



桐庐探索乡村发展与职业经理人的“双向奔赴”之路

梅蓉村数字化果蔬栽培中心的“空中草莓”上市了,有建德红、越秀、粉玉、红颜4个品种,种植面积约3亩,均为无土栽培,同时具备观光功能,每天可采摘100—200斤。眼下,职业经理人方建顺正忙着水果上市与现场采摘的包装设计和经营推广,“第一波产品亮相很重要,通过前期的培育生长到营销策划,不仅要卖得行销,还要把人吸引到梅蓉村,让‘来梅蓉吃草莓’深入人心。”

方建顺原先从事广告设计策划,带着自己的一份“乡野初心”,现已成为梅蓉村的职业经理人,全面负责管理和运营梅蓉数字化果蔬栽培中心,已完成浙农优品的线上农场注册和2023年浙江省数字农业工厂认定申报。除草莓外,果蔬栽培中心还将播种小番茄苗和西瓜苗。“这里将成为农产品机械化、规模化种植的技术沉淀与经验推广的基地,实现社会效益与经济效益双提升。”梅蓉村党委书记、村委会主任吴方云说。

“千万工程”实施20年来,造就了

浙江万千美丽乡村,造福了万千农民群众。立足新时代乡村振兴,越来越多的地方开始意识到乡村经营的重要性,如何经营、谁来经营成了绕不开的问题;农村产业也不再是简单的体力活,更是一项要求综合素养过硬的智力活,于是,农村职业经理人应运而生。

2023年5月,我县启动农村职业经理人培育工作,通过开展乡村试点遴选、对外公开招聘等方式,最终招聘了8名农村职业经理人,同时明确配套保障、考核管理等内容,并于9月1日正式上岗,探索美丽乡村向“美丽经济”蝶变新路径。

职业经理人下沉村庄已经4个月,通过参加村班子会议,走村入户访民情,既了解全县发展要求,又知晓村情乡情以及区域发展需求,做到上接天线、下接地气,在思考“一域有什么,潜力在哪里,资源在哪里,优劣势分别是什么”中,围绕服务重点工作,参与项目运营,开展强势宣传等,充分施展才能。

孙梁峰有丰富的农文旅项目策划经营能力。作为新合乡的职业经理

人,他的“命题作文”是新合索面标准制定、产量提升、渠道拓宽,并带动乡民增收致富。目前,包装设计、原材料、生产制作、烹饪方式、销售渠道等索面标准制定工作正有序推进,其中6家农户家庭工坊已经纳入新合乡索面工坊,破解索面生产季节性、气候性局限;同时加快食品加工厂生产设备迭代,既保留手工制作的口感,又提高索面产量。此外,新合索面正携手巧手口砂锅,共同研发砂锅面、新合拌面,即将在巧口砂锅店上架。这让村里更有信心接大单,眼下,索面加工厂正加快制作一万斤索面的大单。

联盟村职业经理人聂小琴参与百江镇农民丰收节的整体策划与执行,联合镇里25家民宿推出150张冬季优惠券,带动游客在地消费,并在市集中新开展流动咖啡摊位,带动联盟村消费热点;阳山畈村职业经理人施明在草莓上市之际,对接县文广旅体局、县融媒体中心,广泛宣传报道草莓种植示范区,为其引流近千人次;合岭村职业经理人王静静通过个人抖音平台发布了

53个作品,点击量12万多人次,帮助大岭山居、湖边民宿上架抖音团购;大路村职业经理人吴延森全面负责呱呱叫欢乐农场、大路村农创客创富中心、年糕厂等项目,目前收入约20万元。

涌入乡村熟土的农村职业经理人为乡村经营、产业发展带来了新理念新气象,但也不可避免地存在“水土不服”的现象,比如所学理论难以指导实践,到农村后找不到发展方向等。

成为一名合格的职业经理人,必须不断学习新知识,掌握新技能。为此,我县组织农村职业经理人参加杭州市乡村运营管理能力提升培训班,系统提升理论知识,同时借助校地合作平台聘请创业导师和讲师,开展形式多样的交流分享,激活乡村人才活力。

