

方炫：科技赋能 水产养殖更“智慧”



“我们对这4套养殖系统进行了再升级，日换水量从之前的30%降到目前的10%……”日前，记者随杭州鱼财共升农业科技有限公司总经理方炫走进了位于分水镇小源村的农业数字化大棚中，大棚内十余个巨大的圆柱形养殖池按阵列排开，供氧、水净化和补水系统等自动化设备正有序运转。

大棚养殖水体达1800立方米，其中有约7万尾大口黑鲈、12万尾马丁鱼以及2万尾镜鲤。养殖体量大，而换水量少，其中的秘诀在哪里？方炫解释道：“经过微滤机过滤、消泡池菌种处理等四道科学净化程序，池子里的水就能保持干净，其中的关键是利用微生物菌种和净化设备降解了养殖水体的氨氮、亚硝酸盐浓度，实现循环用水。同时，通过制氧机生产出浓度达到93%的氧气，每个养殖池的曝气盘会持续纳米级输出，提高氧气在水中的溶解度，让鱼能够时刻呼吸到新鲜氧气。”

“现在经常看到一个新名词——‘新质生产力’，在我看来，‘新

质生产力’的关键就在于创新，农业同样需要不断创新。”方炫表示。

据了解，杭州鱼财共升农业科技有限公司成立于2021年8月，成立之初，方炫与合伙人致力于建设“特色循环农业+数字农业”现代农业示范基地，重点打造“鱼菜共生”数字工厂，实现让鱼、菜、微生物三者之间达到和谐生态平衡关系的

化养殖领域。

“接下来，我们将与浙江大学生物系统工程与食品科学学院刘鹰院长团队合作，开工建设二期数字化养殖大棚，杭州市农业科学研究院也将为我们提供养殖技术支持。我们计划在二期大棚中配备水质监测系统、产品监测系统、自动控制系统及大数据管理系统，实现养殖过程中信息实时获取、精准控制、自动化操作等。”方炫笑着说道，“和现在1.0版本的数字化大棚相比，这将会是一个3.0版本的无人化数字工厂，它不仅能保证水质安全和养殖产品质量，还能提高养殖效率，降低生产成本和劳动强度。”

这些大棚里养出的“智慧鱼”会销往何处？方炫对此早有谋划，他提前与盒马鲜生、叮咚买菜等商超对接，目前已经有了稳定的销售渠道。“在二期大棚建成后，按照最低50kg的养殖密度，二期大棚一年出鱼量将达30万~35万斤，年利润约150万~200万元。”方炫表示。

(记者 郑靖雯)

全市首个镇域级生态共治中心揭牌启用

本报讯(记者 姚思雯)8月16日上午，桐庐瑶琳生态共治中心揭牌启用，这也是全市首个镇域级生态共治中心。

近年来，瑶琳镇围绕“共富、共治、生态”三大警务，积极构建家门口的派出所，打造“生态派出所”农村警务样板，以“警察蓝+生态绿”织密绿水青山“守护网”，力争实现自然生态、产业生态、百姓生活的全方面和谐发展。

桐庐瑶琳生态共治中心汇集了镇级生态环境、林业水利、农业农村、综合执法、市场监管及派出所等部门，动员镇村干部、网格员、桐君哨兵、护林员、河道长等社会群防群治力量，组建生态共治“10”绿卫队，全面打

造“党委领导、公安主导、部门协同、社会参与、群众支持”的生态共治体系的瑶琳样板，共同守护瑶琳绿水青山。

“桐庐瑶琳生态共治中心将运用‘共治’的理念和机制，按照‘生态警务+’的联动模式，围绕基层治理协同、部门执法协同、区域合作协同，跨前一步协作配合，形成‘全县一盘棋、全域一张网’的生态治理格局。”县公安局相关负责人表示。

接下来，我县将依托瑶琳生态共治中心，有力拓展“中心吹哨”聚合力量、“部门报到”多元治理的新实践，全面提升生态综合治理能力，共同打造人与自然和谐共生的县域模式和样板。

