



潇洒桐庐客户端



桐庐发布微信

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

县委召开主题教育调研成果交流会

以大兴调查研究推动思想大解放能力大提升作风大转变工作大落实  
为实现县域高质量、差异化、跨越式发展聚势蓄能

本报讯(记者 金黄璐敏)根据市委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育部署安排,昨日下午,县委主题教育调研成果交流会召开,进一步认真学习贯彻习近平总书记关于调查研究的重要论述精神,深入交流调研成果,并围绕正反面典型案例进行研讨剖析。会议强调,要结合“大走访大调研大服务大解题”等活动,以大兴调查研究推动思想大解放、能力大提升、作风大转变、工作大落实,为实现县域高质量、差异化、跨越式发展聚势蓄能。

县委书记夏积亮主持会议并讲话。市委主题教育第五巡回督导组副组长屠国兴讲话并对下一步主题

教育工作提出要求。省委主题教育第一巡回督导组、市委主题教育第五巡回督导组组员到会指导。县委副书记、县长张蕙娜和县委常委作交流发言或书面发言。

夏积亮围绕《关于县域基层党建的思考与探索》调研课题和正反面典型案例作交流发言,深刻分析全县基层党建工作取得的实效与存在的不足后指出,要以政治建设为首要标准,以助推发展为首要任务,以抓人促事为首要动力,以管党治党为首要职责,深入实施“春江红”筑基工程三年行动,始终坚持政治引领,忠实践行“两个维护”,坚持党建引领,融入全局提升质效,坚持全域全面,因地

制宜锻造堡垒,坚持勤廉并重,严管厚爱优化队伍,打好补短板、扬优势的组合拳,把组织堡垒建得更强、把人心聚得更紧、把事业干得更旺,以高质量党建引领高质量发展。他指出,相关正反典型案例深刻启示我们,作决策、干事业必须牢记“国之大者”、把准方向,必须注重拉高标杆、精益求精,必须坚持系统谋划、长短兼顾。

会议强调,调查研究是我们党的优良传统,习近平总书记高度重视调查研究工作,大力提倡、身体力行开展调查研究。要持续深化调查研究成果,分析对策、措施的具体细节、可操作性、可落地性等,确保达到解决

一个问题、消灭一类问题的效果。要聚焦“实”字促转化,带头推进调研成果转化运用,充分论证,细化研究,形成清单,更好发挥调查研究优化决策、破解难题、促进工作的作用。要聚焦“深”字谋发展,立足今年工作成果与经验,分析当下面临任务与挑战,充分结合习近平总书记重要讲话精神,以及上级有关会议精神,深入细致谋划新一年工作,推动县域高质量发展。要聚焦“长”字优机制,持续推进调查研究工作规范化制度化,进一步聚焦新发展阶段暴露的新问题、新矛盾、新难点,研究确定新一年调研课题,更好地把问题解决在一线、矛盾化解在一线、工作落实在一线。

慈善,是涓涓细流,似涌泉大爱



昨日上午,第一届杭州慈善大会在杭州召开,县委书记夏积亮围绕“共建温暖之城 助力共富同行”主题在会上作交流发言。

近年来,我县深入学习贯彻习近平总书记关于公益慈善事业的重要指示精神,加快构建面向共同富裕的现代慈善治理体系,着力打造处处有善、事事行善、人人慈善的温暖之城。

10月,一位老人揣着10万元现金来到县慈善总会,完成老伴最后的遗愿。这位老人是已离世的县公安

局退休警察、老党员戴关润的老伴,她把戴关润生前积攒的10万元现金,捐献给了县慈善总会。实际上,从2000年开始,县慈善总会每年都会收到戴关润的捐款,累计已超22万元。

事件一经报道,令许多人泪目。戴关润的行为,展现的是中华民族扶贫济困、乐善好施的精神品质,也是质朴方正、情深义重的桐庐人民形象,更造就了全民向善的城市气质。

我县常态化开展“一块做好事”“慈善一日捐”等活动,拓展“互联网+慈善”新业态,加大汇演、签售等扬善力度,引导各行各业参与慈善事业;构建“专业人才+社会工作者+志愿者”协同机制,推动志愿服务向项目化、专业化转型,志愿者组织向社会组织、慈善组织升级,不断涌现

