



刘捷在市委农村工作会议上强调

以头雁担当深化新时代“千万工程” 努力打造中国式现代化乡村振兴的杭州范例

本报讯(杭州日报记者 赵芳洲 记者 金黄璐敏)昨日上午,市委农村工作会议召开。市委副书记、市委书记刘捷在会上强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述和考察浙江重要讲话精神,认真落实中央、省委农村工作会议要求,聚焦“深化改革、强基固本”主题主线,坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,强化科技和改革双轮驱动,加快培育农业新质生产力,高水平建设高效生态农业强市,努力打造中国式现代化乡村振兴的杭州范例。

市委副书记马小秋主持并宣读有关通报表彰文件,黄海峰、朱华、陈瑾、戚哮虎、宦金元、郭清涛出席。市供销社、临平区、临安区、桐庐县合村乡、传化集团负责人作交流发言。

刘捷在肯定过去一年我市“三农”工作后指出,习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示批示精神,为做好新时代“三农”工作提供了根本遵循和行动指南。要牢记殷殷嘱托,增强拓展新时代“千万工程”杭州实践的政治自觉;准确把握形势,强化抢抓“三农”发展机遇的历史主动;正视优势短板,筑牢“三农”工作示范领跑的坚实基础。

刘捷强调,要以头雁担当深化新时代“千万工程”,努力打造中国式现代化乡村振兴的杭州范例。要坚持科技创新引领,全方位夯实粮食安全根基,全环节强化科技装备支撑,全链条提升产业发展质效,全要素推进农业企业培育,在推动现代都市农业发展上争先攀高。要深化重点领域改革,创新“种楼”与“种田”利益共享机制,推进以县城为重要载体的新型城镇化,加快推动农村转移人口市民化,全面优化乡村营商环境,在激活城乡融合发展动能上争先攀高。要创新农民增收举措,多措并举拓展增收渠道,因地制宜发展集体经济,真情实意深化协作帮扶,在一体推进强村富民上争先攀高。要提升基层治理效能,抓实农村基层党建,健全乡村善治体系,大力涵养文明乡风,深入推进除险保安,在打造乡村文明善

治典范上争先攀高。要建设生态宜居家园,推进大美风貌全景呈现、基础设施提档升级、公共服务全域优享,在绘就现代版富春山居图上争先攀高。

刘捷要求,要加强党对“三农”工作的全面领导,健全责任落实体系,培育现代“新农人”队伍,强化资源要素保障,持续优化工作作风,为我市率先实现农业农村现代化提供坚强保障,确保中央和省委决策部署在杭州落地见效。

会议以视频会议形式召开,县领导夏积亮、张惠娜、丁干、吴涛在桐庐分会场参加。

刘捷在肯定我市前一阶段巡察工作取得的成绩后指出,今年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。做好今年巡察工作任务艰巨、责任重大。要学思践悟习近平总书记关于巡视工作的重要论述,增强在新时代新征程上做好巡察工作的政治自觉。要深刻把握巡察工作的根本任务,始终做到“两个维护”;深刻把握巡察工作的基本方针,始终保持利剑高悬;深刻把握巡察工作的价值追求,始终站稳人民立场;深刻把握巡察工作的时代要求,始终服务中心大局;深刻把握巡察工作的方法路径,始终坚持守正创新不停步。

刘捷强调,要动真碰硬、抓紧抓实问题整改,高质量做好巡察“后半篇文章”。要全链条压实整改责任,各级党组织要扛起整改主体责任,其他班子成员要履行好“一岗双责”,切实把责任和压力传导到每个部门和同志。要全要素优化整改机制,强化巡察与有关部门协同发力,构建“反馈-整改-督查-评估-回访”全周期闭环管理制度,确保紧盯不放、务必清账、不再欠账。要全过程做实日常监督,常态化开展“办公室”联动督查,加强问题整改督促,深化整改会商机制,推动形成各负其责、齐抓共管的良好局面。要全方位用好巡察成果,强化未巡先改、边巡边改、系统整改,不断增强以巡促改、以巡促建、以巡促治实效。

