

# “马上精彩”如何续写新篇？

## 桐庐观察

纵观历史,国际大型综合性运动会对于办赛城市来说,既是机遇又是挑战。其中,运动会竞赛场馆赛后利用一直被公认为世界性难题。

位于瑶琳镇的杭州马术中心正是此类代表之一。一方面,它承载着亚运马术成功精彩办赛的“高光”,并受到行业和社会各界“奥运级马术场馆”的普遍赞誉。另一方面,马产业发展面临要素制约明显、业态相对单一、支撑需求多元等挑战,且马术小众、专业性强,人才供给和普及度相对有限。

如何抢抓机遇、迎难而上?如何激发优势、差异发展?如何选准赛道、精准破题?

桐庐在复杂形势和艰难挑战的背景下,围绕场馆综合利用和马产业发展开展了一系列探索。就在最近,经过不断努力,杭州马术中心又再度响起了清脆的马蹄声。

亚运赛后,随着一个个引领性项目逐步推进,桐庐“马上精彩”的后半篇文章正在破局起笔。

### 从无到有的“马上精彩”

2023年,杭州第19届亚运会马术比赛成功举办,桐庐惊艳八方来客。这背后,是八年如一日的探索与实践。

在亚运筹办过程中,桐庐一直没有停止对“未来,马术场馆向何处去”的思考。

发展马产业——成为桐庐回答这一问题的着力点和落脚点。现代马产业经过长期发展,涉及农业、金融、教育、文化、体育等多领域,推动多业态的融合,具有巨大的社会和经济价值。

对于桐庐而言,发展马产业,除了可以引入更多优质项目、增加就业岗位,还能推动文旅产业发展,有助于更好实现共同富裕。

此外,随着社会的发展,马匹主要役用功能被逐步取代,以体育休闲与产品消费为主要特征,融合一二三产业的体育竞技、旅游休闲、马文化、马产品等现代马产业逐渐兴起,这与桐庐一直以来深入推进“农文旅”融合发展高度契合。

不产马、不养马,能不能发展马产

业?能!在成功举办亚运会马术赛事后,马产业对于桐庐来说并非遥不可及。

事实上,在亚运会筹办过程中,桐庐便主动出击,多方寻求合作,积极开展马产业项目招引工作。2021年,瑶琳镇与项目业主(Dextelxy Pte Ltd.)签约了年产值1.5亿元的马产业配套生产项目,这也是桐庐县马产业培育落地第一单。

“眼下,杭州正加快打造国际‘赛’‘会’之城,这是我们发展马产业的重要机遇。”县马管委综合组组长、瑶琳镇镇长邹建华表示。

桐庐拥有经受过亚运赛事检验的场馆与团队,在筹备与办赛过程中,与相关部门、国内外马术协会、俱乐部等建立了紧密合作关系,且得天独厚的生态环境优势、安全稳妥的生物安全优势、先进完备的场馆设施优势,更为举办马术赛事、发展马产业提供了“肥沃土壤”。

### 只有“马到”才能成功

国际上马产业发展大致有休闲骑乘、赛马产业、马术产业、产品养马、马球产业等模式。对于“零基础”的桐庐来说,选准方向,走好马产业发展第一步至关重要。

复盘总结亚运马术赛事经验、专题研究马术场馆赛后利用、组建成立马产业发展管委会……桐庐一刻也没有因为杭州第19届亚运会的胜利闭幕而停下脚步,后亚运时代来临,则立即将“马”的重心从办赛转向产业。

发展马产业,关键是要围绕“马”做文章。在无数次的考察学习与头脑风暴中,桐庐对马产业发展形成了一套初步构想。

领导体系和工作架构方面,建立县委县政府直接领导,马产业发展管委会、富春马业国有平台、瑶琳及相关属地乡镇协同配合的“1+3”马产业工作架构。

产业思路和发展模式方面,初步形成马赛事、马文旅、其它马产业三个主要产业方向,明确以产业化、商业化、市场化模式加以推进。

产业资源和空间格局方面,基本构建为“无疫区”+杭州马术中心、琴溪国内马匹隔离场、新合进境动物隔离检疫场+瑶琳镇及周边马术特色农文旅产业用地的“一区三馆多地”马产业格局。

