

还没上市,约5亩葡萄就提前近两个月售罄

农产品采摘权网上竞价,可推广复制吗

动动手指,参与网上竞拍就能承包一整片葡萄园的采摘权,最低起拍价仅1元。这样的水果自由,如今在浦江就有机会实现。

日前,京东资产交易平台,为期24小时的“浦江2024年度葡萄采摘权转让”顺利结束。上线的4个标的中,包含约3亩巨峰葡萄采摘权的1号标的,从1元起拍,经过24轮激烈竞价,以45001元的价格成交;另一片约2亩的4号标的,以2.2万元起拍价成交;还有两个标的因无人竞价而流拍。这是浦江首次通过线上渠道面向全国转让葡萄采摘权。

如今,浙江农产品销售已从传统线下售卖拓展到电商销售、直播带货。此次采摘权线上竞价,能否进一步拓展农产品的销售渠道?这样的数字助农新模式,在全省能推广复制吗?

采摘权变商品,挖掘农产品价值潜力
竞价结束后,浦江供销社主任陈钦钦心里的石头终于落地。“试水的4个标的成交了2个,喜忧参半,对我们来说已经算一个好的开端。”

拍卖结束当天,两个成交标的的农户就和浦江供销社下属企业签订采摘权买卖合同。5个工作日内,农户拿到总成交价20%的资金。“还没上市,葡萄就提前近两个月卖光了,等采摘期结束,我们就能拿到全款。”1号标的的农户曹文格喜出望外。

今年6月初,浦江首批共13亩葡萄园分为4个标的统一上线,挂牌转让总底价21.2万元,葡萄采摘权保底产量每亩1500公斤以上。这批特殊产品一经面世自带流量,至竞价开始前,4个标的共吸引了近4000次围观。

这不是浦江首次探索农村集体资产线上竞价。今年4月,浦江供销社下属企业浦江县慧农产权交易有限公司,与京东资产交易平台共同打造“浦江资产数字化云交易平台”,一批乡村闲置农房、农贸市场的租赁权等率先上线,不仅实现了跨区域交易,降低了暗箱操作风险,还竞出了高价,帮助集体资产增值。

租赁权可以竞价,农产品的采摘权是否可以?

浦江人将目光投向了当地的农业金牌产业浦江葡萄。近年来,浦江葡萄种植规模不断扩大,产值不断提升,但在消费终端的认知度和影响力仍然有限,终端销售面临的市场竞争压力较大,这也是浙江区域农产品面临的普遍问题。

线上竞价的首要目标,就是拓展农产品销售渠道。此前,浦江葡萄的销售主要依靠外地客商收购,规模较大的果园渠道较为稳定;量多分散的家庭农户则面临售卖途径单一、订单需求不稳定、议价能力差等问题。

此前,不少葡农也曾尝试利用电商

或线下采摘等渠道拓展销路,但巨峰葡萄不宜长途运输,电商销售范围多为长三角。

“以前农产品多通过电商售卖的形式销售,两者的区别在于,普通电商是一口价的模式,而竞价是一个价值发现、价值提升的过程。”京东资产交易平台浙江省负责人张路媛表示,农产品与竞价模式有一定的适配性,能够充分挖掘农产品的价值。

据了解,此次竞价的起拍价多根据葡农的心理价位设置,4号标的的葡农算了笔账,成交价核算后平均每公斤葡萄的售价近8元,“刨除采摘、打包等成本和市场波动,与我们往年的收购价基本持平,未来还有盈利空间。”这对众多散户来说,是省心又实惠的选择。

品牌化+数字化,让土特产出圈

“这次竞价不只我期待,我们村里的葡农都等着看呢,他们都说我运气好。”曹文格所在的浦江黄宅镇曹街村,是浦江葡萄的主产地之一,前期摸排时,不少农户对于采摘权竞价意愿强烈。

1号标的也是这次竞价中最特别的一个,该区域被设置为“一元起拍”。“这是我们与平台共同商定的营销方式,希望能用一个意想不到的低价,让更多人关注这次活动,才有机会全面展示自己的产品。”陈钦银说,竞价前该标的引发了超3000次围观,也间接为其他标的带

来了流量。

“采摘权竞价一方面借助数字化工具,优化了浦江葡萄产业的资源配置,打破了农产品生产与消费的信息壁垒;另一方面,也通过新颖的数字化营销方式吸引媒体与消费者关注,扩大了浦江葡萄的品牌曝光度与知名度。”浙江省乡村建设促进会会长蒋文龙认为,线上竞价是品牌化与数字化双轮驱动农业产业发展的一种模式创新。