刘捷要求,要坚决做到利剑高悬、震慑常在,紧扣监督重点,凝聚监督合力,突出实事求是,严明纪律作风,确保本轮巡察有序开展取得实效。

以巡察监督实绩实效保障「勇攀高峰、勇立潮头」

刘捷在全市巡察工作会议暨十三届市委第七轮巡察动员部署会上强调

全县“四下基层”反馈问题协调推进会暨“四敢办”工作例会召开

攻坚克难勇担当 敢为善为争一流 全力营造大服务大交流大解题大推进氛围

本报讯(记者 金黄璐敏)昨日下午,全县“四下基层”反馈问题协调推进会暨“四敢办”工作例会召开。县委书记夏积亮强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于“四下基层”重要批示,考察浙江重要讲话以及中央经济工作会议精神,攻坚克难勇担当,敢为善为争一流,以“干部敢为”引领地方敢闯、企业敢干、群众敢首创,全力营造大服务、大交流、大解题、大推进氛围,奋力实现一季度“开门红”“开门稳”。

会上,夏积亮、张惠娜、邵伟斌、周萍英等县四套班子领导,县法院院长围绕走访企业情况、反馈问题协调推进情况、企业一季度指标预测完成情况

及意见建议逐一交流。县行政服务中心汇报首批“四敢办”涉企问题收集及协调推进情况,解读《桐庐县优化营商环境“四敢办”改革方案》。

这是在“全力拼经济 实现新跨越”暨“五大攻坚”动员会上创新推出“四敢办”机制后,首次召开的工作推进例会。会议指出,“四敢办”机制的设立,意在真正破解制约高质量发展的深层次障碍,要聚焦企业发展难题、基层推进堵点、群众急难愁盼等内容,积极践行“敢为人先、新事快办;敢于担当、难事好办;敢于创新、繁事简办;

敢于实践、要事速办”政务服务新举措,精准收集诉求需求、加强专业分析研判,结合县域发展实际,限时给予有效答复,努力实现涉企问题在一线便捷高效解决,人民群众的获得感幸福感安全感不断提升。

会议强调,思想上要再重视,认清当前形势与问题本质,切实增强抓好经济运行的责任感紧迫感,紧盯一季度目标任务,坚持标杆标准,认真分析、科学研判,以重点工作、关键环节的突破带动全局提升。措施上要更精准,强化职能部门统筹协调与镇街平台主体作用,聚焦重点行业、重点企业

等,加强运行调度,做好服务保障,进一步做好对上沟通、对内对接,深化“四敢办”机制,提高谋势、谋事、谋时能力。时间上要更抓紧,紧盯关键指标和目标任务,更大力度抓项目、促消费、稳外贸、促循环,既要全面梳理,也要深入挖潜,更要靠前破难,以“发现-交办-办理-反馈”的闭环机制推动任务落实落地。合力上要更加强,以“不进则退、慢进亦退”的紧迫感,坚持全县一盘棋、一条心,推动职能部门、镇街平台各司其职、各负其责,密切配合、通力协作,构建起上下贯通、左右衔接、内外联动的工作格局。

我县召开“桐庐味道”区域公共品牌拟授权企业部门联审会



联审会对入选企业的经营资质、产品基本情况等内容进行了评估审核。经过讨论,27家企业均被纳入“桐庐味道”区域品牌管理,下一步将进行社会公示。会上,各相关部门还就“如何助力产品‘出圈’”“如何推动‘桐庐味道’区域品牌提高声量”等话题展开讨论。

2021年12月24日,我县正式发布“桐庐味道”区域公共品牌。品牌涵盖农产品、小吃、土菜、时令和文旅五大产

品系列,并发布原创IP形象“桐小马”,完成“桐庐味道”终端门店视觉体系标准与各类礼盒的设计,制定“桐庐味道”标准化运营体系与“桐庐味道”产品准入退出机制,有效整合了区域内分散的农产品资源,形成多品类的品牌体系,提升品牌整体附加价值和影响力。

