



冯晶检查督导“五一”假期旅游市场运营、市场保供、安全生产工作

加强监测预警 完善应急预案 强化值班值守 确保人民群众平安祥和欢度假期

本报讯(记者 陈艺瓯)近日,县委书记冯晶赴江南古村落风景区、桐庐银泰城、富春江慢生活体验区等重点区域,检查督导“五一”假期旅游市场运营、市场保供、安全生产工作。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,坚决做好安全风险防范应对工作,加强监测预警、完善应急预案、强化值班值守,确保人民群众平安祥和欢度假期。副县长申屠群雄参加。

冯晶先后来到江南镇获浦村、环溪村,详细了解村落景区活动安排、应急预案制定等情况。他指出,“五一”期间市民游客出行需求旺盛,影响安全的不稳定、不确定因素增多,要加强隐患排查,强化责任落实,聚焦重点领域和薄弱环节,深入查找当前安全防范工作的短板不足,坚决把风险化解在未发之时,把问题消除在萌芽状态,切实营造安全舒适的旅游环境。

随后,冯晶来到桐庐银泰城,与相

关负责人认真交流,详细了解解票价保供、人员客流、安全生产工作落实情况。他叮嘱相关负责人,要以群众需求为导向,科学研判供需变化,做到供应充足、品种丰富、价格平稳,不断提升消费者购物体验。要加大安全管控力度,严格落实安全主体责任,加强客流组织引导,扎实做好用火、用电等安全管控措施,不断提高经营人员与广大市民的安全意识。

冯晶来到富春江镇茆坪村,认真

听取民宿预订、游客数量、值班值守等情况汇报。他强调,要强化安全防范措施,提升极端天气预测预警与灾害防范应对能力,严格落实应急联动、预警“叫应”等机制,切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。要提升服务水平,全力做好游客接待和服务保障工作,密切监测客流动态,不断优化交通组织,为广大游客提供高品质的旅游体验。

亮点多、人气旺

“五一”假期我县文旅市场呈现火热态势

本报讯(记者 王珊婷 徐文静 周小铃 周雨婷 程佳园/文 黄强/摄)“五一”假期,我县各旅游景点游人如织,踏青赏花游、乡村休闲游等备受青睐,游客出行量大幅攀升。

根据移动文旅数智监测数据,“五一”假期桐庐旅游接待总人数102.89万人次,同比2023年增长64%;旅游总收入5.88亿元。县内纳入统计的64家精品民宿“五一”假期总入住率84%,其中5月1日至5月3日,天空秘岭、溪山深渡、隐陌溪上等17家民宿住宿率达100%。纳入统计的10家高端精品酒店入住率90%,其中漫戈塔酒店、世贤君亭酒店、富春江励骏酒店、溢美酒店、云山九里度假酒店等7家酒店入住率达100%。

“大奇山风景优美,漫步在青山间,呼吸着新鲜空气,整个人都轻松不少,加上可供小朋友游玩的项目也很多,来这一趟很值得。”杭州游客孙建峰表示,这次大奇山之行体验感直接拉满。值得一提的是,“五一”假期,景区内一汪秀水,因像玻璃水一样蓝,而被网友们比作“蓝宝石”,让大奇山景区火爆出圈。景区还推出大奇山文创雪糕和套色印章明信片,着实为景区人气添了“一把火”。假期前2天,景区接待游客破3万人次。

“游玩了一圈,我觉得这里还是挺有趣的,别的乐园需要自己找项目玩,但这里有设置好的游玩路线,可以‘一条龙’体验。我印象最深的项目是漂流,虽然溅了我一脸水,但非常刺激。”



来自丽水的游客郑博是一名高中生,跟随父母来桐庐度假放松,他告诉记者,当天早上6点多,他就来垂云通天河景区排队了,整体旅游体验感还不错。

作为我县老牌景区,垂云通天河景区全新升级后,增加了九天云廊、天路飞车、凌空漂越、凌云天桥等潮流网红元素和适合亲子家庭打卡的项目。景

区推出的“西游奇遇季”活动,开展系列常驻NPC、UGC打卡等活动,让景区更有体验感。

此外,在严子陵钓台景区体验汉服妆造,游客仿佛置身于《富春山居图》之中;飘雪的瑶琳仙境如梦似幻,仿佛进入一个浪漫的童话世界;新晋网红打卡地“琴溪香谷”景区旧貌换新颜,深受年轻人喜爱。乡村旅游活动、集市活动等

