



冯晶在2024年县委网络安全和信息化委员会(扩大)会议上强调

压实责任 细化举措 强化落实 不断开创网信工作新局面

本报讯(记者 陈艺琨)昨日上午,县委书记、县委网信委主任冯晶主持召开2024年县委网络安全和信息化委员会(扩大)会议。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于意识形态工作的重要论述和关于网络强国的重要思想,进一步压实责任、细化举措,强化落实,不断开创网信工作新局面。县领导周萍英、丁干、余荆棘、陈杰、毛建标、吴涛、俞建华、范瑜、李世豪参加。

会议传达了省、市委网信委会议精神;书面审议了相关文件,相关单位作交流发言。

冯晶充分肯定我县前一阶段工作成效,认为在过去的一年,全县网信战线围绕中心、主动作为,形成了服务大

局有为有力、网络治理见行见效、体系建设走深走实的良好局面。冯晶指出,做好网信工作是守护政治安全的重要保障,是助力稳定发展的重要举措,是保障民生福祉的重要抓手。要突出举旗定向,在提高站位中增强主动性,深刻理解网信工作的重要性,准确把握上级各项决策部署,切实增强推动网信事业高质量发展的思想自觉和行动自觉,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

冯晶强调,要坚持紧贴中心,在守正创新中打好主动仗。要在强化思想舆论引导上展现更大作为,聚焦“增长100、美丽100”双百攻坚行动、融杭接廊等重大改革、重大载体、重大项目,精心策划、主动发声,统筹用

好各类资源、深化“新村夜话”等品牌建设,进一步唱响主旋律、守牢主阵地,牢牢掌握引导权、话语权、主动权;要在筑牢网络安全屏障上展现更大作为,始终保持政治敏感性和政治鉴别力,有效防范化解意识形态风险、应对各类风险挑战。要全面加强网络文明建设,扎实开展网络生态治理等专项行动,不断创新和提升网络治理现代化水平,全力维护网络安全,营造清朗的网络空间;要在全面讲好桐庐故事上展现更大作为,立足我县特色,广视角、多领域讲好桐庐经济社会发展故事,强化全媒体传播体系建设,以系统思维推进媒体深度融合,不断增强表达能力、传播能力,创作更多群众喜闻乐见的优质内容,

更好展现高质量发展、高品质美丽的现代化县域实践。

冯晶强调,要注重凝聚力,在狠抓落实中掌握主动权。要压实工作责任,充分发挥牵头部门统筹协调、督促指导作用,严格落实意识形态工作责任制,做到守土有责、守土负责、守土尽责,推动各项工作任务落到实处;要优化工作机制,持续完善舆论引导机制和舆情应对协同机制,形成分工负责、互相支持、密切配合的工作格局,全方位提升网信工作能力水平;要强化队伍建设,加强人员配备、严格人员选用,完善新闻发言人等制度,强化实践锻炼和专业训练,着力锻造“讲政治、懂网络、敢担当、善创新、守纪律”的网信铁军。

10万+! 100万+! 它为啥这么火?

桐庐观察

“走!一起去‘桐乐汇’市集逛逛。”在刚刚结束的国庆假期里,这句话成了不少桐庐人与亲朋好友间日常交流的口头禅。连续多日,县城富春江畔亲水平台的汹涌人潮,让市集上的摊主们喜出望外,每摊每户的生意好到“应接不暇”,摊主们纷纷表示“累并快乐着”。而前来逛市集的顾客,则连呼“好吃、好玩、好逛”,令人眼花缭乱。的打卡美图刷爆了微信朋友圈。

9月27日~10月6日,“桐乐汇”市集开放期间,总计接待市民、游客超10万人次,销售总额突破100万元。这为桐庐夜经济添了一把“新火”,也引得央视等主流媒体争相报道。这场市集的“出圈”,原因何在?

记忆里的百转柔情

“东市买骏马,西市买鞍鞢,南市买辔头,北市买长鞭。”一首《木兰诗》,描绘了古人赶集时,热闹的“淘货”景象。市集曾与我们的生活如此相近。桐庐人是否还记得,当年一到节假日,

各地都会涌现大大小小的“乡土市集”,前脚踩着后脚跟,整条街的热闹让人回味。新鲜出炉的美食小吃、富有特色的农副产品……赶集的人们应接不暇,大家图的是热闹,期待的也是热闹。

随着商场、超市、购物中心的普及和电商等业态的兴起,“乡土市集”逐渐淡出人们的视野。如今,时代变迁,理念更迭,市集重新回归,它成为群体情怀共鸣的载体,也是一种文化的传承和乡愁的延续。

富春江,是一个自带流量的IP。这一次,首期“桐乐汇”市集选址富春江畔,当富春山水美景与烟火市集碰撞,开市首日就吸引了10000余人次前来打卡,排成长龙的销售盛况,是对这片富春山水最响亮的回应。

“桐乐汇”市集为何占据国庆假期“C位”?

