



同比增长5.1%

2024年前三季度桐庐经济运行情况发布

本报讯(记者 徐文静 通讯员 陈斌)近日,县统计局发布2024年前三季度桐庐经济运行情况。根据地区生产总值统一核算结果,前三季度全县地区生产总值345.22亿元,按可比价计算,同比增长5.1%,高于上半年0.1个百分点。

分产业看,第一产业增加值19.00亿元,增长3.7%;第二产业增加值156.51亿元,增长4.7%;第三产业增加值169.72亿元,增长5.6%。

农业生产形势较好,主要农产品稳定增收。前三季度,全县农林牧渔业增加值19.44亿元,同比增长3.7%。分产业看,种植业、林业、畜牧业、渔业产值分别增长2.6%、6.3%、4.4%、7.6%。主要农产品稳定增长,粮食作物、蔬菜、茶叶、笋干、中药材、水产品产量分别为0.86万吨、21.32万吨、0.44万吨、0.77万吨、0.37万吨、

0.47万吨,分别增长3.3%、4.4%、5.3%、4.1%、6.3%、7.4%;生猪累计出栏6.06万头,增长6.1%。

工业生产平稳回升,新兴产业增长较快。前三季度,全县规模以上工业增加值98.56亿元,同比增长4.2%,高于上半年1.6个百分点。分产业看,高新技术产业增加值、装备制造业增加值、战略性新兴产业增加值分别增长5.4%、8.7%、5.7%,均高于全部规上工业。分行业看,31个行业大类中,19个行业增加值实现增长,增长面达61.3%。其中,计算机、通信和其他电子设备制造业,通用设备制造业,专用设备制造业,造纸和纸制品业等重点行业增加值分别增长7.8%、29.8%、16.5%、4.8%。

服务业运行良好,信息传输业增长强劲。前三季度,全县服务业增加值169.72亿元,同比增长5.6%。其

中,信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长较快,增长35.2%,高于服务业增加值增幅。1-8月,规上服务业(不含批发零售业、住宿餐饮业、房地产开发业和金融业)实现营收247.02亿元,同比增长8.1%。

消费市场持续恢复,促消费政策成效显著。前三季度,全县社会消费品零售总额127.68亿元,同比增长1.4%,高于上半年2.1个百分点。按消费类型分,餐饮收入32.14亿元,增长8.5%。从商品类别看,限上单位21个商品类别,增长面42.9%,拉动作用前三的分别是通讯器材类、粮油食品类、其他类,合计拉动限上零售额(餐饮收入)增长8.5个百分点;在汽车消费券、家电以旧换新等政策刺激下,汽车类、家用电器和音像器材类零售额增速分别高于上半年25.5、4.2个百分点。据桐庐商务数据显示,前三

季度网络零售额50.16亿元,增长2.2%。

货物出口持续向好,工业出口回升较快。前三季度,全县货物进出口总额111.40亿元,同比增长2.4%,高于上半年12.1个百分点。其中,实现货物出口额98.11亿元,下降4.1%,降幅较上半年回升10.3个百分点。前三季度,规上工业企业实现出口交货值102.52亿元,下降3.7%,降幅较上半年回升8.4个百分点。

居民收入保持增长,农村增速高于城镇。前三季度,全县全体居民人均可支配收入46858元,同比增长5.2%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入56732元,增长3.7%;农村居民人均可支配收入30588元,增长5.4%,增速比城镇居民高1.7个百分点。城乡居民人均可支配收入比上年1.85,较上年同期缩小0.04。

“同心筑梦·共庆华诞”

县政协书画作品展览暨“百名委员助推‘美丽100’”行动启动

本报讯(记者 徐文静)昨日,“同心筑梦·共庆华诞”桐庐县政协书画作品展览暨“百名委员助推‘美丽100’”行动启动仪式在叶浅予艺术馆举行。县政协主席周萍英宣布活动启动,县委副书记丁干参加。

为庆祝中华人民共和国和人民政协成立75周年,上海市松江区委统战部、江苏省常熟市政协、安徽省长丰县政协、杭州市临平区政协和桐庐县政协联合举办“同心筑梦·共庆华诞”长三角五城书画作品联展,今年9月份在江苏省常熟市开幕。

本次桐庐县政协书画展既是五城书画联展的延续,亦是为庆祝县政

协成立40周年及助推“美丽100”所举办的重要活动。展陈时间为10月28日至11月8日,展出的五城书画作品共100余幅,其中桐庐县政协委员、书画家的作品20余幅。

艺术点亮乡村,文化赋能共富。今年,根据县委全会精神以及攻坚行动方案要求,县政协专门研究制定《桐庐县政协“百名委员助推‘美丽100’”行动方案(2024-2026年)》,结合工作实际,按照“一名政协领导联系一赛道、一个专委会负责一小组、百名委员齐参与”原则,对照五大领域,成立“乡村和美深化”“城市品质提升”“文化文明暖

