

医药集中采购将形成全国性联盟采购

扩大联盟范围,形成全国联盟集中采购;加强统筹协调,合理确定采购品种……国家医保局20日发布《关于加强区域协同 做好2024年医药集中采购提质扩面的通知》,对医药集中采购做出新要求。

根据国家医保局相关负责人介绍,在国家组织药品和高值医用耗材集中带量采购的基础上,加强区域协同,将条件具备的省级联盟采购提升为全国性联盟采购,并要求做好集采执行监测管理,公平对待各类经营主体,严防“地方保护”。

国家医保局相关负责人介绍,在国家组织药品和高值医用耗材集中带量采购的基础上,加强区域协同,将条件具备的省级联盟采购提升为全国性联盟采购,并要求做好集采执行监测管理,公平对待各类经营主体,严防“地方保护”。

通知明确,将聚焦重点领域,积极推进2024年集采扩面。药品方面,开展新批次国家组织集采,做好胰岛素和前列

家医保局重点指导如下全国联采工作:湖北牵头开展新批次全国中成药联盟采购和第一批全国中成药集采协议期满续采;山东牵头开展中药饮片联盟采购;河南牵头开展国家组织集采品种的替代药品联盟采购;三明联盟开展肿瘤和呼吸系统等疾病用药集采。

耗材方面,国家组织开展新批次高值医用耗材集采和人工关节续采;重点指导江西、安徽、广东、浙江、福建、河南、河北等省份分别牵头体外诊断试剂、超声刀、结扎夹、冠脉切割球囊、血

管介入等医用耗材全国联采工作。

根据通知,药品联采办、耗材联采办和全国联采牵头省份要认真组织并督促执行集采中选结果,各省份要鼓励村卫生室、民营医疗机构和零售药店参加集采。同时,畅通供应和质量问题反馈渠道。

国家医保局相关负责人介绍,下一步将会同各有关部门、各地方持续推进医药集采提质扩面,完善集采制度,营造公平竞争的市场环境,更好惠及广大群众。

杭州发布“以旧换新”行动方案

推动更多优质消费品进入居民生活

记者19日从杭州市商务局了解到,《杭州市推动消费品以旧换新行动方案》发布,13项重点任务聚焦汽车、电动自行车、家电、家装厨卫等领域,持续推动杭州市消费提质扩容。

《行动方案》坚持以高质量供给引领和创造新需求,推动更多优质消费品进入居民生活。比如,家电领域,依托杭州特色产业优势,鼓励企业开发一批安全、智能、绿色的家电产品;家装厨卫领域,鼓励各县(市、区)对居民购买智能安防、智能照明、智能马桶、智能睡

眠、智能康养等智能家居产品给予补贴。“当下,大量家电等产品正在超期‘服役’,已到更新换代的阶段。和以前的家电下乡相比,现在的以旧换新,从‘有没有’升级为‘好不好’,真正带来更好的产品和更好的体验,焕新的是老百姓的幸福生活。”杭州市商务局主要负责人说。

让旧物回收变容易,换新将有更有力。杭州尤为重视回收体系建设,激发消费者以旧换新的积极性。比如,《行动方案》鼓励企业利用数字化平台开展

网上回收、免费拖车、注销登记等便利化服务,提倡“差异化收车,一车一价”;将废旧家电等再生资源回收网点纳入“小修小补”便民地图,发展“互联网+上门回收”“以车代库”等新型回收模式;鼓励街道、社区和居民小区设置“家装便民服务点”,提供家具临时存放、家装市场信息咨询等服务。

推动消费品以旧换新是一项系统工程,杭州坚持打政策组合拳。除了用好财政、金融等工具,“杭州方案”注重要素保障,打通制约消费的堵点卡点。

比如,每年组织开展汽车、家电以旧换新等系列不少于10场,支持全国性电商平台、龙头企业开展以旧换新杭州专场活动,推动产供销、上下游、政银企、线上线下协同联动。

根据《行动方案》,杭州力争到2027年,新能源汽车年销售量达30万辆,报废汽车回收量3万辆以上,二手车交易量30万辆以上;家电年销售额较2023年增长20%,累计建成45个再生资源集中分拣处理中心。

桐乡智造助力“一箭四星”轻装上天

一颗卫星减重12公斤

5月20日上午,我国在太原卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭成功将北京三号C星星座发射升空,4颗卫星顺利进入预定轨道。1000公里外,嘉兴睿创新材料公司总经理王震激动不已,“这4颗卫星用上了我们自主研发的碳化硅陶瓷基复合材料光机产品,至少‘瘦身’48公斤,帮助其轻装上天。”

走进位于桐乡市崇福镇的睿创新材料公司,一只只一米多高的碳黑色长桶映入眼帘,这些便是安装在卫星上的轻量化轻量化筒筒,它将两只相机镜头环抱其中,确保能稳定拍摄采集地面情况。

