

2024年6月20日 星期四
农历甲辰年五月十五
今日四版
第5321期

桐庐县融媒体中心主办
http://www.tlnews.com.cn

今日桐庐

融媒热线:64281890



潇洒桐庐客户端 桐庐发布微信

天气预报 今天白天阴有中雨,夜里阵雨转阴,西南风3级,气温23到30℃,明天多云到阴有时有阵雨,西南风3级,气温25到33℃。

“泼天的流量”来了,桐庐能接住吗?

桐庐观察

眼下,“县域旅游”成了社交媒体上占据C位的话题,热搜一波接着一波,不时让人感叹,小县城竟然也迎来了这“泼天的流量”。

据携程发布的《2024五一假期旅行总结》显示,桐庐位居全国五一十大热门县域旅游目的地之一,旅游订单同比增长36%,成为全国小县城跑赢大都市的代表之一。

这样的热度也延续到了端午小长假期间,途牛、马蜂窝等平台预订数据显示,桐庐相关旅游产品预订率跻身县域旅游热门目的地top10。三天假期,全县共接待游客36.33万人次,合计旅游收入16783万元,同比分别增长24.3%和19.6%。

当下火爆的县域旅游,是一种短暂偶然的现象,还是一场即将掀起的燎原之火?桐庐又该如何将眼光放得长远,助推县域旅游市场持续上分?

县域旅游成“新宠”

这些天,桐庐的OMG心跳乐园景区因为“懒”又“出圈”了。

上山可以坐魔毯、骑白龙马,下山又是飞船又是漂流,花样迭出的“躺玩”方式让网友热议不断,相关话题“浙江爬山花样这么多吗”更是冲上了抖音杭州榜top12,成为近期景区流量的又一助推器。

当县域周边游、短途游成为市场主流,桐庐成了越来越多游客的出行首选地,火爆的景区也远不止一个。从品尝

特色农家菜到参与传统民俗文化活动,从亲近自然的山水田园到休闲惬意的Country Walk,人们总能在桐庐找寻到更具灵活化、个性化的旅游体验。

走进现实版绿野仙踪——琴溪香谷,在自带朦胧美感的咖啡馆喝上一杯瀑布咖啡;踏上富春江夜游之旅,感受晚风拂面,江波荡漾;前往严子陵钓台,在青山碧水间享受“文化大餐”;在雅鲁激流探险漂流,山湾湾激流探险等景区“解锁”亲水狂欢玩法,开启“清凉一夏”模式……县城玩法变得愈发精彩多元,为旅游市场带来新增量。

在县域旅游热潮的席卷下,2023年,我县接待游客922.4万人次,同比增长34.45%;旅游收入1.23亿元,同比增长35%;限上住宿业营业额达到5.61亿元,同比增速30.51%。

“近期,自驾来桐庐的游客特别多,特别是碰到节假日,自驾热度更是居高不下。”在县旅游发展中心副主任潘慧琴看来,从跟团到自驾,出行方式的转变恰好符合桐庐打造“长三角最佳短途旅居目的地”的目标。

除了买票进入景区游玩,不少自驾游客还选择一头“扎”进山野间,在民宿里过上一段惬意悠闲的“神仙”日子,而桐庐的清丽山水正好满足了他们的所有期待。适时推出的各类乡村市集、民宿活动,更让住客体验了一番“人景亦入情”的别样滋味。

仅五一期间,县内纳入统计的64家精品民宿总入住率达84%,其中,天空秘岭、溪山深渡、隐陌溪上等17家民宿住宿率达100%,游客一宿难求。纳入统计的10家高端精品酒店入住率达90%,其中漫戈塔酒店、世贸君亭酒店、富春江励骏酒店、溢美酒店、云山九里度假酒店等7家酒店入住率达100%,彰显了我县旅游

市场的强劲活力。

“异军突起”的背后

日前,上海旅游爱好者胡先生和妻子来到桐庐,一起走过溪水、竹林相伴的马岭古道,看云雾缭绕的群山与山脚下静谧的古村,远离城市喧嚣的两人感受到了前所未有的松弛。谈起“反向旅游”的初衷,胡先生说:“与其说这是一次旅行,不如说是一场度假,这次我俩就想找个‘小地方’放松几天,简简单单看点绿水青山。”

在工作的缝隙里,找一个美且小众的地方寻找“情绪价值”,拥抱大自然,展现了当下新一代消费者特别是年轻消费者在旅行需求上的转变。相较于“人挤人”的热门旅游城市,那些具有高性价比、松弛感的小城成为他们的共同选择。

然而,既要具备“小而美”“度假感”等新生代消费者需求要素,又要进入消费者的视野之中,背后不只有轻描淡写的“简单”而已。

只有功底扎实,吆喝才有底气。桐庐的“功底”源自多年来城乡建设的显著成效。通达的区位交通优势、便利舒适的住宿条件、完善的基础配套设施,有效提升了县域承载力和游客体验感。同时,依托于山清水秀的自然生态,民宿、餐饮、户外运动、农事体验等乡村多元业态得以激活,使“快旅慢游”在桐庐真正成为可能。

