创业的大学生、非桐庐户籍人员、多孩家庭等群体购房补助;发布《桐庐县关心关爱快递小哥10条暖心举措》,从就业红包、关爱基金等十大方面进一步加强对该群体的关心关爱;发布大学生“结庐在桐庐”十条新政,实现青年人才与“潇洒桐庐”的双向奔赴。在桐庐,每个人都能为温暖找到注脚。

(下转2版)

我县入选全省生态环境系统共同富裕最佳实践名单

本报讯(记者 陈艺琨 通讯员 姚林飞)近日,浙江省生态环境厅公布第四批全省生态环境系统共同富裕最佳实践名单,桐庐案例《打造快递包装绿色品牌 走出“快递+”无废城市建设之路》再度入选。

早在2021年,我县案例《以“无废城市”建设为契机 推进传统产业转型升级》就入选了第一批全省生态环境系统共同富裕最佳实践。

作为中国民营快递之乡,我县聚焦

快递包装废弃物产生量大、检测能力不强、集采渠道不畅、回收利用率低等共性问题,围绕“源头生产绿色化、市场对接无缝化、末端治理规范化”的总体思路,充分利用快递品牌效应和快递配套产业集群优势,通过政策引领、平台支撑、制度规范,打造桐庐快递包装绿色品牌,形成快递行业具有“无废”底蕴的“富春山居图”,走出一条绿色、低碳、可持续的共富道路。

近年来,我县深入实施快递回归战略,制定出台《打造新时代“中国民营快递之乡”行动方案(2022—2025年)》《加快打造“中国快递产业集聚区”五条政策》《桐庐县邮政快递业绿色包装整治实施方案》等,将新材料与绿色包装作为四大重点产业方向之一,增加绿色产品和服务的有效供给。

眼下,快递包装绿色品牌在推动生态环境质量提升的同时,进一步促进了

分拣设备、智能仓储、无人机(车)、装备交易等业态的发展,加快行业技术创新试验和应用集聚,为实现相关产业高质量发展注入新动能,并为快递人回归提供了新的产业投资平台,拓宽“快递回归”路径。此外,快递包装绿色品牌打造贯穿于快递包装生产、销售、使用、末端治理等全产业链,为无废建设赋予了新思路,成为桐庐“无废城市”建设的一张新名片。

串点成线 和美盛景入画来

“分水江共富风貌带”成功“合龙”

本报讯(记者 程佳园)近日,在浙江省城乡风貌整治提升工作专班公布的全省2023年度第三批城乡风貌样板区名单上,我县瑶琳—横村“潮玩仙境·时尚安乐”县域风貌区荣获省级风貌样板区。至此,该风貌样板区与东面的省级样板区桐庐—富阳“富春田园牧歌”县域风貌区以及西边的市级样板区分水—百江“隐逸田园”县域风貌区成功“合龙”,串联形成一条分水江至富春江的山水画廊。

“潮玩仙境·时尚安乐”县域风貌区

总面积33平方公里,北连瑶琳镇、南接横村镇,涉及东琳村、皇甫村、上塘村、凤联村等14个行政村。周边特色农产品基地和品牌众多,拥有3个国家4A级景区和1个浙江省4A级景区镇,又有“中国针织名镇”“中国围巾之乡”加持,一二三产业联动发展,块状经济特色鲜明。近年“共富横村”模式更成功入选浙江省共同富裕创新案例前20强。

自“潮玩仙境·时尚安乐”县域风貌区启动建设以来,我县瑶琳、横村两镇全

域推进城乡风貌整治提升行动,以马术运动、溶洞旅游、美丽田园为核心特色,协同周边史前遗址、桃源旅游、双溪漂流等文旅资源,重点建设揽胜慢居线和潮玩运动线两大游线,突出“潮玩”气质,全力创成生态景观优越、文化形象鲜明、城乡设施完善、社会治理高效的城乡风貌样板区。

无论是“文化美”还是“产业美”,最终都是为了让县域风貌区的居民体验到“生活美”。在打造县域风貌区过程中,

乡镇基础设施建设得到了大幅提升。临金高速瑶琳、横村入城口,北环路沿线道路以及分水江沿线公路生态焕然一新,大洲畈、阳山畈等多个美丽田园综合体成为了打卡“地标”。纵深推进“三改一拆”“五水共治”“污水零直排区”等“微改造、精提升”专项工作,使县域风貌区的水质、生活垃圾分类、农村公厕等方面有了质的提升,凤联未来乡村、白云村精品民宿等未来乡村亮点,更是完美诠释了有机舒朗的现代乡村生活。

桐庐农创客有了“娘家”

本报讯(记者 汪晓池)“因热爱而选择,因责任而坚守。未来的日子里,我们将共同携手,推动我县农业产业向着快速、高效、创新的方向发展,为推进乡村振兴和共同富裕贡献青春力量。”昨日,在桐庐县农创客发展联合会成立大会上,刚刚当选的联合会第一届会长、杭州桐庐大自然茶叶发展有限公司董事长李馨恬郑重承诺。