“这个筒筒由碳化硅陶瓷基复合材料制成,这种材料质地轻巧、强度高。”王震举例说,碳化硅陶瓷基复合材料的密度仅为水的两倍,由于密度小,成了航空航天领域的“轻功”高手。与此前采用金属材料制成的筒筒相比,采用碳化硅陶瓷基复合材料后,每只筒筒至少减重12公斤。

卫星发射升空过程中,会伴随剧烈的振动,卫星在太空运行时也会存在温度的波动。为了让这两种情况下相机中的各光学组件位置保持稳定,需要保证卫星发射时振动不变形,还要确保热不胀冷缩。为此,睿创新材料公司在前期技术积累的基础上开展对材料构件薄壁化关键技术的攻关,实现了复合材料光机构件比刚度的有效提升,同等材料减重超过50%。

既要材质轻巧还要高精度。“我们通过对碳纤维排布形式进行优化,碳化硅陶瓷基复合材料实现了特定方向近零膨胀的优势,从而确保了筒筒里主次镜头间距稳定。”王震说,由于材质轻盈,相机精度误差能够控制在3微米以内,相当于一根头发丝的十六分之一。

据悉,这已是睿创新材料公司第二次助力卫星“轻装上天”。今年2月,“东方慧眼”智能遥感星座首发卫星——东方慧眼高分01星广东阳江海域发射成功,嘉兴睿创新材料有限公司自主研发生产的首件碳化硅陶瓷基复合材料光机产品成功实现应用。嘉兴睿创新材料有限公司由乌镇实验室引孵化,项目由中国工程院院士、中国科学院上海硅酸盐研究所研究员董绍明领衔,累计完成融资额超1亿元。



安徽黄山天都峰恢复对外开放

5月20日,游客在黄山风景区天都峰游览。当日,安徽黄山三大主峰之一的天都峰结束封闭轮休期,正式恢复对外开放。天都峰坡陡路险,宛如“天梯”,众多游客慕名而来,领略天都峰的险峻与壮美。

走高端化、智能化、绿色化之路

诸暨加快打造千亿级珍珠产业

5月20日,2024山下湖·世界珍珠大会在诸暨开幕。今年的展会现场特别设置了新质生产力赋能专区。其中,来自深圳市中瑞微视光电有限公司的珍珠色选机吸引了众多客商驻足洽谈。工作人员随机放入一小袋珍珠,1分钟后,一粒粒珍珠便通过不同的出口按照颜色被筛选出来。

“我们企业采用了一台珍珠色选机后可以替代100个工人,省下不少人工成本。”诸暨市天海粉珠养殖有限公司总经理何天平介绍。此外,公司还购置了8台分选机,可区分9种不同形状的珍珠,最小可筛选肉眼难以分辨的1.5至2毫米的珍珠。“每台分选机每分钟出货300颗,相当于10到15个人的工作量。”何天平说,多亏了有了机器,才能应对珍珠销售的火爆,“去年以

来,这9台机器基本没停过。”

诸暨珍珠产业历经半个多世纪的发展,年产销额突破500亿元,销量占全国的80%,世界的73%。目前,诸暨拥有各类珍珠市场主体9000余家,是全国最大淡水珍珠养殖、研发、加工、交易基地。今年1至3月,诸暨珍珠产业销售额达112亿元,同比增长19.5%,其中线上销售65亿元,同比增长18.9%。

珍珠产业的迅猛发展和坚定不移走高端化、智能化、绿色化发展道路密不可分。在浙江清湖控股集团的养殖基地,工作人员打开养殖自动化系统,对珍珠蚌的靶向投喂间隔时间进行设置。“相比传统的养殖方式,智能靶向投喂技术可以从根源上切断污染,还能让养殖效益显著提升。”该公司负责人郭伟峰介绍,清湖已从传统珍珠养

殖公司转型为生态治理科技企业。

当前,诸暨以数字经济创新提质“一号发展工程”为引领,锚定“打造千亿级珍珠产业”目标,纵深推进“大珍珠”品牌战略,大力发展生态养殖、国际贸易、高端设计、生物医药,培育壮大网红直播、跨境电商等新业态新模式,推动形成一二三产融合发展、线上线下协同发力的崭新格局。数据显示,“山下湖珍珠”区域品牌价值达760亿元,品牌附加值达150%以上。

据悉,诸暨珍珠产业“未来工厂”试点也将同步启动。珍珠产业“未来工厂”将致力于智能化升级和科技创新,在珍珠绿色生态化养殖、设计、加工、营销等全产业链环节注入科技元素,培育发展新质生产力,推动珍珠产业高质量发展。

继续保持强劲增长势头

义乌前四月进出口突破2000亿元

记者日前从义乌海关获悉,继2023年进出口额首次突破5000亿元大关后,今年,义乌对外贸易继续保持强劲增长势头。今年1至4月,义乌进出口总值达2010.6亿元,同比增长22.0%;其中出口1763.8亿元,同比增长19.9%;进口246.8亿元,同比增长39.5%。

