

# 省十四届人大杭州中心组代表在杭开展集中视察

本报讯(杭州日报记者 郭燕 记者 王珊婷)根据省人大常委会部署,11月25日至26日,省十四届人大杭州中心组代表就杭州市推进共同富裕示范区建设情况开展集中视察。市人大常委会主任李火林参加座谈会并讲话,陈瑾作介绍,徐小林主持,51位省人大代表参加。县领导冯晶、邵伟斌、俞建华陪同。

杭州中心组代表实地考察了我山畲族馆、梅蓉村、中通快运、市一医院桐庐医院和学军中学桐庐学校,并召开座谈会,听取市政府相关情况介绍。

近年来,杭州市主动扛起省会担当,以争当高质量发展建设共同富裕示范区城市范例为目标,建立健全工作机制和政策体系,持续推动经济高质量发展、公共服务优质共享,全面推进乡村振兴,加快培育农业新质生产力,不断缩小“三大差距”,形成一批具有鲜明辨识度的改革成果。

座谈中,与会代表围绕老城区老旧学校焕新、发挥优质医疗资源辐射带动作用、建立社会救助快速响应机制、发展特色农文旅项目、加强农业产业发展要素保障等提出建议。

李火林指出,本次代表视察活动紧扣大局、紧凑有序、务实求实,充分展现了人大代表履职能力水平和推动重大战略任务落实的责任担当。代表们的意见建议有深度、有高度、有精度,市政府及相关部门要积极采纳、抓好落实。

李火林强调,高质量发展建设共同富裕示范区是习近平总书记亲自谋划、亲自定题、亲自部署,赋予浙江的光荣使命和重大政治任务。要深入学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记关于共同富裕的重要论述精神,不断增强政治自觉、思想自觉、行动自觉,把准把牢战略方向、目标和原则,持续为高质量发展建设共同富裕示范区汇聚智慧力量。要把服务全省和全市工作大局结合起来,主动投身共同富裕示范区建设实践,广泛听取各方面意见建议,把群众的声音带到人大会议上、体现在议案建议里,为杭州和全省发展贡献力量。要继续关注支持市人大常委会的工作,帮助把立法、监督、决定等各项工作做得更好。市人大常委会将为广大代表知情知政、依法履职提供坚实保障。

# “美丽100”建设推进工作例会召开 因地制宜 分类施策 夯实美丽本底 打造特色亮点

本报讯(记者 金黄璐敏)昨日上午,县委书记冯晶主持召开“美丽100”建设推进工作例会。会议强调,要强化“标杆示范”与“美丽本底”双轮驱动,紧扣谋深做实“强城”“兴村”“融合”三篇文章,因地制宜、分类施策,进一步夯实美丽本底,加快打造特色亮点,打开从美丽乡村到美丽经济再到美好生活的通道。陈杰、吴涛、孙叶华参加。

会上,县大美丽办、县委宣传部、县住建局、县综合执法局、县农业农村局、县文广旅体局、生态环境分局、县财政局、县建发集团、县交

发集团、县文旅集团分别汇报工作推进情况。

会议在肯定“美丽100”建设阶段性工作成效后指出,既要深化好的机制方法,也要看到短板差距,进一步强化大美丽办统筹协调作用,形成工作合力,采取有效措施,推动“美丽100”建设工作从“初步起势”到“加快成势”。标杆项目要再提速,坚持“抓美丽就是抓共富”,加快梅蓉“黄金左岸”、江南古村落、芦茨慢生活体验区等“窗口型”示范项目以及横村镇“黄金峡谷”共富带、钟山蜜梨“土特产”培育试点等共富引领项目打造,抓好

品质社区、品质农贸市场等重点区域建设,努力推出标志性成果,同步启动明年“美丽100”示范项目谋划。美丽本底要再提标,发挥大美丽办督导与美丽监督员检查等作用,用好精准考评“指挥棒”,立起敢为善为“风向标”,深化问题交办、整改反馈、闭环落实等机制,坚持点面结合,注重标本兼治,统筹当前长远,完善体制机制,加强长效管理,推动解决“一件事”向“一类事”转变,切实把“问题清单”转化为“成效清单”。破难攻坚要再提效,把改革思维融入抓美丽、促共富,深化国资国企、优地优居、强村

富民等领域改革,优化调整渣土消纳、环卫保洁、再生资源回收等体制机制,探索空心村整治、飞地经济、宅基地和村级留用地盘活等模式,努力取得一批具有鲜明辨识度、可复制推广的改革攻坚成果。氛围营造要再提升,围绕“美丽100”建设工作进度、特色做法、标志成果等,突出群众获得感归属感幸福感,加强提炼总结、经验推广、渠道创设、宣传发动,引导群众在美丽建设中发挥主体作用,深化群众认同、群众参与、群众满意,形成全社会共建共享的浓厚氛围。

