

2024年5月20日 星期一  
农历甲辰年四月十三  
今日四版  
第5299期

桐庐县融媒体中心主办  
<http://www.tlnews.com.cn>

# 今日桐庐

融媒热线:64281890



潇洒桐庐客户端 桐庐发布微信

天气预报 今天多云到阴,偏东风3级,气温19到29℃,明天多云到阴,局部有阵雨,偏东风3级,气温20到29℃。

冯晶在2024年县委人才工作领导小组会议暨“三支队伍”建设工作推进会上强调

## 为打造杭州高质量发展重要增长极筑牢人才支撑

**本报讯(记者 金黄璐敏)**5月17日下午,2024年县委人才工作领导小组会议暨“三支队伍”建设工作推进会召开。县委书记、县委人才工作领导小组组长冯晶强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于人才、人力资源、干部队伍建设的重要论述,全面落实省委“新春第一会”与市委“深化改革、强基固本”主题年要求,树牢“大人才观”,深化人才强县战略,以开展“重整行装再出发、提振精神立新功”专项行动为牵引,全面推进“三支队伍”建设,着力为打造杭州高质量发展重要增长极筑牢人才支撑。

县委书记、县长,县委人才工作领导小组第一副组长张蕙娜主持。丁干等县四套班子领导参加。会议部署下一步工作,县人社局、县农业农村局、开发区管委会作交流发言,书面审议了《关于深化实

施人才强县战略全面加强高素质干部队伍、高水平创新型人才和企业家队伍、高素养劳动者队伍建设的实施意见》等文件。冯晶充分肯定去年以来全县人才工作取得的成效,认为全县各级各部门牢固树立“人才是第一资源”理念,引才成效更加显著、聚才载体更加多元、留才生态更加优化,但也要清醒看到,我县在引才力度、高端人才引育、体制机制完善等方面还存在短板和不足,必须高度重视,找准目标定位,实现错位发展,打造独特优势,加快打造杭州西部发展共同体桥头堡,持续提升城市人才吸引力。

冯晶强调,人才是一域核心竞争力,抢占了人才制高点,就掌握了发展主动权。要提高政治站位,深刻认识做好新时代人才工作是贯彻落实人才强国战略、强

化中国式现代化人才支撑的固本之举,是贯彻落实省市委决策部署、推进创新深化改革开放提升的题中之义,是贯彻落实市委殷切嘱托,构筑重要增长极人才保障的关键之措,牢固树立人才引领发展的战略地位,全面系统推进我县“三支队伍”建设。要锻造高素质干部队伍,聚焦县委、县政府中心工作,深入开展“两大学习”,全面强化“两大保障”,注重在产业经济、美丽建设、改革创新、基层治理等一线淬炼干部,当前尤其要把中央生态环境督察迎检作为直接检验干部担当力、执行力的重要契机,持续放大“选准用好”正向效应,以各条线争先创优推动县域整体跃升。要引育高水平创新型人才和企业家队伍,紧盯视觉智能、新能源、新材料、快

递物流、针织制笔等赛道,用好院士、专家、乡贤等资源,着力引育一批契合桐庐

冯晶要求,要坚持“党管人才”原则,加强组织领导,对标目标任务,压实责任,强协同,完善机制抓落实,营造氛围争一流,加快形成全员全域全程抓“三支队伍”建设的工作格局。

**本报讯(记者 王珊婷)**5月17日至18日,中国著名财经作家吴晓波走进桐庐,参加县委理论学习中心组专题学习会暨桐庐大讲堂,作“中国经济的变局和机遇”主题讲座,并围绕桐庐县域经济发展开展实地走访。

吴晓波是890新商学、蓝狮子出版创始人,哈佛大学访问学者,常年从事财经研究。讲座上,吴晓波围绕中国经济进入了怎样的新周期、如何走出供给侧和消费侧的双重低迷、如何实现区域经济的产业升级和重构等主题,以特色鲜明的内容、精彩的案例和翔实的数据,进行了全面系统的讲解,并就桐庐制造业转型发展提出意见建议。

“我对桐庐印象很深,这两年变化很大,要给最美县城一些掌声。”讲座中,吴晓波对桐庐不吝赞美,“从高速下来,一路上除了能感受到桐庐的山水风光和历史积淀,也能看到这些年来城市发展建设的新景。”

座谈会后,吴晓波一行还实地走访了富春江慢生活体验区、桐君山、深澳古村落等。吴晓波直言,桐庐的美丽乡村和民宿,是他眼中的典型样板,“艺术家在桐庐的乡村,点缀和创造出了新的风景。”