分地区看,义乌对亚非拉地区的进

出口总值增长较快。今年前4个月,义乌对非洲、拉丁美洲和东盟分别进出口357.2亿元、322.8亿元和209.1亿元,同比分别增长19.0%、34.9%和38.7%;对印度、沙特阿拉伯分别进出口107.0亿元、51.8亿元,分别同比增长23.8%、25.2%。义乌对“一带一路”共建国家合计进出口1277.1亿元,同比增长26.5%,

占同期义乌进出口总值的63%。

从贸易方式看,市场采购贸易方式依然表现抢眼。1至4月,义乌通过市场采购贸易方式出口1429.9亿元,同比增长28.1%,占义乌出口总值的81.1%,拉动出口增长29.4个百分点。同期,通过一般贸易进出口452.8亿元,同比增长2.7%。



《越剧》特种邮票首发

诞生于浙东古越大地上的越剧是我国最具代表性的剧种之一,中国邮政于5月20日推出《越剧》特种邮票1套3枚,邮票当天上午在浙江杭州首发。

这套邮票的画面分别取材自《梁山伯与祝英台》《九斤姑娘》和《陆游与唐婉》等三部作品。它们都是浙江小百花越剧院历经几代艺术家传承创新、精益求精的经典保留剧目。

当天的首发仪式在杭州市中心的小百花越剧场(蝴蝶剧场)举行。三组“小百花”优秀演员现场表演了这三部剧目的精彩片段。舞台上的精彩演出与背景中的巨幅邮票影像,让“剧中人”“画中人”遥相呼应。而排队购买邮品的戏迷和邮友也提前很久就排起了长队。

《越剧》特种邮票的选材和创作也经过了长时间的打磨。浙江小百花越剧院院长王滨梅说,邮票上的画面是三部剧目中最具艺术魅力的典型情景——梁祝草桥结拜、九斤姑娘猜谜和陆游沈园重逢。设计者也充分体现了越剧在人物形象、舞美设计和服装造型上的韵味和精致。“希望公众在欣赏邮票的同时,也能感受到越剧经典的艺术魅力,也希望通过邮票发行,让越剧可以走得更远,让集邮爱好者也关注越剧。”

图为5月20日,浙江小百花越剧院青年演员张亚洲(右)、李云霞在活动现场表演新版《梁山伯与祝英台》选段。

桐庐县凤川街道岩桥村综合楼、大阜山安置小区一楼店面房、临时夜宵摊承租挂牌公告

受桐庐县岩桥村股份经济合作社委托,杭州市公共资源交易中心桐庐分中心对桐庐县凤川街道岩桥村综合楼、大阜山安置小区一楼店面房、临时夜宵摊承租以公开挂牌方式对外招租,现将有关事项公告如下:

- 一、拍卖标的物:该资产位于凤川街道岩桥村,综合楼2-5层建筑面积4000平方米(位于海康威视电子有限公司宿舍楼西面岩桥路对面)、大阜山安置小区一楼店面房2555平方米(位于海康威视电子有限公司南面斜对面)、临时夜宵摊45间(30平方米/间)(位于求是路与岩桥路交叉口)。(注:标的以实地现状为准,标的具体位置详见红线规划图)。
- 二、起拍价:人民币300.78万元,保证金60万。
- 三、报名对象:中华人民共和国境外的法人、自然人和其他组织均可报名参加。竞买人只可单独申请,不可联合申请。
- 四、申请人可于2024年5月22日9时起至2024年5月29日12时止的工作时间内,到杭州市公共资源交易中心桐庐分中心办理报名手续。
- 五、本次出租采用公开挂牌方式,以价高者得为原则。挂牌总起始价300.78万元,加价幅度为10000元或10000元的整数倍,不设保留价。
- 六、挂牌的详细资料和要求,见挂牌文件。申请人可于公告之日起至到桐庐县公共资源交易中心网站下载获取。
- 七、挂牌报价时间为2024年5月22日9时起至2024年5月29日14时30分止的工作时间内,挂牌成交时间为2024年5月29日14时30分。
- 八、申请人须在2024年5月29日12时前向交款保证金到以下账户(法人或其他组织申请的需以非现金方式交款,保证金时间以网上银行到账时间为准,申请人凭银行回单到桐庐县公共资源交易中心桐庐分中心财务窗口开取保证金收款收据并完成报名):
户名:桐庐县公共资源交易中心桐庐分中心
开户行:杭州银行股份有限公司桐庐支行
账号:89318100168396
- 九、联系方式:
联系地址:桐庐县迎春南路258号国资大厦五楼
咨询电话:凤川街道岩桥村 王先生 13186986060
报名电话:交易中心 金女士 0571-64217659

桐庐县凤川街道岩桥村股份经济合作社
2024年5月22日

认真贯彻执行 《浙江省松材线虫病防治条例》 坚决打赢松材线虫病防控阻击战

桐庐县松材线虫病防治指挥部办公室
桐庐县林业水利局
联系电话: 58567893