

学习贯彻党的二十届三中全会精神

进一步全面深化改革必须坚持系统观念

全面深化改革是一场深刻而全面的社会变革，也是一项复杂的系统工程。党的二十届三中全会《决定》总结和运用改革开放以来特别是新时代全面深化改革的宝贵经验，提出进一步全面深化改革必须贯彻的“六个坚持”重大原则，其中之一是坚持系统观念。系统观念是马克思主义认识论和方法论的重要范畴，为人们认识世界、把握规律、改造世界提供了有力思想武器。进一步全面深化改革必须坚持系统观念，处理好经济和社会、政府和市场、效率和公平、活力和秩序、发展和安全等重大关系，增强改革的系统性、整体性、协同性。

处理好经济和社会的关系。经济发展是社会发展的基础，社会发展是经济发展的目的，两者密切相关、互促共进。进一步全面深化改革，涉及经济社会发展各方面、各领域，每一项改革都可能产生多方面影响，这就需要坚持系统观念，加强对改革的系统谋划、协同推进，注重改革措施整体效果。进一步全面深化改革，必须坚持以系统观念处理好经济和社会的关系，找准经济建设与社会建设的结合点，实现二者的良性互动与协调发展。具体来讲，推动经济发展既要解决发展不平衡不充分的问题，充分释放经济发展活力，提升经济发展效率，又要在发展中保障和改善民生，让发展更有动力、社会更有温度、

民生更有保障。推动社会发展不仅要维护社会公平正义，为经济发展营造风清气正的社会环境，还要加强社会建设，加大对教育、人才、事业等的投入力度，将其转化为推动经济发展的强劲动力。

处理好政府和市场的关系。习近平总书记指出：“我国经济发展获得巨大成功的一个关键因素，就是我们既发挥了市场经济的长处，又发挥了社会主义制度的优越性。”发展社会主义市场经济是我们党的一个伟大创造，关键是处理好政府和市场的关系。进一步全面深化改革，必须坚持以系统观念处理好政府和市场的关系，坚持有效市场和有为政府更好结合，用好“看不见的手”和“看得见的手”，用改革激发市场活力，用政策引导市场预期，用规划明确投资方向，用法治规范市场行为。一方面，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，创造更加公平、更有活力的市场环境，实现资源配置效率最优化和效益最大化，着力解决政府干预过多和监管不到位问题。另一方面，更好发挥政府作用，既“放得活”又“管得住”，更好维护市场秩序、弥补市场失灵，畅通国民经济循环，激发全社会内生动力和创新活力，努力形成市场作用和政府作用有机统一、相互补充、相互协调、相互促进的格局。

处理好效率和公平的关系。中

国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，既要创造比资本主义更高的效率，又要更有效地维护社会公平，在做大蛋糕的同时分好蛋糕，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。效率和公平互为条件、相互促进。更好实现效率和公平相兼顾、相促进、相统一，必须坚持以系统观念处理好效率和公平的关系。一方面，着力提升效率，推动生产要素畅通流动、各类资源高效配置、市场潜力充分释放，不断提高发展的质量和效益，进一步解放和发展生产力，让一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发，让一切创造社会财富的源泉充分涌流。另一方面，更加注重社会公平，坚持以人民为中心的发展思想，坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，不断提升发展的平衡性、协调性、包容性，推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

处理好活力和秩序的关系。习近平总书记指出：“中国式现代化应当而且能够实现活而不乱、活跃有序的动态平衡。”处理好活力和秩序的关系，是现代历史进程中的一道难题。在进一步全面深化改革、推进中国式现代化的进程中，活力和秩序是辩证统一、相辅相成的有机体。良好的社会秩序是激发社会发展活力的重要前提，社会活力竞相迸发又会

进一步推动形成良好的社会秩序。实现寓活力于秩序之中，建秩序于活力之上，必须坚持以系统观念处理好活力和秩序的关系，在激发活力中保持秩序，在保持秩序中激发活力，坚决破除妨碍活力释放的思想观念和体制机制弊端，为进一步全面深化改革创造安定有序又充满活力的社会环境，在更高层次上实现活而不乱、活跃有序的动态平衡。

处理好发展和安全的关系。发展和安全是一体之两翼、驱动之双轮。发展是第一要务，坚持高质量发展是新时代的硬道理。国家安全是头等大事，只有筑牢国家安全的堤坝，才能为强国建设、民族复兴伟业提供坚强保障。在进一步全面深化改革中统筹高质量发展和高水平安全，推动发展和安全互促共进，必须坚持以系统观念处理好发展和安全的关系。既要高水平安全服务高质量发展，以新安全格局保障新发展格局，贯彻总体国家安全观，健全国家安全体系，有力维护国家政权安全、制度安全、意识形态安全和重点领域安全；又要以高质量发展促进高水平安全，以新发展格局巩固新安全格局，增强应对国内外形势变化、维护国家安全的实力和底气，推动实现高质量发展与高水平安全良性互动。

