

浙江多措并举提升专精特新中小企业创新发展能力

《浙江省人民政府办公厅关于进一步促进专精特新中小企业高质量发展的若干意见》7月6日起正式施行。记者了解到，浙江将多措并举鼓励企业开展研发攻关，完善人才政策，提升相关企业创新发展能力。

根据意见，浙江将全面落实企业研发费用加计扣除、高新技术企业所得税减免、基础研究税收优惠、先进制造业企业增值税加计抵减等政策，支持专精特新中小企业聚焦主业，加大研发投入。

鼓励有条件的地区对研发费用占营业收入比重3%以上且研发费用年增长20%以上的企业，或基础研究研发费用投入超过1000万元的企业，按上年度研发费用或基础研究研发费用的一定比例给予财政奖励。

在推进科技成果转化应用方面，浙江将迭代升级中国浙江网上技术市场3.0版，推动专精特新中小企业技术需求市场化流转、解决、引导高校、科研机构以科技成果“先用后转”方式实施科

技成果转移转化，鼓励金融机构开发“先用后转”专项金融产品，支持市县运用创新券对企业投保费用给予不低于80%的兑付补助，加速科技成果转化落地。

在促进知识产权赋能增值方面，浙江将深化实施专利导航、高价值专利培育、知识产权强企工程，开设高价值专利快审绿色通道。创新知识产权质押融资模式，开展“专利+商标”“专利+信用”等业务，提高融资额度。指

导专精特新中小企业培育专利密集型产品、注册商标、争创中国专利奖、国家知识产权示范企业。

此外，浙江还将加强人才服务保障，支持人才智力密集、自律规范、影响力大的相关行业龙头企业组建高级职称评审委员会，承担本行业领域职称评审工作，开展人才计划自主评审。支持专精特新中小企业与院校开展技能人才订单培养、联合培养，建设博士创新站。

全国机动车达4.4亿辆 驾驶人达5.32亿人

公安部8日发布最新统计数据，截至2024年6月底，全国机动车保有量达4.4亿辆，其中汽车3.45亿辆，新能源汽车2472万辆；机动车驾驶人5.32亿人，其中汽车驾驶人4.96亿人。2024年上半年全国新注册登记机动车1680万辆，新领证驾驶人1397万人。

新领证驾驶人数量1397万人，同比增长17.36%。

全国96个城市汽车保有量超过100万辆，同比增加8个城市，43个城市超过200万辆，26个城市超过300万辆。其中，成都、北京、重庆汽车保有量超过600万辆，上海、苏州、郑州汽车保有量超过500万辆。

截至6月底，全国新能源汽车保有量达2472万辆，其中，纯电动汽车保有量1813.4万辆。上半年新注册登记新能源汽车439.7万辆，同比增长39.41%，创历史新高。

全国机动车驾驶人数量达5.32亿人，其中，汽车驾驶人数量为4.96亿人。2024年上半年，全国

上半年，全国共办理机动车转让登记业务1752万笔。其中，办理汽车转让登记业务1626万笔，同比增长53.79%。全国异地办理交易登记二手车小客车业务270.6万笔，二手车交易市场活跃。全国网上办理补换领驾驶证和行驶证、发放临时号牌等业务5307万笔。

杭州所有A级旅游景区取消预约入园要求

日前，杭州市文化广电旅游局发布《关于取消全市A级旅游景区预约的通知》：7月5日起，全市所有A级旅游景区取消预约入园要求。

通知要求，杭州市A级旅游景区（除文博场馆外）取消预约要求。法定节假日游客量大的景区应加强流量管控，采取流量提示、错峰分流等措施，确保游客较为舒适地游览体验。

与此同时，文博场馆类A级景区和A级景区内的文博场馆在非周末、法定节假日取消预约入园（团队游客除外）。周末、法定节假日游客量大的文博场馆经评估确需预约的，应结合实际优化预约机制，简化预约程序，并保留人工窗口、电话预约等方式。

据了解，杭州A级旅游景区主要包括杭州西湖风景名胜、西溪湿地旅游景区、千岛湖风景名胜、杭州雷峰塔景区、京杭大运河·杭州景区、宋城等。文博场馆类A级景区主要包括中国丝绸博物馆、浙江美术馆、杭州良渚博物馆、杭州京杭大运河博物馆、浙江中医药博物馆