“从制笔针织,到现在视觉智能、新材料产业,桐庐特色产业的发展也是桐庐经济的升级迭代。”对于桐庐下一步如何打造“杭州高质量发展重要增长极”,吴晓波也给出了建议:“从县域经济角度看,桐庐整体规模虽然并不是很大,但是有自己的独特优势,要发挥县域区位优势,利用好乡贤资源,打开行业和产业的边界,找准桐庐的定位和赛道,实现经济迭代升级和产业集群落地。”

深化改革 强基固本  
稳产业 拼经济

**腾讯品牌形象店携手力高海格林**

**本报讯(记者 周雨婷)**5月17日,腾讯品牌形象店Tencent Store一行来桐考察并召开座谈会。考察期间,腾讯品牌形象店与本土企业力高海格林Hedgren箱包品牌达成战略合作,并举行签约仪式。双方将通过数实融合新模式,建立长期稳定的营销合作关系。

对于选品,腾讯品牌形象店有着严苛的要求,在经过多方咨询,全方位、高规格的反复考察,并与全球几百个箱包制造企业及国际品牌进行对比之后,力高海格林品牌脱颖而出。

“我们将会依托腾讯品牌形象店的数据资源整合等优势,聚焦内销市场,与上下游产业链形成超强合力,数实融合,共同打造‘双循环’新发展格局,有效推进力高海格林品牌数字化升级,为箱包行业的数字化转型树立新的标杆。”力高控股集团有限公司董事长陈晓军表示,双方将共同探索数字经济时代下实体经济新机遇,进一步打造数实融合的新生产力。

## 财经作家吴晓波走进桐庐

『桐庐不愧是中国最美县!』

## “空村”变“兴村” 看芦茨村如何“宿”见共富

乡,外出打工谋生。穷则思变,上世纪末,镇村两级启动封山育林,因地制宜发展民宿业,踏出了致富路上的关键一步。

“以前为了生活外出打工,后来得知政府鼓励建民宿,我们夫妻想回来,但却因为老屋翻盖资金犯了难,好在桐庐农商银行及时给我们放了第一笔贷款,我们才开起了民宿。”有了章老板这样第一批“吃螃蟹”的人,其他犹豫的村民开始纷纷“动了心”。

为了给这份“动心”再“添一把火”,芦茨村4个党支部与桐庐农商银行建立支部共建联建,创新推出党支部协同作战制度,通过村银联合走访,宣讲村集体统一收储流转闲置房、土地资源等打包出租“三租”发展模式,推进整村授信。自此,芦茨村开启了从“卖炭为生”到“卖景共富”的转变,打通了绿水青山向金山银山的转换通道。

**创新赋能,就近服务“有温度”**

如何借力山水资源走农文旅融合之路,让游客愿意主动“走进来”?2012年,

富春江镇着手打造芦茨慢生活体验区。桐庐农商银行向芦茨村集体授信3000万元,助力打造“民宿智脑”数字平台,依托全县数字乡村大数据平台与网上农博平台,串联贯通各项数字应用,围绕“一个小程序”“一个芦茨码”“一个驾驶舱”的建设,实现民宿预订、信用查询等各项功能,打造“吃住行游购娱”全方位的智能化、数字化。

田野“沃土”亦是金融服务的“热土”,桐庐农商银行将金融服务融入芦茨慢生活体验区,让村民及游客的金融需求能就近办、快速办。在代办员、ATM机的基础之上,配备驻村金融专员、建设“芦茨共富驿站”,涵盖党群e家、快递驿站、爱心义诊、金融服务、志愿服务等功能,实现基础金融服务不出村、10分钟内即可办,让村民被“家门口的幸福感”紧紧包围。

**深耕未来,民富业兴“有底气”**

延伸产业链,共富路更宽。从最初的示范村、示范点扶持培育,到行业规范管理再到民宿品质和效益提升,“创业乡村”

成功的背后,离不开政策、资金、服务等多方位的支持。

自慢生活体验区建设以来,我县多次争取省市资金,大力招引业态,为芦茨村的可持续发展注入“强心剂”;县农业农村局成立芦茨慢生活体验区区块建设工作专班,对芦茨村的建设经营进行政策指导;桐庐农商银行创新推出“共富·民宿贷”专属信贷产品,让村民回乡创业有底气,截至目前,已累计发放民宿贷1000笔,发放贷款15366万元。

近年来,芦茨村生态旅游经济快速发展,民宿总量达188家、床位3980张,形成了中高端布局合理、特色互补的错位发展格局。2023年,全村接待游客198万人次,旅游经营收入1.9亿元。

