



冯晶会见德国莎夫霍夫集团总裁一行

本报讯(记者 金黄璐敏)三个月前,桐庐县马产业发展管理委员会与德国莎夫霍夫集团签订战略合作意向书,双方就打造以桐庐为中心的集马术竞技、马匹交易、教育培训、马文化交流为一体的国际性、高水平的综合性国际马术中心展开深入交流洽谈。

昨日上午,在第二届杭州(桐庐)国际马术公开赛开幕之际,莎夫霍夫集团总裁克劳斯·马丁·哈特,莎夫霍夫集团财务总监亨利克·哈特率莎夫霍夫集团亚太项目负责人、莎夫霍夫集团中国项目团队再次来到桐庐,介绍综合性国际马术中心项目情况与推进计划,探讨下一步合作内容。桐庐县

领导冯晶、贾安琪参加。

克劳斯·马丁·哈特表示,三个月以来,莎夫霍夫集团始终与桐庐县保持紧密联系,深化交流洽谈,深切感受到了桐庐县各位领导的重视与务实。近年来,中国马术运动、中国马产业发展呈蓬勃发展态势,在运动员、马匹、裁判员的教育培训以及大型赛事活动组织等方面具有广阔前景。杭州马术中心有良好的硬件条件,双方将加强优势互补,吸引优秀德国教练员来桐指导培训,带领学员赴德交流训练,参加大型国际赛事,推动“引进来”与“走出去”结合,进一步鼓励中国年轻一代参与马术运动,支持承办不同性质马术赛事,将桐庐

打造成中国马术中心,全面接轨国际化标准,提高中国马术竞技水平、发展水平,努力实现“亚洲马术看中国、中国马术看桐庐”的远大愿景。

冯晶对莎夫霍夫集团的到来表示欢迎与感谢,他说,莎夫霍夫集团在高性能马匹繁育、马术赛事举办、马术培训、马匹交易、马主题演艺会展等方面拥有丰富的经验与资源。杭州亚运会后,桐庐正按照“国际化、市场化、产业化”方向,做深“马术+赛事”“马术+文旅”“马术+特色产业”三篇文章,持续放大马术中心赛后利用价值。桐庐将组建高规格专班,提供高效能服务,推动项目加快落地,希望莎夫霍夫集团充分发挥资源优势,高

标准打造综合性国际马术中心,加快莎夫霍夫马术学院在桐挂牌,努力在中国马术运动发展、马术人才教育培训、青少年马术运动队组建以及国际马术赛事承办等方面取得实质性进展,提升桐庐马文化、马产业影响力带动力,实现互利共赢。

相关链接>>>

德国莎夫霍夫集团位于德国法兰克福克隆贝格,是一家集赛事活动组织、马匹繁育、马匹交易、马术训练、马术文化交流于一体的综合性马产业集团。莎夫霍夫集团始终鼓励年轻一代参与马术运动,并为世界上优秀的盛装舞步青年骑手提供展示技术、锻炼成长的舞台。

2024 第二届杭州(桐庐)国际马术公开赛今日开赛

马术观赛礼仪请知晓

本报讯(记者 王珊婷/文 黄强/摄)今天,2024第二届杭州(桐庐)国际马术公开赛将在位于瑶琳镇的杭州马术中心拉开序幕。这是继杭州第19届亚运会之后我县迎来的首场国际大型马术盛会。

本次公开赛汇集了中国、荷兰、美国、俄罗斯、德国等10多个国家(地区)超500对人马组合参赛,年龄最大的56岁,最小的仅9岁。同时邀请了国家级行业协会、省市相关部门相关业务领域、本地观众等现场观摩。在接下来三天的比赛中,将陆续举行8个级别场地障碍赛,其中今天上午还将举行开幕式。

与观看大部分体育比赛不同,观看马术比赛需要保持安静。进入观赛区,观众应服从工作人员的安排和指引,按购票区域入座,并将手机调至静音或关机状态。观众应守法、有礼、有序,不得在看台上随意走动,不高声喧哗,严禁向场内投掷物品,以避免伤害马匹、骑手。

“比赛期间,观众不得使用闪光灯、激光笔或者发光的物品,避免使马匹受惊,引发意外。”观众服务组组长邵伦提醒,“比赛过程中,观众要尽量保持安静,待运动员比赛结束之后方可抱以热烈的掌声。”邵伦还建议观众简装出行,不携带易碎品、保温杯、长柄伞以及一些可能造成人员伤害的物品。

如果去不了现场,市民也可以通过直播渠道收看比赛。比赛期间,桐庐发布、桐庐融媒抖音号、潇洒桐庐APP将对赛事进行全方位、全过程实况直播。



扫描二维码查看详情



6月13日杭州马术中心训练场景。

浙江大学师生探馆杭州马术中心

本报讯(记者 周雨婷)昨日下午,一批参加“浙青年·爱运动”浙江大学青年马术文化体验营活动的浙江大学师生走进杭州马术中心,零距离、沉浸式参观即将举办2024第二届杭州(桐庐)国际马术公开赛的“奥运级马术场馆”。