农村职业经理人的培育融入、发展壮大,任重道远。接下去,我县将聚焦组建运营团队,丰富培育平台,深化农村职业经理人培育工作机制,破解融村归属感弱、发挥才干受限多、平台搭建不够多、选拔方式不够接地气等问题。

(记者 金黄璐敏)

元旦假期我县文旅市场“暖洋洋”

本报讯(记者 王珊婷)元旦假期,我县旅游市场暖洋洋,不少游客选择用旅游的方式在桐庐辞旧迎新。

冰雪消费热情在这个假期尽情释放。“热雪沸腾”的生仙里国际滑雪场,元旦假期日游客量突破6000人次。雪场设置含1条练习道、2条初级道、1条中级道在内的4条高标准滑雪道以及大面积戏雪区,更符合南方游客滑雪初体验的需求。负责人刘金海告诉记者,为更好地满足游客的出行体验以及保障游客安全游玩,这个假期,雪场在原有基础上,又新增40余名临时工作人员。

冬日的大奇山国家森林公园也很热闹。1月1日上午9点半,记者来到大奇山国家森林公园,入口处已经有不少游客在检票进入,且大多是“全家

总动员”。景区负责人吴兢介绍,元旦假期景区游客量与去年同期相比有明显增长,其中2023年12月31日游客超过3000人。

游客陈秋如来自上海,这次和朋友一起在桐庐跨年。“今天是我们来桐庐的第三天,前几天去了富春江镇石舍村、严子陵钓台等,今天来大奇山转一转。”谈及对桐庐的印象,她直言太美了,“来了就不想走,今年夏天一定要再来一趟。”

元旦假期,我县推出了系列文旅惠民活动和产品,使得假期文旅市场不断升温。同时,新年文旅活动精彩纷呈,桐君山推出以“迎新春,在大自然里过新年”为主题的自然美育户外课堂,让新年充满仪式感;2023年长三角冬泳邀

请赛暨首届桐庐分水江公开水域冬泳团体赛逐浪分水江,运动跨新年;畚年货节、武盛古街主题市集等,通过非遗展示、民俗体验等方式,展现现代城市和传统文化气息,满足市民和游客的休闲文化旅游消费新需求。

旅游热度的攀升,也给本地酒店带来客流量。桐庐世贤君亭酒店在元旦假期迎来入住小高峰。餐饮部经理崔希坤告诉记者,元旦假期酒店的人住率都在95%以上,其中2023年12月30日、31日,入住率达到100%,以江苏、上海等地游客为主。“我们酒店也针对性地推出了房价、餐饮等组合优惠,希望带给游客更好的人住体验。”崔经理表示。

根据浙江省移动文旅数智通截至

1月1日11时30分的监测数据,桐庐元旦假期旅游接待总人数16.88万人次,同比增长81.29%,与2022年同比增长17.28%;旅游收入11478.4万元。县内纳入统计的46家精品民宿入住率达86.6%,纳入统计的10家高端精品酒店入住率达85%以上。

元旦文旅市场火热,安全有序,也折射出我县旅游经济持续呈现蓬勃发展趋势。2023年以来,我县文旅融合不断发力,以杭州第19届亚运会马术项目为媒介,桐庐不断让亚运赛事的“关注度”转化为文旅发展的“客流量”。此外,依托桐庐半程马拉松、2023乌戈世界·桐庐大奇山音乐节、桐庐山水艺术季等品牌活动,实现活动、节庆、赛事引流,持续激发文旅消费活力。

我县新增6个省级“一老一小”服务场景

本报讯(记者 程佳园)近日,浙江省风貌办公布第四批1000个城镇社区“一老一小”服务场景名单,涵盖养老、托育以及老幼融合三大类。其中,我县秦渡社区、怀恩社区、凤来社区、龙潭社区、近江社区、康乐社区等6个社区的35个“一老一小”服务场景上榜,包括养老场景12个,托育场景11个,老幼融合场景12个。