网友NinaMiao说:“在桐庐一路骑行,我发现这里的基础设施完善且细致,小村落里也有民宿、咖啡厅、餐厅,连古道边的栏杆都会种上花。”NinaMiao直言,这样的用心程度让她很感动。

此外,互联网、短视频的快速发展也是县域旅游“走红”的关键。近年来,桐

庐积极开展短视频、推文、攻略等多形式共创,在各大互联网平台上,以“桐庐江南古村落群自驾游攻略”“诗画桐庐纯玩三日游”等为名的短视频获赞不少。其中,天子地旅游达人共创短视频在2天内赢得3万+点赞,无论是盘踞于青山翠谷间的钢化玻璃滑道,还是世界上面积最大的双层玻璃观景平台,都隔着屏幕为用户种下了心锚,引人向往。

桐庐县域旅游的“出圈”并非偶然,其背后,是城乡建设步伐加快、消费者需求转变以及互联网发展等因素的共同作用。然而“火”则“火”矣,如何在爆火之后实现“长红”?是个值得探讨的问题。

“火起来”还得“火下去”

从淄博烧烤到天水麻辣烫,从“尔滨”的雪花到上海黄河路上的“繁花”,热度过后,都难免留下“退烧”的后遗症。旅游热潮往往具有一定时效性,而如何抓住县域旅游爆火机遇,让游客在热潮中记住一座城,还得凭“真本事”。

“当前游客需求愈发多样,我们也在思考如何进一步延长游客来桐消费时间,拓展消费空间,创造丰富的消费场景等。”在县文广旅体局党委书记、局长方姬宇的眼中,如何因地制宜建立特色旅游品牌,是桐庐彰显差异化优势的第一步。

夏日的桐庐,首先让人联想到的就是那一湾湾清冽的碧水。今年开年以来,桐庐围绕“水”做文章,聚力打造“戏水王国”旅游品牌,通过“微改造、精提升”,全新打造了虎啸峡2000平方米的造浪池、天子地梦幻乐园水上产品、龙吟谷等一批全新水相关旅游产品。

(下转2版)

本报讯(记者 郑婧雯)昨日,市委常委、统战部部长朱建明来桐调研。市委统战部常务副部长、一级巡视员沈翔,市委统战部副部长盛春霞等参加。

朱建明一行先后走访了江南镇深澳百匠村、凤川街道石榴红家园、杭州技师学院、桐君街道梅蓉村等地,实地了解非遗自由职业人员统战工作以及民族团结阵地、杭州青年高素质劳动者队伍、梅蓉村“黄金左岸”基层统战示范路线带等建设情况,对桐庐统战工作取得的成绩表示肯定。

调研中,朱建明强调,要强化思想政治引领,积极搭建政策宣讲、思想引导平台,创新开展理想信念教育工作,持续巩固新社会阶层人士与党同心、团结奋进的思想根基;发挥统战法宝作用,用好统战赋能优势,实施多方联动,进一步调动积极因素,搭建交流平台,提供良好创新创业环境,赋能产业发展;用好用活统战阵地,持续探索新路径、拓展新思路,开展多种形式统战活动,打造具有鲜明度、辨识度和影响力的统战工作品牌,推动统战工作提质增效。

深化改革 强基固本
强产业 拼经济

市委常委、统战部部长朱建明来桐调研

我县启动传承虎门销烟精神·共创无毒青春校园暨禁毒宣传活动

本报讯(记者 徐文静)在第37个“6.26国际禁毒日”即将到来之际,昨日,传承虎门销烟精神·共创无毒青春校园暨禁毒宣传活动启动仪式在杭州技师学院举行。

近年来,我县强化禁毒宣传教育,健全完善禁毒工作机制,严厉打击毒品违法犯罪,严格落实戒毒康复措施,新滋生吸

毒人员连年大幅下降,禁毒人民战争不断向纵深推进,禁毒工作取得显著成就。

仪式上,全国人大代表、杭州技师学院教师杨金龙被聘任为县禁毒形象大使。“很荣幸能成为禁毒形象大使,这既是荣誉也是责任,作为一名教师,我将做好对学生的禁毒宣传,提升大家的禁毒意识。

作为一名人大代表,我会尽己所能,努力让更多的人了解毒品的危害,远离毒品、拒绝毒品,为平安校园、平安村社、平安桐庐助力。”手捧聘书的杨金龙表示。

毒品有哪些危害?如何防止吸毒?……活动现场,民警携手禁毒志愿者们通过展示毒品模型、发放宣传单以及答题的方式,详细讲解了常见毒品的种类和危害,提高大家对毒品的认知与辨别能力,进一步提升在校学生群体的禁毒意识和法治意识。