“对于其他地区的马产业发展经验,我们不能‘拿来就用’,而要结合桐庐实际和现有资源,最大程度激发已有比较优势,以最契合自身禀赋和优势的方式入手。”邹建华说。

接下来,桐庐将举办第二届国际马术公开赛,这是对国际国内马匹共同参赛、“无疫区”更好服务马术赛事的一次探索和尝试,桐庐将以办赛实践,推动形成国内马匹来桐高效参赛的可行路径和成熟经验。

赴北京对接高水平马术赛事落地承接、赴上海招引优质马具装备制造企业、与香港赛马会推进杭港马匹体育运动发展合作、赴新疆洽谈引入优质健康马匹、赴吉林长春和黑龙江大庆开展马产业项目招引、赴深圳考察学习马术进校园和马术俱乐部运营……近半年时间,桐庐县探索马产业发展的脚步遍布大江南北。

就在刚刚过去的五一假期,瑶琳镇、富春马业公司还与有关单位达成合作意向,三方将共同探索打造集汗血宝马主题文化、体育、教育、繁育、交易、休闲观光、康养民宿、有机农场等多功能一体化的马文体旅游产业园。届时,这种在历史上被汉武帝赞美为“天马”的汗血宝马将常驻分水江畔,成为桐庐马产业的重要拼图。

### 培育产业“策马”桐庐

一条“从0到1”的开拓之路注定风景与荆棘相伴。虽然桐庐马产业迈出了探索之旅、发展之路的第一步,但对比国内外马产业发展成熟的地区,桐庐在外专才人才、群众基础、产业链完备度等方面均有不小差距,有太多领域需要深耕,太多经验需要学习。

境外马匹交易、马术赛事引育等,正作为桐庐马产业的先手棋逐步落定,这对于桐庐走稳走好优势明显、特色鲜明的马产业发展道路意义重大。

赛事举办,是聚焦马术中心竞赛场馆根本属性作出的必然选择。

桐庐坚持引育结合,在主动靠前对接上级有关部门争取优质赛事落地桐庐的同时,持续加大自主赛事品牌的培育打造力度。这是场馆综合利用、马产业发展、“无疫区”创新利用的迫切需要。

对于如何平衡办赛的社会效益和经济效益,桐庐作出“三步走”的基本预判:第一步,政府扶持、市场主导、企业参与;第二步,商业运营、收支平衡、

扩大影响;第三步,形成品牌、打造IP、价值升华。

文旅结合,是马产业项目直接嵌入桐庐现有文旅产业资源的最有效途径。

除了今年4月已经开工、总投资约20亿元的桐庐开元森泊旅游度假区项目以外,桐庐还与专业马表演团队对接洽谈,推动谋划打造一台具有江南韵味、浙江主题、桐庐特色的马文化演艺表演。

与此同时,按照马术场馆景区化打造思路,桐庐在夯实场馆赛事功能基础上,正努力将马术中心培育成为国家AAA级旅游景区,并引育国际国内优质俱乐部、马业资源进入马术中心,布局瑶琳及周边,形成共建、共用、共享的经营模式。

马交易、马繁育、马培训、马人才、马制造……桐庐在产业链条布局上不断拓宽视野、开放合作。

“我们积极与德国奥运冠军家族莎夫霍夫集团开展洽谈对接,希望能够引入对方先进的马匹繁育技术,并与国内高校、科研机构开展合作,立足长远打造马匹繁育产业。”邹建华说。

德国莎夫霍夫集团在高性能马匹繁育、马术赛事举办、马术培训、马匹交易、马主题演艺会展等方面拥有丰富的经验与资源。今年3月,桐庐与该集团签订战略合作意向书,双方将在马术竞技、马匹交易、培训教育等方面开展合作。

马产业的发展离不开技术支撑、人才队伍与社会基础。桐庐在主动向外对接的同时,也不断与杭州技师学院、浙江工商大学杭州商学院等当地院校接触探索。成立马术学院、开展就地办学、搭建实训基地、联合人才培养等等,一系列看似天马行空、奇思妙想的产业思考,正在不断聚焦、形成共识。

