

消费者购买汽车、旧房装修等最高补贴2万元

## 浙江加力“两新”政策

记者13日从浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新政策吹风会(第四场)获悉,浙江加力“两新”政策,结合中央超长期特别国债资金,加上省配套资金,仅针对本次“两新”加力政策,统筹资金就已超105亿元。此外,消费者购买汽车、旧房装修等最高可补贴2万元。

“加力”是本轮政策的关键词。相较于前一轮实施政策,近日出台的《浙江省进一步推动消费品以旧换新行动方案》实施期间,消费者可以享受更优惠的价格、更多样的产品和更优越的服务。

补贴标准在提高。一方面,浙江积极落实中央政策,大幅提高汽车报废更新补贴标准,如对消费者报废符合条件的乘用车,并购买新能源车和燃油车的,补贴标准由每辆1万元和7000元分别提高至每辆2万元和1.5万元。另一方面,在中央政策基础上,浙江更大力度提高家电以旧换新和汽车置换更新补贴标准,将家电补贴标准从原来的10%提高到最高可补20%;新能源汽车和燃油车的置换更新补贴标准也大幅提高。

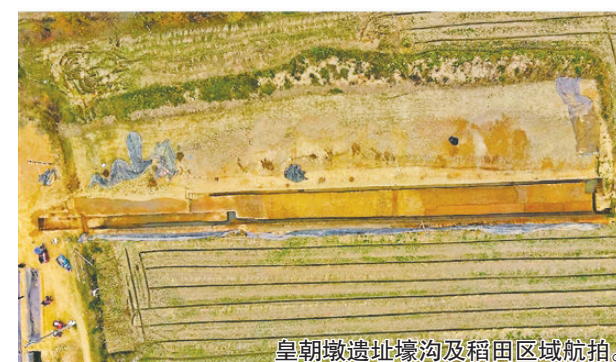
支持范围在扩大。浙江结合实际明确扩大了政策支持范围,主要支

持居家适老化改造、旧房装修和厨卫改造、电动自行车以旧换新等领域。比如新增的家庭适老化改造消费补贴政策,对老年家庭购置符合条件的物品和材料给予补贴;新增的旧房装修、厨卫改造材料购置补贴政策,补贴金额最高可达2万元;电动自行车以旧换新政策也从原本的非标电动自行车,扩面到所有的老旧电动自行车。

总体效率在提升。按照“能快则快”原则,浙江从消费者和商家两端发力简化流程,对家电和智能家居采取“立购立减”的方式,实现“优惠直达”,

切实提高群众获得感;鼓励地方因地制宜创新资金兑付流程,对参与活动的商家,鼓励各地采取“预拨+清算”等方式加快资金兑付,切实减轻商家资金压力,确保政策早日见效。

此外,浙江鼓励各地结合资源禀赋、产业特色和消费习惯等,合理增加补贴品类,更好满足多样化“焕新”需求。比如,绍兴的集成灶产业占全国份额半壁江山,当地就把集成灶产品纳入家电补贴范围,拓展了旧房装修和厨卫改造支持范围,由8类拓展为14类,增加了岩板等常用家装产品。



皇朝墩遗址壕沟及稻田区域航拍。

9月13日,国家文物局在北京举行2024年“考古中国”重大项目重要进展工作会,会上共发布3项在中华文明探源研究上具有重要价值的考古新成果,衢州市衢江区皇朝墩遗址位列其中。

皇朝墩遗址是上山文化的第22处遗址点。2021年,浙江省文物考古研究所配合基本建设工程的考古前置工作中发现该遗址,2022年对遗址及周边进行全面考古勘探,2023年4月起对遗址进行考古发掘,至今年9月初,考古工作取得重要阶段性成果。

皇朝墩遗址格局清晰、规模宏大、特色鲜明、保存完整,是目前保存最完好的上山文化中晚期至跨湖桥文化时期环壕聚落遗址。皇朝墩遗址古水稻田是上山文化中晚期至跨湖桥文化时期水稻田的首次发现,是迄今世界发现年代最早的水稻田。

记者在遗址考古现场看到,皇朝墩遗址主体由2处台地及1条环壕组成,总面积约55000平方米,环壕周长约902米,宽约7至27米,围绕1号台地及2号台地分布。遗址发掘出土文物绝大部分为陶器,分属上山文化时期和跨湖桥文化时期,其中,上山文化主要有红陶平底盆、陶壶、圈足盘等。

环壕东侧存在约1.5万平方米的低洼区域,正是古稻田所在。在发掘过程中,考古工作者采用多学科合作,通过田野勘探、植硅体分析、考古试掘、测年确认、土壤微形态研究等系列工作,最终发现古水稻田,为古水稻田考古研究提供了典型案例。

省文物考古研究所考古工作者周东亚告诉记者:“只有种植过水稻的田地,才会留下大量的植硅体。考古队员对洼地进行采样,发现土壤中水稻植硅体含量达到2000-7000粒/g,密度极高,水稻植硅体的区域成独立块状分布,可以认为是先民曾种植过水稻的土地。”这是继发现田螺山、茅山、施吞等古水稻田后,古水稻田考古研究的又一重要成果。