城”“生态环境优化”“美丽经济提质”五大助推组。现场,丁干为五大领域助推组授旗。

仪式上,县政协百名委员助推“美丽100”八大行动发布,即:实施“‘美丽100’我倡议”“重点建设我参与”“协商议事我建言”“攻坚克难我调研”“专项问题我监督”“智库赋能我献策”“共富项目我助推”“助力民生我服务”八大行动,充分发挥全体政协委员联系广泛、智力密集的优势,全力助推我县美丽本底精致精美、美丽标杆出彩出圈、美丽经济做强做优,为全力打造100个左右美丽精品,续写新时代美丽桐庐建设新篇章贡献政协智慧和力量。

章贡献政协智慧和力量。

“我们是美丽桐庐建设者、受益者,更是见证者、参与者,让我们携手并进、共同努力,为打造全域高品质美丽标杆示范地,持续擦亮‘潇洒桐庐’‘中国最美县’金名片贡献桐庐政协更强的智慧和力量。”政协委员宣读《美丽桐庐 委员先行》倡议书,用铮铮誓言化作助力“美丽100”行动出发令。

现场,政协委员代表将自己精心创作的书画作品赠送给五个“美丽乡村”示范点,以实际行动助推美丽桐庐建设。仪式结束后,与会人员参观了书画展。

桐庐企业广交会上拓单忙

本报讯(记者 周雨婷 通讯员 李宇龙)近日,第136届中国进出口商品交易会(广交会)在广州开幕。本次广交会分三期举办,分别聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”题材,展览总面积155万平方米,线下参展企业超3万家。

作为外贸的“晴雨表”和“风向标”,广交会一直是桐庐企业拓市场、增订单的重要平台与窗口。据悉,本届广交会我县共有50家企业参展,其中品牌展位企业3家,类别涵盖服装服饰、办公用品、家居、餐厨、工具、礼品赠品、卫浴设备等15个展区。

本周开展的第二期展会进一步

突出“大家居”概念,展览题材包括家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具3个板块,我县共有18家企业亮相。

在杭州泛亚卫浴股份有限公司的展位上,负责人肖国益正向来往的客商展示自家创新产品的优势和亮点,智能化的设备和功能性的体验瞬间吸引了不少人。

“今年,我们根据用户的需求和痛点,对产品进行了创新升级,推出了一批智能水龙头、下水器等全新产品,不仅在设计上更加人性化,还在技术上实现了突破,能够极大提升用户体验。”肖国益介绍,“希望通过广交会这一国际化的舞台,能让全球采

购商看到泛亚卫浴的创新实力,同时也期待能与更多国际伙伴建立合作,共同开拓国际市场。”

制笔产业作为我县传统外向型产业,本次广交会二期共有6家笔类企业参展礼品赠品展区。介绍产品、对接洽谈、交换名片……这些天,桐庐正华文化用品有限公司总经理张振华忙得不可开交。“今年广交会展会期间,我们收到了大量询价请求,特别是我们推出的绘画笔系列产品,目前已与多位潜在客户达成初步合作意向。”张振华兴奋地说。

“桐庐制造”的出圈,离不开县商务局为企业量身定制的“出海”计划。

“今年以来,我们为企业组织了一系列外贸企业服务对接宣讲会和沙龙活动,涵盖最新的外贸政策解读、国际市场趋势分析、展会资源对接,还为企业深入讲解参展技巧、客户甄别方式,确保企业能充分准备、精准出海。”县商务局相关负责人告诉记者,“希望通过这些活动,能帮助企业更好地了解国际市场需求和趋势,提升参展效果。”

据悉,在10月31日-11月4日开展的广交会第三期展会上,我县将有29家服装配饰、男女装、办公文具等领域企业携带各自最新研发的产品亮相,以此进一步拓宽海外市场,提升品牌影响力。

张蕙娜赴分水镇人大代表联络中心开展联系基层代表和人民群众活动

本报讯(记者 陈艺琨)昨日下午,县委副书记、县长张蕙娜赴分水镇人大代表联络中心站,开展联系基层代表和人民群众活动。县人大常委会副主任陈伟琴参加。

“希望能对分水实验小学的食堂进行提升改造,为分水孩子提供更加优质的就餐服务。”“希望加强天溪湖的开发保护和利用,为周边村庄产业发展、村民致富开辟更多路径。”“希望能够有序推进农村杆线序化整治工作,不断提升全县乡村颜值。”……

在分水镇人大代表联络中心站,张蕙娜与来自各行各业的基层人大代表和群众代表围坐一桌,认真倾听、记录基层人大代表和群众代表结合自身工作实际,对持续推进三个“一号工程”、打造“三支队伍”、“深化改革、强基固本”主题年活动、2025年县政府民生实事项目及“一府一委两院”工作等方面的意见建议,并一一作出回应。

张蕙娜强调,人大代表联络站是践行全过程人民民主的重要平台,发挥着吸纳民意、汇聚民智的重要作用。要不折不扣抓落实,以一丝不苟的态度第一时间做好建议梳理、归类、交办等工作,深入研究、充分吸纳、强化协同、认真办理,确保事事有回音、件件有着落。要围绕大局勇担当,立足分水、放眼全县,聚焦“增长100、美丽100”双百攻坚行动等重点,多建睿智之言、多献务实之策,为奋力打造全市高质量发展重要增长极、全域高品质美丽标杆示范地贡献更大力量。