大家先后参观了主赛场、贵宾接待室、亚运会马术项目陈列展等。参观过程中,听取了工作人员的介绍,师生们对亚运马术赛事及其文化内涵有了更加深入的认识和了解,为工作人员在场馆建设、筹备运行、赛事举办中一丝不苟、精益求精的精神点赞。

“与我以往见到的马术场馆相比,杭州马术中心可以说是国际顶尖。”大四学生孟筱筱颇为震撼,“连马厩都是‘单人单间’,还安装了空调,设施真好。”孟筱筱曾在青少年时期学习过马术,此次探馆之行让她重新燃起了对这项运动的兴趣,“我已经迫不及待想回到马场了。”

朱奕豪是浙江大学研究生一年级的学生,杭州亚运会时期,他曾以一名“小青荷”的身份来到场馆。再一次来到熟悉的地方,这次他有了不一样的感受。“回到这里,我发现桐庐对于赛后亚运文化的转化非常成功,也将马文化的推广融入到了日常生活中,让更多人了解到这项运动。”朱奕豪说。

“此次校地联动的桐庐之行以体育为载体,帮助同学们近距离了解产业发展,思考基层实践中面临的实际问题,同时用拍摄短视频等方式向更多年轻人展示县域发展活力。”浙江大学团委文宣部部长叶盛璐表示,希望更多的优秀学子能够在广阔的基层土壤中向下扎根,向上成长,找到自己的人生方向。

据悉,此次“浙青年·爱运动”浙江大学青年马术文化体验营活动将持续3天,青年师生将围绕“亚运遗产如何持续赋能城市发展”“体育何以助力青年全面发展”“马术运动如何打开大市场”等问题开展蹲点调研,并通过拍摄短视频等青年们喜爱的方式进行文旅项目推介。

岗位多样 内容丰富

2024年暑期大学生“返家乡”社会实践活动启动

本报讯(记者 周雨婷)进入6月,大学生们即将迎来心心念念的暑假。那么,如何才能把暑假过得有意义?政务实践、乡村振兴、企业实践、公益服务……2024年桐庐县暑期大学生“返家乡”社会实践活动来啦。

为全面加强“三支队伍”建设,贯彻落实杭州市“深化改革、强基固本”主题年任务,在“勇攀高峰、勇立潮头”的新征程中展现更好作为,巩固用好我县与浙江大学等重点高校人才合作载体,吸引桐庐籍在外优秀大学生和在桐高校

浙江工商大学杭州商学院学生留桐融桐,吸引更多大学生来桐实习实践,推动桐庐高质量发展,擦亮“桐雁归巢”品牌,团县委根据前期岗位征集情况,针对桐庐籍大学生推出部分实习实践岗位。

此次社会实践活动从7月开始,持续时间为两个月。有意向的大学生可关注“创青春”微信公众号,查看各实习岗位的专业要求和实习要求后进行报名。

桐庐2023年人均快递使用量508件

本报讯(记者 周小铃 通讯员 蓝天)近日,2023年杭州市邮政行业发展统计公报公布,2023年杭州快递业务量完成40.1亿件,年人均快递使用量320件,人均快递支出2928.4元。其中,桐庐快递业务量在全市排名第五位,人均快递使用量508件。

作为“中国民营快递之乡”,近年来,桐庐积极实施快递业“两进一出”工程,打造县乡村三级物流体系,实现全县181个行政村快递服务全覆盖,打通农村快递物流服务“最后一公里”,被授予国家级快递进村示范基地荣誉称号;

县城配送网络不断优化,新增末端驿站点位47个,快递服务质效持续提升。

眼下,桐庐正以城市快递集运中心投入运行为契机,招引县内主要快递企业入驻集运中心,简化商品流通环节,缩短配送周期,探索构建“前端集中分拣、中端运力共享、末端驿站共建”的县域配送体系,聚焦快递“收、运、派”三大环节,进一步提升配送效率。

同时,围绕新质生产力发展要求,聚焦无人车、无人机场应用,推动无人车驾驾平台落地,不断丰富配送线路;助推“低空经济+物流”模式引进与

探索,在原有中通、韵达开展无人机试验基础上,持续加大与快递物流企业对接力度,为构建高速、高效、多元的快递配送体系不断努力,进一步打造快递物流行业发展示范高地。

值得一提的是,2023年,“三通一达”总件量达878亿件,占全国快递件量的67%。作为“三通一达”的“故乡”,桐庐全面启动实施“快递回归”工程,向“三通一达”发出回归邀约,鼓励、吸引更多快递员带项目、带资源、带资金来桐创业、投资兴业。并启动富春未来城开发建设,在核心区规划了“快递科技小镇”。

