



## 县领导率队赴深圳、天津、济南招商

本报讯(记者 金黄璐敏)重大产业项目不仅是经济“稳定器”,更是发展“推进器”,是实现经济社会高质量发展的重要支撑。近日,县委书记冯晶,县委副书记、县长张蕙娜率队赴深圳、天津、济南,走访重点企业,开展招商洽谈,推动更多“大好高”项目集聚落地,培育发展新质生产力,奋力打造全市高质量发展重要增长极。张苏平、周俊昌参加。

10月14日~16日,冯晶一行赴深圳对接洽谈高速硅光芯片及光通信模块、量子密钥分配全系统芯片、MicroLED新型显示激光装备、高端电力电子功率模块等意向落地项目,并走访考察三诺电子、前海数据、贝尔信息、英视睿达等企业,与企业负责人面对面交流探讨项目落地推进及深化合作事宜,期待双方共同抢抓风口机遇,深化洽谈对接,细化合作内容,加快推动项目总部、研发、生产等集成落地,共同谋划建设产业链生态圈,助力桐庐打造高质量发展新的增长点。

10月11日~12日,张蕙娜一行考察洽谈了企业总部及年产10万支冷阴极光管、4万台(套)工业冷阴极检测装备及2万台(套)医疗设备生产基地、全品类工业机器人及智能制造等意向落地项目,与企业负责人面对面洽谈合作事项,认为各家企业拥有先进的技术沉淀、务实的团队成员、成熟的项目储备、广阔的市场前景,希望双方深化沟通对接,加快签约落地,在桐庐打开企业在南方城市的发展版图,努力构建专业领域生态系统,助力桐庐高质量发展。

放眼城南街道迎春商务区,商业综合体、商务写字楼鳞次栉比,勾勒出美丽的城市天际线,楼宇经济已然成为迎春商务区重要的特色产业和靓丽名片。

好的营商环境是发展经济的“先手棋”,招商引路的“强磁场”。以楼聚产,拔节生长,在楼宇经济加速发展的背后,少不了迎春商务区的推动。

营商环境好不好,企业感受最深。浙江郎高集团自2017年落户迎春商务区,不断做大做强,目前集团涉及塑胶制品、建筑、餐饮、电子产品等四个板块,年产值达10个亿。

“无论从政策解读,还是外出考察,特别是对企业全生命周期的服务理念和‘保姆式’服务,迎春商务区展现出了极大的前瞻性和竞争优势,让我们在桐庐发展很有信心。”浙江郎高集团总裁李亮对县里的营商环境赞不绝口,“接下来,我们的智创未来供应链管理(杭州)有限公司将落户迎春商务区,通过打造数码产业孵化园,引荐数码产业链相关企业扎根桐庐,为桐庐可持续发展提供新的动力和机遇。”

近年来,迎春商务区坚持开展“链式招商”、以商引商,依托快递物流地标性产业链优势,融通创新链、人才链、产业链、供应链,不断加快产业结构优化升级步伐,着力壮大新增长点。今年1~10月,迎春商务区已注册亿元以上项目3个,其中已落地2个,项目认定中1个;亿元以下项目落地9个。

迎春商务区自2022年8月管理体制调整以来,新增注册各类主体近2000家,一般公共预算收入由原来的4600万元增长至8400万元。

其实,迎春商务区只是全县招商引资的一个缩影。一直以来,我县坚持把招商引资作为推动经济社会高质量发展的重中之重,出台了一系列促进招商引资、招才引智和服务企业方面的优惠政策。继县委十五届六次全会之后,我县又召开了一场“重磅”会议——全县高质量发展“增长100”、高品质美丽“标杆100”攻坚行动大会,明确了桐庐未来几年奋斗的“路线图”,正式吹响了桐庐聚力“双百”攻坚的“冲锋号”。

招商引资是县域经济高质量发展的生命线。今年以来,我县深入实施“5+1”招商行动,持续巩固全员全域招商模式。同时,突出桐庐特色,新设快递物流招商引组,并对其他招商引组进行优化整合,形成9大招商引组合力招商的新格局。

与此同时,我县聚焦五大产业生态圈,做好产业链精准招商,奋力强链、补链、拓链,在强化产业集聚度上努力突破;聚焦引进投资规模大、科技含量高、带动性强、与产业融合度高的项目,在提升项目贡献度上努力突破。