同样丰富多彩、“多点开花”,全面提升假日文旅消费。

“县城游”在这个“五一”假期成为旅游新风向,聚力打造“长三角最佳短途旅游目的地”的桐庐更是成为极具性价比的旅游小城。把假期交给桐庐,在潇洒桐庐感受文化底蕴和旅游特色,成为更多游客的首选。

乡村与国风的浪漫邂逅

春山集·桐庐富春慢谷山野生活季“点亮”茆坪古村

本报讯(记者 华睿)在青山碧流间,遇见一场国潮盛会,惬意的“五一”假期之旅由此开启。5月2日,以“风雅富春,野是悠然”为主题的富春慢谷山野生活季在富春江镇茆坪村正式启动,“沉浸式”非遗体验、古风游园、汉服妆造等内容遍布于古建筑群落间,仿佛带领游客展开了一场穿越古今的对话。

在文安楼前,随着阵阵悠扬动听的音乐,身着汉服的琵琶和古筝演奏者衣袂翩跹、尽显风华,精彩纷呈的“文安雅集”活动正在这里上演。现场,木石樱缘、手工缠花、编织技艺等文创摊位各具特色,手工麻糍、米筛

爬、灰汤粽等一众非遗美食分外诱人。另一边的“百姓乡特共富市集”则集结了红茶、笋干、蜂蜜等茆坪村当季风物,让游客们在玩乐之余,顺便将当地的山野之味一并打包带走。

“我是第一次来乡村参加市集活动,满眼都是绿意,与城市相比,这里更多了一份安逸与闲适。”这位名叫君顾的摊主是一位国风爱好者,由她本人制作的手工簪花造型精致、栩栩如生,引得往来游人驻足停留。“在这里,不仅生活节奏变慢了,人与人之间的距离也亲近了许多。”君顾补充道。

五月,夏林初盛,花事正酣,应景的“十二花神”计划在现场启动。游客

可身着国风服饰前往茆坪古村的任意地点取景拍照,参与花神选秀。此外,国画大师石竟创作的“十二花神”手绘图也在东山书院同步亮相,借文艺的魅力,点亮乡村之美。

来自上海的杨先生则表示,这次活动充满了新鲜的体验。“这里既有好吃的美食,好看的美景,还可以穿汉服拍照,参与猜灯谜、投壶等互动游戏,让我的假期特别充实。”他笑着说道,“以后有机会还想在这里多住几天,好好感受山野间的慢生活。”

今年以来,富春江镇以“乡人共创计划”为契机,大力发展特色旅游产业,不断丰富“非遗手作+观光游览+

文创体验+休闲康养+餐饮民宿”等多种业态叠加的农文旅融合新模式,力争吸引更多的消费群,接纳更多的游客,持续提升旅游业态和发展能级。

“本次活动为期三天,希望游客朋友们能沉浸其中,体验传统文化的魅力,以及一方水土的人间烟火气。”富春江镇慢生活体验区管委会相关负责人张烈表示,“后续我们将延续‘国风+乡野’的主题,结合暑期开展嬉水节、亲子研学等活动,全面打通慢生活体验区线上和线下消费,让富春慢谷成为乡村旅游文化消费新地标。”

合岭村：民宿经济成就「家门口的致富梦」

这是我们今天刚挖来的新鲜竹笋,你们要带点走吗?”日前,在旧县街道合岭村的且沫民宿内,民宿业主章明娟正在给即将离去的顾客介绍“土味产品”。在她的推荐下,顾客个个面带笑意,满载而归。

且沫民宿位于合岭水库旁,透过房间的窗户往外望去,可以看见青山绵延、绿水荡漾。且沫民宿于2022年投入运营,共有8间房,主要面向中高端年轻客户群体。“去年,我们的营业额已突破50万元,今年的情况总体还不错。”章明娟笑着说道。

在合岭村,像且沫民宿一样蒸蒸日上民宿还有很多。目前,合岭村有精品、中端、大众民宿63家,露营地两处,共计床位1200余个。“民宿产业发展壮大后,也为合岭村带来了更多的项目投资,目前村集体每年有100多万元的收入。”村党总支书记、村委会主任邵小龙告诉记者。

民宿产业在合岭村遍地开花,得益于美丽乡村建设成果。近年来,合岭村以优美的生态环境、丰富的自然资源为基础,走出一条以第三产业为主的生态型农业产业发展道路。在集中发展民宿产业的同时,该村还依托“富春大岭图实景地”、《向往的生活》综艺节目拍摄地,全力推进3A级村落景区建设,其中环湖夜景工程成为杭州市首个全全域规划的乡村夜景项目。

