



吸纳1.5万名从业人员,居民年人均可支配收入6.88万元

分水制笔 小产业带动大富民

日前,第十八届杭州文化创意产业博览会桐庐分会场暨第十届中国笔业博览会在分水镇顺利落幕,观展突破6000人次,共达成合作意向3500余项,交易额突破5亿元。

以差异化个性化产品 跑出制笔新赛道

元素驱动(杭州)生物科技有限公司是今年笔博会的新面孔,展位上没有一支笔,却围满了前来咨询的客商,品牌市场总监甘丹正向大家介绍新型生物基高分子可降解材料。这款材料有着西湖大学专业团队的技术支持,性能优良且成本可控,应用于笔类产品后可完全替代石油基塑料,实现制笔产业新质生产力与“双碳”目标的双向奔赴。

“作为一家新兴的科技企业,我们需要被看见,希望通过博览会让更多下游文具制造企业了解我们。”甘丹告诉记者,当天已与不少企业达成合作意向。

杭州晨彩塑料制品有限公司的展位前人来人往,注重色彩与造型、同时兼具趣味性的产品吸引了诸多采购商的目光。这些产品设计增添了不少有趣的小功能,比如一款转动解压笔,笔头上有可转动的零件,还融合了饰品、

玩具等多种元素。

竞争激烈的制笔行业,如今正以差异化产品、个性化品牌、精准化服务奔跑在创意新赛道。“每一年参会都能看到制笔行业的发展,这次也对不少新材料、新产品很感兴趣,这样的创新丰富了我们的选择,拓宽了合作的渠道。”广州客商陈杨生说。

一支笔背后的 困局和突破

分水制笔的起源与发展,是一个机会与励志并存的故事。在这一产业中引起量变变化的,竟是一枚直径为0.25mm的球珠。球珠是圆珠笔笔尖上的“圆珠”,直径一般在0.25-1.4mm。实验条件下,一支水笔书写1500米的长度,笔头和笔头座的摩擦就达到30万次,承受着不同书写角度带来的摩擦。

当中国拥有年产400亿支圆珠笔能力的时候,球珠的研发还困于“进口依赖”,可见技术含量之高。2016年之前,分水镇已有一条较为完善的制笔产业链,唯独关键的一环——球珠的制造生产还是空白。

杭州鼎申新材料科技有限公司落地分水镇,就是来解“球珠之困”的。技

术人员用了18个月时间进行试验,历经近百次失败,最终才生产出合格的产品。公司技术带头人吴亚昆说,球珠的配方完全由企业自主研制,无法模仿。

目前,鼎申科技生产的碳化钛材质球珠,较传统材质球珠成本大幅下降,且每月可生产球珠20亿颗,出口印度、意大利、日本等国家,是全球能生产球珠的五家企业之一,占全球近三分之一的球珠市场份额。

同时,高端笔头生产企业星仰文具也已落户分水并投产,预计年产4亿粒高端笔头,年产值可达1.6亿元,进一步起到强链补链重要作用,推动分水制笔向高质高端发展。

制笔成为 当地致富产业

在分水,周建勤是一个经常被提及的人物,他创办的桐庐百特文化用品股份有限公司,是当地第一家“亿级制笔企业”。

2015年下半年,随着电商兴起,周建勤逐步将销售触角扩展至亚马逊电商平台,短短一个月实现了600多万支笔的出货量,销售实现了20%以上的显著增长。2020年,“宅经济”的兴起极大地推

动了笔类产品的销售,约80%的笔类品种在跨境电商平台上架就秒空。2021年,百特文化平台销售额一举破亿。

杭州亚运会、杭商大会等大型赛事、活动,也多次出现“分水笔”,它们来自杭州欧赛亿如科技有限公司。这家公司是桐庐笔业的龙头企业,也是杭州亚运会委特许文具供应商,其开发的亚运特许商品已有24款实现量产,销售额达5000余万元。

此外,桐庐金耀制笔有限公司的“恋上字”、指舞文具的“指舞”、爱加文具的“爱加”等品牌,普通的笔售价几元钱,名牌笔则可卖到几十甚至上百元。

企业家们凭借敏锐的市场嗅觉与强大的技术创新,推动企业不断迈入良性循环的发展道路,从中吸纳一批人员就近就业,带动了一方百姓致富。

在此基础上,分水镇与制笔企业双向对接,建设了一批村级“分江红共富工坊”,将制笔产能需求直接送到群众家门口,延伸制笔产业的富民增收辐射范围。目前,制笔企业已直接吸纳1.5万余名从业人员,全镇居民年人均可支配收入达6.88万元,真正实现了“小产业带动大富民”。

(记者 金黄璐敏 王珊婷)

程超:让千年古村“动”起来

文化特派员 驻村记

秋风飒爽,暑气已消,但在分水镇,今夏一场“村BA”带来的篮球“热”久久未散,19天、98场比赛,现场球迷大饱眼福,许多不能到场的球迷也通过网络实时观看。而这场“村BA”全程赛事制作转播,由桐庐华数携手华数文化共同完成,程超是关键牵线人。

