



## 县委常委会议

### 传达学习习近平总书记重要讲话重要指示精神,研究部署安全稳定工作

本报讯(记者 金黄璐敏)昨日上午,县委常委会议,传达学习习近平总书记重要讲话重要指示精神,研究部署安全稳定工作。县委书记冯晶主持并讲话。

会议传达学习贯彻习近平总书记在中共中央政治局第十七次集体学习时的重要讲话精神。会议强调,要突出思想引领,准确把握习近平文化思想的丰富内涵,深入挖掘“十六字”重要指示精神,不断提升政治素养、科技素养、经济素养、文化素养、媒体素养;突出守正创新,在赓续历史文脉、打造文化地标、深化文旅融合、传递桐庐声音等方面打造一批标志性成果;突出体系构建,打好政策保障、人才引育、阵地建设等组合拳,加快形成“大思政”“大宣传”“大文化”格局。

会议传达学习贯彻习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上的重要讲话精神。会议强调,要注重常学常新,把学习贯彻中央全会精神与习近平总书记关于全面深化改革的新思想、新论断融会贯通,创造性抓好改革任务落实;注重对标对表,紧扣高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务,深化国资国

企、优地优居、行政执法等重点领域改革;注重实干实效,锻造勇于改革、善于改革的能力,争当改革的促进派和实干家。

会议传达学习贯彻习近平总书记在中共中央政治局第十七次集体学习时的重要讲话精神。会议强调,要坚持党建引领,加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党建,切实把党的政治优势、组织优势和密切联系群众优势转化为基层社会治理的强大效能;坚持服务大局,准确把握社会工作的职责定位,进一步优化工作机制、搭建载体抓手、整合资源力量;坚持群众导向,坚持和发展新时代“枫桥经验”,扎实推进信访工作法治化、志愿服务等工作,着力解决群众急难愁盼问题。

会议传达学习贯彻习近平总书记在2024年世界互联网大会乌镇峰会开幕视频贺词时的重要讲话精神。会议强调,要提高新站位,旗帜鲜明、毫不动摇坚持党管互联网,加快推动网络空间创新发展、安全发展、普惠发展;激发新动能,聚焦“141X”产业赛道体系,拓宽数实融合发展渠道,积极抢占智能网联、低空物流等未来产业新赛道;凝聚新合力,深入开展“清朗”系列专项行动,构建齐抓共管、通力协作的网络安全“一盘棋”

工作格局。

会议传达学习贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅有关通知精神,研究部署我县贯彻落实举措。会议强调,岁末年初将至,各项安全风险叠加交织,安全稳定形势更加复杂严峻。要深入学习贯彻习近平总书记关于维护社会安全稳定的重要论述,全力做好防风险、保安全、护稳定各项工作。做到思想认识再强化,深刻认识做好当前安全稳定工作的极端重要性和紧迫性,强化底线思维、极限思维,坚决杜绝麻痹思想、侥幸心理,不折不扣落实上级“两个专项行动”要求,切实把社会安全稳定工作做实做细做到位,确保社会安定、人民安宁、发展安全;做到举措落实再强化,树立“隐患就是事故”理念,聚焦重点领域、重点群体、重点场所、重点物品,坚持打防并举、整体防控,统筹抓好风险隐患闭环整改、动态清零,推进警源、访源、诉源“三源治理”,筑牢安全稳定坚实基础,努力实现“两个不发生、两个下降、一个确保”目标;做到责任传导再强化,对照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求,严格落实“履责、督责、任务”三张清单,层层压实领导责任、属地责任、部门责任、企