记者了解到,皇朝墩遗址古水稻田刷新了学术界对史前稻田和稻作农业发展的认知,完善了上山文化稻作农业起源的证据链,更有力地证明了上山文化在世界稻作农业起源和发展中的重要地位,进一步夯实了上山文化的价值内涵,对上山文化遗址群申报世界文化遗产具有重要意义;发现的环境聚落遗址为研究上山文化遗址的选址、聚落景观、社会结构提供了极其重要的材料。

同时,皇朝墩遗址上山文化与跨湖桥文化层上下叠压,器物之间有较强的源流关系,对研究上山文化与跨湖桥文化之间的演变关系,完善我省新石器时代考古学文化序列具有重要价值。

省文物考古研究所浙西考古工作站站长张森表示:“这片田见证了世界稻作农业起源,上山文化是万年浙江的文化之源,而皇朝墩的考古发现,为探索世界稻作农业起源揭开了重要篇章。”

## 衢州皇朝墩遗址发现「最早的水稻田」

国家文物局发布「考古中国」重大项目最新进展

## 全国1%人口抽样调查将于明年开展

记者近日从国家统计局了解到,我国将于2025年开展全国1%人口抽样调查,助力摸清我国人口在数量、素质、结构、分布以及居住方面的变化情况,更好把握人口发展态势和流动规律。

据了解,全国1%人口抽样调查是以户为单位进行的,调查对象为我国境内抽中住户的全部人口。根据推算

精度要求,采用多阶段、分层、概率比例的抽样方法,在全国共抽取约500万户、1400万人,抽样比例为全国人口的百分之一。

此次调查内容主要是人口和住户的基本情况,包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻、生育、死亡、住房情况等。调查指标总体上与以往

的人口普查、1%人口抽样调查保持衔接,同时,在广泛征求意见和充分研究论证基础上,将增加反映人口高质量发展 and 最新政策需求的相关内容。

2025年全国1%人口抽样调查的标准时点是2025年11月1日零时。调查开始后,被抽中的住户由政府选聘的调查员上门进行调查,需根据调查员的询问申报调查所需信息。同

时,为减少入户打扰,调查也将提供自主填报方式,大家可以使用移动终端扫描二维码联网自行申报个人和家庭信息。

调查结束后,国家统计局将以公报形式及时向社会发布调查主要成果,更为详细的分类调查结果将通过年鉴等方式发布。

## 浙江有进出口实绩民企超10万家

记者14日从杭州海关了解到,1至8月,浙江进出口3.49万亿元,同比(下同)增长7.4%,出口2.59万亿元,增长8.4%,进口8977.9亿元,增长4.8%,分居全国第3、第2和第5位。其中,8月出口3600.3亿元,增长11.5%,出口规模为历史次高,增速居东部沿海主要省市第2位。据统计,1至8月,全省有进出口实绩民营企业10.2万家,增加8.4%,进出口2.82万亿元,增长8.1%,占全省进出口总值的80.7%,全省进出口增长贡献率达87.6%。

同期,外资企业进出口4431.4亿

元,增长8.0%,拉动全省进出口增长1.0个百分点。自今年4月以来,全省外资企业进出口已连续5个月保持增长。“今年以来,外资企业进出口由负转正,民营企业、外资企业齐头并进,为全省外贸增长提供了坚实支撑。”杭州海关有关负责人介绍。

对美欧贸易占比提升,新兴市场出口整体回稳。1至8月,全省对美国、欧盟进出口分别增长14.3%、5.8%,合计占全省进出口总值的29.2%。其中,对美国出口增长12.1%,增速高出全省出口整体,对欧

盟出口增长6.9%,较1至7月提速。1至8月,对拉美、中东、非洲出口分别增长12.2%、5.4%和2.1%,增速较1至7月均提升。自非洲进口580.2亿元,增长达27.9%。

机电产品出口增长贡献高。1至8月,浙江机电产品出口1.2万亿元,增长10.2%,增速高于全国,占全省出口总值的46.2%,出口增长贡献率达55.5%。其中,家电和船舶出口分别增长18.5%和103.3%。“机电产品成为外贸出口主要的产品类别,是高质量发展的体现。”杭州海关有关负责人分

析。同期,劳动密集型产品出口7976.3亿元,增长8.9%,七类产品均实现正增长。

中间品贸易带动加工贸易回暖,市场采购出口比重提升。1至8月,全省加工贸易中间品进出口1255.5亿元,增长16.6%,带动加工贸易进出口增长11.3%,增速较去年同期回升18.2个百分点。同期,市场采购出口3619.9亿元,增长10.5%,拉动全省出口增长1.4个百分点,占全省出口总值的14.0%,提升0.3个百分点。