地域农产品IP的品牌传播声量,通过线上渠道被无形放大。

社交媒体上,短视频科普加上互联网热搜,让不少外省消费者第一次了解了浦江葡萄的“前世今生”;#浦江葡萄101创始人#等词条,将潜在竞拍者转化为选秀观众,葡萄园化身练习生,让消费者沉浸式体验了一把“养成系”的快乐。

“数字化和品牌化双轮驱动的创新模式,实质是一种农业新质生产力的培育,值得各地‘土特产’借鉴。”蒋文龙说,浦江的探索在全省具有推广意义。

浙江农业数字化水平较高,各地普遍重视区域农产品品牌打造,为线上竞价提供了较好的基础。整片果园打包竞价的形式,适宜企业采购、团建,满足了消费新场景和需求。仙居的杨梅、桐乡的佛手、杭州塘栖的枇杷等土特产,都可尝试借鉴。

嘉兴东方氢港加氢站启用

重卡加氢8分钟能跑300多公里

8分钟,就能让一辆氢能重卡加满30公斤氢气,一次能跑300多公里。7月1日,位于嘉兴港区长三角(嘉兴)氢能产业园的联和氢能东方氢港加氢站正式启用,日加注量可达2000公斤氢气。

“加氢站占地面积达10.8亩,可满足4辆车同时加氢,主要服务于周边港口码头的氢能集卡车和氢能公交车。”联和氢能东方氢港加氢站站长李善承说。

据悉,东方氢港加氢站配备有水容积18立方米、45兆帕的先进储氢瓶组及两台30立方米的氢气长管拖车,每日可为约200辆氢能重卡提供氢能加注服务。加氢站还采用了智能化站控系统,实现加氢全过程的精准监控,确保运营的安全性。

5公里外的嘉兴化工园区里,丰富的工业副产氢为加氢站提供了源源不

断的氢气来源;就在同一产业园里的氢能储运企业,为加氢站提供了运输服务;而加氢站的启用,也让产业园里的氢能企业有了更紧密的供应网络,有力促进了氢能车辆的普及。“这个新的加氢站环境特别好,而且就在高速进出口附近,是我们跑货运的必经之路,交通太方便了!”氢能重卡司机马师傅笑着说。

近年来,嘉兴港区作为嘉兴氢能产业示范区,依托丰富的工业副产氢资源以及多元的应用场景,加快布局氢能发展版图,目前已基本实现了氢气制备、储运、加注、氢能装备核心部件、燃料电池动力系统集成的全产业链布局。

作为嘉兴港区长三角(嘉兴)氢能产业园氢能发展的基础设施,东方氢港加氢站进一步提升了嘉兴地区氢能承载能力。

西湖暑期旅游人气旺



随着暑假来临,夏日的杭州西湖风景区是景色宜人,引得众多游客前来参观游玩,感受江南园林美景,享受休闲时光。

今年前5月实际利用外资规模全国第三 杭州签下近年来最大外商独资制造业单体项目

今年前5月实际利用外资规模全国第三

日前,日本横滨橡胶钱塘项目投资签约仪式在杭州举行。该项目计划总投资约5亿美元,是近年来杭州引进的单体规模最大的外商独资制造业项目。日本横滨橡胶株式会社理事范明介绍,该项目今年开工、明年投产,到2030年将成为横滨橡胶全球产能领先的工厂。

今年1月至5月,杭州实际利用外资36.94亿美元,总量持续位居全省第一,占全国6.35%、全省42.4%,分别比去年同期提升1.8和1.5个百分点。实际利用外资规模在全国排名第三,仅次于上海、苏州。

“中国不仅是全球最大的单一市场,也是汽车产业竞争最激烈、变化最快的市场,杭州就是一个典型区域。”范明表示,此次新项目签约前,横滨橡胶已与杭州本土新能源汽车制造商零跑汽车等签署战略合作协议,今后将持续扩大与杭州乃至浙江汽车制造商的整套配套合作,进一步推动“浙产”汽车产业发展。横滨橡胶此前已推出新能源汽车专用轮胎,运用了静音棉、防刺扎等技术。