一场特别的“村BA” 点亮古城超燃时刻

今年6月,桐庐华数数字电视有限公司集客客户经理主管程超成为一名文化特派员,来到分水镇武盛村开展为期2年的服务工作,“村BA”便是程超下乡后燃起的第一把火。

2021年,分水镇入选浙江省第二批千年古城复兴建设试点,正在积极推进古城共富综合体建设。下辖的武盛村是原分水县县治所在,距今已有1400多年历史,红色资源丰富,包括桐庐县第一个党支部、城隍弄以及王三一故居、王家坊故居等。2017年至2022年,武盛村连续6年村集体产业增收排名全县前三,当下正在打造武盛古街业态发展,是数字乡村建设重点村。

作为桐庐华数分水业务部政企项目经理的程超,在公司就是政企业务骨干,他曾参与亚运马术中心项目建设,

有着丰富的数字化项目建设经验。同时,作为一名优秀的共产党员,他还曾荣获2023年度桐庐县“新时代好党员”称号,在当地有一定的群众基础。

“我觉得这里缺的不是文化,而是如何去激活文化资源。”换个角度看家乡,程超一针见血地发现了问题。那么,如何发挥自身优势,对接优质文化资源,为派驻村提供文化服务呢?“作为文化特派员,不仅要身到,更要眼到、心到,真正扎根当地,创育本土特色乡村文化品牌。”程超是这样想,更是这样做的。

来到武盛村后,他一路走访、一路琢磨,深入了解这里的文化资源和发展需求。结合华数资源优势和对武盛村实际,他思考的方向是:积极发挥广电网络资源优势,聚焦历史文化、经济发展和民生三大领域,捕捉业务发展机遇,着力打造具有鲜明分水古城特色的文化品牌和数字项目。

“我有一个想法,办一场特别的‘村BA’(即乡村篮球赛),并通过华数进行赛事现场直播。”他兴奋地把这个想法告诉了武盛村村委班子。

近年来,“村BA”这一赛事品牌在全国范围内走红,不仅点燃了乡村体育的热情,还意外地成为了连接城乡、传播正能量的新桥梁。程超深感这是一个不可多得的发展契机。

找到发力方向后,程超迅速行动,

第一时间与派出单位取得联系,希望能够发挥华数本地文化传播和媒体传播优势,与分水镇政府、武盛村携手合作,共同探索“村BA”赛事与文化、旅游、传媒等多领域融合发展新路径。

今年8月,2024年分水镇“古城复兴杯”第五届镇村(社)男子篮球联赛(村BA)火热开赛,华数进行全程赛事制作转播,点亮了古城“村BA”的超燃时刻,程超的愿景也迈出了落地的第一步。

经过程超的多方协调对接,桐庐华数为本次比赛提供了赞助物资。华数文化内容团队进行全程赛事制作转播,并通过潇洒桐庐客户端、桐庐融媒抖音号、分水发布视频号、华数WASU视频号及桐庐华数视频号等平台,将这份激情实时传递给每一位热爱篮球、关注乡村发展的观众。

此次赛事转播,也将分水“村BA”这一乡村体育品牌推向了更广阔的舞台,不仅展现了乡村体育的蓬勃生机,也促进了乡村文化的传播与传承。

玩转“趣”的事情

古城文化有了更多展示窗口

“文化兴盛是千年古城复兴工作的关键一环,首先要做好古迹的保护,再是文化的挖掘。武盛村文化资源丰富,却缺少对外展示的窗口,迫切需要有活力、有魅力、有吸引力的文化要素来驱动,推动人流、商流、资金流、信息流向

分水聚拢。”程超说。于是,延续这场“热”的文化,程超又接着开始玩转“趣”的事情。

随着“大唐武盛·古邑集市”的热闹开市,来自桐庐本地的名特优产品、非遗小吃、非遗文创等30多个摊位精彩亮相,武盛古街的流量“蹭蹭”上升。

如何让流量变成“留量”?程超对古街集市文化进行了升级,计划对接杭州滑稽艺术剧院,推动戏剧文化资源下乡,并协助组建一支“随叫随演”的全能精品队伍,优化非遗技艺、非遗集市特色产品的展现形式,绘就“一街多点”文化复兴蓝图,让古街活起来、火起来。

经过前期调研,程超还将借助古街集市、文化驿站、15分钟文化圈、分水非遗馆等文化交流平台,常态化开设分水非遗传承课程、民乐合奏培训、特色文创展陈、音乐舞蹈交流、戏曲展演等特色项目,让地方传统文化走进千家万户,融入百姓生产生活。

“文化特派员应该是双向选择基础上的共同奔赴。”接下来,程超计划用一年半的时间,在进一步挖掘和传承武盛村历史文化的基础上,再对大唐武盛古邑集市进行提升,为武盛村引进“趣”文化和“活”文化,也让更多人了解并爱上这片充满魅力的土地。

(记者 金黄璐敏 杭州日报记者 郑晖)