“2020年,总投资达126亿元的‘三通一达’总部项目全员落地‘快递科技小镇’,目前项目主体均已竣工,预计今年年底将陆续建成。”桐庐民营快递发展中心相关负责人表示。

“三通一达”的回归为桐庐高质量发展注入了强大动能,也带动着创新链、制造链、服务链等配套优势资源整体回归,桐庐目前已集聚了300多家快递物流关联企业。如今,桐庐正从“快递员之乡”向“快递产业之乡”转变,“中国民营快递之乡”的金名片越擦越亮。

主动服务听建议 精准施策解难题

县领导走访重点企业

本报讯(记者 陈艺琨)昨日上午,县委副书记、县长张蕙娜走访重点企业,面对面听意见、实打实解难题。县领导周俊昌、王青参加。

“在之前走访中,我们希望政府帮忙对接上级部门,没想到马上就得到落实,真是令人倍感振奋,希望能继续深化、深化相关机制。”“企业职工在‘子女就近上学’方面有较强需求,希望政府帮忙协调解决。”……在杭州康基医疗器械有限公司,企业负责人对我县“县领导联系走访企业”的做法赞不绝口,并详细介绍企业发展情况。张蕙娜认真记录企业面临的难点堵点问题,不时交流探讨,提出意见建议。她叮嘱相关部门要主动靠前服务,想企业之所想,急企业之所急,加强政策研究,在项目建设、要素保障等方面出实招、见真效,及时协调解决制约企业发展的难点问题,精准滴灌惠企政策,努力营造更优营商环境,进一步推动企业扩产增效、做大做强,为全县经济高质量发展提供更强支撑。

来到杭州千芝雅卫生用品有限公司,张蕙娜与企业负责人认真交流,详细了解企业产品销售、发展规划等情况。近年来,千芝雅坚持全球视野,聚焦降本增效,积极开拓海外市场,取得阶段性成效。张蕙娜指出,企业要加强分析研判,及时向县委县政府反映企业发展中的瓶颈问题,以坚韧不拔的毅力与脚踏实地的作风,谋深产业园项目规划,做精出口公司成立筹备工作,强化攻坚克难、积极开拓进取,努力在竞争激烈的市场中抓住发展机遇,切实走稳走好高质量发展之路。

面对复杂多变的环境,杭州泛亚卫浴股份有限公司主动适应、积极求变,坚持以客户需求为导向,加强产品研发,同时着眼公司内部,强化管理与人才培养。在详细了解企业生产经营、存在困难等情况后,张蕙娜鼓励企业要坚定发展信心,持续推动研发创新,在做好现有产品的基础上,打造更多深受市场欢迎的拳头产品,不断提升品牌影响力与企业竞争力。相关部门要强化统筹协调,充分发挥自身资源优势,帮助企业做好品牌推广提升各项工作,进一步完善基础设施配套,以更强合力为企业发展保驾护航。

味美浙江 食在杭州

“桐庐味道”走进杭城



本报讯(记者 金秋润)昨日,味美浙江·食在杭州美食展示体验活动在杭州市民中心举行,“桐庐味道”组团参加,向杭州市民展示桐庐美食文化的深厚历史底蕴及多元化发展,丰富日常消费需求,助力乡村振兴和共同富裕。

“这是我们农场种植压榨的菜籽油,去年还获得了金奖。”“来尝尝烧饼,辣的、不辣的都有。”展示体验活动现场,来自桐庐的12家企业纷纷拿出自家招牌产品,卖力推介。

香气诱人的烧饼、皮薄肉厚的大馄饨……琳琅满目的“桐庐味道”成功勾起市民的味蕾,吸引他们驻足品尝,并爽快下单。“去过桐庐,桐庐菜好吃,这个烧饼味道很不错。”市民张先生在试吃了燕子烧饼后,果断下单

购买。“这次推介效果很不错,早上摊子还没摆好,就有顾客买了三斤土鸭蛋。”桐庐九月良品家庭农场负责人徐樟权这次带来了稻鸭共生大米、鸭蛋,还有新榨的菜籽油,“这次的推介会非常好,能让杭城市民了解我们的养殖和种植模式,品鉴我们的桐庐味道。”

此次活动还以自助餐形式让杭城市民尝到地道的桐庐特色菜,红烧肉馒头、清蒸桐江白鱼、桐庐生炒鸡、横村黄鳝煲等,精心烹制的美味佳肴让不少市民对桐庐菜肴印象深刻。

“除了农特产品,我们还带来了桐庐的文创产品,比如与瑶琳仙境、严子陵钓台等景区相关的徽章、冰箱贴等。”县文旅集团桐庐乡村振兴发展有限公司工作人员向俊成表示,县文旅集团还推出了景区门票优惠活动,只要当天在现场购买“桐庐味道”产品的消费者,就可获得县文旅集团旗下四大景区的专属5折优惠券。