“彩虹公益”“红巷妈妈”“棒棒针织队”等品牌志愿者队伍,全年开展公益活动130余次,惠及1.8万人次。

在“全民兴善”方面,我县还注重示范引领,积极探索产权变更、托管服务等举措,加快慈善信托发展,不断拓宽慈善募捐新渠道。全年信托资金增长663%,增速居全市第一,全国首单不动产慈善信托在桐落地。此外,“三通一达”等乡贤近三年捐赠8000万元,成立扶持文化、教育等领域的4个千万级基金会。

慈善,不是昙花一现的行为,是集腋成裘、聚沙成塔的过程。过去三年,全社会在疫情的磨砺中再次成长,变得更加友爱、团结和坚韧,慈善事业已然从“全民兴善”走向“长效行善”,推动共富的阶段。数据显示,桐庐连续三年获评全省示范性慈善基

地,近三年共募集款物1.9亿元,年均帮扶43.7万人次。

“持续聚焦普惠型、发展型帮扶需求,坚持‘输血+造血’的协同帮扶机制,推进慈善惠民、助民,更富民,让‘长效行善’构筑起共富大格局。”县民政局相关负责人表示。

我县加强供需两端精准匹配,落实细助学、助医、助行等急难愁盼领域项目,其中大病致贫困困难群众帮扶项目连续实施12年,惠及近千人;联合公益组织等力量,聚焦“一老一小”、残疾人等特殊群体,开展“焕新乐园”“暖巢更新”等专项行动;“一张床”“一餐饭”等项目惠及6000余人,“百姓米”项目惠及农村老年人10万余人。

(下转2版)

学思想 强党性 重实践 建新功

用文字探寻桐庐印迹

《潇洒桐庐》书系首次采风创作活动开启

当“潇洒桐庐”的内涵被解构、延伸,会碰撞出怎样的文学火花?12月11日,在陆春祥书院的组织下,十余位鲁迅文学奖获得者以及国家级作协会员走进桐庐,开启《潇洒桐庐》书系首次采风创作活动,力争以有趣、新颖、独特的视角,体现一个与现代人息息相关的桐庐。

《潇洒桐庐》书系拟定了十个书目主题,分别从山水景观、历史文脉、风物特产、产业生态等方面寻找小切口,通过“名家集中采风”和“部分作家单独深入采风”两种方式开展采访写作。在书系大纲的讨论会上,文学大咖们围坐一堂,沟通图书定位、板块主题及采写线索等事宜,并确定各自的写作范围。

“桐庐仿佛是我的第二个故乡,每次来都有不同的感受。”安徽省作家协会副主席、鲁迅文学奖提名奖获得者胡竹峰曾多次到访桐庐,在他眼中,这方隐逸山水潜藏着无穷的魅力,“望见富春江时,身心都会放松不少。”胡竹峰笑着说道,他打算实地探访黄公望笔下的山水和民居,以先入画再出画的写作逻辑,诠释现代版《富春山居图》的生动图景。

吉林省作家协会副主席、鲁迅文学奖获得者任林桦,一直以来深耕生态文学的创作实践,“南方水系很发达,我恰巧对鱼类生态比较感兴趣。”一拍即合之下,他将创作重点放在了富春江的渔文化上,“我打算采访几位老渔民,还有鱼馆的厨师、卖鱼人等,将桐庐渔文化的历史、现在和未来串联起来。”

在当天下午的“名家集中采风”活动中,大家先后走访了严子陵钓台景区和桐庐城市规划展示中心,跟随名人隐士的足迹,实地感受桐庐人杰地灵的独特气质,并通过规划展示全面了解桐庐的历史渊源、人文风貌、产业发展和基础设施建设等情况。

“严子陵的高洁人格让我无比敬重,透过这个人物,让我感受到桐庐深厚的文化底蕴。”武警出版社副社长、鲁迅文学奖获得者温亚军感触颇深,“这些文化故事都值得好好挖掘,也为我今后的创作提供了灵感来源。”