品鉴石斛茶 感受茶文化魅力

本报讯(记者 姚思雯)近日，县新时代文明实践中心联合县妇联推出寻味“妈妈的味道·桐庐味道”系列活动的又一精彩篇章——“炎炎夏日 茶香满溢”石斛茶品鉴会。

本次活动特别邀请了浙江瑶苑农业开发有限公司负责人郑冰彬，她以专业、生动的语言向在场的市民代表详细介绍了石斛茶的功效及作用，并现场演示了石斛茶的冲泡过程，她一边操作，一边耐心讲解冲泡的要点与注意事项，让在场的市民对石斛茶有了更深入的了解。

体育爱好者徐永萍赞不绝口：“石斛茶有一股清新淡雅的花

香，口感醇厚而不腻，回甘悠长，很适合我在运动后喝。”大家一边品尝，一边交流心得，现场气氛热烈而温馨。“很感谢活动主办方能在这么炎热的夏天给我们提供这么舒适的场所品茶，石斛茶能消除疲劳，让我的身心非常愉悦。”退休人员刘月萍表示。

此次“炎炎夏日 茶香满溢”石斛茶品鉴会不仅让参与活动的市民感受到了茶文化的魅力，还让她们收获了知识与快乐。县新时代文明实践中心和县妇联还将继续推出更多类似的活动，让寻味“妈妈的味道·桐庐味道”系列成为连接人心、传承文化的桥梁。

我县开展大型游乐设施应急救援演练

安全365 应急在行动 安全365

本栏目内容由桐庐县应急管理局提供

暑期是旅游旺季，我县各大景区游客如织。为营造安全、舒适的旅游环境，进一步提升景区应急处突能力，近日，我县组织开展了“2024年杭州市大奇山景区大型游乐设施应急救援演练”活动。

此次演练梳理分析了近年来频繁出现的且较为典型的突发情况，设计多种演练情景。依据各项大型游乐设施的功能差异，在设施运行的前中后等不同时间，分类预设突发情况，如“制动系统故障、娱乐设施中途停滞”等，旨 在全面检验和提升大型游乐设施从业人员的安全意识及应急处置能力。

演练前，大奇山景区重新编制各应急小组工作人员，设立了医疗救护组、安全保卫组、应急救援组、设备抢修组、后勤保障组五个小组。演练中，面对紧急情况，

现场管理人员迅速将情况上报至负责人，即刻启动应急救援响应机制，各小组工作人员快速反应，及时安抚游客，设立警示标志，并有序引导等候区的游客进行疏散；抢修小组迅速锁定故障源，精准剖析原因，高效开展设备检查与维修工作，及时排除安全隐患。

近年来，我县聚焦大型游乐设施、新兴旅游业态等重点领域，多次开展安全检查和应急演练，切实提高景区安全水平、处置突发事件的应对能力以及协同作战水平，广泛运用微信、抖音等平台宣传安全知识。今年以来，组织开展各类旅游类、景区大型设施相关安全知识培训10余次，培训人数达500余人。同时，积极利用日常检查的机会向工作人员和游客宣传安全知识。

接下来，我县将总结经验做法，加强游乐设施的定期检查与精心维护，共同营造安全舒适的旅游环境。

本报讯(记者 金轶润)拿起话筒，站上舞台，你就是闪亮小主播。近日，桐庐融媒小主播2024秋季招生工作正式启动。

桐庐融媒小主播于2023年3月正式开班，积极培养小学员的语言表达能力，让原本害羞、不善于表达的孩子，勇敢站上舞台表现自己。往期的融媒小主播们已先后参与《桐庐新闻》上镜实训、小主播龙年贺新春视频录制、2024中小学美育成果展演、学习强国出镜拍摄等。

2024秋季招生将延续上一季授课内容，为小主播们提供播音、主持、朗诵、礼仪、形象、交流等方面培训。此外，培训期间将提供区别于传统教学和课堂的特色实践活动，让小主播们参与配音、新闻上镜、户外主题实践、视频拍摄等各类活动。

县融媒体中心专业级的演艺厅、录音间、演播室、灯光设备、录像设备将用于小主播们的课堂教学，让孩子们沉浸式感受播音与主持的魅力。

培训班为小班化授课，每班上限15人。内容涵盖语言与表达、演讲与口才、形体与气质、新闻基础知识、电视主持基础知识与实践、电视播音基础知识与实践。授课期间，还将定期安排县融媒体中心拥有10年以上播音主持工作经验的老师进行特色教学。