我县晚稻收购工作全面展开

本报讯(记者 周雨婷/文 黄强/摄)近日,我县晚稻收购工作正紧锣密鼓地进行,县粮食收储公司广开仓廩、公正开秤,力保秋粮收购平稳顺畅推进。

登记检验、除杂、输送、入库……10月14日,县粮食收储有限公司中心粮库内一片繁忙景象。“今年的晚稻收购价格与去年持平,为133元/50公斤,奖励补贴25元/50公斤,烘干补贴为4-6元/50公斤。”县粮食收储有限公司总经理徐海良介绍,今年全县晚稻订单2万余吨,在去年基础上增加了30%左右。截至当天,全县已入库符合国家标准晚稻近700吨。

在晚秋粮收购工作启动前,县商务局和粮储公司组

织人员深入田间地头,细致摸排晚秋粮食的种植状况,普及粮食收购的相关政策,增强粮农的知晓度与参与度。通过前期的积极筹备,县粮储公司与90户粮食种植户签订了收购合同,覆盖种植面积4.8万余亩。

为了让农民卖上“舒心”粮,今年我县新购置了重金属快检设备、储粮筒、谷糙分离机等设备,大大缩短了农户售粮的等待时间,全方位提升收购效率,切实提高了为农服务水平。同时,全新投入使用的质检信息化系统内,所有检验数据能自动上传、实时显示,农户可及时、清晰地了解粮食品质,保障粮农利益。

据悉,今年晚稻收购工作将持续到12月底。



我县运动员俞诗梦“杭州超级杯”夺金

本报讯(记者 王珊婷)10月13日,2024年国际皮划艇联合会“杭州超级杯”在富阳水上运动中心圆满收官,我县运动员代表国家队参赛取得佳绩。

2023年杭州第19届亚运会上,俞诗梦和队友斩获龙舟项目三枚金牌,这一次更是在“家门口”摘金。今年4月,俞诗梦还在皮划艇静水亚锦赛中,与队友夺得女子双人皮艇500米金牌。

我县构建“1+8+X”再生资源回收体系初显成效

助推生活垃圾源头减量化、资源化

“把垃圾扔到再生资源回收站,不仅环保,还能挣钱,这个活比较划算。最近两周,我就收到了20多元‘垃圾费’。”10月12日,居民王大爷把一些塑料瓶、易拉罐等送到县城金东路再生资源回收站,经工作人员操作后,很快他的账户就多了2.88元。

“废纸、塑料、金属、纺织物等都能回收,价格0.2元至38元/公斤不等,废弃家电等大件可打电话上门回收,价格另算。”站点负责人吴健介绍,居民可通过微信扫码打开回收小程序,经过工作人员的分拣、称重和审核后,结算金将进入小程序个人账户。

目前,我县已建立再生资源回收站点128个,月均回收利用15吨左右,还有122个回收站点正在建设中。这些站点严格按照“六统一”标准建设,即统一标识、统一收购价格、统一计量工具、统一营业时间、统一管理制度、统一着装,彻底打破了原有“低小散、脏乱差”的手工作坊式行业模式。

社区再生资源回收站是我县打造“1+8+X”多层次再生资源回收体系的关键一环。为推动生活垃圾减量化、资源化,实现经济社会绿色低碳高质量发展,我县积极打造源头回收新模式,探索建设了“1+8+X”多层次再生资源回收体系。其中“1”代表一个再生资源循环经济产业园,“8”为八个乡镇街道区域分拣中心,“X”则代表根据人口测算需建250个村社网点。

在桐庐县再生资源循环经济产业园(凤川街道分拣中心)内,各式各样的机械设备轰鸣作响,但与人们印象中传统回收站的脏乱和嘈杂截然不同,这里显得整洁且有序。

“进入园区后,我们被指导进行精细化管理,生产技术有了大幅度提升,销售渠道也打开了,收购体量增加了约25%,整体利润上涨了5%左右。”产业园内托盘回收商陈海红说起被“收编”的好处,打开了话匣子,“以前作为个体回收户,回收场所、时间、收货体量、客群关系等都极不稳定,现在有了这一稳定且高效的运营平台,也有了固定的回收区域和时间段,我就再也不用四处奔波了,生产效率大大提高。”

循环产业园品牌负责人林苏坡介绍,园区内共有11个车间,专注于各类废塑料、废金属、废纸等可回收物的分拣、破碎、打包、存储工作。此外,分拣中心还承担大件垃圾拆解和有害垃圾中转等关键任务。除大件垃圾外,凤川分拣中心设计年产能约6万吨,预估年产值约3亿元。

“目前,我们已形成了一个完整的全品类回收体系平台,并规划整编本地社会闲散回收人员,引导其入驻回收网点,为他们提供整洁的工作环境和福利保险,摆脱传统三轮车流动回收模式,真正转型为产业工人,实现‘家门口’的再就业。”林苏坡表示。

“开展再生资源回收利用,既可减少对原生资源的开采,又可推动经济增长方式的绿色转型,实现经济社会绿色低碳高质量发展。”县商务局相关负责人表示,接下来,我县将继续深化再生资源回收利用工作,加强科技创新和智能化应用,推动绿色循环经济发展,为美丽桐庐建设贡献更多力量。

(记者 周雨婷 通讯员 江钟炎)