业主体责任和岗位责任,形成县领导带头破难、县平安办统筹协调、属地开发区协同配合、主管部门监管督导的工作合力。

会议传达学习贯彻中央、省、市关于乡镇(街道)履行职责事项清单工作会议精神,审议并原则通过《桐庐县乡镇(街道)履行职责事项清单工作方案》。会议强调,要提高站位抓落实,对标对表上级决策部署,构建事权清晰、责能相适、履职顺畅、保障有力的乡镇(街道)权责体系,引导基层干部知责于心、明责于身、扛责于肩;强化导向抓落实,紧扣镇街反映最强烈的难点痛点,摸清情况底数、找准原因症结,高质量编好用好工作清单,推动“减负”“赋能”双向发力;压实责任抓落实,坚持和加强党的全面领导,建立健全部门、镇街协同发力的工作体系,强化试点镇街大局意识、改革意识、破难意识,探索形成一批可复制可推广的好经验好做法。

会议还书面学习了中共浙江省委机构编制委员会办公室转发《中央编办关于贯彻落实〈中国共产党纪律处分条例〉严肃机构编制纪律有关问题的口径》的通知,并研究了其他事项。

## 全力以赴做好全年收官 科学务实谋划明年工作

### 县四套班子月度工作交流会召开

本报讯(记者 金黄璐敏)昨日上午,县四套班子月度工作交流会召开,第一时间贯彻落实上级部署要求,回顾总结11月份重点工作,研究部署12月份任务计划,满弓劲发、实干奋进,全力以赴做好全年收官,科学务实谋划明年工作。县委书记冯晶主持并讲话。张惠娜、邵伟斌、周萍英、丁干分别作工作交流。

过去的一个月,全县上下认真贯彻落实上级决策部署,项目化清单化抓好县委“1255”战略部署落实,呈现出“双百”攻坚再加速、亮点工作再突出,工作统筹再强化、干事合力再加强良好发展态势。进入12月,来到奋战四季度、夺取全年胜利的冲刺之月,必须扛起非常之责、拿出非常之举、干出非常之功,奋力交出高分报表,认真谋划明年工作。

会议强调,要攻坚经济抓发展,以“增长100”攻坚行动为牵引,加强工作指标动态监测与挖潜补缺;加快存量项目开工建设与投资放量,打好场景招商、链式招商等组合拳,签约落地一批优质项目;全面优化走访服务,推动“走进国企、请进桐庐”“快递企业大走访”等活动走深走实;不断强化土地、人才、资金等要素保障水平,努力实现各项工作争先进位。要攻坚美丽促共富,以“美丽100”攻坚行动为牵引,聚焦大气治理、农贸市场、物业管理等难点痛点问题,注重从解决“一件事”到“一类事”转变;推进桐庐“黄金左岸”、江南古村落、芦茨慢生活体验区等“窗口型”示范项目建设,做好风貌样板区迎检验收;围绕缩小“三大差距”,推进一批共美共富示范项目,打响桐庐味道、桐庐旅游、桐庐民宿、桐庐马术等品牌。要攻坚平安护稳定,对照省里“两个专项行动”要求,聚焦重点领域、重点群体、重点场所、重点物品,关注寒潮、雨雪、低温、冰冻等天气变化,开展风险隐患动态排查与闭环整改;层层压实领导责任、属地责任、部门责任、企业主体责任和岗位责任,完善信息线索研判预警、矛盾纠纷多元化解、突发事件快速响应等机制,打好除险保安组合拳,确保社会大局平安稳定。要攻坚重点强统筹,持续深化政务服务、国资国企、行政执法等重点领域改革,更好发挥整体带动、突破引领、创新示范效应;推进“融杭接廊18分钟”等工作,加快融入城西科创大走廊;统筹抓好民生实事工程,扎实做好困难群众、低收入人群等关心关爱工作;坚持党建引领,落实全面从严治党主体责任,深化争星晋位、村社调优、群策群集中整治、正风肃纪等工作。