空巢、孤寡等特殊老人吃饭难,一直是社会的痛点。如何让老人在家门口就能吃上可口的饭菜,享受舒心的晚年生活?在本次公布的省级“一老一小”服务场景名单中,我县6个人选社区的居家养老服务照料中心和社区食堂全部上榜养老服务场景。

中午11点,位于城南街道龙潭社区的“回家吃饭”邻里食堂内散发出阵阵饭菜香,土豆炖肉、胡萝卜炒肉……

十几道菜一字排开,荤素搭配、菜品丰富。一旁的消毒餐具整齐摆放,社区居民正有序排队挑选着自己爱吃的菜品。“子女不在身边,我们也吃不了多少,烧多了吃不完,少烧又难以把握,老年食堂很好地解决了我们吃饭的烦恼。”社区居民王大伯笑着说。

据社区负责人施雅琦介绍,自2023年8月试运营以来,邻里食堂用餐人数平均每月高达17000人次,其中60周岁以上老人7352人次,90周岁以上老人580人次。在该社区,60周岁以上老人凭身份证或市民卡每人每餐只需10元,对90周岁以上到店的老人还提供免费的爱心餐服务。小小一方食堂,让老人享受到了无需出街的暖心“食”光。

老有所依、幼有所育。除了老年食堂,这6个社区的托育场景服务也很

丰富。舒适温馨的儿童活动室、一应俱全的育教设施……在凤来社区党群服务中心二楼的婴幼儿成长驿站,小朋友们正和家长一起做着游戏,一片欢声笑语,好不热闹。

“我们联动社区成长驿站、早教教室、幸福学堂等空间,定期开展公益活动,免费为养育家庭提供婴幼儿照护技能、亲子游戏陪伴、婴幼儿辅食制作、儿童健康管理等指导服务,可以切实提高居家家庭照护能力。”凤来社区党支部委员俞敏告诉记者,凤来社区婴幼儿成长驿站是一个集公共服务和亲子娱乐为一体的婴幼儿成长空间,内设多种适合幼儿的安全设施,2023年已成功创建市级示范型婴幼儿成长驿站,不仅可实现家长无忧托管,还能寓教于乐,丰富家长育儿经验。

近年来,我县围绕“一老一小”特

殊群体的需求期盼,结合医疗、教育、文体、服务等场景,科学配置优质服务设施,打造“15分钟社区服务圈”,并依托社区养老照料中心、老年食堂、婴幼儿成长驿站等服务场所,导入健康、医疗、教育资源,提升托育服务和养老服务水平。

同时,试点开展“政府主导,社会参与”的社区服务综合体运营模式。通过不完全依赖于政府投入,盘活综合体服务空间,拓宽创收渠道,以长期商业运营收入反哺公益运行成本。截至目前,我县已创成1家省级四星级、2家省级三星级社区服务综合体。

接下来,我县将继续织牢织密“一老一小”服务保障网,努力推动老有颐养、幼有善育,着力描绘社区“朝夕美好”的幸福画卷。

我县获857万元中央大气污染防治补助资金

本报讯(记者 陈艺琨 通讯员 尤文雨)近日,省财政厅、省生态环境厅联合下达中央大气污染防治补助资金,我县共获得中央大气污染防治资金补助857万元。补助资金主要用于桐庐红狮水泥有限公司和桐庐南方水泥有限公司水泥炉窑烟气SCR脱硝改造工程。据了解,这是我县历史上获得的最大一笔中央大气污染防治补助资金。

桐庐红狮水泥有限公司和桐庐南方水泥有限公司为我县废气重点排放单位,是我县工业氮氧化物排放大户,废气深度治理工作迫在眉睫,企业改造资金压力极大。

此次为两家企业第一次独立申报大气污染防治中央资金补助,市生态环境局桐庐分局为企业送上“保姆式”服务。对于复杂问题,及时与上级部门和专家进行沟通,并第一时间将解决办法告知企业,协助企业准确收集申报材料,为企业提供最大的技术支持。

