

规划引领发展,浙江持续探索深化“多规合一”改革

“该干什么”“能干什么”,空间功能定位更精准

在安吉县编制的县级国土空间总体规划里,位于余村大景区的山川乡有了发展新目标,打造省级旅游度假区、山川旅游目的地,规划以运动拓展、康养度假为主导的山水旅游特色小镇。

“乡域内有浙北第二高峰,可春赏花、夏玩水、秋登山、冬滑雪,我们把山川乡划入生态创优类,重点考核生态保护、乡村休闲经济发展等,以激发其绿色发展活力。”安吉县自然资源和规划局相关负责人说,综合考虑资源禀赋、发展潜力、产业结构等,安吉对全域各乡镇提出不同的城镇功能定位和发展指引,并分类制定考核重点。

空间规划“颗粒度”的不断细化,得益于浙江持续探索、深化“多规合一”改革。在全省首部“多规合一”的国土空间规划——《浙江省国土空间规划(2021—2035年)》中,浙江深化建立全省

主体功能区划分体系,将国土空间主体功能细分为农产品主产区、重点生态地区、生态经济地区、城市化优势地区、城市化潜力地区以及海洋经济地区、文化景观地区两类附加类型,在明确县域主体功能定位的基础上,进一步将主体功能定位落实到乡镇、街道单元。

“县域主体功能定位明确后,乡镇级规划再递进式细化,与县级规划配合嵌套。由此,规划蓝图得以一步步落地实施,各地也更明白自己‘该干什么’‘能干什么’。”省自然资源厅国土空间规划局局长方建裕说。

把发展蓝图变成实景图,确保规划落地见效,这是“多规合一”改革着力破冰的难点所在。将原本侧重战略定位的主体功能区规划、侧重刚性管控的土地利用规划、侧重科学布局的城乡规划,融合形成统一的国土空间规划,解决过往一块土地在不同规划中“身兼多

职”、彼此“打架”的情况,发展设想和实际发展空间的“棋盘”真正“对齐”了,“落子”才能更高效精准。

“七山一水二分田”的浙江,空间资源更需“精打细算”。改革开放以来,浙江经济快速发展,城乡脱节、规划错位等现象较其他省市也先发多发。在时任浙江省委书记习近平同志的推动下,浙江在全国最早发布和实施城乡一体化纲要,省、市、县建立规划综合协调机构,制定市、县域总体规划和村庄布局规划,为后续实施“多规合一”改革奠定了基础。2014年,嘉兴市、开化县、德清县入选全国首批28个“多规合一”试点市县。

随着改革纵深推进,浙江又发挥数字化优势,以“多规合一”改革为基础,在全国率先上线省域空间治理数字化平台,通过数字化手段统筹各相关专项规划布局,持续提升国土空间治理体

系和治理能力现代化水平。基于空间唯一性,全省已协调近期重点交通、能源、水利等项目超5000个,“十四五”期间省级以上重点基础设施项目用地空间实现“应保尽保”。

当前,全省设区市、县级总体规划正逐级获批,“多规合一”改革的重点也从省、市、县下沉到乡镇、村,从规划编制端转向实施侧。近日,海宁出台并试行全省乡村地区首个“通则式”管理规定,探索为符合条件的农民建房、公共设施建设、乡村产业项目等普遍性乡村建设事项提供规划依据。“统筹运用‘详细规划+通则管理’两种方式,浙江将推动乡村规划管理全覆盖,进一步完善乡村地区规划体系,增强乡村规划引领效能,为缩小城乡差距、促进城乡融合探索更多创新经验。”省自然资源厅相关负责人说。

6月份我国CPI同比上涨0.2%

国家统计局10日发布数据,6月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点;环比下降0.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点。1至6月平均,CPI比上年同期上涨0.1%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟说,6月份,消费市场供应总体充足,全国CPI环比季节性下降,同比继续上涨。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅与上月相同,继续保持温和上涨。

统计数据显示,6月份,食品价格同比下降2.1%,降幅比上月扩大0.1个百分点。食品中,鲜菜价格由上月上涨2.3%转为下降7.3%;薯类、鲜果、鸡蛋、牛肉、羊肉和禽肉类价格继续下降,降幅在2.3%至18.6%之间;猪肉价格上涨18.1%,涨幅比上月扩大13.5个百分点。

6月份,非食品价格同比上涨0.8%,涨幅与上月相同。非食品中,能源价格同比上涨3.1%,涨幅回落0.3个百分点;扣除能源的工业消费品价格上涨0.1%,涨幅与上月相同,其中燃油小汽车和新能源小汽车价格分别下降6.0%和7.4%,降幅均继续扩大。