会议强调,要科学谋划明年工作,认真研究、全面论证明年经济社会发展目标、“十项重大工程”重大举措以及“牵一发动全身”的重点项目、重大改革、重大政策和民生实事,实现明年开好局、起好步;同时聚焦建县1800周年,围绕亮品牌、提能级、聚人气,做大做强“141X”产业赛道体系,谋深做实“强城”“兴村”“融合”三篇文章,谋划推出一批有获得感的载体抓手,打造具有辨识度的标志性成果。

## 县领导督导中央生态环保督察信访件问题整改进展情况

本报讯(记者 陈艺琨)昨日下午,县委副书记、县长张惠娜督导中央生态环境保护督察信访件问题整改进展情况。她强调,要提高政治站位,扛起责任担当,深刻认识中央生态环境保护督察工作的政治性、严肃性、重要性,从严从实从细抓好问题整改工作,更好满足人民群众对美好生态环境的期盼,以高水平保护推动高质量发展。县领导吴涛、孙叶华一同调研。

来到江南镇,张惠娜与有关负责人深入交流,详细了解盗采砂石问题整改、长效机制建立等情况。在收到中央生态环境保护督察重点信访件后,我县立即进行全方位调查处置,目前已整改销号。张惠娜强调,要强化成果巩固,坚持举一反三,建立健全“回头看”等长效机制,扎实做好中央生态环境保护督察问题整改“后半篇文章”,确保整改成效不反弹、不回头。

在桐君街道,张惠娜深入企业厂区,仔细督导企业扬尘、噪声管控不到位等问题整改情况。目前,我县对企业未批先建的违法行为已完成处罚程序,企业废弃生产线已被拆除,相关整改工作正紧锣密鼓推进。张惠娜强调,要强化问题整改,突出标本兼治、注重综合施策,进一步加强执法监管和源头治理,做到动真格、出真招、见真效,确保各类问题及时整改到位。

当天,张惠娜一行还赴城南街道、凤川街道进行督导。督导过程中,她强调,生态环境保护工作事关人民群众切身利益,事关经济社会高质量发展,各地各部门要始终坚持绿色发展,深入实施“增长100、美丽100”双百攻坚行动,紧盯群众反映强烈的生态环境问题,即知即改、立行立改,督促企业严格落实污染防治的主体责任,坚决查处各类违法行为,持续擦亮“中国最美县”品牌。

## 桐庐味道:舌尖流量“变现”美丽经济

### “双百攻坚”在行动

糯叽叽的米糍、软乎乎的酒酿馒头、嘎嘣脆的畲乡油麦……最近一段时间,桐庐生活市集“桐庐味道”专场在桐庐人的朋友圈赚足关注度。仅9天时间,市集销售额就突破了70万元,火爆程度可见一斑。

“桐庐味道”是近年来桐庐对外展示的一张重要名片。据数据显示,2024年前三季度,“桐庐味道”品牌企业产品的销售额达6.27亿元。从舌尖流量到商业密码,“桐庐味道”的变现之路,折射出我县大力发展美丽经济的缩影。

2021年,桐庐推出区域公共品牌

“桐庐味道”,旨在破解农产品品类、体系“多、散、小”等问题,深入挖掘并推广地方特色美食文化。为了规范管理,“桐庐味道”制定了标准化运营体系与“桐庐味道”产品准入退出机制,有效整合了区域内分散的农产品资源,形成多品类的品牌体系,提升品牌整体附加值和影响力。

江南镇六道云庐食品有限公司是桐庐本地知名的米糍生产企业,前些年已经有了完善的产品质量体系和稳定的销售渠道,但企业依旧坚持申请加入“桐庐味道”品牌序列。在公司总经理徐晓宇看来,得到“桐庐味道”授权,就拥有了“桐庐味道”的品牌logo,相当于有了官方认证的安心码。

