



冯晶在全县一季度经济形势分析会上强调

承压奋进 努力成为全市高质量发展重要增长极

本报讯(记者 金黄璐敏)昨日下午,县委书记冯晶主持召开全县一季度经济形势分析会,第一时间传达学习省委副书记、市委书记刘捷调研桐庐时的讲话精神,研究部署下阶段经济工作。张蕙娜、施建华、张苏平、申屠群雄、周俊昌、王青参加。

冯晶充分肯定去年以来全县经济工作取得的成绩,认为经济指标走在前列,特色产业做大做强,项目招引取得突破,企业人才梯队优化。但在肯定成绩的同时也要正视不足,清醒认识到重要指标下行压力依旧较大、重点企业带动作用有所减弱、重大项目招引落地推进不快。要认真贯彻落实刘捷书记调研桐庐时的讲话精神,深化实施“重整行装再出发提振精神立新功”专项行动,真抓实干,久久为功,以拼搏姿态以月保季、以季保年,承压奋进,努力成为全市高质量发展重要增长极。

冯晶强调,要突出重点、精准发力,准确把握抓经济工作的基本方法和基本思路,奋力交出半年度高分报表。要发挥统计精准导航作用,推动经济分析到指标、到项目、到企业、到

部门、到镇街、到周边区县,注重横向对比,细化数据分析,强化运行研判,做到及时预警、精准调度;吃透统计方法,研究最新核算方案,统筹做好纳统和上规工作,做到颗粒归仓;抓好“五经普”工作,加强业务指导,提高普查质量,做实基础数据。要强化重点企业关键支撑,深化开展常态化走访服务,建立完善问题解决闭环机制,及时高效解决企业反馈问题,同时加强履约监管,压实履约责任,督促企业在税收、产值、亩均效益等方面体现应有贡献;加强联系对接,推

动“三通一达”等重点企业回归和数据回归,奋力实现经济稳中向好。要紧盯重大项目投产见效,强化项目全生命周期管理,梳理“签约未开工”“开工未竣工”等项目清单,落实专班推进、闭环运行等机制,将招商服务贯穿项目洽谈、落地、开工、建设、投产、达产全过程,全方位推动项目达产见效,加快培育发展新质生产力。

会上,县发改局、县经信局、县商务局、县统计局、县住建局、开发区管委会汇报主要经济指标分析及下一步工作建议。

桐庐开元森泊旅游度假区项目开工

本报讯(记者 金黄璐敏)昨日上午,桐庐开元森泊旅游度假区项目在瑶琳镇开工。

县委书记冯晶宣布开工。开元旅业集团创始人、中国旅游协会副会长陈妙林,开元旅业集团董事长陈灿荣以及集团相关负责人出席。县领导张蕙娜、施建华、陈伟琴、申屠群雄、周建英参加。

桐庐开元森泊旅游度假区由开元文化旅游发展集团有限公司主导,联合桐庐县文化旅游投资集团有限公司共同开发建设,规划区域约3平方公里,总投资约20亿元。项目分三

期开发建设,计划以分水江及两岸“水陆空”立体交通体系为纽带,串联“马术+森泊文创奇趣游乐园”“红灯笼+森泊隐居住宿区”“田园生态体验区”,形成“一带三区”的总体规划结构,打造华东区域独具特色的一站式旅游度假区目的地。

此次开工建设的度假区一期项目,位于桐庐马术中心对面,占地约100亩,投资约7亿元,包含江景度假酒店及相关游乐配套设施,着重打造集吃、喝、玩、乐、游、购、娱于一体的全天候、全龄段高端度假综合体,预计建设时间2年。

开元森泊旅游度假区项目缘何“落子”杭州桐庐?陈妙林说:“桐庐有好山好水好景点好景区,瑶琳仙境、红灯笼外婆家等旅游资源丰富多元,但我们最终选择将森泊项目放在桐庐,是看中了亚运马术场馆的发展潜力,这是全国其他开元森泊项目比不了的。未来,这里将实现看马、赛马、选马、赛马等独特游玩体验。”

桐庐开元森泊旅游度假区充分依托瑶琳镇区位优势和资源禀赋,将桐庐马术中心、瑶琳仙境、红灯笼外婆家、千亩金花等优质景区及自然资源纳入规划范围,着眼瑶琳镇全域乃

至桐庐县域文旅资源的空间布局与高效整合,通过多功能业态集聚、差异化项目特色展现、现有产品结构丰富拓展等手段,真正让游客慢下来、停下来、住下来。

项目的开工运营,将丰富瑶琳旅游产品,推动马术场馆赛后利用,正式打响桐庐开启文旅新业态的“头炮”,推动打造长三角短途旅居目的地。

据介绍,桐庐开元森泊项目运营后,预计带来年游客量40余万人次,营收约1.8亿元,提供超400个就业岗位,实现桐庐文旅产业经济效益和社会效益双提升。

统一品牌、统一标准、统一原料、统一销售

“一碗索面”带富一方百姓

上实现了全平台销售,线下已覆盖华东地区盒马鲜生、世纪联华共230家门店。”杭州新裕盒食品开发有限公司相关负责人介绍道。

新合索面共富工坊2022年由原本闲置的引坑村礼堂改造而成,依托县级非遗代表性项目新合索面制作技艺,积极探索索面生产模式创新。“围绕索面工坊,我们探索‘1+6+N’模式,即以1个索面工厂+6间非遗工坊,辐射带动N个家庭作坊,实现索面生产阳光化、数字化、可溯源,并形成集生产、销售、体验、旅游、文化宣传、品牌推广于一体的综合体。”引坑村党支部书记钟荣贵介绍,