（转载自《人民日报》2024年9月25日第9版）

落实改革任务与搞好探索创新

习近平总书记强调：“改革要重视谋划，更要抓好落实。”党的二十届三中全会《决定》强调“以钉钉子精神抓好改革落实”，提出“各级党委（党组）负责落实党中央决策部署，谋划推进本地区本部门改革，鼓励结合实际开拓创新，创造可复制、可推广的新经验”。

中央深改委第六次会议审议通过了《中央和国家机关有关部门贯彻实施党的二十届三中全会〈决定〉重要改革举措分工方案》。各地各部门抓改革、推改革，一方面要落实好党中央部署的改革任务，一方面要搞好探索创新。

强调抓好落实，不等于机械执行、搞“一刀切”，必须把握好共性与

个性的关系，在实践中大胆探索。

完善乡村振兴投入机制，培育乡村新产业新业态，是大改革方向，但每个地方实际情况不同，必须因地制宜，在实践中探索形成适合本地发展的路径。

政策鼓励新能源产业、低空经济发展，但不是每个地方都适合，不能“一哄而上”，必须看清自身优势、特点，从实践中来、到实践中去，找准高质量发展新赛道。

落实改革任务与搞好探索创新不是彼此割裂，而是辩证统一的。

创建近零碳示范区，打造“海易兑”惠企服务新模式……海南自由贸易港近期发布了新一批制度集成创新案例，这样的案例已发布17批146

项，其中多项已向全国复制推广，发挥了改革开放“试验田”的作用。

试点，既是落实改革谋划的过程，也是在实践中投石问路、积累经验，进而完善制度、“反哺”改革决策的过程。

从建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点，到自由贸易试验区先行先试，从建设共同富裕示范区，到推广三明医改经验……新时代，一域接着一个的改革试点，在落实中进一步探索、在探索中创造性落实，推动改革不断取得新成效。

实践证明：落实与探索，是一体的两面。不以落实为旨归，探索就会失去准星；没有探索来开路，落实就缺少灵活性。两者有机结合，关键是

做到大处着眼、小处着手。

“大处着眼”，就要讲全局观念、系统思维。必须深刻领会党中央战略意图，跳出“一亩三分地”思维，树立“一盘棋”意识，坚决防止和克服各行其是、相互掣肘，把各项部署要求不折不扣贯彻落实好。

“小处着手”，要求贴近实际、精细操作。一切从实际出发，确定好改革重点、路径、次序、方法，使改革更加精准地对接发展所需、基层所盼、民心所向，确保改革决策部署见到实效。

化目标为行动，积小胜为大胜，宏伟蓝图终将铺展成美好现实。

（转载自《人民日报》2024年10月8日第4版）

积极探索实现生态价值转换的有效途径

党的二十届三中全会提出，“加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制”，“健全生态产品价值实现机制”。良好生态环境是乡村的发展优势和宝贵财富，也是实现乡村生态价值转换的坚实基础。习近平总书记强调，“要积极探索推广绿水青山转化为金山银山的路径，选择具备条件的地区开展生态产品价值实现机制试点，探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径”，“优美的自然环境本身就是乡村振兴的优质资源，要找到实现生态价值转换的有效途径，让群众得到实实在在的好处”。随着乡村振兴与生态文明建设的深入推进，让优美自然生态环境赋能乡村振兴，以生态价值转换释放乡村振兴新动能，从而探索出一条百姓富与生态美相统一的乡村生态振兴之路，具有十分重要的意义。因此，要依托乡村特色优势资源，大力培育发展乡村新产业新业态，不断开拓乡村生态价值转换的途径，统筹发力建设宜居宜业和美乡村。

1. 依托乡村特色优势资源，持续增加生态产品的优质供给

习近平总书记指出，“全面推进乡村振兴，要立足特色资源”。优美的自然环境、丰富多彩的文化风情和地域特色，都是助推乡村振兴的有利因素。依托农业农村特色资源，向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益，有利于推动乡村产业全链条升级，增强市场竞争力和可持续发展能力。乡村生态价值转换要以增加特色优质生态产品供给为突破口，发挥乡村特色资源、乡村优美宜居环境、乡村生态产品多功能利用三者结合的乘数效应，科学开发优质生态产品，为乡村生态价值转换注入新动能。