“去年,我们投入170余万元对整个环湖绿化进行了全面提升,种植了紫叶碧桃、菊花等花卉,为合岭村环境再添色。同时,投入70余万元对里弄小巷进行了‘白改黑’改造,村庄道路环境全面提升。”邵小龙告诉记者,村庄的环境卫生好了,来的游客就更多了,村里接待的不少游客都是“回头客”。

引客后如何留客?这是合岭村一直在探索的课题。除了提升人居环境,改善乡村面貌,合岭村在民宿经营管理上也下足了功夫。“每周,村委会都会组织人员对民宿进行检查,主要是食品卫生、消防安全等方面,也会组织民宿业主开展培训,提升民宿接待服务能力,让游客在合岭玩得安心、吃得放心。”邵小龙介绍道。

今年,合岭村还将建设共享餐厅,进一步做好“民宿+”文章。“考虑到村里部分民宿并未开设餐饮服务,游客用餐不方便,我们将建设共享餐厅,村民和游客都可以在共享餐厅用餐,享受舒适优雅的就餐环境。”邵小龙表示。

(记者 周小铃)

推进网格化服务自治化管理

我县努力打造有温度的“劳模工匠之家”

本报讯(记者 周小铃)“吴老师,最近身体怎么样?有什么需要我帮忙的?”五一前夕,“浙江工匠”汪文洪联系结对的高龄劳模工匠吴一民,了解他的生活近况,做好相关服务。

汪文洪与吴一民结对,源于桐君街道劳模工匠之家针对高龄劳模实行“一对一”结对机制。桐君街道劳模工匠之家共有37名劳模工匠,其中80岁以上的有7名。针对高龄劳模体能有减、外出行动困难等生活问题,桐君街道劳模工匠之家推出“一对一”结对机制,由较年轻的劳模工匠结对80岁以上的高龄劳模,开展“一对一”“点对点”服务,发挥劳模作用、传承劳模精神。

“老劳模是我们学习的榜样,帮助他们,让他们的晚年生活更幸福,这也是劳模工匠精神的传承。”除了结对高龄劳模,汪文洪还常常带领团队成员为行动不便的劳模提供上门服务,去年以来已上门服务400多次。

近年来,县总工会、县劳模工匠协会积极探索劳模工匠关爱服务新路径,为全县广大劳模、工匠打造有温度的“劳模工匠之家”。按照乡镇属地和系统领域组建管理服务网格,成立了13个劳模工匠之家。各劳模工匠之家结合各自特点和实际,开展服务和活动,做好走访慰问常态化。此外,还依托设在县第一人民医院的劳模健康服务中心,为全县劳模工匠在健康体检、健康档案、门诊住院等方面提供全方位、全周期服务。

接下来,县总工会和劳模工匠协会将继续加大劳模工匠关爱服务力度,聆听劳模工匠真实需求,搭建更多服务载体和平台,努力打造更有温度的劳模工匠之家,在全社会营造学习劳模、尊重劳模、崇尚劳模、争当劳模的良好风尚。

八大系列“惠青”行动共同实现“桐庐友好 青年有为”

本报讯(记者 王珊婷 通讯员 周雅燕)为加快推进青年发展型县域建设,让桐庐对青年更友好,让青年在桐庐更有为,团县委将五月定为桐庐县青年发展型县域建设之城市活力主题月,以“桐青年”八大系列“惠青”行动为载体,充分调动社会各界力量共同实现“桐庐友好 青年有为”。

“桐庐青年的专属福利真好!”一波接一波的福利,太幸福了!”在看到“桐庐青年”微信公众号发布五月“惠青”友好消费月活动后,不少青年朋友

纷纷点赞。据悉,团县委联合桐庐大润发商业有限公司、京东家电、谭鸭血等22家在桐暖心商家,针对桐庐青年推出惠生活专属福利,涵盖商家折扣、满减、专属礼品等。

此外,全县各级团组织紧紧围绕桐

青年爱学习、夜课堂、爱运动、趣交友、学雷锋、种太阳、创不凡等主题开展活动,以青年理论学习小组、文化公益培训课程、五四联学、团建联建等满足青年多样化、多层次发展需求,全面展现积极向上的青年文化和桐庐青年新面貌。