“今年是虎门销烟一百八十五周年,希望通过此次禁毒宣传活动,强化青少年的禁毒意识,增强禁毒决心。也希望青少年牢记历史,传承虎门销烟精神,强健体魄,建设好我们的国家。”县禁毒办吴烨表示。

2024年桐庐县建设施工领域“安全生产月”现场观摩会举行

本报讯(记者 程佳园)今年6月是全国第23个“安全生产月”。昨日,2024年桐庐县建设施工领域“安全生产月”现场观摩会在海康机器人智能制造(桐庐)基地项目二标段建设工地举行,全县建筑施工、监理企业主要负责人,各在建工程建设、施工以及监理项目部相关管理人员共计400余人参加。

海康机器人智能制造(桐庐)基地项目总投资15.34亿元,用地面积214亩,规

划建筑面积36.4万平方米,其中地上建筑面积31.67万平方米,主要用作海康机器人厂房、综合办公楼、宿舍及配套设施等。自去年9月正式开建以来,该项目始终以人为本、安全为先,扎实做好安全管控,推动科技赋能安全,在平稳施工、品质履约中取得了显著成效。

“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”是今年“安全生产月”的主题。观摩会当天,现场设置了安全生产

智能设备、双向钢筋洞口防护、防高坠样品、定型化料斗、临边防护智能检测器、卸料平台等不同展区,全方位展示了该项目在安全生产、智能建造驱动管理升级、精细管理提升安全标准等方面的新进展。

各参观代表团深入每个观摩工地展示会场,实地观摩各项建设工程在安全

管理方面的典型做法,包括工地安全防护工具标准化建设成果、施工工艺和成品效果,智慧工地建设、廉政文化建设、建筑垃圾处置、多业态整治等。

随后,各建设、施工单位负责人围绕落实建设单位首要责任和企业安全生产主体责任进行了交流发言,县应急管理局、县综合执法局围绕落实安全生产和建筑垃圾处置工作进行了工作部署。

桐庐汽车城项目建设有序推进



服务的“六统一”模式,建设 4S 店、直营店、精品二手车、新能源、汽车后市场、网

汽车服务产业链体系,打造地标型一站式汽车商业综合体,创造一个具有未来场景的专业汽车文化空间,为市民提供“人·车·生活”一体化的购物体验。

“我县现有汽车销售门店存在业态功能单一、服务档次不高、空间布局分散零乱等问题。桐庐汽车城投入使用后,可以整合相对零散的汽车资源,改善我县和周边地区汽车交易市场小而散的现状,提升汽车流通市场的形象和档次,为市民提供优质的汽车消费环境。”陈伟表示。

安全生产是发展底线。当天,桐庐汽车城项目还组织开展了2024年安全生产月演练活动,通过有奖竞答、消防演练等形式多样的活动全力提高参演人员的安全责任意识和应急处理能力,进一步筑牢安全生产防线。

浙江天松医疗科技股份有限公司始终坚持科技创新发展道路,研发产品“高清腹腔内窥镜”获评省内首台(套)装备。2020年起,天松医疗逐步成长为省级“隐形冠军”企业、省级专精特新中小企业、国家级专精特新“小巨人”企业。

我县专精特新企业发展的瓶颈之一,在于产业链、创新链协同性不够,链上企业协同共享意识不强、合作机制不完善,缺少资金、订单、技术、人才、数据、信息等资源的开放共享,因此亟需发挥龙头企业在产业链带动上的辐射作用,着力孵化培育具有核心竞争力的企业。

专精特新企业以创新为核心,兼具专业性、特殊性,专注于某一领域或行业,具有特殊技术或产品,能够满足市场新需求或解决新问题,既为社会提供丰富物质产品和服务,也在吸纳就业、改善民生、促进共同富裕等方面的作用显著提升。

近年来,我县立足产业发展实际,着力构建“创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新‘小巨人’企业—制造业单项冠军”培育体系,上线“企业梯度培育数字化”平台,细化“专精特新”“鲲鹏企业”等8个数字培育库,依据455家企业规模、效益、质量、创新等指标,为企业进行数字画像,实现数据驱动企业精准培育。

艾罗能源是国际知名的光伏储能系统及产品提供商,专注于储能领域技术研发,一直以来狠抓核心技术攻坚,科技创新硕果累累,凭借在户用光伏储能系统领域的深耕发展,荣膺“国家级制造业单项冠军企业”,成为桐庐首家获此荣誉的企业。

接下来,我县将面向中小企业,出台创新支持政策,聚集社会资源,探索成立创新基金,给予研发补助等形式,帮助、鼓励企业通过突破行业技术壁垒,打通产业链和供应链堵点,提高企业创新能力,同时加强专精特新企业与高校、科研院所之间的协同合作,充分发挥高校学科、人才、科研等优势,加快专精特新企业成果转化。