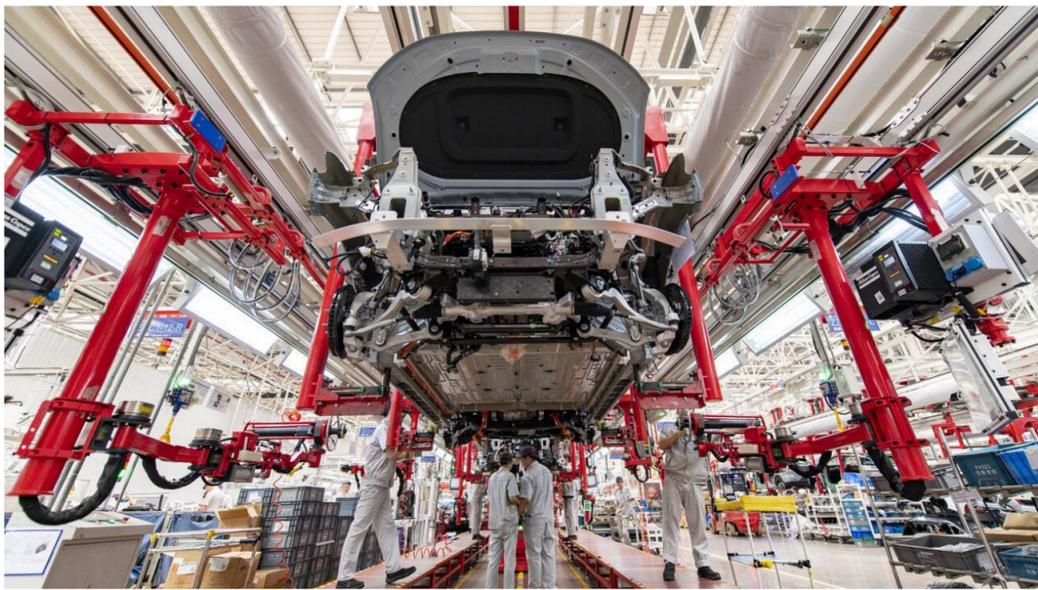
据了解,该项目加码杭州,既是因为完善的产业链,也因为优越的营商环境。钱塘项目将实现开工一年后投产。到2029年,该项目将达到全部设计产能,预计年产值将达到35亿元。

像横滨橡胶这样追加投资、扩大产业布局的外资项目案例在杭州并不少见。此前,就有赛诺菲、辉瑞、可口可乐、宝爱捷、松下等世界500强企业持续投资杭州。

今年以来,招商引资面临外部环境等多重压力,杭州深入开展全球大招商活动,利用外资总体保持稳定提质,一批重大外资项目取得阶段性进展。1月至5月,杭州市新设外商投资企业438家,制造业实际利用外资22.35亿美元,占实际利用外资的60.5%,提前完成制造业全年目标任务。

生产加速跑

7月2日,金华市新能源汽车小镇零跑汽车智能工厂车间里,新能源汽车有序下线。今年以来,该工厂新能源汽车订单量持续增长,其中6月交付新车20116台,同比增长52.3%,创历史新高。



欧洲杯带火“浙江造”

杭州空港日均超40万件周边商品出口

当欧洲杯的烽火在绿茵场上燃起,浙江商界早已嗅到这股商业热潮背后的无限可能。从繁忙的货运平台到高效的清关服务,从简单的批发交易到品牌的建设和品质的升级,一幅生动的商业画卷徐徐展开。近一周,杭州空港口岸日均超过40万件欧洲杯周边跨境电商商品出口。

杭州空港的欧洲杯专线

奏响品质与速度的双重旋律

6月以来,杭州萧山国际机场东区货站二层货物平台上,往来的货运卡车明显增多,一批批体育商品包裹在完成海关监管手续后,随即在仓库内完成理货、打板,“肩并肩”排成长队,等待搭乘出口货机前往欧洲。

“我们平台开设了欧洲杯专线,专门承接发往欧洲的跨境商品。”速卖通平台相关业务负责人言梧说,在专线上,中国制造的足球、运动服饰、足球摆件、氛围灯饰、小旗帜都成为海外近期热销爆款。6月份,平台足球用品销量和发往欧洲的包裹量都有了明显的增长。

面对激增的货物量,杭州萧山机场海关的应对策略显得尤为关键。综合业务二科科长魏雯洁强调:“我们的目

标是确保每一个环节顺畅无阻。”为此,机场海关充分利用“7×24”小时通关服务保障机制,确保“零延误”的承诺得以兑现。智慧审图与同屏比对技术的应用,更是将包裹查验效率提升至新高度,为“中国制造”的出海之旅铺设了高速跑道。

近一周,杭州空港口岸日均超过40万件欧洲杯周边跨境电商商品出口的数据,直观反映了这场商业盛会的火热程度。这不仅仅是数字的跳跃,更是中国品牌借助全球体育盛事,加速国际化步伐的生动实践。

从“世界工厂”到“品牌摇篮”

欧洲杯催生品质革命

早在距离欧洲杯开幕还有几个月的时候,世界各地的采购商已经提前来到义乌采购赛事相关产品。义乌国际商贸城经营体育用品的市场商户敏锐地嗅到了商机,提前数月便开始了赛事周边产品的筹备工作。纷纷将各类体育用品及周边,摆在商铺显著位置。