三毛散文奖大奖得主、中国作协会员徐海蛟则表示,这是自己第二次踏足桐庐,他发现这座城市的美好有着更深刻的内涵,“我正在更深入地接近这里,不仅仅是接近这方山水,更是在倾听桐庐的故事。”徐海蛟动情地说。

本次采风创作活动为期5天,接下来,各位作家将根据自选主题,走进村社、民居、古迹、企业等,与当地的风光、生活和人进行深度“对话”,用充满温度的笔触将桐庐故事娓娓道来。

作为此次活动的主办方,陆春祥书院一直以桐庐的深厚文脉与发展历程等为书写内容,坚持文学创作与文学活动并举,近年来,引领多位作家入驻书院,走进桐庐,同时培养了一大批坚守本土勤奋笔耕的新秀,为桐庐的文学创作注入澎湃活力,翻开了“桐庐处处是新诗”的崭新一页。

(记者 华睿)

2023长三角海归智库论坛暨“海归集智·共话未来乡村”活动举行

长三角海归助力乡村振兴服务团在桐成立

本报讯(记者 王珊婷)昨日,2023长三角海归智库论坛暨“海归集智·共话未来乡村”活动在桐庐举行。省委统战部副部长王利月,县领导余荆棘、吴涛等出席。来自长三角地区欧美同学会及全球化智库的农业农村领域专家学者参加,共同为长三角区域乡村振兴提出实践构想及意见建议。

王利月在智库论坛上讲话。他说,乡村要振兴,农村要发展,关键在

于人,要做足功夫吸引人才,同时注重文化乡建、艺术乡建,让乡村建设更有味道,更要因地制宜探索产业模式,发展乡村经济。欧美同学会要发挥好海归群体作用,突出各领域专业人才优势,在服务好乡村建设中多谋划,在建言献策上作表率,让长三角海归智库论坛这个平台真正做实做深做出成效。

近年来,桐庐匠心打造和美乡村,加快推动农业高质高效,农村宜

居宜业,农民富裕富足,受到与会专家学者的一致好评。会上,长三角海归助力乡村振兴服务团正式成立。服务团将以服务乡村振兴、建设未来乡村为重要使命,开展以科技创新服务助力乡村发展的相关活动,共同致力于长三角地区农业及农村经济发展。

“未来乡村之路要怎么走?”“因品牌修身才是乡村有序发展之道。”“数字化、生态化、现代化应该贯穿数

字乡村建设与现代农业融合发展。”……在随后进行的政产学研圆桌对话交流中,专家学者进行深度对话交流,共同为未来乡村、农文旅+运动、直播产业助力乡村振兴等提出实践构想,为今后农业农村发展提供了借鉴。

会前,与会人员还参观了桐君街道梅蓉村、亚运马术场馆、旧县街道母岭村等,实地调研我县乡村建设发展情况。

“桐庐味道”香飘省农博会

“桐庐味道”区域公共品牌,是我县为进一步有效整合小而散的农产品资源,提升全县农产品整体附加值和品牌影响力,探索出的“以品牌带产业、以产业促发展、以发展促共富”的重要举措。

“桐庐味道”是什么味?是山水之韵味、人文之醇味、乡村之乡味、民宿之滋味、物产之鲜味、美食之“丰味”,也是桐庐从美丽事业转化为美丽经济的标志性产物。目前“桐庐味道”旗下共有近百款优质农副产品,联系带动全县60%的农户,今年以来品牌销售额达1.4亿元。

让“桐庐味道”香飘全国,桐庐是怎么做的?

(下转2版)



12月5日至11日,以“有味有道·桐庐味道”为主题的2023浙江农业博览会桐庐味道网上农博专场活动正式开启。通过线上线下互动,打造消费全场景,桐庐的优质农产品、乡村文化产品销售火爆。据统计,活动期间线上订单销量超过12000件,交易额超过98万。线下销售额超过10万,热销商品主要是酒酿馒头、米粿、热合素面等。