浙江七部门发布促进入境旅游发展14条举措

让入境游更好看更好玩更便捷

144小时过境免签政策取得显著 成效后,入境旅游如何更便利?日前, 浙江省文化广电和旅游厅、浙江省公 安厅、浙江省交通运输厅等七部门发 布《关于促进入境旅游发展若干举 措》,以14条举措助推入境旅游健康有

省文化广电和旅游厅相关负责人 表示,《若干举措》从入境旅游的内容、 客源等多个角度出发,多措并举增强 服务。内容主要分为丰富人境旅游线 路产品、开展对外精准营销工作、提升 入境旅游服务水平、支持入境旅游企 业发展四个方面。

首先,通过积极打造世界级旅游

5

我国

经

实力

实现

国家统计局9日发布新 中国75年经济社会发展成就 系列报告之一。报告显示,75 年来,从积贫积弱到世界第二 大经济体,我国经济实力、综 合国力和国际影响力实现历 史性跨越。1979年至2023 年,我国国内生产总值年均增 长8.9%,远高于同期世界经济 3%的增速水平。

1952年,我国国内生产总 值仅为679亿元,到1978年增 加至3679亿元,1986年突破1 万亿元,2000年突破10万亿 元,2006年突破20万亿元,此 后以每1至2年便突破一个十 万亿元关口的速度发展,2020 年突破100万亿元大关,2023 年超过126万亿元,稳居世界 第二大经济体。

新中国成立初期,我国经 济总量占世界比重很小,至 1978年也仅为1.7%,居世界 第10位。2023年我国经济总 量占世界的比重升至17%左 右,1979年至2023年对世界 经济增长的年均贡献率为 24.8%,居世界首位。

来源:新华网、浙江日报

目的地等举措,擦亮浙江的文旅名 片。比如以"诗画江南、活力浙江"主 题漫游长廊为依托,充分用好西湖、大 运河、良渚等世界文化遗产,结合文化 基因激活工程,放大良渚文化、宋韵文 化、上山文化、黄帝文化等现象级省域 文化标识影响力,打造文化遗产、民俗 体验等具有鲜明浙江地域特色的文化 旅游线路产品;充分用好杭州、宁波口 岸144小时过境免签政策,支持全省各 地设计开发适合中转旅客的旅游精品 线路。支持温州、舟山等城市用好外 国旅游团乘坐邮轮入境15日免签政 策,发展邮轮旅游。

其次,通过拓宽入境旅游营销渠

道等方法,提升浙江品牌活动影响 力。如全面实施"走出去""请进来"推 广活动,办好"良渚论坛",发挥"后亚 运"效应,提升"诗画浙江丝路行"等国 际交流合作品牌,开辟共建"一带一 路"国家潜在市场。发挥好日韩、东南 亚、欧洲等浙江海外文旅推广中心的 作用。实施旅游爆款培育计划,扩大 爆款产品在境外影响力。

另外,通过持续优化入境便利政 策、提升入境旅游交通通达性、提升国 际通信服务畅达度等措施,让旅客人 境时手续更简便、交通更便捷、通信更 顺畅。通过因地制宜制定奖补和金融 扶持、强化从业人员培训等措施,让人 境旅游企业更好更快发展。

在具体服务上,浙江也将结合自 身优势,为入境旅游提供便利。如移 动支付方面,浙江将联合支付宝,推进 "外卡内绑"、"外包内用"等国际化移 动支付服务,实现省域文旅场景入境 旅游移动支付全覆盖,打造入境旅游 支付便利省。

"我最近来杭州旅行,全程都用支 付宝,游览西湖、逛小河直街、坐水上 巴士、看上塘河《如梦上塘》演出,还打 卡了西湖边的杭州名小吃葱包烩。"火 遍大江南北的美国博主"保保熊"分享 道,"支付宝不仅可以扫,还可以碰一 下付款,好City啊!"

三峡船闸今年过闸货运量突破1亿吨



据中国长江三峡集团消息,截至9月3日,三峡船闸今年共计运行6500余闸次,过船2.4万艘次,过闸货运量突破1 亿吨。三峡船闸保持高效运行,连续11年实现货运量突破亿吨。

图为9月10日,在湖北省宜昌市,船舶有序通过三峡枢纽双线五级船闸。

旧机动车拍卖公告

受委托,对下列旧机动车辆产权进行公开拍卖,现公告如下

1.车牌号为浙AT5Z31的五十铃牌轻型普通货车,发动机号40049986,车辆识别 代号LWLNKA1H8GL061584,登记日期2016年8月4日,检验有效期至2025年8月

止,旧机动车辆产权拍卖,起拍价为人民币19270元; 2. 车牌号为浙AT1W35的五十铃牌轻型普通货车,发动机号40050403,车辆识 别代号LWLNKA1H4GL061565,登记日期2016年7月29日,检验有效期至2025年7