## 第三届数贸会将在杭州举行

集中发布一批行业报告、研究成果和成功案例

9月25日至29日,由浙江省人民政府和商务部共同主办的第三届全球数字贸易博览会将在杭州大会展中心举行。记者13日从省商务厅了解到,本届数贸会聚焦贸易成交、投资洽谈、招商推介等方面,精心谋划了一系列主题活动、特色活动、配套活动,并集中发布一批行业报告、研究成果和成功案例。

本届数贸会围绕“数字贸易,商通全球”这一永恒主题,发布数字贸易相关行业报告,系统、权威地呈现全球数字贸易发展的新风向。

本届数贸会,“丝路电商”相关活动将成为一大亮点。“丝路电商日”活动设置了“丝路电商”合作资源对接会和2024中亚区域经济合作国际创新数字贸易对接会,以及面向“丝路电商”伙伴国来宾的两场线下调研和线上推荐活动。在6号馆的“丝路电商”展区,来宾们将看到电商平台、跨境直播、跨境物流等丝路电商全产业链应用新场景,感受“丝路电商”的卓越成果。

“数贸非洲日”活动是本届数贸会首次设置的主题活动之一,围绕“2+1+2”的架构,将举行智慧非洲展和非洲电商展两场展览,千名非洲客商、青年“共享数贸”线下调研和非洲好物线上推介两场活动,以及“数智中非”产业对接会+中国品牌出海非洲生态大会,让数字贸易助力中非共同发展。

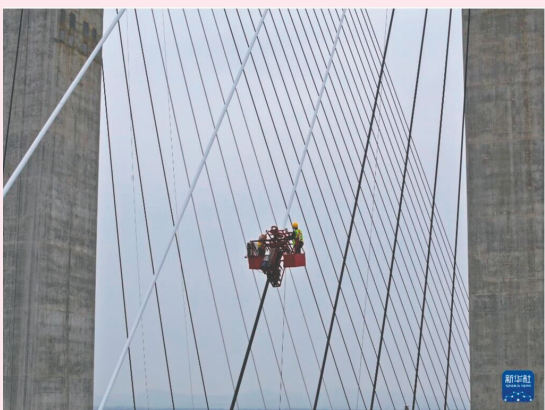
在大会成果方面,本届数贸会期间,将组织一批科技含量高、产业范围广、经济贡献大的数字经济优质项目现场签约,持续放大投资促进平台效应。展后通过“数贸在线”平台全年发布采购订单,提升数贸会的落地实效。本届数贸会还将联合权威机构,发布一系列数字贸易重磅成果及奖项,表彰数字贸易示范性企业和精英,为产业对接、商务交流提供参考价值。

## 中秋假期 坚守岗位

中秋假期,许多劳动者坚守在工作一线,在岗位上度过节日。



9月16日,在湖南省衡山县高新技术产业开发区,恒岳重钢钢结构工程有限公司员工在进行风电塔筒装备的打磨作业。



9月16日,湖北襄阳207国道改建项目隆中大桥施工现场,中交二航局施工人员在为斜拉索安装锚固带。



9月15日,工人在浙江省乐清市一游乐园建设现场施工。

## 休憩驿站变消费新场所

嘉兴为高速服务区放心消费打样

用餐有“阳光餐饮”,购物享“同城同价”,消费投诉30分钟快速处理……近日,由嘉兴市市场监管局起草的《高速公路服务区放心消费示范建设与管理规范》团体标准正式实施,进一步为高速公路服务区放心消费“打样”。

“让休憩驿站变为充满活力的消费新场所。”嘉兴市市场监管局局长李陈源说,1月至8月,嘉兴10对高速公路服务区共接待旅客3392万人次,营业收入2.93亿元,同比增长6.85%。

从标配到高配,服务区变景区。嘉兴一改“加油+卫生间+便利店”的传统模式,近半数服务区评上五星级服务区,覆盖率全省第一。嘉绍大桥服务区紧靠海宁钱塘江观景点,毗邻金庸故居,故以“江湖巷里”作为主楼主题,融入金庸武侠文化元素。“这哪是服务区,简直就是一个金庸武侠主题景区,吃的喝的玩的都有。”上海游客杨帆说。

既引得来人,也留得住

客。嘉兴把商业综合体“搬进”服务区的同时,推行商品明码标价、同城同价,价格参照地方大型综合连锁超市。“我们这款做活动的柚香汁,比市区超市零售价还低30%。”G60沪昆高速公路嘉兴服务区驿佰购超市店长沈燕丽说,今年该超市已吸引顾客超50万人次,销售额达1000多万元。在这个服务区,有全省首个高速公路服务区“阳光餐饮”街区,60家餐饮单位“阳光厨房”摄像头安装率、食安险购买率达100%。

消费维权处理,均可实现不出服务区。嘉兴依托高速公路服务区前台打造消费维权联络站,公开消费维权电话、调解员信息,制定消费投诉举报受理流程和纠纷调解制度,设立先行赔付资金池,落实消费投诉先行赔付制度。今年1至8月,嘉兴市高速公路服务区消费投诉问题闭环处置率100%,实现服务区消费者满意度92%以上。