今年以来,桐庐还谋划探索“马术进校园”活动,将马术知识引入中小学“第二课堂”,接下来计划引进智能模拟马,让青少年学生不出校门就能学习马术知识、体验马术骑乘,降低马术入门门槛。这在夯实社会基础的同时,也将有利于更好发掘有潜力的马术骑手苗子。

在马产业发展的道路上,桐庐正“策马”奔腾,更多“马上”精彩的故事将呈现在世人眼前。

(记者 陈艺琨 叶晶 通讯员 彭想)

本报讯(记者 陈艺琨)昨日,我县召开优化基层医疗机构布局工作推进会,总结前期工作,部署下一阶段重点。县领导张惠娜、胡亚明参加。

在认真听取工作汇报后,县委副书记、县长张惠娜指出,优化基层医疗机构布局工作事关群众切身利益,既是更好满足群众就近看病的需求,也是全面守护百姓生命健康的需要。各地各部门要提高思想认识,始终坚持以人民为中心的发展理念,深入推进优化基层医疗机构布局工作,急群众所急、想群众所想、解群众所难,在丰富药品种类、完善设施设备、强化队伍建设、提升医疗能力等方面狠下功夫,切实让基层群众看病就医更有“医”靠。

张惠娜强调,要坚持系统思维,站在全局视角做好顶层设计,以统筹思维优化机构布局,不断满足人民群众日益增长的健康需求。要坚持创新开路,持续深化基层卫生医疗领域改革,扎实做好人才培育、资源下沉等工作,充分运用技术上的数字化、智慧化优势,努力打造公共服务“七优享”工程桐庐品牌。要坚持实效导向,因地制宜科学分析各地实际情况,对症下药、精准施策,最大程度避免资源闲置浪费,确保医疗服务水平真提升、群众真满意。

张惠娜强调,要细化责任举措,“清单化”推进工作,坚决做到责任到岗到人、任务到边到底,确保各项举措真正落地落实。要完善工作制度,建立健全沟通协调、常态化督查、动态评估等机制,确保问题及时解决、工作有力有序、举措科学有效。要紧扣群众需求,把解决人民群众最关心、最直接、反映最突出的健康问题作为出发点和落脚点,切实增强工作的精准性、有效性,不断提升百姓幸福感获得感。

会前,副县长胡亚明带队考察了钟山乡魏丰村健康服务点和巡回医疗服务、横村镇中心卫生院新院区运行和优化布局工作、凤川街道外源村卫生室和“做强中心服务周边”服务模式、江滨社区党群服务中心健康智慧驿站等情况。

## 多维度模块化教育培训持续为基层党员充电赋能

本报讯(记者 徐文静)“通过‘包网入户’‘网格议事日’等机制,我们社区实现了服务由‘一公里’向‘零距离’的转变……”昨日,“万名党员进党校·学纪守纪作表率”桐庐县党纪学习教育基层党员轮训班开班,在模块化实务教学课上,城南街道平阳山社区党总支书记、居委会主任胡炊化身讲师正在认真授课,并不时与各位学员交流互动。

这是我县开展党员模块化教育培训的一个缩影。近年来,我县不断深化党员春训冬训,充分发挥“万名党员进党校”的基础优势,探索在内容供给、教学体系、学分考评、组织保障全过程重塑党员教育机制,将以往“大呼隆式”基层党员教育培训提升为更具针对性、务实性的模块化教育培训。

在内容资源建设上,从阵地、课件、师资三个维度,针对不同党员群体进行内容供给,强化对应不同教学模块、匹配不同教学场景。整合全县各方资源,构建“一校四学堂,千线百基地”的全域教育网络,充实完善党员教育培训阵地和实训阵地。同时,围绕省市县“三级共建”教学模块,挖掘开发桐庐特色课件,梳理“百项课件”,确保每个教学模块对应多门课件,形成课程阵列。