康基医疗荣登“2024全球浙商ESG经典案例100”榜单

本报讯(记者 金轶润)近日,2024全球浙商ESG大会发布了“2024全球浙商ESG经典案例100”,表彰了在ESG实践中探索新路的浙商优秀样本企业。其中,来自桐庐的杭州康基医疗器械有限公司凭借在ESG领域的优秀综合治理能力成功上榜。

ESG是环境(Environment)、社会(Social)、治理(Governance)三个英文单词的首字母缩写,2004年由联合国全球契约组织首次提出。该理念不仅引领企业向绿色低碳、节能减排的方向成长,还驱动经济社会向更加系统、全面的变革迈进。

随着可持续发展观念日益普及,聚焦环境、社会与公司治理的ESG评价体系在国内外热度攀升,越来越多的企业将ESG理念融入企业战略规划,从环境、社会和公司治理三个维度全方位提升企业的核心竞争力。

作为深耕微创外科医疗器械领域的行业领跑者,过去一年,康基医疗在ESG领域取得不俗成绩,包括首次获评MSCI明晟ESG评级AA级(处于行业领先水平),首次获评Wind万得ESG评级A级,HKQAA恒生ESG评级从BBB稳步提升至BBB+,中国医疗器械行业协会ESG评级总分排名11/67,获中国基金报2024中国上市公司英华奖“港股ESG价值奖”,获大湾区经贸协会颁发的“碳中和及可持续发展金奖(医疗保健业)”。

“公司从环境、社会、治理三个维度靶向发力,坚持为客户提供创新、高质量、可负担的产品和服务,努力实现经

济、环境、社会价值的最大化。”康基医疗内审部副总监王晓明表示。

在环境方面,康基医疗积极响应国家“2030碳达峰、2060碳中和”战略,将节能降碳的理念贯穿于产品全生命周期,通过技术更新、设备改造等,在节能的同时提高生产效率,实现光伏装机容量增至2兆瓦,并稳步推进储能项目。2023年度,康基医疗实现综合能耗强度下降5.2%,耗水强度下降22.9%,温室气体排放强度减少4.1%,废水与废气100%达标排放,危废100%移交有资质的第三方回收处置,圆满完成2023年度各项环境目标。

在社会方面,康基医疗始终坚持高标准的产品质量和生产管理,通过EN ISO13485与ISO9001质量管理体系认证,维持CE认证有效性;通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。同时,积极打造学术生态,推进微创技术普及;坚持医工结合的产品研发模式,加速技术迭代,研发符合临床需求的产品,提升手术器械的适用性和普及率。

在治理方面,康基医疗通过设立完善的ESG管治架构,优化公司治理水平,将可持续发展理念贯彻到执行层面,恪守合规运营,引领负责的商业行为,打造风清气正的商业环境。

值得一提的是,我县“快递人”所创办的圆通速递、韵达控股两家企业也在ESG赛道上不断驰骋,推动企业可持续发展高质量发展,成功荣登此次“2024全球浙商ESG经典案例100”榜单。



高层住宅小区架空层停放电动自行车 安全意识岂能“架空”?

本报讯(本报记者)10月23日上午,县融媒体中心“大眼睛”栏目组记者跟随县消防救援大队工作人员前往县城多个高层住宅小区进行走访,发现不少小区的电动自行车安全隐患问题较为突出。

上午9点多,记者走进美伦美郡小区,发现小区内一楼架空层停放着多辆电动自行车,并张贴了“非机动车临时停放处”的标志。然而,这些停放区域并没有明确的防火分隔,且存在占用疏散通道的情况。

同样的情况也出现在云都凤凰城。该小区架空层停放着不少电动自行车和电动三轮车,甚至在部分区域,墙上还标注着“本区域为小区小型电动三轮车充电停放处”。

“这种情况下,一旦电动车发生火灾,火势和浓烟将迅速向上蔓延,严重影响建筑内人员的疏散安全。”



县消防救援大队副大队长朱杰告诉记者,如果需要在架空层停放电动自行车,则必须按照充电场所的标准去改造,增设硬隔离区域,将烟

感、喷淋等消防设施配备齐全。

走访中,记者注意到,这些小区内并非只有架空层可以停放电动自行车。小区的地下车库设置了足够

大的电动车充电区域,且充电设施更为齐全、规范。但在这里停放、充电的电动自行车却寥寥无几。

有专用停车区域,为何业主不愿停车?“因为地下停车库离电梯太远,大多住户只有在需要充电的时候才会去停车库,平时为了方便,一般都停在门厅附近。”一位路过的小区住户表示。

“电动自行车火灾具有蔓延速度快、燃烧产生大量有毒烟气等特点,一旦起火,后果不堪设想。因此,广大居民应自觉遵守消防安全规定,不在疏散通道、安全出口、架空层等公共区域停放电动自行车或为其充电。”朱杰表示,“相关部门要加强对电动自行车停放和充电场所的监管力度,广泛开展消防安全宣传活动,提高大家的消防安全意识,合力营造安全、和谐的生活环境。”