等。针对2024年暑假旅游旺季，杭州市文化广电旅游局还组织了全市7个旅游演艺“夜秀”、4个演艺新空间、1个景区联合推出“小手拉大手‘夜秀’免费看”活动，并集中推出一批研学文化旅游特色产品线路，充分挖掘中华优秀传统文化和杭州特色文化元素，涵盖探秘自然、知识科普、户外探险、技能拓展、科技探索、文化体验等六大类共计140项，试图为市民游客带来精彩纷呈的沉浸式文旅新体验。此外，境外游客支付无障碍、“轻松游”行李一件事等惠民便民服务也将于近期推出。

乐享暑假

暑假期间，孩子们参加丰富多彩的活动，乐享假日时光。

①7月7日，一名小朋友在南京城墙博物馆参观。

②7月6日晚，在武汉市颐湖公园，孩子们在自然导师带领下夜观昆虫。

③7月7日，杭城高温持续，市民在杭州图书馆看书、学习，感受不一样的清凉夏日。



吴兴优化家门口的服务 社区来了合伙人

4日，湖州市吴兴区党群服务中心“强社合伙人”品牌发布。在发布会上，3位“强社合伙人”代表分享了他们融入社区，既当创业者又是服务生的故事。

为进一步满足群众对高品质社区服务的需求，以抓实党建引领“三方协同”为基础，吴兴区创新打造党群服务中心“强社合伙人”品牌，依托“强社惠民”公司，引入第三方服务主体作为“强社合伙人”，将优质服务资源导入

党群服务中心，通过“社区+强社公司+第三方主体”三方协同管理，让群众在家门口享受低价高质的多样服务，全面提升社区服务能力。

“我们创新‘强社合伙人’社区集体经济发展模式，按照资源型、商企型、人才型、公益型4种合伙类型，与有意向为社区居民提供优质资源的单位合作运营服务项目，并进行强社项目‘准入一监测一退出’闭环管控，定期进行满意度调查，组织开展经济和社

会效应评估，确保运行畅通有实效。”吴兴区委组织部相关负责人介绍。

据了解，目前，吴兴中心城区所有街道都探索成立了“强社公司”，通过与公益组织、两新企业、青创团队等合作，累计落地西街夜校、未来食堂、惠民暖心坊、吴上兴鲜等强社项目56个，为社区增收200余万元，走出一条“集体有收益、群众得实惠”的社区集体经济发展有效路径。

来源：新华网、浙江日报、杭州日报

武盛大唐项目（二期）规划方案批前公示

阳光规划

桐庐县文化旅游投资集团有限公司拟在分水镇武盛村规划建设武盛大唐项目（二期），项目用地性质为旅馆用地，项目主要经济技术指标如下：

用地面积：2005㎡
总建筑面积：2632.88㎡（其中地上建筑2632.88㎡，地下建筑面积0㎡）；计容建筑面积2632.88㎡
容积率：1.31
建筑密度：36.47%
绿地率：15.6%
建筑层数：地上3层
机动车位：12辆
非机动车位：12辆



建设项目位置示意图

项目具体位置如图所示，现将该项目涉及的主要图纸予以公示，如有意见请于7月19日前通过电话、书面意见、邮箱等方式反馈至桐庐县规划和自然资源局及相关部门，涉及重大利害关系的，利害关系人如需申请听证，请在公示结束后5个工作日内提出申请。

- 一、公示时间：2024.7.9-2024.7.18
- 二、公示地点：项目现场、分水镇政府一楼大厅、桐庐县政府阳光规划专栏（www.tonglu.gov.cn）
- 三、建设单位：桐庐县文化旅游投资集团有限公司
- 四、设计单位：浙江恒欣设计集团有限公司
- 五、联系电话：0571-64311364
- 六、联系地址：分水镇院士路98号分水镇人民政府
- 七、电子邮箱：443714331@qq.com
- 八、邮政编码：311519



建设项目鸟瞰图

桐庐县规划和自然资源局 监制

认真贯彻执行
《浙江省松材线虫病防治条例》
坚决打赢松材线虫病防控阻击战

桐庐县松材线虫病防治指挥部办公室
桐庐县林业水利局
联系电话：58567893

注销公告

桐庐县横村农民文化艺术团理事会表决通过，决定注销，清算组已成立。望债权人接到通知之日起三十日内，未接到通知的自本公告日起四十五日内，向清算组申报债权。清算组电话：64698739。

桐庐县横村农民文化艺术团
2024年7月9日

公开招租

桐庐县桐君街道康乐路115号出租，建筑面积136.29平方米，出租期限三年，报名时间：2024年7月3日至2024年7月10日止（工作日时间上午8:30-12:00，下午2:00-5:30）。报名地址：中国建设银行桐庐支行（迎春南路49号建业大厦裙楼四楼）A17办公室。

联系人：徐先生
联系电话：0571-64217187