立足比较优势，赋予乡村生态产品独特价值。乡村具有宝贵的青山绿水资源与独特的自然风光，要将其有效转化为发展优势。一方面，要科学把握乡村的独特性和差

异性。把握乡村区别于城市的重要特征，注重保留乡村稀缺资源，统筹考虑乡土风情、民俗文化、传统建筑、田园风景等“原生态”村容风貌保护，打造出一批具有地域特色的“乡字号”“土字号”品牌。把握乡村之间的差异性，厘清乡村发展思路，因地制宜推进“一村一品”建设，做好同周边乡村的横向比较，避免出现“千村一面”的同质化现象。另一方面，对乡村生态产品价值定位进行“量体裁衣”。系统研究乡村资源禀赋和文化沉淀，科学研判生态产业发展方向，充分尊重农民主体意愿，深入了解市场需求结构，找准发展优势“宜林则林、宜粮则粮、宜牧则牧”，精准施策、分类开发乡村生态产品，努力打造各具特色的现代版“富春山居图”。

打造优美宜居环境，拓展乡村生态产品供给空间。优美宜居的环境是广大农民的殷切期盼，也是实现农业强盛、产业兴旺、农民富裕的内在规定，要优化布局乡村生活空间，严格保护农业生产和乡村生态空间。推进生态系统保护修复，打造优质生态空间。乡村是多种生态系统的集合体，应统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，实施森林质量精准提升工程，防治农业面源污染，落实林长制、河湖长制等生态环境保护责任制，促进自然生态系统质量的改善和优质生态产品供给能力的全面增强，让乡村绿色本底释放出更多生态红利。实施农村人居环境整治提升行动，打造宜居生活空间。围绕“美丽农村路”、农村厕所革命等，梯次推进农村基础设施提档升级。坚持人居环境建设与自然生态环境保护有机融合，最大限度保护生态系统原真性和完整性。按照“修旧如旧”的原则修复古建筑、传统民居等，并系统化改造成乡村文化博物馆、乡村文化广场等文化空间，推进人居环境增“颜值”提“气质”，为发展乡村新业态提供良好条件。

拓展农业功能，提升乡村生态

产品供给质效。农业具有生态涵养、文化传承、食品保障等多种功能。为此，既要巩固提升农业每一种功能，又要对多种功能进行组合性开发，以农业的资源优势来提升乡村生态产品供给质效。构建多功能拓展、多业态聚集、多场景应用的生态产品供给体系。以特色农产品为中心，拓展农业多种功能，并辐射带动三产融合发展，构建集食品加工、旅游康养、休闲体验、清洁能源于一体的“1+N”生态产品价值实现模式，促使乡村生态、产业、文化相得益彰协同发展，提升乡村整体要素价值。构建特色鲜明、质量过硬的品牌价值体系。培育壮大乡村生态产品品牌经营主体，推进特色生态产品规模化、标准化、绿色化和专业化发展，夯实生态产品品牌化质量基础。着力推动生态产品“亮牌”行动，从品牌设计、宣传、推介、标准制定等方面注重突出绿色生态定位，全方位培育打造特色生态产品品牌，让绿色优质成为乡村生态产品的金字招牌。

2. 积极延伸和拓展产业链，以生态产业化实现乡村绿色共富

乡村振兴关键在产业振兴。习近平总书记强调，“要把产业振兴作为乡村振兴的重中之重，积极延伸和拓展农业产业链，培育发展农村新产业新业态，不断拓宽农民增收致富渠道。”党的二十届三中全会提出，“培育乡村新产业新业态”。乡村生态价值转换需要依托乡村产业振兴，要深刻把握生态产业发展规律与趋势，通过纵向延伸、横向拓展，走产业融合、延链补链的集合发展之路，以乡村生态产业化实现节本增效，促进农民增收致富，夯实乡村全面振兴的根基。

探索多元化产业融合发展模式，激活生态产业化“共生效应”。当前，全国各地在生态产业化上探索形成了多种新业态新模式，这就需要进一步发挥和激活“共生效应”。塑型产业内部交叉融合模式，构建农业共生经济产业链。采用农

林结合、种养结合、农牧结合等生态循环方式生产优质生态产品，促进生态农业产业链延伸、生态农业产品价值提升，实现生态农业增产增效。推广多业态复合型模式，构建复合共生经济产业链。推动乡村生态产业与生态旅游、教育培训、乡土文化等多业态相互融合，实现生态产业链价值链转型升级。深化城乡融合模式，构建城乡共生经济产业链。打破城乡界限，不断延伸城乡生态产业链条，加快乡村生态产业向重点乡镇、县城及产业园区等集中发展的速度，形成生态产品要素顺畅流动、城乡产业优势互补的新格局。