月止,旧机动车辆产权拍卖,起拍价为人民币20000元; 3.车牌号为浙AT5Z71的五十铃牌轻型普通货车,发动机号40049989,车辆识别

代号LWLNKA1H4GL061601,登记日期2016年8月4日,检验有效期至2025年8月 止, 旧机动车辆产权拍卖, 起拍价为人民币 20990 元: 4. 车牌号为浙AT1J25的五十铃牌轻型普通货车,发动机号40050393,车辆识别

代号LWLNKA1H6GL061566,登记日期2016年7月29日,检验有效期至2025年7月 止,旧机动车辆产权拍卖,起拍价为人民币20850元。

二、竞买资格:凡中华人民共和国境内外法人、自然人或其他组织均可参加。 三、拍卖时间:2024年9月20日9:30。

四、拍卖地点:桐庐县迎春路82号2楼拍卖厅。

五、展示:公告之日起至拍卖日前在桐庐电力开发有限公司(桐庐县凤川街道凤 翔路71号)院内展示(联系:钱女士18868774327)。

六、其他事项:

1.车辆必须过户到买受人名下,不能事先作报废处理

2. 凡有意竞买人须在拍卖前的工作时间内,携带有效的身份证等相关证照到本 公司(桐庐县迎春路82号2楼)办理竞买手续,并交纳每个标的人民币0.5万元的竞 买保证金(委托他人的须提供授权委托书及受托人身份证原件)。

联系地址:桐庐县迎春路82号2楼(工人文化宫对面)

联系电话:64628079 13805762749 监督电话:0571-64223601

桐庐电力开发有限公司

杭州春江拍卖有限公司 2024年9月12日

拍卖公告

受桐庐县横村镇人民政府委托,对涉嫌非法采矿的石方进行公开

一、拍卖标的物:经查处堆放在桐庐县横村浪村畈水库旁的涉嫌非 法采矿的石方拍卖,总方量约4500立方米(折合约7200吨)。

二、起拍单价(设有保留价):人民币30元/吨。注:拍卖成交价=拍 三、竞买资格:凡中华人民共和国境内外法人、自然人或其他组织

(在桐庐县域公共资源交易中有过违约行为的除外); 竞买人只可单独 四、展示:公告之日起至拍卖日前,实地展示(联系:李先生

五、拍卖时间:2024年9月27日10时(竞买人须持有效身份证件和

竞买保证金交款凭据原件准时参加)。 六、拍卖地点:桐庐县横村镇小额公共资源交易中心开标大厅(桐

庐县横村镇人民政府)。

七、报名时间:公告之日起至2024年9月26日16时止 有意竞买人须在上述报名时间内,交纳人民币4万元的竞买保证金 到以下账户(保证金以银行到账时间为准),并凭竞买保证金交款凭据

及有效的身份证等相关证照原件、复印件到桐庐县横村镇小额公共资 户名:桐庐县横村镇人民政府 账号:19066201040004348 开户行:中国农业银行横村支行

中心桐庐分中心网站—交易信息—产权信息 http://www.tonglu.net.cn:

八、拍卖的详细资料和具体要求, 竞买人可到杭州市公共资源交易

桐庐县横村镇人民政府 15988104567 桐庐县横村镇小额公共资源交易中心 13516779374 杭州春江拍卖有限公司 0571-64628079 13805762749

监督电话:0571-64223601

桐庐县横村镇人民政府 桐庐县横村镇小额公共资源交易中心 杭州春江拍卖有限公司 2024年9月12日



中信银行 杭州桐庐支行

一家有温度的银行

洞察留学新趋势 引领留学新航向

中信银行发布《2024出国留学蓝皮书》

的今天,父母对子女的未来尤为关心,而国际教育作 为一项重要的教育解决方案,一直广受关注。

近年来,留学市场全面复苏,留学需求不断增 长。作为跨境教育金融领域的领军者,为满足广大 留学家庭的实际需求,中信银行于日前正式发布 《2024出国留学蓝皮书》,持续追踪行业动态、把握留 学动向和发展趋势,全面考察学生群体在留学各阶 段的实际需求与困惑,为留学家庭梳理留学发展趋 势、留学相关申请及规划等方面的最新动态。

作为出国金融服务的领航者,中信银行在留学 领域深耕细作,自2017年起已连续多年出版"出国留 学蓝皮书"系列图书,为留学家庭提供有力支撑。 《2024出国留学蓝皮书》的发布,不仅彰显了中信银 行对国际教育趋势的敏锐洞察与深刻理解,更体现 了其致力于成为广大留学生及家庭信赖的全方位留 学服务伙伴的坚定决心。

