

我国将实施可再生能源替代行动

国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、国家能源局、国家统计局等六部门10月30日对外发布关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见。

指导意见提出系列目标,包括“十四五”重点领域可再生能源替代取得积极进展,2025年全国可再生能源消费量达到11

亿吨标煤以上;“十五五”各领域优先利用可再生能源的生产生活方式基本形成,2030年全国可再生能源消费量达到15亿吨标煤以上,有力支撑实现碳达峰目标。

指导意见提出,要正确处理传统能源和新能源“破”与“立”的关系,源网荷储一体推进,全面提升可再生能源安全可靠供应能力;统筹可再生能源供给与

重点领域绿色能源消费,加快推进增量替代,稳步扩大存量替代,稳妥推动可再生能源有序替代传统化石能源;协同推进可再生能源与工业、交通、建筑、农业农村等领域融合替代,经济高效推进发电、供热、制气、制氢多元发展和替代;大力推动新技术攻关试点,创新体制机制,加快培育可再生能源替代的新场景、新模式、新业态。

在加快推进重点领域可再生能源替代应用方面,指导意见提出,协同推进工业用能绿色低碳转型,加快交通运输和可再生能源融合互动,深化建筑可再生能源集成应用,全面支持农业农村用能清洁化现代化,统筹新基建和可再生能源开发利用。

近500亿人次!

前三季度我国交通出行火热

今年前三季度,我国跨区域人员流动量490.9亿人次,同比增长5.4%。

这是记者10月31日从交通运输部召开的例行新闻发布会上了解到的。

“分方式看,铁路、水路、民航客运量同比分别增长13.8%、1.1%和19.1%,公路人员流动量同比增长4.7%,其中公路非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量同比分别增长3.8%和8.6%。”交通运输部总规划师、综合规划司司长吴春耕说。

营业性货运量保持增长。前三季度,我国完成营业性货运量416.3亿吨,同比增长3.3%,其中铁路、公路、水运、民航货运量同比分别增长1.9%、3.1%、4.8%和124.4%。

港口货物吞吐量

稳定增长。前三季度,我国完成港口货物吞吐量129.7亿吨,同比增长3.4%,其中内贸、外贸同比分别增长1.7%和7.6%。完成集装箱吞吐量2.5亿标箱,同比增长7.7%,其中内贸、外贸同比分别增长7.1%和8.2%。

交通固定资产投资保持高位运行。前三季度,我国完成交通固定资产投资27131亿元,其中铁路、水路、民航分别完成投资5612亿元、1576亿元和976亿元,同比分别增长10.3%、9.4%和22.3%;公路完成投资18967亿元,规模继续保持在较高水平。

“前三季度我国交通运输经济运行总体平稳、稳中有进,交通运输主要指标走势与宏观经济形势总体吻合,走向是一致的。”吴春耕说。

杭州机场年累计旅客吞吐量突破4000万人次

截至10月27日,杭州机场年累计旅客吞吐量达4006万人次,较2023年提前56天突破4000万大关,成为2024年国内第八个实现“4000万旅客量”的机场。

2024年以来,杭州机场锚定“建设世界一流的现代化国际航空枢纽”目标,不断提升枢纽能级,国际客运加快恢复、货运航线不断补强、运行效能显著提升。数据显示,杭州机场前三季度累计旅客吞吐量位居国内机场第八,其中国际及地区旅客量为335.7万人次,同比增长97.6%,位列国内机场第七。

客运航线方面,杭州机场已新增及恢复札幌、万象、胡志明、清迈、

卡利博、名古屋、静冈、墨尔本8个国际客运航点,并计划于11月17日开通乌兹别克斯坦塔什干国际航线,构建往来中亚的便捷空中通道。货运方面表现同样强劲,已新增及恢复墨西哥城、温哥华、迈阿密、大阪4条国际货运航线,实现覆盖全球主要经济体。

随着冬春季的到来,杭州机场进一步优化了航班安排,目前杭州机场每日飞往北京、广州、成都、深圳等城市超30班次。

根据现有运输数据测算,杭州机场全年旅客吞吐量有望达到4800万人次、货邮吞吐量将达到73万吨、航班起降次数将达到32万架次。

山茶油企业标准「领跑者」常山定

记者10月30日获悉,经中国标准化研究院发布评审通过,常山县检验检测研究院成为全国山茶油企业标准“领跑者”唯一评估机构。

企业标准“领跑者”是指产品或服务标准的核心指标处于领先水平的企业,并且鼓励企业制定严于国家标准、行业标准的企业标准。将山茶油纳入企业标准“领跑者”评价的领域,对山茶油企业标准进行分级评价,能够推动企业自主提升产品质量,从而实现行业整体跃升。