发展多形式农业适度规模经营，强化生态产业化“集聚效应”。发展多种形式适度规模经营是不断提高农业综合效益和实现生态产业化的有效途径。推动产业链上中下游纵向一体化。积极转变农业发展方式，降低交易成本，健全生态农产品供应链，发展农商互联、产销衔接一体化的现代农业，创建农业产业强镇、现代农业产业园、优势特色产业集群等，推进农户农地经营集中连片化，实现小农户与现代农业有机衔接。推进产业链配套横向一体化。大力培育农民合作社、农村集体经济组织等适应小农户需求的农业生产性服务组织，建立健全面向小农户的社会化服务体系，多方式推动小农户融入现代农业经营体系，提升乡村生态产业专业化、特色化、集聚化发展水平，提高生态农产品供给质量和效率。

培育发展农村新产业新业态，驱动生态产业化“增值效应”。乡村新产业新业态强调全环节提升、全链条增值、全产业链融合。因此，要依托创新打破传统产业边界和业态模式，打通生态价值转换的卡点堵点。一方面，聚焦优势领域，实施“数商兴农”工程，锻造全产业链的“绿色”长板。依托电商平台加强生态产品品牌打造与价值提升，利用电子商务大数据推动生态农业与商

基层是党的执政之基、力量之源，也是贯彻落实党中央决策部署的“最后一公里”，决不能被形式主义、官僚主义束缚手脚。习近平总书记多次强调“持续深化整治形式主义为基层减负”。进一步全面深化改革、推进中国式现代化，要靠干部群众攻坚克难、真抓实干。如果文山会海、过度留痕等形式主义做法盛行，势必大量挤占干部干事创业、担当作为的时间和精力，严重影响党中央决策部署贯彻落实。党的二十届三中全会《决定》提出：“健全为基层减负长效机制”中办、国办最近印发了《整治形式主义为基层减负若干规定》，为持续整治形式主义为基层减负提供了重要保障。

不可否认，当前形式主义、官僚主义在有的地方表现还比较突出，如各类创建示范、评比达标、调研考核等过频过繁，成为持续困扰基层的顽瘴痼疾。贯彻落实党的二十届三中全会精神，制定《整治形式主义为基层减负若干规定》，就是要通过聚焦“小切口”，设定“硬约束”，形成长期有效的硬杠杠，从体制机制上对形式主义、官僚主义动真碰硬、对症下药。我们要清醒认识到，形式主义、官僚主义之弊非一日之寒，从根子上减轻基层负担也非一日之功。让基层有更多时间和精力抓改革、促发展，既要有顶层设计、高位推动，也需要基层同频共振、积极作为，实现上下同向发力、系统施治。

会议和文件要一起精简。文件多了就要开会讨论贯彻，开会多了就得形成文件成果，两者互相助长，成为滋生形式主义、官僚主义的共生体。精简文件有利于精简会议，精简会议也能带动精简文件。要减少层层发文、层层开会、级级陪会等做法，防止出现基层干部“不是在开会中，就是在开会路上”的现象，从而腾出更多精力深入调查研究，摸清情况、找准问题，结合实际创造性落实党的好政策。基层干部也要养成写短文、讲短话的习惯，汇报工作提倡开门见山、直奔主题，不要穿靴戴帽、拖泥带水。1948年，毛泽东同志要求各中央局和分局向党中央和中央主席作的综合报告每次就以1000字左右为限，除特殊情况外，至多不超过2000字；一次不能写完全部问题时，分两次写。动辄洋洋万言、长篇大论，或者照抄照搬上级文件，而鲜见切实可行的具体落实措施，都是害人害己的。

“瘦身”和“强体”要同步推进。随着社会治理重心下移，基层面临越来越多的事务，承担着越来越多的工作责任。这也导致一些地方针对基层开发了过多的政务应用程序，设置了形式多样的检查考核。所谓“瘦身”，就是对基层职责事项、政务应用程序、检查考核等该归并的归并、该清理的清理、该缩减的缩减。比如，严格按照各级政府职责权限，确定基层工作事项，完善清单外事项准入制度，防止基层承担法定职责之外的工作；清理整合面向基层的政务应用程序，严格建设管理，防止功能异化。所谓“强体”，就是通过权力、资源、管理下沉，赋能基层、赋权基层、赋力基层。比如，把从基层借调干部改为向基层输送干部，选派上级机关的干部到基层兼任职务，使其发挥自身优势专长，为基层发展谋实招、出实策，推动基层切实抓好各项改革措施落实见效。