事实上,跟六道云庐有相同想法的桐庐企业还有很多。据统计,截至

目前,“桐庐味道”品牌授权企业已达121家,授权产品上百款,涵盖了农产品、小吃、土菜、时令和文旅五大产品系列。

今年7月,“桐庐味道”品牌企业大会暨“桐庐味道”网上品牌馆开馆,上百家授权企业、五大品类强势集结,为“桐庐味道”注入了新的活力与合力。与此同时,“桐庐味道”也成为了全国土特产大会、省农博会等展会上的“常客”,让桐庐农特产品频频亮相出圈,为我县的美丽经济增光添彩。

“‘桐庐味道’能够展示出区域的独特魅力和资源优势,吸引更多的目光和投资,从而推动美丽经济发展。”县乡村振兴投资发展有限公司工作人员向俊成介绍,自我县“美丽100”攻坚行动开展以来,“桐庐味道”品牌

建设还在不断升温加码。

例如,刚刚落幕的“桐庐味道”品牌形象发布会暨“桐庐味道”品牌企业大会,我县发布了“桐庐味道”五大扶持政策,涵盖品牌爆款产品打造、品牌营销网点布设、品牌企业标准制定、企业品牌形象塑造以及品牌共富建设等多个方面,助力“桐庐味道”在品牌形象提升和品牌核心价值方面“烹饪”出更多“新花样”。

“‘桐庐味道’能够促进相关产业链的集聚,形成产业集群,推动产业升级和价值链的提升,为美丽经济的繁荣发展助力。”向俊成介绍,下一步,桐庐还将在活动宣传、品牌产品集成、供应链渠道建设等方面持续发力,进一步擦亮“桐庐味道”这张金名片。

(记者 孙梦佳 汪晓池)

### 桐庐观察

## 江南好时节,过的是什么节?

农历十月廿一是江南镇深澳村“过时节”的日子,同一天“过时节”的还有环溪、徐畈、荻浦等村庄。从几天前开始,这些古老的村落就因为“时节”忙碌了起来。杀猪、宰鸡、准备丰盛的饭菜只是其中的一步。赶集、唱戏、非遗展会……让原本就人气不俗的古村变得更加热闹。

每年,从农历八月初一开始,桐庐县富春江以南地区的“时节时间表”就徐徐铺开,近5个月的时间里,大量的人流涌向“过时节”的村子,车水马龙、人流如潮,非常热闹。

那么,“过时节”过的究竟是什么“节”?为什么如此受桐庐人欢迎?当下,“旧时节”又该如何越越“新”?

今天,就让我们一起聊一聊“江南时节”。

### 忆江南,最忆是“时节”

“江南时节”是桐庐南乡地区的重要节日,它是历史的延续,也是一种文化的传承。2016年,“江南时节”被列入第五批浙江省非物质文化遗产名录。

从农历八月初一的江南

镇石阜村开节,到农历十一月二十的横山埠村收官,“江南时节”涉及江南镇、凤川街道、城南街道、桐君街道、富春江镇五个乡镇(街道)的97个村,共40个节日。

江南地区“过时节”的风俗源自宋元,盛于明清,延续至今,已有一千多年历史。根据《桐庐县志》记载:“农村旧节,源于社日。”“社日”即祭祀之日的意思。古时祭祀一年四次,春夏秋冬各一次,在宗庙里举行。

根据村落姓氏不同,“江南时节”的祭祀对象和日子也不同。他们祭祀的既非神仙亦非菩萨,而是历史上的真人,有的是平民英雄,有的是清官良将,个个堪称古代道德模范,被百姓奉为“神”。

桐庐县“江南时节”非遗代表性传承人周保尔介绍,随着社会形态的变化,“江南时节”的形式和内容也随之改变,从最初的祭祀活动演变为节庆活动,再逐渐成为约定俗成的节日,内容也从祭祀转型到朋友走访、信息沟通、商品交流、文化活动、酒筵宴请。

(下转2版)

## 秀美古村 银杏披金

眼下,江南镇环溪村里700余年树龄的古银杏已经披上“金装”,白墙黛瓦间,一幅秀美的深秋画卷徐徐展开。

记者 单佳铭 摄