一半烟火,一半诗意。如今,走在芦茨溪边,苍翠山坡下清澈的溪水哗啦流淌,各类民宿错落有致,三五成群的游客、忙碌的村民带着满脸的笑容,“芦茨慢生活”真正将“绿水青山”转变为了“金山银山”。

(记者 周小玲 通讯员 邱艳芬)

## “520世界蜜蜂日”暨浙里好蜜品牌展示展销活动举行

味  
桐|庐|味|道

**本报讯(记者 王珊婷)**小蜜蜂造就“甜蜜”的事业,蜂产业助力乡村振兴。5月18日,“520世界蜜蜂日”暨浙里好蜜品牌展示展销活动在县城中心广场启幕。看甜味的土特产推介会、逛甜蜜集市、品桐庐味道、参与趣味互动……一场好看、好吃、好玩、好逛的盛会,让甜蜜“铺”满桐庐。

本次展示展销活动以“美好在浙里·好蜜正来袭”为主题,重点展示了桐庐特色蜂产品,蜂之语、天厨蜜源、和蜂园、膏泽益生等桐庐蜂蜜品牌纷纷亮相。

桐庐蜂产业历史悠久,曾有“中国养蜂看浙江,浙江养蜂看桐庐”的美誉。桐庐也是全国最大的蜂产品加工基地,年产销总值超10亿元。



“这是添加蜂蜜的饮料,比较健康。这个糖果是蜂蜜和果汁制作的,您可以尝一尝。”杭州蜂之语蜂业股份有限公司销售经理林梅花和同事正在展位上为市民介绍自家的产品,她说:“希望借助浙里好蜜品牌展示展销活动,让更多人了解、品尝到我们的产品。除了蜂胶、蜂王浆、蜂

蜜,我们还有蜂蜜衍生产品,包括蜂蜜饮料、蜂胶皂等。”另一边,天厨蜜源公司的工作人员黄晓蓉正在为顾客包装蜂蜜,她介绍,除了洋槐蜜、枇杷蜂蜜等蜂产品受顾客欢迎,蜂胶牙膏、蜂蜜皂等新产品也广受好评。

活动现场,玉米饼、酒酿馒头等桐庐味

道也一同亮相。另外,来自全省11个地市的90余个经营主体、上百种土特产也参展亮相,诸暨团圆饼、温州瘦肉丸、上虞米酒……现场美味飘香,人气满满。市民纷纷开启“逛吃买”模式,大包小包收获颇丰。

市民叶阿姨和胡阿姨各买了一罐蜂蜜,直呼这个活动很实惠,“我们在现场抽到了优惠券,买这个蜂蜜就很划算。”市民敏则带着孩子买了蜂蜜饮料和小罐土蜂蜜,现场就开罐品尝,还购买了油麦等小吃,她表示:“印象中蜂产品大多是蜂蜜、蜂王浆之类的,今天在现场却看到了很多新产品,有新意,还实惠。”

线下活动热闹非凡,线上展厅同样丰富多彩。除了浙里好蜜官方直播间的专属优惠,5月18日至24日,网上农博平台开设云展厅,限时特价秒杀、蜂蜜消费券、红包雨等优惠,让市民足不出户尝遍优质实惠的农产品。

希望通过此次活动,推进桐庐蜂产品品牌升级,助推蜂产业发展。同时,集合桐庐味道特色产品的展示展销,进一步擦亮桐庐味道金名片。”县农业农村局相关负责人表示。

服务咨询台以及“购车送礼包”“购车砸金蛋”等优惠活动,为消费者送上新颖又实惠的消费体验。

值得一提的是,除了汽车销售企业大放“价”、汽车消费券补贴等优惠外,汽车以旧换新活动更是搅热汽车消费展。根据规则,对报废国三及以下排放标准燃油

乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车,并购买符合节能要求乘用车新车的个人消费者补贴10000元,对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0L及以下排量燃油乘用车的,补贴7000元。

市民章先生表示,“优惠力度和补贴

还是蛮让人心动的,我看中了一款国产车,想跟销售人员再了解一下性能、价格等情况,综合考虑优惠力度,打算置换一辆车。”

记者从县商务局了解到,本次汽车消费券发放将持续至本月底,凡在此期间购车的市民均可享受最高6000元的消费补贴。

## 2024“爱上桐庐”汽车消费展暨以旧换新促消费活动启幕

**本报讯(记者 王珊婷)**5月18日,2024“爱上桐庐”汽车消费展暨以旧换新促消费活动在县体育馆启幕。本次车展共有30余家汽车销售企业参展,近300辆品牌新车、新能源车集中展销。

此外,活动现场还设置了特色品牌展示服务区、二手车交易和后市场数字生活