# “先进材料与高端制造”高峰论坛暨“2024-使役条件材料结构与性能关系研究”学术研讨会在我县举行

本报讯(记者 徐文静)昨日上午,“先进材料与高端制造”高峰论坛暨“2024-使役条件材料结构与性能关系研究”学术研讨会在我县举行,会期四天。本次论坛共有16位中国科学院院士和百余名专家学者参加。

现场,国内顶尖专家学者汇聚一堂,进一步以科学前沿和国家战略需求为导向,开展深层次学术交流,促进学科交叉合作,推动先进材料与高端制造领域的科技成果转化应用。

当前,桐庐聚焦发展和美丽两大主题,实施“增长100、美丽100”双百攻坚行动,大力推进“融杭接廊”和“新职教名城”建设工作。围绕“141X”产业赛道体系,加速快递物流地性产业链高原造峰,加快视觉智能、新能源、

新材料、生命健康四大百亿级产业链提能增效,助力针织、制笔、箱包、水电装备等块状经济转型和智能网联、低空物流等未来产业造势,不断夯实高质量发展的产业基石。

与此同时,我县始终秉承“人才兴则桐庐兴,人才强则桐庐强”的理念,聚焦产业、人才和城市的发展,构建了全方位、全流程的人才政策体系,努力营造“近悦远来”优良生态。近年来,先后有36名院士成为“富春院士村”的“村民”,300余名院士专家来桐交流合作,浙江省科创新材料研究院、浙大高温合金研究所、浙大电子显微镜中心桐庐分部等科研平台在桐落户,为我县社会经济和产业发展提供大力支持。

会上,朱俊强、李殿中院士分别作了题为《轻型涡轮动力创新技术及材料需求》和《钢的凝固偏析新认识》的主旨报告,从各自研究领域论述了材料结构与性能研究领域的现状及发展方向。在报告环节,9名行业专家轮番上台,各自展示了其研究领域内最新的专业报告。每个精彩报告结束后,与会人员踊跃提问,现场互动交流气氛热烈。

无论是传统制造业转型升级还是战略性新兴产业的发展,都离不开新材料支撑。圆桌论坛上,专家学者们围绕高端材料与先进制造相关领域产业发展现状,以“如何面对关键‘卡脖子’难题?形成攻坚克难的团队”为主题,畅谈真知灼见,为未来新

材料的发展、制造业的转型升级和突破提供宝贵建议,为创新发展开辟新路径。

“桐庐拥有绝佳的山水环境,且拥有先进材料和高端制造业的基础,希望通过本次研讨会,为全国各地专家学者提供交流合作探讨的平台,促进产学研融合、科技成果转化,也为进一步扩大桐庐‘朋友圈’,寻求更多‘对口’产学研合作项目落地桐庐的机会,助力桐庐科技创新和人才招引工作。”中国科学院院士、浙江省科创新材料研究院院长张泽表示。

与会期间,出席研讨会的专家学者还前往浙江大学高温合金研究所、浙江祺跃科技有限公司、杭州康基医疗器械有限公司参观考察。

# 太平洋建设集团、苏商集团创始人严介和来桐考察

本报讯(记者 程佳园)11月26日,太平洋建设集团、苏商集团创始人严介和、上海庄严书画院院长庄南明受邀来桐考察交流,实地感受桐庐秀丽的山水风貌和深厚的历史文化底蕴。

当天,严介和、庄南明一行来到桐庐城市规划展示中心,在实物与影像构筑的历史长廊中了解桐庐历史渊源、人文风貌、城垣变迁、城乡发展

等情况。随后前往严子陵钓台景区、富春江镇石舍村等地,详细了解景区提升改造项目进度以及美丽乡村建设、文旅产业发展等情况。考察期间,还到“严先生祠”拜谒严子陵,探索文化根源。

桐庐是华夏中医药文化的发源地,也是隐逸文化的起源地。作为庄严先贤严子陵先生隐居和生活的地

方,近几年,来桐寻根、祭祖的海内外严严儿女络绎不绝,桐庐多次接待各地庄严团体,并与庄严代表们积极交流,共同探讨严子陵文化的保护和发展等工作。

严介和是世界500强太平洋建设和世界500强苏商集团创始人,现任庄严智库理事长,并担任《新论语》总撰稿人。他是国内首创BT(Build-

Transfer)模式的先驱,被誉为“中国BT模式鼻祖”。作为庄严宗亲的杰出代表,严介和表示,对这次桐庐之行感受很深,桐庐文化底蕴深厚,投资营商环境也十分优越。此行不仅是一次庄严宗亲的寻根之旅,更是一次文化的传承和交流,期待未来可以和桐庐有更多的合作,共同推动严子陵文化的传承与发展,进一步弘扬中国传统文化。