服务价格上涨0.7%,涨幅回落0.1个百分点,其中旅游价格上涨3.7%,涨幅有所回落;宾馆住宿价格下降1.9%,降幅有所扩大;医疗服务价格上涨1.9%,涨幅略有扩大。

6月份,受国际大宗商品价格波动及国内部分工业品市场需求不足等因素影响,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降0.8%,降幅比上月收窄0.6个百分点;环比由上月上涨0.2%转为下降0.2%。上半年,PPI比上年同期下降2.1%。

浙产摊饼机火到欧洲 一单卖出10万台

中国摊饼机火到了海外!最近,宁波前湾新区的宁波艾肯智能科技有限公司(简称“艾肯智能”)接到一笔来自欧洲的订单,一位客户一次性订购了10多万台摊饼机,总价值60余万美元。今年前5个月,艾肯智能已经完成了去年全年的订单总额,销售额突破5000万元。销售额跃升的“增长点”是什么?答案出人意料:国内“小神器”海外突然走红。

“突然在海外火爆,我真没想到。”艾肯智能总经理张仁顺说,这款摊饼机

以往大多销往国内北方地区,主要用于制作煎饼、薄饼、春卷皮等。摊饼机“出海”,还得从张仁顺的一次海外行程说起。此前,他在拜访客户时发现对方正在研究一台摊饼机样品。靠着敏锐的商业“嗅觉”,张仁顺与客户进行了交流,发现当地人的煎饼文化与国内有异曲同工之妙:“法式煎饼的传统制作方式,是先擀一张巨大的面皮,再用模具割出想要的形状,不仅制作耗时,还存在浪费现象。而我们国内销售的摊饼机,只需将面糊倒入锅中,摊匀,一二十

秒就能做出一张面皮。”

看到摊饼机市场潜力的张仁顺立即与客户对接,并顺利拿下订单。而来自中国的摊饼“神器”,也在推广之下迅速被当地市场接受。

“本以为像摊饼机这样专为国人习惯而设计的产品,在海外没什么市场,但摊饼机的火爆,却实实在在带给了我们启发。”张仁顺说,随着经济全球化和人口全球化不断推进,各国人民的饮食习惯和风俗有机融合,这为国内“爆品”引领海外新消费提供了契机。

西瓜剥着吃

7月9日,在位于桐乡市崇福镇东安村农创园的米食米客果蔬园里,挂满了一个个小西瓜,农创客谢跃平正在查看西瓜长势。这几天,他种的“彩虹西瓜”出圈,收获了不少“吃瓜群众”。据介绍,这款西瓜之所以叫“彩虹西瓜”,是因为其瓜瓤红、橙、乳黄相间,在阳光照射下像彩虹一样。而且瓜皮很脆,可以像剥橘子皮一样轻松剥掉外皮食用。



鹿城创新“拨投联动”模式为早期科技型创业项目提供资金支持

让市场不敢投的项目有机会成长

为破解早期科技型创业项目缺乏资金的难题,日前,温州市鹿城区创新试行科研项目“拨投联动”模式。不同于政府基金主要关注中后期产业项目,“拨投联动”只关注早期科技型创业项目,通过“专业机构审核把关+财政科技经费引导+市场接力+适时退出”的方式,帮助实验室成果加速走向市场,提升转化成功率。

不久前,温州循证数智科技有限公司拿到了120万元的“拨投联动”财政资金支持。该公司董事长、清华大学医院管理研究院健康医疗大数据与循证医学研究中心执行主任李成继教授,用这笔钱扩充病案编码人员力量,通过循证医学知识体系与人工智能大数据融合技术,为不同病种确定不同编码和合理支付标准,帮助医疗机构控制医疗资源消耗成本,减轻患者负担,实现医保节

余。

过去因为缺乏资金,李成继教授的“循证医学知识图谱与人工智能融合应用”项目在温州一度面临生死考验。“专业人员聘用、市场开拓需要资金支撑,我找了多个投资方,还是没能对接上。由于理念较新,市场上缺乏对标产品,大家认为落地难度大、风险高。”他感叹道。

鹿城区科技局相关负责人介绍,调研发现,“市场判断失灵”不是个别现象。为此,他们在中科先进技术温州研究院试点“拨投联动”机制,以财政资金成立2亿元试点专项资金,相比目前30万至50万元一般科研经费支持,对入选项目给予最高300万至500万元不等的资金支持,让市场不敢投而又符合当地需要的新兴产业有机会进入成长期。