需要注意的是，为基层减负决不是“减责任”“减担当”。广大基层干部要用好被解放出来的时间和精力，放下架子、扑下身子、撸起袖子、甩开膀子，更加积极地开拓进取、担当作为、真抓实干，把为民办事、为民造福作为最重要的政绩，努力在基层谱写出厚重的人生华章。

（转载自《人民日报》2024年10月9日第9版）

以数字智能为“擎”，形成数智化的流转服务体系。数字化和绿色化是全球经济社会发展的重大趋势，乡村生态产品市场的有效流通离不开数字化的赋能支撑。整合乡村大数据资源，利用数字网络平台构建生态品牌数据库，推动全产业链信息资源共享，以“共享”促进品牌实现优质优价、增值增效，从而快速开拓市场，扩大乡村生态产品流通新优势。健全数字化乡村基础设施建设，畅通从智能化生产大棚到农产品电商平台的实现流程，构建内外联动的流通网络，推动实现农商直供、农商互联、产销衔接。加快推动乡村生态产品市场化改造和智能化升级，基于自然资源资产信息化管理平台，对实现市场化流转的生态产品展开动态跟踪，实现生态资源利用的统筹协调和规划管理。

3. 着力打通生态产品流通“大动脉”，不断释放乡村振兴新潜能

习近平总书记指出，“流通体系在国民经济中发挥着基础性作用”，“必须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓”，科学指明了流通作为生产和消费的中枢环节在建设全国统一大市场中的重要作用。流通效率是国民经济总体运行效率的重要方面，高效流通体系能够在更大范围内把生产和消费联系起来，扩大交易范围，推动分工深化、提高生产效率，促进财富创造。因此，要加强对农村市场化建设的宏观调控，拓宽乡村生态产品的多元化流通渠道。

以利益联结为“基”，构建生态产品流通体系。生态产品流通体系是基于多主体参与价值共创、利益共享的协同合作模式，其作用发挥有赖于紧密型利益联结机制的约束和保障。应探索建立以生态价值转换为导向的政策框架，充分发挥生态行业协会、农民专业合作社等组织的多元主体作用，健全支持各类新型经营主体进入乡村生态产品流通的体制机制，鼓励和引导利益联结主体按照全产业链、全价值链的现代产业组织方式参与生态产品流通，实现企业有利、农民有益、生态产品流通有效相统一。此外，应锚定生态产品流通和乡村生态治理之间的协同关系，大力发展绿色流通，引导绿色生产、促进绿色消费、打造绿色供应链，共同促进乡村产业振兴与生态振兴。

以数字智能为“擎”，形成数智化的流转服务体系。数字化和绿色化是全球经济社会发展的重大趋势，乡村生态产品市场的有效流通离不开数字化的赋能支撑。整合乡村大数据资源，利用数字网络平台构建生态品牌数据库，推动全产业链信息资源共享，以“共享”促进品牌实现优质优价、增值增效，从而快速开拓市场，扩大乡村生态产品流通新优势。健全数字化乡村基础设施建设，畅通从智能化生产大棚到农产品电商平台的实现流程，构建内外联动的流通网络，推动实现农商直供、农商互联、产销衔接。加快推动乡村生态产品市场化改造和智能化升级，基于自然资源资产信息化管理平台，对实现市场化流转的生态产品展开动态跟踪，实现生态资源利用的统筹协调和规划管理。

以绿色金融为“翼”，完善多元化投入机制。党的二十届三中全会提出，“坚持农业农村优先发展，完善乡村振兴投入机制”。绿色金融能够引导和优化金融资源配置，为乡村生态价值转换拓展多元化资金来源。一方面，创新乡村生态产品价值实现的金融产品和服务供给。引导金融资源向生态领域倾斜，将绿色金融助力乡村生态产品价值实现纳入金融机构服务乡村振兴考核评估范畴，强化激励约束机制。鼓励金融机构有针对性地开展助推生态产品价值实现的专属金融产品。另一方面，探索完善乡村生态资源资本化多元路径。建立健全政府、金融机构、社会投入联动机制，鼓励将域内山水林田湖草沙一体化打包捆绑成为“生态资源包”，搭建“分散输入、整体输出”的生态资源权益收储平台，探索创新生态基金、股票、证券等形式，吸引社会资本和金融机构共同参与乡村生态价值开发，不断激发乡村振兴潜能。

（转载自《光明日报》2024年10月9日第6版）

为基层减负要系统施治