即日起，全县二至六年级少年儿童可通过潇洒桐庐App或扫下方二维码报名。小主播招募以面试选拔形式进行，择优录取，录取并缴纳费用后即可正式进入小主播培训班学习。



(扫二维码即可报名)

爱心企业捐资助学 真情帮扶传递温暖

本报讯(记者 程佳园)

日前，桐庐荣盛针织有限公司收到了来自残疾人困难家庭送来的一面写着“援资育人创和谐、爱心助学扬春风”的锦旗，对其助力困难学子圆梦大学的暖心之举表示衷心感谢。

善举创造和谐，爱心传承美德。桐庐荣盛针织有限公司是一家从事纺织制造业为主的企业，深耕桐庐针织领域多年，是积极投身我县助残就业服务的企业之一。多年来，该公司秉承着“取之于社会、回报于社会”的理念，积极参与社会公益事业，深度履行社会责任，累计提供残疾人就业岗位40余个。

在县残联的“牵线搭桥”下，公司董事长王荣坤得知残疾人华某因经济困难无法负担子女大学学费后，毫不犹豫地决定捐助1.5万元教育资金。“关注民生福祉，回馈社会是我们企业义不容辞的责任。很高兴能够为困难家庭和残障人士提供物质帮助、就业机会，让他们感受到

社会的温暖和关怀。”王荣坤表示，今后，他也将继续伸出援助之手，为困难群众提供力所能及的帮助。

今年以来，县残联积极开展常态化扶残助残服务，

加强对困难残疾人的家访和

帮扶工作，定期开展关爱慰

问活动，并建立残疾人关爱

督导小组，加强对残疾人家

庭的关怀。同时，积极对接

爱心企业与困难残疾人群体

的结对帮扶工作，凝聚扶残

助残合力，不断提升残疾人的

获得感、幸福感和安全感。

瑶琳仙境景区爱心凉茶获游客点赞

本报讯(记者 王珊婷)

“这杯茶真及时。”“凉茶味道还蛮好的。”近日，瑶琳仙境景区出口处的爱心凉茶摊“一开业”就吸引了不少游客。

景区负责人姚峰华介绍，凉茶摊的“生意”很红火，“下午一点半开始供应，每天送出去六七百杯。”为了确保凉茶的品质与新鲜度，工作人员每日上午烧水泡制，随后让其自然冷却，以保留最佳风味，“连凉茶缸子也是精心挑选的，既要容量大，又要颜值高。”姚峰华说道。

来自深圳的游客罗家缘和家人一起来桐旅游，景区特别准备的爱心凉茶让她直言很贴心：“味道也很好，景区很细心地在出口位置准备凉茶，很不错。”上海游客冯建园看到凉茶摊，询问能否灌一杯在保温杯中带走，“刚好想灌一些凉茶，这边免费供应实在是既解暑热又暖人心。”工作人员帮他灌了一杯凉茶后，他竖起大拇指。

这个夏天，瑶琳仙境景区持续火爆，周末客流量超过10000人次，非周末日均5000人次左右，创历年来新高。“连续高温天，景区也希望用一杯凉茶帮助游客驱散暑热，活动推出以后也很受游客欢迎。”姚峰华说，“除了凉茶，我们也准备了保济丸、

藿香正气水等防暑药品，以备不时之需。”

如今，桐庐的免费凉茶摊越来越多，从街头到景区，它们每年如约而至，给游客、市民带来丝丝凉意的同时，也给人们留下了独特的夏日记忆。“红巷妈妈”免费茶铺持续出摊26年，早已成为大洋坪社区居民心中不可或缺的“清凉驿站”；南门社区爱心公益凉茶摊已经设立23年，初心始终不变；中杭社区、独山社区等社区也纷纷上线爱心凉茶铺……暖城桐庐的善意，温暖着一个个凉茶摊。这些善意，也通过一杯杯凉茶，抵达了更多人的心底。

杭温高铁开通倒计时

融杭接廊进入新时代