市井百集,聚拢来是烟火,摊开来是人间。

在“桐乐汇”市集举办期间,主办方和摊主们精心布置每一处细节,想尽办法让展位“出圈”:各式各样的非遗展示、文创周边吸引市民驻足,充满巧思的手工艺品、艺术作品琳琅满目,还有丰富多彩的文艺活动交替上演,趣味、热闹、鲜活的市集持续蒸腾着

“生活热气”。

“小时候,是爸妈牵着我逛市集。现在,是我牵着爸妈和儿女去感受。”市民滕晓燕连续几天打卡“桐乐汇”市集,问及原因,她直言,市集里最吸引她的便是老底子的“桐庐味道”,在“味道”里除了桐庐美食和文化,更多的还有儿时的桐庐记忆。

对于市民和游客来说,与其说这是一场市集,不如说是一场关于生活方式和态度的聚会。当外地赶来的顾客沉醉于富春山水的自然美景,惊叹于桐庐本土文创实力的同时,本地摊主和顾客便会升起满满的自豪感。正如武盛汉服簪花摊主任秋说:“在这里招待外地朋友倍有面子,能让大家感受桐庐国潮的魅力。”

打出“本土化”“差异牌”

市集自古有之,但将创意元素融入传统市集,并在现代城市落地形成“创意市集”的模式,还是近年来的新事物。“创意”何处寻?不少市集主办方为此伤透了脑筋。

“尽管市集已在全国‘遍地开花’,但许多市集都是‘照搬照抄’,雷同的小吃、相似的文创,让不少市民、游客出现‘审美疲劳’,同质化成为目前市

集发展的一大瓶颈。”作为本次市集主办方,县文旅集团工作人员表示,各地市集如果不能做出差异化,不能给人以新鲜感,那么终将会走向“千篇一律”,落入窠臼。

地方市集究竟该怎么办?差异化这副“牌”该怎么打?其实,归根到底应当向本土特色中汲取养料。

“之前就听说桐庐的米粿、酒酿馒头是具有地方特色的美味,恰巧可以在这个市集上‘一站式品尝’,必须每样都来一个!”上海游客韦跃龙与妻儿一起在米粿摊前排队,他笑着说,比起每个景区都有的臭豆腐、大鱿鱼,地方特色美食显然更能“抓住游客的胃”。

除了地方美食,杆秤制作、中医药文化等桐庐本地非遗也在本次市集中大放异彩。例如:有着1700多年历史的桐庐剪纸,就吸引了诸多市民、游客驻足观赏、购买。

张原子、张文子是桐庐非遗剪纸艺术的传承人,在市集上,她们就桐庐剪纸艺术特色侃侃而谈:“桐庐剪纸厚中见秀、玲珑剔透、含蓄华丽,其剪纸题材贴近现实生活,富有时代气息,反映出桐庐百姓的精神状态、生活情趣和美好希望,凝结着本土艺术的精华,因此受人喜爱。”

(下转2版)

本报讯(记者 金黄璐敏)昨日下午,浙江省国际贸易集团有限公司党委书记、董事长高秉学率队来桐考察,进一步深化“走进国企、请进桐庐”活动,寻求双方合作契合点,探索发展共赢新路径。省国贸集团党委副书记、董事、总经理杨正宏,省国贸集团党委委员、副总经理张勇、金朝萍以及集团相关部门负责人出席。县领导冯晶、张蕙娜、张苏平、周俊昌参加。

浙江省国际贸易集团有限公司是省属企业,于2008年由原荣大集团、中大集团、东方集团合并成立,主要从事商贸流通、金融服务和生命健康三大产业,旗下拥有各级控股企业300余家,控股浙江东方、英特集团、康恩贝、亿利达4家上市公司。2023年,省国贸集团位列中国企业500强第258位。

高秉学一行参观桐庐县城市展示中心,深入了解桐庐历史渊源、人文风貌、城垣变迁、产业发展和城乡建设等情况。座谈会上,省国贸集团介绍了集团概况、发展历程、业务板块、发展规划等。桐庐方简要介绍基本情况、发展思路、营商环境等。

县委书记冯晶向高秉学一行的到来表示热烈欢迎,并感谢省国贸集团对桐庐发展的关心和支持。他说,当前,全县上下围绕“深化改革、强基固本”这一主线,突出发展和美丽两大主题,实施“增长100”“美丽100”双百攻坚行动,着力构建“141X”产业体系,奋力打造全市高质量发展重要增长极、全域高品质美丽标杆示范地。省国贸集团的业务领域与桐庐产业赛道、发展需求高度契合,希望双方抢抓战略机遇,加强联系、充分对接,在产业发展、商贸流通、跨境电商、金融服务等方面开展深度合作,加快落地一批标志性项目,共谱高质量发展新篇章。

高秉学说,桐庐生态环境优美、交通区位优势、产业基础扎实,高质量发展势头良好。下一步,省国贸集团将聚焦重点领域,深化沟通交流,认真研究、尽快明确与桐庐合作的思路方向、内容举措,形成具体合作项目,不断拓宽双方合作领域,携手共创美好未来。