“入选山茶油企业标准‘领跑者’名单,企业就拥有了一块金字招牌。”常山富而康山茶油有限公司总经理蒋志林说,入选的企业可获得“领跑者”证书,并在宣传、推广和销售时可使用“领跑者”标识,方便消费者快速识别“领跑者”产品。在看到研究院成为山茶油企业标准“领跑者”的评估机构后,蒋志林马上过来咨询如何提升企业在全国山茶油企业标准排名。

而研究院之所以能成为全国山茶油企业标准“领跑者”唯一评估机构,离不开常山得天独厚的山茶油历史和资源。常山种植发展油茶已有2000多年历史,是我省油茶重要产区,种植总面积和产量均居全省前列。目前,常山油茶全产业链总产值达13.09亿元,地标品牌价值突破13.53亿元,先后荣获国家油茶公园、国家林业产业示范园区等9块“国字号”牌子。

10月18日,研究院牵头起草的《“领跑者”评价技术要求 山茶油》团体标准正式获批发布,该标准适用于山茶油企业标准水平评价,详细规定了山茶油基础指标、核心指标,并增设创新性指标。

“今年以来,研究院依托自身平台优势,为山茶油企业免费提供各项技术咨询126次、化验员培训28人次,减免费用100余万元。”常山县市场监管局党委委员何红良介绍,接下来,研究院将立足省山茶油质检中心,并以企业标准“领跑者”评估为契机,挖掘企业产品先进指标,进一步规范行业技术标准,争创国家油茶产业质检中心,推动本地油茶产业高质量发展。

比上年提前50天 义乌快递破100亿件

记者10月30日从义乌邮政管理局获悉,根据国家邮政局监测数据,截至当日凌晨,今年义乌的快递业务量已突破100亿件,同比增长11.2%,继续位列全国县级市第一。这一时间节点,较去年首次突破百亿大关提前了50天。

“第100亿件快递是从义乌青岩刘发往上海的日用品。”10月30日中午,承运第100亿件快递的中通快递义乌新科网点负责人何航滨表示,“双十一”临近,这几天,他们快递网点的发货量迎来高峰,由每天六七十万件猛增到100余万件。

“如今,平均每天有3300万个包裹从义乌发往世界各地。”义乌邮政管理局市场监管处副处长王东升介绍,义乌快递量保持高位增长,得益于这几年义乌电商行业的蓬勃发展。据统计,义乌现有电商经营主体68.19万户。今年前9个月,义乌实现电子商务交易额3712.62亿元,同比增长12%。

数据显示,近10年来,义乌快递业务量增长了30倍,全国份额占比从2.5%升至8.6%。“义乌快递数据高位突破背后,体现了我国经济发展的活力和韧劲。”长期研究义乌经济发展的复旦大学义乌研究院副院长陆起涌说。

浙江打造省级跨境电商综合服务平台

10月30日,浙江省跨境电商综合服务平台上线发布会在杭州举行,浙江省跨境电商综合服务平台一期上线。据悉,该平台旨在打通跨境电商业务过程中的各个环节,为全省乃至全国的跨境电商企业提供全方位集成服务,助力推动跨境电商高质量发展。

我省在全国率先实现跨境电商综试区全省域覆盖,跨境电商出口规模稳居全国前列。数据显示,2023年浙江省跨境电商进出口额5100亿元,规模占全国五分之一以上;今年上半年浙江省跨境电商出口1800亿元,同比增长38.5%,增速高于全国21.6个百分点。

“我们通过提炼、借鉴自身在跨境

电商领域多年的丰富经验,整合覆盖全省各设区市的各类跨境电商服务资源,创新出适合广大跨境电商企业全生命周期运营的标准化、流程化平台服务模式。”平台组建单位、省国贸集团下属浙江国贸云商控股有限公司总经理助理、首席数字官陈明春告诉记者,目前平台已经邀请外贸综合服务商、物流仓储服务商、运营服务商、跨境支付企业等四类服务商共69家优质第三方企业入驻,一站式助力跨境电商从业者发展。