大型体育赛事带来的“商机”,是商贸城的体育用品经营户让自家产品“名声在外”的良机,但想要在众多同类型产品中脱颖而出,畅销海外,仅仅依靠

打价格战提升销量不是长久之计,良好的品质和品牌出海才是坚实基础和重要保障。

为帮助辖区企业走好品质之路,今年以来,杭州海关所属义乌海关联合义乌商城集团、义乌工商学院等单位开展“品牌出海 海关护航”系列活动,提升企业知识产权意识。不少商户开始注重产品的创新,设计原创品牌,销量稳步提升。“我们在商贸城做了十多年的生意,眼看着客户对品质的要求越来越高,我们就用自己创立的品牌去吸引客户。”国际商贸城“左西体育”店铺的铺主项莉莉说。

“左西体育”主营足球产品,为了抓住欧洲杯的商机,店铺专门邀请设计师设计了新款足球,成立了属于自己的足球品牌,受到了客户的青睐。如今,店铺的自主品牌产品已销售到德国、巴西、南非等十余个国家。

杭州海关的统计数据清晰地反映了品质升级的成效。今年前5个月,义乌出口体育用品及设备总额达到41.0亿元,同比增长高达44.4%。这一亮眼成绩,正是浙江企业品质追求与品牌建设的最好证明。

电动自行车用锂电池和充电器将实施强制性产品认证

市场监管总局近日发布公告,对电动自行车用锂离子蓄电池、电动自行车用充电器实施强制性产品认证(CCC认证)管理,自2024年10月15日起受理认证委托。2025年11月1日后,电动自行车用锂离子蓄电池、电动自行车用充电器应当经过CCC认证并标注CCC认证标志,方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

对电动自行车用锂电池、充电器单独实施CCC认证,是落实电动自行车安全隐患全链条整治行动的重要举措。这意味着需要由第三方认证机构确认产品持续符合强制性国家标准规定的电气安全、机械安全、环境安全、耐热阻燃、互认协同充电要求。

针对锂电池组门槛低、安全风险高的问题,市场监管总局将单体电池(电

芯)和电池组均列入CCC认证范围。要求每块锂电池必须标明安全使用年限、打刻耐高温(950℃保持半小时)的永久性唯一性编码,禁止将废旧锂电池“梯次利用”到电动自行车,从源头把制约非法拼装改装锂电池的违法行为。

在认证风险可控、保证认证质量的前提下,将积极采信已有合格评定结果,减轻企业负担,便利企业获证。

公开招租

桐庐县桐君街道康乐路115号出租,建筑面积136.29平方米,出租期限三年,报名时间:2024年7月3日至2024年7月10日止(工作日时间上午8:30-12:00,下午2:00-5:30)。报名地址:中国建设银行桐庐支行(迎春南路49号建设大厦裙楼四楼)A17办公室。
联系人:徐先生
联系电话:0571-64217187

注销公告

桐庐县卫生健康行政执法队依据《事业单位登记管理暂行条例》,经举办单位同意,拟向事业单位登记管理机关申请注销登记,现已成立清算组。请债权人自2024年7月4日起90日内向本单位清算组申报债权。
特此公告。

桐庐县卫生健康行政执法队

2024年7月2日

旧机动车拍卖公告

受委托,对下列旧机动车辆产权进行公开拍卖,现公告如下:
一、拍卖标的:庆铃牌QL5041XXY3HARJ轻型厢式货车,车牌号为浙A9M1K6,发动机号4R066440,车辆识别代号LMLDNR3G1HL044827,注册日期2017年4月12日,检验有效期至2025年4月止,强制报废期止2032年4月12日,旧机动车辆产权拍卖。
二、起拍价:人民币2.70万元。
三、竞买资格:凡中华人民共和国境内法人、自然人或其他组织均可参加。
四、拍卖时间:2024年7月12日14时。
五、拍卖地点:桐庐县迎春路82号2楼拍卖厅。
六、展示:公告之日起至拍卖日前在浙江桐庐农村商业银行股份有限公司院内(桐庐县迎春南路278号)展示(联系人:陈先生13738019164)。
七、其他事项:车辆必须过户到买受人名下,不能事先作报废处理。
八、凡有意竞买人须在拍卖前的工作时间内,携带有效的身份证等相关证照到本公司(桐庐县迎春路82号2楼)办理竞买手续,并交纳0.5万元人民币的竞买保证金(委托他人的须提供授权委托书及受托人身份证原件)。
联系地址:桐庐县迎春路82号2楼(工人文化宫对面)
联系电话:64628079 13805762749
监督电话:0571-64223601
信雅达(杭州)计算机服务有限公司
杭州春江拍卖有限公司
2024年7月4日