“以旧换新”适老化改造 为老年人打造温馨舒适的家

本报讯(记者 姚思雯)在桐君街道康乐社区安居苑,72岁的居民郑爷爷正迎来他居家环境的重大升级——适老化改造。自从县民政局启动消费品“以旧换新”居家适老化改造政策以来,郑爷爷的家庭积极响应,成为首批受益者之一。

郑爷爷的家原本布局合理,但随着年龄的增长,一些日常活动对他来说变得越来越吃力。得知县里出台了相关政策后,郑爷爷和他的家人立刻行动起来,通过“浙里办”平台提交申请,并很快得到了确认回复,改造工作随即启动。

在卫生间,工人们正忙着安装恒温淋浴系统,并对马桶进行升级,对卫生间墙面与吊顶进行全面翻新,进一步提升卫生间的整体清洁度和安全性。在厨房,工人们准备对吊顶和墙面进行优化处理,让烹饪空间更加整洁、明亮。

虽然改造还未完成,但郑爷爷已开始憧憬改造后的新家了。他感慨地说:“这次适老化改造真是雪中送炭,让我对未来充满了期待。”

我县消费品“以旧换新”居家适老化改造政策将持续至2024年12月31日,常住桐庐县且有居家适老化改造需求的60周岁及以上老年人家庭,可申请适老化改造项目补贴资金。按照《适老化改造项目补贴范围目录》,县民政局将按单件购置成交价格核定补贴,成交价高出指导价的部分不予补贴。其中,60—79周岁的老年人补贴50%,80周岁(含)以上的老年人补贴60%;同一房屋不可同时享受居家适老化改造和旧房装修(厨卫局部改造)两类补贴,消费者可从高选择;每户购置目录内的改造类物品和材料,不低于购置总金额的15%(最低1000元),没达到标准的不予补贴。

适老化改造首先解决老年人如厕、洗澡、行走等安全方面的问题,在此基础上提供其他类适老产品。同时,以老年家庭为单位,进行自主申请,每户只能申报一次,并根据实施改造申领先后顺序进行补贴,补贴资金用完为止,每户补贴总金额最高不超过2万元。

老年家庭可通过“浙里办”“浙里康养”“适老化改造”客户端提出申请,并按要求上传相关材料后,生成申购优惠码,也可由子女或社区工作人员代为申请。改造完成后,老年家庭通过申购优惠码上传材料进行补贴申领,经由县民政局审核后拨付。

如有不明事宜,可拨打县民政局电话0571-89545778、89545806咨询。

杂草丛生、苗木枯死……

这个地方的绿化带“失管”

相关部门已经积极开展整治



本报讯(本报记者)近日,有市民向县融媒体中心“大眼睛”栏目反映,疏港公路沿线两侧和中间绿化带由于缺乏管理和养护,存在杂草丛生、苗木枯死等情况,不仅影响城市美观,市民出行也存在安全隐患。10月8日,记者前往疏港公路进行实地探访。

当日下午3点,记者来到疏港公路凤川街道柴埠段至江南镇窄溪段,发现该路段沿途两侧和中间绿化带由于缺乏修剪和打理,杂草“野蛮生长”,部分苗木枯死且未更换和清理,不少景观树已被杂枝缠绕,整体环境确实不太美观。

记者走近感受了一下,有些杂草已经长到一人多高,存在遮挡行人和驾驶员视线的可能,有些甚至



还蔓延至机动车道和人行道上,给市民日常交通出行带来不便。

“疏港公路是我每天的通勤路线,沿途风景很漂亮,但现在杂草丛生的绿化带的确有损城市形象,而且有些景观树已经影响视线了,建议相关部门及时清理。”市民徐女士

告诉记者,道路通车以后,好像从来就没有人对这边的绿化进行过管理,也不清楚应该归哪个部门管。

那么绿化带究竟归谁管,为何长期无人维护?

在采访过程中,记者刚好遇见四五位养护工人正在对绿化带进行

清理。经交谈得知,他们是县飞腾公路工程有限公司员工,受疏港公路投资单位县子久建设公司委托,负责对疏港公路第一标段和第二标段共3.51公里绿化进行整理和修剪。

为何“失管”的绿化带又被管了?随后,记者联系了县子久建设公司,相关负责人表示,目前疏港公路尚未完成移交,但作为投资和监管单位,将尽快与县交通运输局、县公路服务中心、县交警大队、县交通运输局综合行政执法队等部门一起参与管养移交,直至移交完成。另外,在正式移交完成前,县子久建设公司会要求相关责任单位规范做好绿化带的日常管理和维护工作,进一步提升城市形象和品位,为广大市民营造宜居宜业的生活环境。

绿化带是城市“绿肺”的组成部分,不应该成为“杂草丛生”的失管地带。后续绿化带会如何管理,“大眼睛”栏目将持续关注。