

新业态层出不穷 产业链日益完整

浙江土特产越来越潮

清新芬芳的西湖龙井,饱满多汁的黄岩蜜橘,糯叽叽的文成糯米山药……一方水土孕育一方瑰宝,这些地道的土特产是对这句话最好的诠释。

全省乡村“土特产”发展调度会暨高山农业高质量发展现场推进会日前在文成县举行。记者发现,一个个看似普通的土特产,正出现不少新变化。

今年中央一号文件提出,鼓励各地因地制宜大力发展特色产业,支持打造乡土特色品牌。如何将土特产做成大文章,让大山里的“土”味越来越“潮”?

做足“特”,深耕差异化赛道

金秋十月,正是早熟文成糯米山药上市的时节。每天清晨,文成县雾中人农业开发有限公司糯米山药种植基地的负责人叶珏就和工人赶到山上的基地开始忙碌,抢抓晴好天气进行采收作业。

糯米山药是文成最负盛名的土特产。近年来,文成当地大力实施糯米山药产业“百千万亿”工程,即百个村、千个人、万亩田、亿元收入,推动糯米山药产业高质量发展。目前,该县糯米山药种植面积超6000亩,总产值超1亿元。

深藏大山的美味,要想闯出市场,需要在“特”字上做足功夫。眼下,文成县借糯米山药入选今年省级标准化试点项目的契机,从种植、采收、分级、销售等方面入手,全链条梳理标准化流程,制定核心规范,建成全省首条具有SC认证的糯米山药鲜切速冻生产线,

提升文成糯米山药的辨识度。

把土特产做大做强,打响品牌是关键。当一个个“土”味产品成为耳熟能详的品牌,便能激发出乡村振兴的潜力。例如常山胡柚诞生了一个大单品宋柚汁,进入餐饮渠道后一年卖出6亿元,80多款衍生品带动全县果品深加工占比超过40%,为农户带来收益。

深耕差异化、特色化,是土特产的必然选择。文成打造了“文品天成”区域公用品牌,采取政府主导的方式整合推动品牌运作,融合互动、构建“1+X”母子品牌矩阵。遂昌挖掘粽文化底蕴,积极培育“牡丹亭”县域公用品牌,推出“牡丹亭”系列遂昌长粽粽;仙居打造“仙居杨梅”区域公用品牌,品牌价值达30.07亿元,在农产品区域公用品牌杨梅类中排名全国第一……

实践证明,土特产要彰显特色,必须因地制宜做到“人无我有,人有我优”。在产品上追求“错峰头”,在品质上追求“独一份”。

立足“新”,靠科技增强竞争力

杨梅是浙江竞争最激烈的水果品类之一,全省产杨梅的县(市、区)达70多个。今年夏天,文成杨梅火出了圈,销售到阿联酋、意大利等多个国家。在国际市场上,个头较大的杨梅单颗售价可达10多元人民币,一些顶级品质的杨梅每颗价格更是高达30多元人民币。高品质杨梅离不开杨梅科技小院

的技术赋能。科技小院依托浙江大学、浙江省文成县大健康产业联合研究中心,充分发挥产业专家和乡土人才作用,破解制约杨梅产业发展的卡脖子难点,如保鲜贮藏、机械化、数字化等,以新品种新技术推广、技术规范推广、科技成果转化等方式,打造绿色优质产品链条,促进产业转型升级,开发了一整套较为成熟的全冷链运输技术,新鲜杨梅保鲜时长从原来的7天延长至30天,为杨梅出海创造了有利条件。

“蜂蜜水不错,就是冲泡、搅拌有点麻烦,要是做一款可以即开即饮的蜂蜜水就好了。”文成县仙花谷农业专业合作社负责人周光彬告诉记者,仙花谷的蜂蜜拿下了省“十大好蜂蜜”称号,为了让蜂蜜更好出圈,合作社在产品研发、设计和包装上花了不少心思,上新了10余款蜂蜜和蜂蜜制品。其中,新品柠檬蜂蜜水主打年轻化和健康属性,打开瓶盖,只需轻轻摇晃一下,就能喝到一瓶现调的蜂蜜水。

延伸“链”,深度拓展新业态

做强土特产,还需用敏锐的市场嗅觉,开阔的发展思路,探索打造乡村特色产业新业态。

“家人们,不要忘了用胶水给苔藓加强固定哦。”记者来到文成苔藓创意农业园,看到新农人王娜微正忙着做苔藓景观教学直播。她的抖音号“蕨然娜娜”已有44万粉丝,是不折不扣的农播

客大号。

浙江蕨然农林科技有限公司总经理常大君告诉记者,公司像“蕨然娜娜”这样的自媒体账号有6个,粉丝量累计超200万,通过线上销售苔藓微景观,得到广大粉丝的青睐和追捧。

路旁的苔藓本不显眼,但从文成西坑畲族镇走出去的苔藓,却走上了绿植景观市场的大台面。除了直播吸粉,蕨然农林公司还打造了国内首家以苔藓为主题的苔藓创意馆,吸引农户建设苔藓种植培育和昆虫繁育基地,同步打造创意农业园、生物博览园,开展热带鱼繁育、苔藓微景观制作、昆虫标本制作、研学展览等集观光体验研学于一体的新业态,拉近了土特产与年轻人的距离。