这一共富模式还成功入选国家级非遗工坊典型案例。

新合索面共富工坊以工坊为主阵地,规范提升周边农户家庭手工小作坊,同步启动统一品牌、统一标准、统一原料和统一销售的管理模式,促使索面生产在硬件上符合标准化要求,让农户致富增收的道路更加坚实。

据统计,工坊运营以来,每月带动索面销售3万斤,索面制作户年平均增收3万余元,村集体每年增收20万元。如今,新合乡共有近500户、1000余人从事索面加工制作、销售及其相关行业。

此外,新合索面共富工坊先后开展了索面制作技艺培训班、索面制作技艺比赛、评选新合索面十大匠人等活动;建立新合索面手工制作培训基地,开授新合索面手工制作课程,每年提供100个免费培训名额。

通过工坊的培育发展,新合索面的产品销量、品牌价值以及影响力逐年增长,生产过程增加了可观赏、可参与、可品尝等属性,带动乡村旅游近万人次。

“接下来,我们还将依托‘索面工坊’推出研学项目等,努力拓展农户增收渠道,助力索面产业做大做强。”钟荣贵表示。

深化改革 强基固本
走在共同富裕的大道上

本报讯(记者 周雨婷)“以前没有吃过桐庐的索面,这次逛盒马看到了,就想着买一点尝尝……”刚刚选购了一份新合索面的杭州市民李阿姨告诉记者。前不久,新合索面正式上架盒马鲜生超市,备受杭城消费者青睐,上架首日就被抢购一空。

在盒马鲜生超市货架上,新合索面单份规格280g,售价9.9元,自上架以来,日销量超300份。“新合索面线

县政协委员履职服务周暨「君山有约」品牌发布仪式举行

本报讯(记者 徐文静)相约君山,相约在春光里;相约君山,相约在画屏中。昨日,县政协委员履职服务周暨“君山有约”品牌发布仪式在桐君山举行。市政协副主席陈国妹,县委书记冯晶,市政协副秘书长、办公厅主任郑书文,县领导周萍英、陈伟琴、申屠群雄、雷国兴、周建英、姜浦、贾安琪、王青参加。

2024年是中华人民共和国成立75周年,是人民政协成立75周年,也是县政协成立40周年。此次活动主题为“同心同行·重整行装再出发 提振精神立新功”,除了发布“君山有约”品牌,还将开展“君山有约·我们读书吧”系列活动、“委员进界别群众”系列活动、“我为发展献一策”协商议事月活动、“君山有约·一助三帮六送”服务基层群众活动、视察调研活动等主题系列活动。

仪式上,县政协发布“君山有约”工作品牌,“君山有约”涵盖“请你来协商”平台、书香政协、委员会客厅、委员工作室、民生议事堂、协商驿站等县、乡、村三级政协工作体系,推出一批离群众很近、界别特色鲜明的委员工作室,让群众真切感受到“委员在身边”。值得一提的是,“君山有约”将设立渠道向委员、界别群众、爱桐庐知桐庐人士征集议题,集思广益,聚合力量与智慧,为推进“重整行装再出发 提振精神立新功”专项行动贡献政协力量。

县政协主席周萍英在讲话中要求,要聚焦党委政府中心工作,围绕发展和美丽“两大主题”,扛起“双向发力”的政协担当,为桐庐奋力跑好“勇攀高峰、勇立潮头”第一程凝心聚力。要用好政协委员的专业优势,以县政协新时代协商民主实践中心等为依托,打造“一核多点、多圈合一”阵地矩阵,在交流互动中跨界融合。要紧密联系界别群众,将群众所需所盼贯穿于调研、监督、协商等履职全过程,开展政协走亲、“一助三帮六送”,为界别群众解思想之惑、纾生产之困、帮生活之难。

“未来,我会做强‘电商+零售’营销模式,更好地带动农特产品销售。”

“我们将发挥政协平台优势,结合自身领域职能,助力分水制笔产业发展。”“政协委员的身份给我温暖坚定且持久的能量,我将继续用自己的故事鼓励孩子们,把向上向善、奋发奋斗的正能量传递给更多人。”……仪式上,政协委员代表分别围绕创新创业、助力产业发展、护航青少年成长等方面,分享了新时代政协委员履职过程中的新作为、新担当、新面貌。