精准洞察 以数据赋能留学决策新智慧

随着我国社会经济的迅速发展,居民收入水平 不断提高,家庭支付能力也在快速增强,越来越多的 学生选择留学深造。根据联合国教科文组织统计, 截至目前,我国已经成为全球留学生的最大输出 国。以最大留学目标国美国为例,根据美国《门户开 放报告》显示,2023美国高校国际生申请人数达到了 105万,在读国际生同比增长了11.5%,国际生比例创 下近10年新高,其中,中国留美学生人数为28万多 人,占美国国际生总人数的27.3%,中国大陆依旧是 美国国际生最大的生源地。

基于这一趋势,中信银行《2024出国留学蓝皮 书》通过对正处于留学准备阶段的学生与已经成行 的海外留学群体的调查,全面分析了学生群体从准 备阶段到海外学习阶段的选择、收获、思考、困惑及 他们的迫切需求,为留学家庭提供有关留学发展趋 势和留学准备的最新动态。

通过5700多份调研样本,蓝皮书对留学生群体 求学年龄段趋势变化、留学目标国选择趋势变化等 方面进行了深入分析。一方面,由于全球经济的影 响,低龄求学出现了明显的分化趋势,即高净值客群 需求量迅速增加,求学需求的年龄段提前;与此同 时,大批中产阶层家庭开始延后孩子留学的年龄 段。这一变化反映出不同社会经济背景下的家庭对 留学时机有不同选择与权衡。

在留学目标国的选择上,学生与家长也有了更 多选择。英美两国作为传统留学热门目的地长期占 据主导地位,但如今这一格局正在悄然改变,加拿 大、澳大利亚、新加坡、日本、德国、法国、丹麦等国凭 借教育优势和国际化环境逐渐走入国人视野。

业内人士认为,今年的蓝皮书无论在内容丰富 度、务实性、以及专业指导性方面都更为突出。

首先,新增了热门专业与学科的分析比较,以满

子女教育是一个永恒的主题。在竞争日益加剧 足近年来留学群体对择业就业的需求。其次,蓝皮 书增加了名校如何选择与录取学生的内容,有来自 美国"藤校"教师的一手资料,对各校招生风格、招生 理念、寻找的学生画像进行分析。第三,蓝皮书深入 解析了留学市场新需求,以及录取政策新变化。研 究生留学已连续三年成为最大的海外留学生群体。 除了热门专业解析比较外,新增热门专业录取政策 变化与解决方案、研究生职业规划,尤其是就业渠道 内容充分回应了研究生群体就业困惑。第四,蓝皮 书为进一步扩大服务客群,帮助广大高考体系学生 找到留学新方向,新增了普高体系学生如何在不放 弃高考的前提下同时申请海外名校,以及高考结束 后如何寻找留学机会的内容,帮助广大高考体系家 庭梳理求学方向,提供留学备选方案。

综上,对于家长与学生而言,这是一本集可读 性、可指导性、可预见性、可参考性于一体的留学指 南。

实力保障 以专业铸就留学服务新体验

中信银行作为国内出国金融服务的创新者与领 航者,自1998年开始为美国使馆提供代收签证费服 务,标志着其正式涉足出国金融服务领域。在过去 的26年中,中信银行不断深耕出国金融服务,率先搭 建了全客群、全渠道、全流程的出国金融服务体系, 成为国内出国金融业务的先行者之一,其出国金融 产品及服务矩阵已累计服务超2400万人,深受客户

近年来,中信银行不断拓展服务边界,致力于全 旅程多场景服务平台打造,综合了留学规划、背景提 升、保险、出行攻略、租车租房、购物等衣食住行生活 服务权益,满足客户出国旅游、留学、消费全周期金 融服务需求,让留学家庭感受到中信银行"不止于金 融 超越金融"的全方位服务体验。

中信银行在留学金融领域展现出广泛影响力和 深厚基础,通过一站式、专业化的全方位出国金融服 务体系,为留学家庭打造安全、快捷、便利的金融解 决方案。同时,在出国金融业务领域不断创新与拓 展,通过数字化转型、跨境金融服务创新等多方面的 努力,持续以客户需求为核心驱动力,不断创新与优 化服务,致力于为更多留学家庭提供更加全面、便 捷、个性化及具有温度的金融服务。

在中信银行出国金融业务开展第26年之际,"要 出国,找中信"的出国金融口号已深入人心。中信银 行工作人员提示,若在留学准备过程中遇到出国金 融问题或需要专业指导,可随时拨打中信银行客服 热线95558,将有专业的团队答疑解惑。

中信银行还透露,2024年9月13日上午将与北 京市教育委员会、北京科技教育促进会合作举办"服 贸会教育专题论坛暨中信银行未来教育峰会"活动, 同时联合众多国际知名教育机构,举办未来教育论 坛,共同探讨国际教育发展新趋势。