经过近三年的耕耘,“桐庐味道”区域品牌“大家族”的成员越来越多。加入“大家族”的成员既多了一份约束,也多了一个新的发展机遇。

“我们会与加入‘桐庐味道’区域品牌的企业签订品牌管理协议,对企业今后的经营行为进行约束,同时在产品宣传、标准体系建设和营销渠道等方面对这些企业进行帮扶。此外,我们还将布局明星村分馆等30个,持续推进‘桐庐味道五进工作’,带动这些企业的产品进商超、进酒店、进民宿、进景区景点、进餐饮店,推动企业与‘桐庐味道’区域品牌一起走向更广阔的市场。”县农业农村局相关负责人表示。

小箱包开拓国际大市场

“力高海格林”箱包出口订单超预期



与多个知名品牌签订了合作订单,今年4月,集团自有品牌“海格林”即将入驻德国最大的商场。

订单呈现爆发式增长,产能如何进一步跟上?力高控股集团生产总监曹武卿介绍,目前集团国内的三家工

厂月均产能在70万件左右,能够保质保量完成订单需求。

除此之外,去年11月,立山箱包(多米尼加)有限公司正式投产,初期设立10条生产线,可实现月产箱包15万个,成为集团箱包订单交付强有力的海外支撑。

力高控股集团作为桐庐本土企业,同时也是全球最大的箱包制造商之一,深耕箱包制造业已有26年。多米尼加工厂是力高积极响应国家“一带一路”倡议,实施“走出去”发展战略,在境外投资兴建的第二个实体项目,标志着力高成功实现与国际市场的更高水平接轨。

未来,力高控股集团将围绕“中、多、柬”三大基地精准定位,全力以赴开拓市场,紧紧围绕“制造全球化、品牌新发展、生产型服务业、产业内循环”四大布局,持续拓展内销市场,推动海外布局,真正成为有国际竞争力的世界级企业。

“绿色清明 文明祭祀”倡议书

广大市民朋友:

清明节将至,为做好文明祭扫工作,我们向广大市民朋友发出以下倡议:

1. 提高防范意识、安全祭祀

自觉遵守森林防火、环境保护、治安管理和交通安全等方面的相关规定,不携带火种和易燃易爆物品进入墓区,不在城市街道、公共绿地、居民小区等场所焚烧纸钱、燃放鞭炮。

2. 守护生态环境、文明祭祀

破除焚烧香烛纸钱、燃放烟花爆竹等陈规陋习,倡导采用鲜花祭扫、书写寄语、制作思念卡、敬酒祭祀、种植纪念树、网络祭奠等绿色、文明、安全的祭

扫方式表达对已故亲人的缅怀。

3. 推进移风易俗、绿色祭祀

大力弘扬尊老敬老爱老的传统美德,树立厚养薄葬的丧葬理念,革除陈规陋习。树立绿色、文明、节俭的殡葬新风,倡导骨灰树葬、花葬、草坪葬、海葬等节地生态葬法,不建硬化大墓、活人墓、豪华墓,把更多土地资源留给后代,造福子孙。

文明祭祀是时代新风,市民朋友们,让我们积极行动起来,过一个安全、绿色、文明、低碳的清明节。

桐庐县文明办
桐庐县民政局
2024年3月21日

深化改革 强基固本 冲刺开门红

本报讯(记者 周雨婷)随着旅游市场持续复苏,箱包出口迎来了“反弹式”增长。走进力高海格林的生产车间,一条条半自动化生产线正在运转,工人们有条不紊地赶制订单,货架上一件件箱包整装待发,即将“飞”往世界各地。

去年,“力高海格林”成为杭州第19届亚运会官方箱包独家供应商,提供运动员包、场馆包、亚组委用包、媒体包等箱包,让力高这一桐庐本土企业又一次走上了国际舞台。

“2024年,接单量和产值比去年同期有大幅增长,集团目前的订单量已排到8月底,远超预期。”力高控股集团业务总监吕飞霞告诉记者,去年,集团