现场,政协文史小馆员、“君山有约·委员工作室”代表、“君山有约·一助三帮六送”服务团登台亮相,并向广大政协委员发出《重整行装再出发 提振精神立新功》的倡议,委员代表朗诵了自创自排的“君山有约”主题诗歌,一致表示将充分用好政协平台,发挥自身优势,以实际行动推动政协事业高质量发展。

启动仪式后,还开展了“君山有约·一助三帮六送”服务基层群众活动。

政协委员交流碰撞 助力产业出圈出彩

“君山有约·我们的联谊荟”首场活动举行

本报讯(记者 王珊婷)春日的桐君山葱葱郁郁,山水相携如一幅写意的水墨画。昨日,“君山有约·我们的联谊荟”——“榴莲与咖啡的碰撞”在醇厚的咖啡香气中氤氲开启。

据悉,该活动是“君山有约”品牌正式发布以后的首场联谊活动。“君山有约”是县政协经常性联系委员和界别群众的新桥梁、助力发展的新平台、凝聚共识的新途径、展示委员履职成果的新舞台,旨在根据发展所急、群众所需、基层所盼、委员所能举办相关活动,约建言、议当下,谈未来。

活动现场,县政协农业界的委员企业相关负责人与文化艺术界委员舒羽共话“榴莲与咖啡碰撞”的故事。桐庐企业的榴莲果肉,与桐君山上舒羽咖啡,实现甜与苦的拥抱,是农业界委员与文化艺术界委员跨界交流、跨界联动的成果。

“榴莲与咖啡完美融合,是一次创新,更是一场跨界。”谈及这次融合,舒羽表示,“希望通过这样的契机,能够把榴莲和咖啡这一对甜与苦的组合,做一个强强联合,让这两种滋味能够美美与共。”作为文化艺术界的委员,舒羽希望产业与文化能碰撞出金点子,形成文化加持产业发展、产业助推文化出圈的良好效果。“产业的发展需要文化的引领,这样一次碰撞是农文旅融合发展的一个契机,也是‘君山有约·我们的联谊荟’首作。未来我们将继续加强政协委员之间的交流,充分发挥委员联系广泛的优势,扩大朋友圈,画大同心圆,共同助力县域经济社会发展。”县政协相关负责人表示。

值得一提的是,之前相关单位已开展了榴莲咖啡宣传广告语征集活动,受到社会各界的广泛关注,收到来自全国各地的创意1100余条。活动当天,广告语海选结果公布,来自武汉的一位网友所提交的“啡常美味 因爱停榴”入选成为宣传广告语。

多个农贸市场环境卫生整治提升成效初显



本报讯(本报记者)日前,县融媒体中心“大眼睛”栏目记者跟随爱卫办工作人员走访了富春江农贸市场、凤川农贸市场及江南镇农贸市场,曝光了市场中占道经营、垃圾遍地、乱堆乱放等环境卫生问题。4月17日,记者再次来到这些农贸市场进行“回头看”。

下午2:30,走进江南镇农贸市场,可以看到市场内宽敞整洁,地面无明显垃圾。入口处几家摊位周围的泡沫箱等已经转移,乱堆乱放现象得到了改善。在水产区,地面整洁干净,未见出摊经营情况。此外,市场的窰井盖已得到修补。“市场的环境好了,我们买菜时也就更加舒心了。”市民李大爷笑呵呵地说道。

市场负责人黄强华表示,今后,市场工作人员会进一步加强监督管理,巩固好整改成果。

随后,记者来到凤川农贸市场。走进大门,原本堆放在门口的废弃泡沫塑料制品已经清空,取而代之的是公共服务平台,服务台中还有公平秤、共享雨伞、共享轮椅、共

享充电宝等,为顾客提供了方便。市场中,保洁人员履职情况较好,垃圾清理及时。走出后门,记者看到市场的垃圾处理点已完成整改,垃圾桶皆按规定闭合,周围散落的垃圾已经消失,运输垃圾的电动三轮车有了封闭的铁皮车厢,整个处理点焕然一新。

“被曝光后,我们对市场内杂物堆放、垃圾堆放、占道经营等问题进行了整改,也对经营户、保洁人员重新进行了培训。”凤川农贸市场负责人苏学芳表示,接下来,市场管理人员将严格维护市场的公共卫生安全,为市民营造放心、舒心的消费环境。

走进富春江农贸市场,记者发现此前满地乱扔的泡沫纸箱、塑料袋等已基本消失,三轮车占道问题、熟食区销售规范问题也得到了改善。“之前市场管理人员强调过市场环境卫生问题,平时也一直在监督、检查,我们尽量做到不乱扔垃圾、不乱堆乱放,并做好垃圾分类。”摊主方阿姨表示。

但环绕市场一周后,记者还是在过道上发现了不少腐烂水果、烂菜叶、玉米衣等。所幸有一位保洁人员正在清扫,只是面对不断产生的新垃圾,显得有些力不从心。

针对我县各农贸市场环境卫生的整治与维护,“大眼睛”栏目记者将持续关注。