平台如何真正发挥作用?关键是要摸清不同生命周期跨境电商企业的痛点难点。陈明春介绍,平台聚焦跨

境电商行业普遍存在“起步难”“合规难”“融资难”问题,采取“线下整合服务资源+线上集中产品输出”的模式,帮助跨境电商企业提供从开店、选品到物流、报关、结算、退税、供应链融资等跨境电商综合服务。

下一步,平台将按照“边建设、边运营、边迭代”和“分步推进、三期建设”思路,进一步提升我省跨境电商全链条服务水平,构建高效协同的跨境电商产业发展与服务生态体系,为全国跨境电商服务企业及平台提供可复制、可推广的经验,力争在三年内累计服务15000家企业,实现跨境电商出口350亿人民币。

秋日水彩画

秋日里,各地层林尽染,宛如一幅幅绚丽的秋日水彩画。

① 10月29日,在甘肃省酒泉市阿克塞哈萨克族自治县境内的冬不拉水库,白鹭在夕阳下歇息漫步。

② 10月29日拍摄的河北省秦皇岛市海港区北港镇圆明山山野森林公园景色。



嘉兴南湖天地前三季节假日客流量同比增长15%

网红店+新场景,可冲

“果然和小红书说的一样,可冲!”绿色抹茶味、暗红色桑葚味、白色柚子味,三种口味的冰激凌完美地搭配在一个纸杯里,让人食指大动。10月27日,嘉兴南湖天地新开业的网红抹茶冰激凌店“九十菓”里熙熙攘攘,来自安徽的游客陈欢和闺蜜排了10分钟队,拿到冰激凌后立马拍照发微信朋友圈。

南湖天地商业街区位于嘉兴市中心,沿着南湖东岸布局了四大主题板块,总面积21万平方米,瞄准高品质生活性服务业,主打“街区+mall(购物中心)”的商业形态。近两年,街区通过不断招引网红年轻品牌入驻,打造漫步式先锋生活空间,吸引了大量长三角地区的年轻游客。

吃完冰激凌,陈欢和闺蜜又来到了对面一家网红香氛店。几十种香水装在别致的瓶子里,旁边还有详细说明,一名时尚的调香师正在低声为客人介绍。陈欢选了一款檀香味的,319元的价格并不低,但她很喜欢这款味道,果断下单。

紧紧抓住“流量密码”,能在线上、线下成为爆点的网红品牌是街区招商的重要标准。据悉,这两年街区的店铺保持着每年30%的迭代率,今年以来新入驻店铺约50家,其中包括多家浙江首店、浙江首店、嘉兴首店,其中不少店铺开业当天都会请来“网红”助阵,自带流量。

漫步街区,时不时就能遇到各种有趣的打卡点:一个挂在墙上的篮球、设置在小广场上的蹦床……不少大小游客路过都会摸一下篮球、在蹦床上跳一下。

为持续引流,街区一直在打造自有活动IP,节假日、双休日还会推出各式各样的主题“集章打卡”、巡游活动等。11月的主题是运动,目前已经安放了不少装置。今年以来,街区先后举办过南湖咖啡节、南湖音乐节等活动,效果不错。前三季度,街区客流量约1000万人次,其中,节假日客流同比增长超过15%。

人气有了,如何吸引大家消费?

在一家主营云南菜的餐饮店门口,记者看到十几张桌子摆在店门口两侧,中间摆着的红枣、干玫瑰花等干货以及两排小瓦罐格外吸睛。原来,针对秋天,这家店最近刚推出“罐罐奶茶”主题的外摆,现煮现卖,吸引不少游客坐下来边喝茶边休息。

“环境好、温度适宜,今天中午我们80多平方米的外摆区域满座,业绩比平时高了30%。现在来喝下午茶的游客也多了,我们还打算推出更多外摆产品。”餐饮店的运营总监洪喜滋滋地算了一笔账。

记者发现,南湖天地不少商家都在外摆上大做文章,一家餐饮店在二楼露台打造出一个全透明圆形包厢,主打星空露台;还有一家卖茶周边的店家,在店门口摆放了一只巨大的兔子,供游客拍照打卡……

“现在消费者很注重体验感、氛围感,我们和商家都在利用各种外摆不断推出场景化的体验。”南湖天地媒体经理祝昕晔说。

认真贯彻执行
《浙江省松材线虫病防治条例》
坚决打赢松材线虫病防控阻击战

桐庐县松材线虫病防治指挥部办公室
桐庐县林业水利局
联系电话:58567893