今年1~8月,全县共落地项目51个,其中亿元以上项目17个(制造业项目10个);亿元以下项目34个(制造业项目22个)。

“下一步,我们将坚持‘走出去、引进来’,进一步克难攻坚,找准招商着力点,持续推进招大引强,聚焦快递物流、视觉智能、新能源、新材料等重点产业,做好产业链精准招商。”县商务局相关负责人表示,将在项目推进、信息获取、履约监管上足下功夫,及时解决项目推进难题,加快项目落地。同时,强化招商项目“回头看”,坚持“谁签约、谁负责”原则,深化重大招商引资项目联合督查,加速招商项目落地见效。

## 我县招商引资逆势而上 积蓄高质量发展新动能

## 2024年第二次“为基层减负担、解难题”季度工作例会暨乡镇(街道)长(主任)工作例会召开

本报讯(记者 陈艺琨)昨日上午,2024年第二次“为基层减负担、解难题”季度工作例会暨乡镇(街道)长(主任)工作例会召开。县领导张蕙娜、施建华、周俊昌、孙叶华、扎西桑姆、王飞、范瑜、李世豪参加。

会上,县领导分别部署分管领域下一步重点工作;相关乡镇(街道)汇报需要协调的问题情况,与会部门作针对性交流发言。

县委副书记、县长张蕙娜强调,要以更实脚步深入基层,坚持问题导向、眼光向下,勤修调查研究基本功,真正把情况摸清、把问题找准,持续完善部门沟通协调相关机制,确保及时有效解决各类难点堵点问题。要以更大力度攻坚克难,牢固树立法治意识,聚焦经济指标、平安建设、招商引资等重点,依法依规推进各项举措落到实处,持之以恒补

短板、强弱项,确保圆满完成各项目标任务。要以更高站位谋划工作,加强向上对接,及时掌握上级各项部署要求与相关政策,将自身工作放到全县乃至全市全省发展大局中谋划推进,鼓足干劲、真抓实干,确保取得更大实效。

县领导分别部署分管领域下一步重点工作;相关乡镇(街道)汇报需要协调的问题情况,与会部门作针对性交流发言。

## 2025年全县预算编制工作会议召开

本报讯(记者 陈艺琨)昨日下午,2025年全县预算编制工作会议召开,分析研判财政收支新形势,部署2025年预算编制工作。县委副书记、县长张蕙娜参加,县委常委、常务副县长施建华主持。

张蕙娜指出,今年以来,我县财政运行有序,预算追加明显减少,部门协同更加紧密,项目管控更加有力,工作成效值得充分肯定。各地各部门要坚定信心,充分认清当前

财政工作面临的挑战与机遇,牢牢把握“过紧日子”原则、“分级保障”原则、“绩效引领”原则,坚持无项目不预算、非必要不支出,科学合理做好明年预算编制工作,为县域经济社会高质量发展提供有力支撑。

张蕙娜强调,要加强成本管控,谋深谋细明年政府性投资项目,提升统筹推进工作的能力水平,从源头上严格控制开支,切实把政府资金用在“刀刃”上。要聚焦提质增效,着力推动更多项目实现自我运转、自主更新、可持续运营,有针对性地组织开展各类促消费活动,进一步提升政策精准性,确保有限财力发挥更大效益。要积极向上对接,密切关注、主动沟通,及时了解掌握各类最新政策,高质量做好项目谋划等工作,努力争取更大支持。要强化造血功能,持续提升县属国企的投资、运营、管理能力,强化招商引资,努力吸引更多契合桐

庐实际的优质项目,为全县经济注入更多源头活水。

张蕙娜强调,要坚持底线思维,着力防范化解各类财政风险,严禁新增隐性债务,探索更多务实管用、项目研判和机制建设,切实把财政资金分配好、使用好、管理好,为奋力打造全市高质量发展重要增长极、全域高品质美丽标杆示范地奠定更加坚实的财政保障。

文明于心 花开有声

## 2024年杭州市“我和我的有礼故事”线下分享桐庐站暨文明大篷车进村(社)启动仪式举行

本报讯(记者 王珊婷)人无礼则不生,事无礼则不成,国无礼则不宁。10月16日,2024年杭州市“我和我的有礼故事”线下分享桐庐站暨桐庐县文明大篷车进村(社)启动仪式在旧县街道鸿儒村新时代文明实践站开启,一场关于“有礼”的文艺盛宴吸引众多市民踊跃参与。

一曲《因为有礼》拉开了分享活动序幕,“有礼浙江,浙江有你”唱出人们心中对文明有礼的尊重和传承。整场分享活动以歌曲、舞蹈、小品、越剧等形式,集中展示了文明素质工程实施以来杭州发生的精彩蝶变和涌现的感人事迹。