着眼解决优秀师资少、金牌老师难请等难题,我县组建以党校专职教师为主体、各层面专家代表为补充的师资储备模块,建立党校教师、在桐高职院校教师、院士代表、党政干部、基层

## 全县优化基层医疗机构布局工作推进会召开

党组织书记等十大类“百名师资”,充分满足模块化教学内容和党员需求。

为解决不同领域党员“学什么”“怎么学”的问题,我县分层分类开展党员教育培训。每年党校集中轮训,已实现用5年时间让村社普通党员到县委党校培训1次,累计培训普通党员11200名;每季学堂分片培训,发挥“四大学堂”辐射作用,各乡镇(街道)就近就便开展基层党员集中轮训,实现基层党员轮训大兜底;每月主题党日分类学习,对照农村、社区、机关、两新等领域实际,制定“5+2+N”主题党日学习清单,力争“规定动作”不折不扣、“特色动作”可圈可点、“自选动作”有声有色。

同时,创新组织模式,推动不同党员多种形式灵活学习。针对流动党员,打造“红色乡音”党建品牌,以乡镇(街道)为主体,在每月最后一个周日开展流动党员“红色乡音”主题党日。针对年老体弱党员,一对一确定联系党员,结合每月主题党日,开展上门送学习、送服务、送慰问、送活动的“四送”服务。针对党员作用发挥,建立“党员一件好事”工作机制,落实“每月一承诺一督查、每季一评选一表扬、每年一测评一总结”,以实践示范提升党员素质。

接下来,我县将紧扣“红色根脉强基工程”,进一步推动党员模块化教育培训,不断提升党员综合素质,推动广大党员在打造杭州高质量发展重要增长极中发挥先锋模范作用。

## 秸秆“化身”有机肥 变废为宝蹚新路



继续发酵,精制成有机肥。秸秆转换成有机肥还田,这一模式不仅能推动循环经济发展,还能有效改善农村生产生活环境。另外,桐庐英力生态农业开发有限公司也在开展秸秆回收综合利用工

作。

眼下正是油菜收获的季节,为秸秆找“出路”成了不少农户的“难题”。焚烧曾经是不少农户处理秸秆的主要方式,但对环境影响极大,不仅危害人

体健康,还容易引发火灾,威胁群众生命财产安全。

去年,我县全面推进农作物秸秆焚烧和秸秆综合利用,实施散户“秸秆换肥”政策,按照100斤秸秆兑换30斤有机肥的比例,在回收点进行兑换,形成“户归集、村收集、企兑换”的回收机制。目前,全县共设立了167个秸秆收储网点。同时鼓励社会各界投资秸秆综合利用,按照“谁投资、谁所有、谁受益”的原则,积极培育秸秆回收综合利用企业,并给予相应补助。

“我县秸秆换肥回收工作现在主要由两家以生产有机肥料为主的企业承担,今年以来已回收散户秸秆66.3吨。此外,各乡镇(街道)也积极探索实施多种秸秆综合利用方式,如秸秆基质化、秸秆饲料化、秸秆燃料化等。这些秸秆综合利用方式,不仅提升了我县秸秆回收利用效率,还大力推动了农业可持续发展和生态文明建设。”县农业农村局相关负责人表示。

## 2024“爱上桐庐”春季汽车消费展暨以旧换新促消费活动即将开幕

本报讯(记者 周雨婷)近日,记者从县商务局获悉,为提振消费市场信心,持续打响“爱上桐庐”消费品牌,2024“爱上桐庐”春季汽车消费展暨以旧换新促消费活动即将拉开帷幕,近期有购车计划的市民朋友可以开始付

诸行动了。

本次汽车消费展活动时间为5月18日至19日,地点为县体育馆(大联路505号)。活动期间至5月31日,在参与活动的汽车销售企业买车的,可享受政府汽车消费券补贴(燃油车、新能源

车均可享受),汽车消费券总计400万元,先到先得,资金额度用完即止。

除此之外,报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车,并购买符合节能要求乘用车新车的个人消费

者,可享受一次性定额补贴。具体补贴标准为:对报废上述两类旧乘用车并购买符合条件的新能源乘用车的,补贴1万元;对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴7000元。