中国民生银行 杭州桐庐支行 CHINA MINSHENG BANK HANGZHOUTONGLU BRANCH

做实做细金融五篇大文章

书写时代发展的"民生"答卷

钱江潮起波澜阔,勇立潮头更扬帆。

金融是服务高质量发展的血脉。中国民生银行 杭州分行深刻把握金融工作的政治性、人民性,切实 做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字 金融"五篇大文章",与浙江经济社会发展同频共振。

普惠金融,金融活水润泽百业

安吉龙溪乡,是著名的"中国白茶之乡"。早在 上世纪80年代,这里就开始推广种植白茶,"一片叶 子带富一方百姓",龙溪乡的村民们相继走上了致富

每年的三四月份,是茶农们最为忙碌的时候,这 时,想扩大销售规模的茶厂主却面临着"甜蜜的烦 恼"。"白茶的采摘周期短,茶叶产量低,如果自家茶 厂的产量不够,这时候我就要去收购一部分鲜叶,把 一年销售的茶叶备齐,资金压力非常大。"茶厂主方 女士为此犯了愁。

幸运的是,中国民生银行湖州分行伸出了橄榄 枝。在了解到茶厂主的需求后,银行的金融专员主 动上门,帮助方女士快速完成授信审批流程,提供安 吉"白茶贷"服务。

"三天钱就到账了,解决了我的燃眉之急。"方女 士很是感激,"有了白茶贷,我才能放心大胆去收购 茶叶。备货充足了,接下去生意也比较好做。"

据了解,安吉"白茶贷"是中国民生银行杭州分 行聚焦浙江区域的农业产业特色而推出的贷款产 品,利率也很优惠。此外,为加大帮扶力度,该行特 别设立了乡村金融专员制度,每位金融专员进村人 户,上门帮扶,在加大货源储备、扩大茶园更新设备 等方面为当地茶农给予授信支持,缓解茶农们的资 金难题。

"白茶贷"之外,中国民生银行杭州分行一直在 积极推进各类"民生共富贷"业务,目前还落地了渔 船贷、民宿贷等;同时,结合当地的产业特色情况,该 行围绕生产制造类产业集群客群,顺利开发落地"海 宁经编行业""黄岩模具特色行业""杭州国际珠宝城 黄金首饰行业""嘉兴汽车零部件行业"等特色行业 项目。

养老金融,陪伴老人共享安愉

"这台机器操作简单,不到2分钟我就存好钱 了,真的很方便,适合我们老年人使用。"许阿姨兴奋 地说。

前不久,许阿姨来到中国民生银行杭州桐乡支 行网点存钱,当时有几位客户正排队办理业务,而许 阿姨一会儿就要去接放学的孙女,因此十分着急。

服务经理了解情况后,推荐许阿姨到机器上存 钱,她向许阿姨介绍了一台崭新的机器,并手把手指 导她按照提示一步步操作。

在放置钞票环节时,机器的屏幕上播放了一段 动画,通过正确和错误的操作对比,清晰告知了横置 的放钞方式。"屏幕上的文字很大,演示也很清楚,我 试试看。"许阿姨按照动画的提示,很快就完成了现 金存款业务。

据了解,为方便老年人办理业务,中国民生银行 对网点的现金智能机进行了全面升级,不仅大字体 显示,还播放演示动画,提示可支持的存款面额,帮 助老年人轻松进行存取款操作;还能用语音识别代 替手动输入,有效解决了部分老年客户输入困难的

在完善网点适老化服务的基础上,该行不断加 强产品创新,并推出个人手机银行"长辈版",让老年 人也能用好手机银行。

去年以来,该行全新打造了惠民品牌活动—— 周周"民生日",活动依托网点厅堂为阵地,同时深入 街道、社区和园区,为老年人提供免费的健康养生、 社区团购、反诈宣传等丰富多彩的活动,并围绕老年 客户关心的重点领域和业务,提供金融和非金融服

与此同时,该行推出"民生悦享课堂"老年客户 专属服务品牌,从悦享礼遇、悦享健康、悦享舞台等 多个方面,不断优化升级老年客户的专属权益与服

如今,"悦享课堂"已成为网点周边老年人建立 社交圈、结伴找乐趣的地方。据统计,截至2024年6 月,中国民生银行杭州分行有60多家网点开设了 "悦享课堂"特色课程,共计开课781节,参与人数达 1万多人,切实为老年群体提供了老有所学、老有所 为、老有所乐的服务平台,为他们的老年生活添色增

新征程,新使命。中国民生银行杭州分行将继 续探索打造金融高质量发展新模式,坚持融入现代 金融服务体系,做强做优做大,写好金融"五篇大文 章",为浙江高质量发展贡献民生智慧和力量。