农创客是乡村振兴的重要力量,每一个农创客的背后,都是一篇乡村振兴的文章。桐庐县农创客发展联合会的成立,意味着这股“新生力量”从此有了“娘家”。这些散落在全县各地的“星光”,将聚成“一团火”,带动我县农创客向更高维度升级发展,为桐庐农业农村高质量发展谱写新篇章。

会上,不仅选举产生了联合会会长、副会长、秘书长和首届理事会,还为农创客导师代表颁发了聘书。未来,导师们将从农业科技、农业生产、农产品营销等多个领域,为联合会“保驾护航”,助力新农人迅速成长。

“我将发挥我的导师力量,继续做大‘互联网+’产业效益,为全县农创客的成长发展搭建技术、信息、人才、营销、宣传的桥梁,让更多的农创客尤其是初创企业顺利成长,为本地农业高质量发展贡献微薄力量。”导师代表、浙江艺福堂茶业有限公司董事长李晓军说。

现场,桐庐农商银行向农创客发展联合会颁发了20亿元的授信牌匾。同时,农业银行桐庐县支行、邮储银行桐庐县支行也为联合会提供了各类优惠金融产品,为农创客培育注入金融活水。

据悉,自浙江省启动实施“万名农创客培育工程”以来,我县围绕乡村人才振兴目标,持续推进新时代农业农村人才队伍建设工作,鼓励农创客以田野为纸,在农村广阔天地施展才干,不断强化乡村振兴的人才支撑。截至目前,我县已培育农创客671人,其中骨干150余人,涉及种植、养殖、农产品加工、农村电商、民宿(农家乐)等各领域。

“农创客是乡村振兴的活水源。”县农业农村局相关负责人表示,接下来,我县将继续在政策、培训、平台资金等方面加强引导、做好支持,不断激发农业农村领域双创氛围,引领农创客群体以敢闯敢拼的精神和朝气蓬勃的面貌投入农业现代化建设中。

废水排放臭气熏人 生产环境令人担忧

这家豆腐作坊的问题真不少



本报讯(本报记者)近日,有热心市民向县融媒体中心“大眼睛”栏目组反映,在城南街道方家村,有一处排水口流出汩汩污水,整条水沟臭气熏天,给周边村民生活造成困扰。那么这股污水是从哪里来的?到底是什么污水? 昨日上午,记者前往实地调查走访。

沿着春江西路到达方家村,在村民方大伯的带领下,记者找到了这条让村民“敬而远之”的水沟。当时,这处排水口还有少量污水正在流出,水沟水量不多,除了漂浮着一些枯树叶,还有果皮、塑料袋等垃圾,水呈黑绿色,空气中弥漫着难闻的气味。

方大伯告诉记者,这样的现象已经持续一年多时间了,夏天味道更重,根本不敢走近。对于污水的来源,方大伯直指附近的豆腐作坊。

“这边有家豆腐作坊,每天晚上要



做几百斤豆腐,排水量估计有一吨。原来是直接排放的,后来村里出面协商以后,豆腐作坊就简单建了一条排放管道通向村里的污水池。”方大伯介绍。

排水沟变成“臭水沟”,与美丽乡村实在不符。春江村江联网格党支部书记方雨亭表示,村民对该处污水排

放意见都很大,与豆腐作坊的负责人也沟通过。“沟通协商以后,他们确实做了一些整改,增设了一条排水管接到村里的污水池。因为豆制品生产过程中会产生大量废水,这些废水经由村里的污水池后还是流向了排水沟。”

据了解,该条排水沟最终流向富春江,距离大概2公里,也就是说,这

些污水的最终去向,是富春江。

随后,记者又来到豆腐作坊。所谓的作坊,其实是一处村民自建房,发黑的墙面,泛着酸臭味的积水、积满污垢的机器……现场卫生环境较差,也不见任何生产消毒、净化设施设备。豆腐作坊一般都在晚上开工,因此上午并没有人在。生产加工场所内还堆放着不少发黄发黑的大桶和塑料筐,已基本看不出原本的颜色,且不少器具都直接堆放在地上。

记者还发现,豆腐作坊旁边是一处废品回收点,堆放着不少塑料瓶、塑料桶、塑料筐等废品,两家之间并没有围墙隔开,更是共用一个院子,存在较大食品安全隐患。

“这个作坊卫生状况比较差,污水排放影响村里环境,我们沟通以后效果并不理想,希望有关部门能协助村里共同来解决这个问题。”方雨亭表示。

豆腐作坊虽小,却关乎百姓食品安全,豆腐生产加工便利附近村民的同时,却不该让废水“扰民”。“大眼睛”栏目也呼吁豆腐作坊规范生产,尽快整改,希望村(社区)及相关部门给予重视,妥善处理好生态环境、食品安全等问题。