活动中,桐庐本地原创节目情景快板《文明有礼伴我行》点燃了全场氛围;越剧表演《最美的阳光暖桐庐》传递满满正能量;《爱上桐庐爱上你》唱响桐庐山水人文之美。

台下坐满了附近的村民,有不少人用手机拍摄照片、视频,记录下这开心时光。“很精彩,每个节目都很不错,把文明的道理融入到表演中,提醒我们要争做崇德向善文明人。”鸿儒村村民郭银香说道。参与了当天表演的余熈希小朋友和徐昉小朋友则表示,希望通过自己的节目,提醒大家在日常生活中自觉遵守交规、尊老爱幼,做一个文明有礼桐庐人。

此次分享活动开始前,文明大篷车已经启动,为周边群众提供形式多样的服务,打造家门口的文明实践“大餐”。便民服务、科普宣传、互动体验等新时代文明实践项目摆摊设展,吸引不少群众体验。



公益理发摊位前,志愿者理发师为群众解决“头”等大事;口腔检查摊位前,群众有序咨询;糖画泥人、漆扇制作等非遗体验,也吸引了不少村民纷纷驻足。

县文明办相关负责人介绍,近年来,我县围绕培育和践行社会主义核心价值观主线,深化“浙江有礼·暖城桐庐”文明实践,推进“暖城桐庐”培塑行动,依托新时代文明实践实践中心阵地,大力开展“明礼立志”“学礼立身”“守礼立心”“用礼立行”“传礼立德”等行动,以文化人、成风化俗,塑造既彰显浙江特质又具有桐庐韵味的文明品牌,让每一位桐庐人都成为文明浙江的代言人和受益者。

下一步,我县将继续在社会认知、群众可感、多跨协同上不断发



力,通过拓展“浙风十礼”全域实践,完善公共文化阵地全周期建管用模式,探索构建志愿服务精准触

达体系,让“浙江有礼 暖城桐庐”成为每一位桐庐人的普遍共识和行动自觉。

## “小包裹”加速跑

## 我县快递物流迎来订单高峰

本报讯(记者 王珊婷)进入10月,一边是各大电商平台开展“双十一”大促,一边是年底礼品单量上升等场景重叠,我县快递物流迎来订单高峰。

昨日上午8点不到,记者来到城市快递集运中心,卸货、传输、分类、装车……现场已是一片繁忙景象。快递小哥的派送车一字排开,等待分拣好的快递装车完成,分送至客户手中。

“今年四季度一开场,订单量就明显上涨。‘双十一’临近,预计届时进港件会在35000件左右。”韵达快递桐庐负责人邹航飞介绍,目前韵达快递有快递员100人左右,根据下一步的单量还会及时增加派件人员,以确保派送时效。

申通快递也为业务旺季做好了准备。“现在进、出港件均增加了30%至40%,每天派件量超过30000件。‘双十一’部分活动现在已经开始了,我们也做好了快递量增长的准备,人员、车辆全部准备就绪,预计派送人员会增加一倍。”申通快递桐庐公司经理纪少林表示。

一件件包裹“排队”通过扫描仪进行“身份识别”后,就会顺着设定好的路径流转,最后流向对应末端,再经过网点及快递员送至市民家门口。快递小哥杨川负责韵达快递江南镇片区的派送,也是该片区的负责人,当天他正在与同事分拣江南镇的快递。“现

在每人每天派件量在400至500件左右,预计9点半能完成快递进港。”杨川说,城市快递集运中心运行后,整体出货效率更高,快递进港时间至少提前一小时。

如何有效实现物流“快进快出、提速提质”,让消费者又快又好而且安全便捷地收发快递,是邮政管理部门和快递企业关注的“头等大事”。

“城市快递集运中心场地拓宽、设备更新,提升了货物出港时效,降低企业人力成本、物流费用等。”快递企业相关负责人表示,城市快递集运中心的启用,实现了企业高效运转。

今年7月,我县城市快递集运中心正式运行,以快递物流为依托,以同一场地分拣配送为核心,以县内主要快递物流企业和贸易型电商为服务对象,集合包括快遞分拣、配送、电商仓储等在内的基本功能,逐步构建“前端集中分拣、中端运力共享、末端驿站共建”的县域配送体系,进一步提升快递企业运行效率。

“针对快递旺季的服务保障,我们提前谋划,对‘双十一’期间快递行业运输保障、安全监管等工作进行了部署,指导我县寄递企业按照错峰发货、均衡推进的原则,提前制定了人力、设备、运输派送等具体方案,确保快递行业平稳运行。”桐庐邮政管理局行业监管科相关负责人蓝天表示。