# “桐庐味道”区域公共品牌登陆浙江农博会 十余个品牌企业产品斩获奖项

本报讯(记者 金轶润)11月26日,为期5天的2024浙江农业博览会落幕,4146家涉农企业携4.3万种特色农产品亮相,吸引杭城市民纷纷“逛吃打卡”。“桐庐味道”区域公共品牌授权企业组团登陆博览会,收获超高人气。

杭州九月生活农业开发有限公司的稻鸭共生天磁米、杭州畚洪禽业股份有限公司畚洪牌黑鸡、杭州蜂之语蜂业有限公司42°甄天然洋槐成熟蜜、杭州吴琳农业开发股份有限公司稻鳖共生生态甲鱼斩获金奖。杭州奇云食品有限公司十六回切糕点、桐庐钱宝家庭农场有限公司香满心榧香榧、杭州蜂之语蜂业

有限公司洋槐蜂蜜等8个产品获优质奖。

博览会上,“桐庐味道区域公共品牌特展馆”展位以明亮的色彩、开放式布局的外观吸引市民关注,荣获“2024浙江农业博览会特展馆最佳设计”奖项。展位围绕桐庐味道“品牌1+5模式”划分为5个不同区域,新鲜出炉的“桐小马”子形象桐小创、桐小

娃、桐小渔、桐小厨、桐小妹对应桐土味、桐滋味、桐鲜味、桐美味、桐韵味五大子品牌亮相对应区域,为自家产品“站台”。

酒酿馒头、番薯干、十六回切糕点等老字号味道让市民直呼“回到小时候”;桐庐产绿色农产品销售火爆。展位内还有主播现场直播带货,开启线上线下销售双渠道。



# 桐庐“地瓜经济”奏响开放发展强音

杭州日报记者 黄蓉萍 桐庐微融圈 施琼芬 方琳

扎根桐庐本土,陆续到安徽广德和云南新平建立了箱包生产基地,还收购了比利时品牌海格林,并在柬埔寨和多米尼加设立了海外工厂。作为“土生土长”的桐庐企业,力高控股集团有限公司的全球化布局正如地瓜藤蔓般蔓延开来,将桐庐制造推向全球市场。

“这次开市客(Costco)下了20多万件硬箱的订单,是我们2019年合作以来最大的一笔。”力高控股集团生产总监曹武卿站在繁忙的生产线旁介绍,通过与开市客等国际巨头合作,力高的采购、品质和生产系统都得到了显著提升。

“他们的测试要求极高,每一种材料、每一单成品都要经过7次测试才能出货。”曹武卿表示,“这种品质把控对行业来说是个很大的挑战,但也促使我们不断提升自己。”

海外市场的持续上涨为力高带来了新的机遇。在多米尼加,力高的加工厂生产的产品自去年10月投产以来便供不应求,本月将新增5条生产线以满足不断增长的订单需求。而在国内,工厂在稳定生产的基础上,也在积

极拓展其他领域。得益于“后亚运”红利的驱动,力高国内业务更是增长了近50%。

从1997年的代工小作坊到如今拥有8000名员工的国际化集团公司,力高的发展历程是桐庐“地瓜经济”的一个缩影。如今,力高已成为集箱包设计、研发、制造、国际品牌运营等多元业务于一体的行业领军企业,年产箱包3000余万只,销售网络遍布全球50多个国家和地区。

在桐庐,像力高这样的企业并非个例。妙洁日化、南方化工、千芝雅等企业也纷纷走出国门,赴美国、韩国、尼日利亚等地投资设厂,打造国际供应链,拓展中间品贸易。目前,富春江织造柬埔寨项目也已正式投产运营。

“我们不仅要让企业走出去,还要把优质项目引进来。”桐庐县商务局相关负责人表示,今年以来,桐庐已赴多地举办招商活动,县领导带队走访上海“三通一达”总部及桐庐投资项目,为桐庐的发展汇聚力量。今年1-10月,共落地快递关联项目26个,完成全年目标任务的260%。

(下转2版)



本报讯(本报记者)11月19日,县融媒体中心“大眼睛”栏目刊发了《自家门口就能随意堆放建筑垃圾?村委会:已要求限期整改、恢复原状》一文,报道了城南街道春江村一处空地被当成了建筑垃圾堆放场,还污染了附近河道。

一周过去了,该空地清理进展如何?11月26日上午,记者再次来到春江村,发现原本布满混凝土块、碎砖石、钢筋等建筑垃圾及废弃保温材料、塑料杂物的空地已焕然一新。

周边小溪的水质也有了明显改善,水面漂浮的垃圾已不见踪影,恶臭气味已消散,恢复了往日的清澈与宁静。

媒体报道后,城南街道春江村村委会对此问题反应迅速,“接到关于渣土乱堆情况的反映,村委会立即组织人员开展整治行动。村民对该项工作给予了极大支持与配合,次日便安排挖掘机、拖拉机等设备到达现场,全力投入恢复土地原貌的工作中。”村委会副主任郑勇成表示,在大家的共同努力下,这一环境问题很快便得到了圆满解决。