经测算,两家水泥企业超低排放改造工程全部完成后,其排放废气中氮氧化物浓度将从2020年的320毫克每立方米降低至50毫克每立方米,排放总量预计每年可减少1600余吨,大气污染物排放量大幅下降,将促进我县区域环境空气质量进一步改善。

下一步,市生态环境局桐庐分局将督促企业加快进度严控质量,做好补助资金拨付和监管,同时积极推动更多企业申报资金,不断提升治污成效,进一步减少污染物排放总量,推动环境质量持续改善。

“专师负责制”：优化营商环境“软实力” 助推项目提质增效

“放在以往,仅完成设计、造价等环节都要花费大量时间,运用‘小额专师负责制’模式后,不仅保质保量提前完工,工程造价还节省了11%。”近日,横村镇白云村石青桥立面综合整治工程业主方负责人表示。

据悉,该工程涉及近30户农户,政策处理工作量大,导致施工进度、造价变更等管控保障难度增大。采取小额工程“专师负责制”后,有了负责专业的专业团队帮他们精准把控项目工期、质量、造价等,既减少了工程试错,又回避了村里人情关系的麻烦,让业主方充分享受到了高质量服务。

我县首创小额工程“专师负责制”以来,有效破解了小额工程存在的不少历史顽疾,同时为经济社会发展营造了更好环境,引发市场积极响应。截至目前,已培育本地综合性中介企业36家、“全能型”专师23名,先行先试项目投资成本平均减少19%,建设周期平均提速25%。

用“一个协会”形成合力。创新设立县级工程投资中介联合会,吸纳整合县域各行业全类型工程中介于一体,通过统筹协同不同行业、不同服务,打破行业壁垒。同时建立中介行业公约,形成自我管理、自我监督的自律体系,为培育和发展综合型企业、专业型人才夯实基础。联合会成立以来,吸纳会员单位95家,吸引686家中介机构和1751位从业人员入驻,实现中介数量、业务范围双提升。

用“一个平台”提升能力。开发上线“桐庐县中介优选系统”,将所有涉及市场化收费行为的机构和人员统一纳入平台管理,实现中介服务网上报名、参与竞价、评价运用等全流程线上

首创“专师负责制”入选我县首届法治营商环境“最佳实践案例”,《桐庐县积极开展投资中介领域集成性创新》在中央党校主办的《行政改革内参》发表,《首创“专师负责制”优化项目审批中介服务》还荣获2023半年度杭州市营商环境优化提升最佳实践案例,《桐庐县推出小额工程“专师负责制”中介服务模式》获省竞跑者推广。

(记者 王珊婷)



本报讯(本报记者)春节临近,烟花爆竹成为了“抢手货”。连日来,县融媒体中心“大眼睛”栏目记者跟随县应急管理局执法人员深入乡镇街道,对各烟花爆竹零售经营点位进行走访摸排。

位于富春江镇俞赵村的雅琴烟花爆竹店,已陆续批发了不少烟花爆竹产品,分别靠墙堆放在过道两侧。执法人员提醒商家,要注意控制堆垛与内墙壁的距离,不得少于0.45米。随后,执法人员又对消防器材配备情况进行查看,发现店内还缺少两个5kg容量的干粉灭火器,要求商家及时购置到位。

在相隔不远处的一家名叫俞赵村烟花爆竹经营部的店内,记者见到了满满

超过限定高度、放置无关杂物、灭火器过期……烟花爆竹经营场所须防患于未“燃”

当当的烟花爆竹产品,层层堆叠起来,几乎已经贴到上方的天花板,早已超过2米的限定高度,两侧距离也靠墙壁过近。记者注意到,商家还将用于运输货物的烟花爆竹电瓶车一同停放在店内,不符合烟花爆竹经营场所的安全存放规定。

店内的另一个存放间则略显空荡,只有近20箱的产品堆放在角落。执法人员要求商家将货物进行合理归置,将部分产品移至另一个房间,并严格控制烟花爆竹堆垛高度和间距,批发产品时不能超过核定储量。此外,店内的灭火器缺少检查卡,相关营业执照和经营许可证均未上墙。

(下转2版)