延伸价值链,深度拓展新业态。从种杨梅卖杨梅,到生产杨梅汁、杨梅酒,再到举办杨梅文化节;从种植苔藓到直播卖苔藓,再到建设苔藓创意体验馆;从糯米山药生产,到加工山药汁和山药糕点,再到中医药康养业态开发……聚焦小切口,发散开去,延展开来,将过去“原汁原味”的土特产打造成链条更完整、业态更丰富的“多汁多味”的土特产,多维度深层次实现增值。

“土到极致就是潮”,对于这句网络流行语,土特产是有发言权的。从挖掘开发乡土特色资源到培育新产业新业态,浙江的土特产,正越来越潮。

巨型充电宝



10月31日,国网新源浙江宁海抽水蓄能电站首台机组正式投产发电。国网新源宁海电站是国家能源局“十三五”规划重点建设项目、浙江省重点工程、甬绍舟地区首座大型抽水蓄能电站,总投资约79.5亿元,总装机容量140万千瓦,计划2025年全部投产发电。

我省各地消费活动密集“上新”

以旧换新加力
消费市场升温

自“浙里来消费·2024金秋购物节”活动全面启动以来,全省各地如火如荼地开展各类促销活动。这些活动不仅激发了消费者的热情,也为浙江市场注入了新生机。

在金华,外贸优品中华行活动是近期消费活动的亮点。活动现场,内外贸一体化企业、制造优品企业以及拥有丰富文化底蕴的非遗和老字号企业会聚一堂,向市民展示琳琅满目的特色商品。从特色小吃到农产品,再到对口地区的特色产品,各种商品应有尽有。随着消费品以旧换新和特色露营市集等消费元素的加入,活动不仅促进了消费对接,还为企业拓展市场提供了宽广的平台。据悉,线下参展商家超过110家,现场销售额高达480万元,意向成交金额达1500万元。

嘉兴则通过消费品以旧换新“三进”活动,将政策红利直接传递给消费者。各镇街结合自身特色和优势,举办了形式多样的活动。例如,南湖区分店利用南湖天地的优势,举办第二届“购GO南湖”消费节,提供一站式服

务,实现“低价买新家电”和“高价卖旧家电”的目标;南湖区余新镇则结合曹王村国庆民俗活动,针对性地宣传消费品以旧换新政策,并在多个住宅区进行了两轮巡回销售。截至目前,嘉兴已开展“三进”活动超百场,带动汽车和家电消费超10亿元。

文旅消费也在不断升温。在秋季文旅消费季期间,我省推动省市县三级联动、线上线下融合,围绕赏秋景、品美食、趣游园、看演出、观特展、享赛事六大主题展开一系列丰富多彩的活动,为市民游客提供一场场文旅消费盛宴。据了解,活动期间,全省将推出132项文旅惠民举措,累计发放文旅消费券1070万元。

9月至11月,我省各地将组织超过500场特色主题活动,这些活动覆盖消费品以旧换新、农业博览会、国际体育休闲博览会、老字号嘉年华、秋季文旅消费季、“味美浙江”城市巡展季、浙江美容美发时尚盛典等多个领域。浙江将持续通过省市县联动、政银企协同、上下游贯通,进一步释放消费新活力。

1-9月,进出口货运忙碌

杭州空港进出口货运量
全年有望突破20万吨

今年前三季度,杭州空港很忙。据杭州海关所属杭州萧山机场海关统计,杭州空港今年1-9月的进出口货运量达到16.62万吨,已超去年全年总量,今年全年有望突破20万吨。

航线是衡量一个航空枢纽含金量的重要指标。数据显示,杭州空港口岸全货机通航点从2017年的3个增加到2024年9月的31个,稳定运行的全货机航线由1条增加至16条,全货机航班周频次从3架次/周提升至100架次/周。目前,杭州空港已与货邮吞吐量全球排名前25机场中的12个实现通航,形成横跨欧美亚的货运航线网络,其中包括省内首条“第五航权”全货机货运航线,它使得航司获得在第三国经停并载运货物的权利,在提升航司经营收益的同时,进一步丰富了口岸航线资源。

“长三角区域货物贸易往来密切,各城市空港之间尤其是沪杭两地空港之间,货物转关需求旺盛。卡车航班模式实现了当日快速分拨,进口货物从到港申报、空陆联运再到最终核销通关,一天内就能全部完成。”中外空运有限公司杭州分公司操作部经理孙龙介绍,通关效率高对企业包机方来说,不仅仅是便利,更带来实实在在的利润,每公斤运费可降低10%-15%。