“与政府基金本质上属于股权投资

不同,‘拨投联动’拨这一环节,属于科研项目资金的拨付。”中科先进技术温州研究院院长周树民告诉记者,如果项目完成既定研发任务并获得市场化融资,前期投入转化为公司小部分股权,参照市场化方式退出,资金重新回到“拨投联动”专项账户;如果项目未获得市场融资,则项目结题验收,先期拨付的经费作为一次性科研资助,及时止损。

如何尽可能避免损失?中科先进技术温州研究院依托中国科学院体系科创平台,对项目进行系列严格审核评估,同时被投项目还要满足项目团队实缴出资等前置条件,从而建立循环长效机制。

通过“拨投联动”模式,鹿城已向14个高层次人才创业项目拨付科研经费4200万元,吸引社会投资超32亿元。

诸暨以现代化农事服务中心助农户降本增收

机械化托管 种田少操心

“农业的出路在于机械化。中心成立后,我们的机械化程度达到了95%。”近日,诸暨市里联现代化农事服务中心负责人张必超穿梭在一一台大型农业机械设备之间,开展检修工作。如今,他已成为远近有名的农技农机“土专家”。

2023年10月,这个总投资约2500万元、面积近万平方米的现代化农事服务中心正式投产。目前,该中心已累计吸纳12名返乡青年入驻创业,为周边农户提供就业岗位上百个。据悉,该中心近日获评全省“五星级现代农事服务中心”。

“在服务过程中,我们围绕‘从一袋种子到一仓粮’的服务理念,根据农作物生产需要和农户需求,以全程机械化作业服务为基础,打造‘全链式’农业生产托管服务。”张必超介绍,该中心按照

“1+10”综合服务供给标准建设,拥有全程机械化功能,能提供农业社会化服务数字应用、工厂化育秧、稻麦烘干加工等10项个性化服务。

截至目前,该中心完全托管种植面积已达4500亩,为周边2000多户农户提供作业环节服务,实现每亩生产成本减少约200元,亩产提升近100公斤。在确保农业生产高效与便捷的前提下,该中心积极助力农户拓宽销售渠道,户均增收每亩超680元。

今年以来,诸暨市聚焦打造“3+1+N”农事服务中心体系,着力构建“5公里农事服务圈”。随着现代化农事服务中心的建成,越来越多的“新农人”带领更多农户与现代农业发展有机衔接,进一步发展诸暨农业新质生产力。



桐庐县松材线虫病防治指挥部办公室

桐庐县林业水利局

联系电话: 58567893

捆蟹用上重量轻且卫生的新式绳
一根香草绳,让三门青蟹更“香”了

这种香草绳

不仅重量轻、干净卫生,而且自带一股清香。捆扎前它们还会将蟹清洗干净。消费者拿到青蟹后,只需简单冲洗,便能直接上锅蒸,省去了麻烦的前期清理过程,同时蒸出的青蟹带有一股天然的草香味。

使用这种绳子是否会增加企业的成本?“我核算过,批量进口的香草绳每斤成本大概6元左右,比起常规的绳子成本增加了近6成,但因其质地轻盈、强度高,捆扎单只青蟹的绳子使用量减少了,换算起来,提升的那点成本可以忽略不计。”方明表示,这项尝试很快获得市场认可,不仅化解了青蟹捆绑绳“有猫腻”的嫌疑,也大大提升了青蟹的观感和品质。

“接下来,我打算将这种香草绳分发给更多的蟹农,教会他们更规范的捆扎手法,在收购青蟹前就把这道工序做完,更加节省时间和成本。”方明说。

在三门,青蟹的养殖面积有近9万亩,产量占全国九分之一,年产值超16亿元。产值攀升背后,面临的困难和瓶颈也不少。早些年,三门青蟹的捆扎问题频上热搜,不规范的青蟹捆扎绳使用,以及部分不良商家在捆扎绳上动手脚,导致“一斤青蟹三两绳”的情况出现,对三门青蟹的口碑带来负面影响。

近些年,三门对青蟹的包装和捆扎重拳出击,陆续发布捆扎标准,明确青蟹在捆扎物包装时单体捆扎物重量不应超过单体青蟹总重(包括捆扎物)的5%,并对捆扎物材料也做了要求,规定采用绿色、环保材质的捆扎带(绳)等捆扎物,减少废物量。在宣传规范捆扎、加强捆扎超标整治等方面也采取相应措施,进一步维护三门青蟹的品牌形象,促进产业持续健康发展。

接下来,三门将总结该公司做法、经验,在全县的青蟹养殖户中推广香草捆扎绳。