今年1-9月,杭州空港口岸“卡车航班”货运量达到2.22万吨,占进口货运量近六成,同比大幅增长45.03%,再创历史新高。

国产飞机C919和ARJ21
首次完成双机编队飞行表演

记者从中国商飞获悉,11月2日,国产飞机C919和ARJ21在2024中国航空产业大会暨南昌飞行大会上,首次完成双机编队飞行表演。

当天,一架ARJ21和一架C919飞机先后起飞,在蓝色的天空下,开展编队集合、协同齐飞、协同转弯、低空通场等飞行表演项目。这是国产飞机C919和ARJ21首次双机编队飞行表演,集中展示了两款飞机的良好飞行性能。随后,ARJ21飞机先行着陆,C919飞机继续进行低空通场、大俯仰角爬升等单机飞行表演。

杭温高铁北向通道年内打通

温州-杭州-上海将可直达

近日,连通上海、苏州、湖州的沪苏湖高铁进入联调联试最后阶段,预计今年年底具备开通运营条件。这意味着,杭温高铁也将迎来全面接入沪的重要时刻。届时,杭温高铁将连接沪苏湖高铁,全面打通温州接入沪通道。

杭温高铁于2024年9月6日开通运营,经杭州西站与合杭高铁、沪苏湖高

铁等连接,在温州北站与杭深铁路连接。开通运营以来,为温州、台州、金华、杭州等地群众便捷出行带来明显变化,全面带动沿线旅游资源开发,为服务沪苏湖高铁长三角一体化高质量发展和浙江高质量发展建设共同富裕示范区发挥了积极作用。

据悉,沪苏湖高铁建成开通后,将

与杭温高铁、湖杭高铁串联成线,实现“温州-杭州-上海”高铁快速通道的无缝衔接,明年初,乘着杭温高铁直达温州、杭州、上海将成为现实,沿线人流、物流、信息流、资金流等经济要素加速流动,杭州、金华-义乌和温州三大都市圈与上海将实现同城联动、协同发展。

跨境电商网购保税业务落地台州

我省跨境电商网购更便捷

10月31日上午,一辆快递车驶出台州综合保税区卡口,车上装着消费者通过电商平台下单的包裹。这是台州综合保税区“跨境电商网购保税进口”业务,标志着这一业务在台州落地,该业务在浙江的覆盖面进一步扩大。据杭州海关统计,今年前三季度,我省跨境电商网购保税进口463亿元,同比增长

30.3%,居全国首位。跨境电商网购保税进口,是跨境电商零售进口模式的一种。根据市场预测和消费者需求,电商企业先从境外集中采购大量进口商品,存储在综保区等海关特殊监管区域。待国内消费者下单后,跨境电商商品再办理出区通关手续,以快递包裹的形式直接从保税仓配

送到消费者手中。该模式减少了国际运输时间,消费者下单后可快速收到商品,从而大幅缩短物流时间,降低物流成本,提升消费者购物体验。

同时,跨境电商商品享有关税暂免、增值税和消费税征收70%的优惠,不仅实现了企业的降本增效,也给消费者带来实惠。承运这批商品的台州富

立物流有限公司关务经理黄勇介绍,今年该公司在台州综保区备货的商品包括各类潮流鞋服等。“海关提前对接,有效保证了我们业务进出流转的准确性和时效性。”他说。

新业务不仅让台州消费者不出境就能快速“买遍全球”,也为台州跨境电商发展提供了新机遇。

杭州明年全市域推行长期护理保险

明年1月1日起,杭州将全市域推行长期护理保险制度。10月31日,记者从《杭州市长期护理保险试行办法》政策吹风会获悉,杭州市职工基本医疗保险和城乡居民基本医疗保险参保人员,在参加2025年度杭州市基本医疗保险时,同步参加长期护理保险,起步阶段按照每人每年90元标准定额筹资。

据统计,截至2023年底,杭州市60周岁及以上参加基本医疗保险老年人已超过200万人;全市重度失能人数预计超过4万人。杭州市医疗保障局局长朱燕锋介绍,杭州已建立多层次医疗保障制度体系和多支柱养老保障制度体系,但针对减轻失能人员及其家庭的风险防范机制仍存在不足,群众护理服务供给与需求不平衡、服务资源分布不均等问题依然存在。推行长期护理保险制度,正是为了完善全市社会保障体系,减轻失能人员家庭照护压力和经济负担。

长期护理保险按照不同参保类型分类筹资。在职工、灵活就业人员、退休人员每年由个人账户和统筹基金各承担45元;城乡居民医保参保人员每年由个人缴纳30元、政府补贴60元,其中享受杭州市资助参保政策的城乡居民医保参保人员,个人应缴纳的长期护理保险费由政府全额补贴。

朱燕锋介绍,因年老失能或规范诊疗后失能状态持续6个月以上的参保人员,经长期护理保险失能等级评估认定为符合重度失能标准,可享受基本生活照料和与之密切相关的医疗护理服务。

《杭州市长期护理保险试行办法》出台后,杭州医疗保障部门近期将陆续出台有关配套政策。