



黄海峰来桐调研 市委常委、宣传部部长

本报讯(记者 金黄璐敏)昨日下午,市委常委、宣传部部长黄海峰来桐调研文化创意产业发展情况。

旧县街道合岭村以《富春大岭图》为核心气质,以综艺《向往的生活》拍摄地为亮点,系统盘活山水林田湖资源,招引特色文旅项目,丰满“吃住游购娱”业态。黄海峰沿湖行进,走访景德镇陶瓷体验馆,询问游客群体类型、文创引流特色等,勉励地方创新发展思路,用好独特的自然风光、文旅风情等,探索文化演艺、文创设计、手工制作等多元业态,满足市民游客多样化文化需求。

杭州马术中心深化“马术+文旅、赛事、教培、产业、城市”文章,推动马产业集聚成势,现马厩村已改造提升为开元森泊·骑士酒店,引入汗血马文旅项目“阿哈尔·捷金牧场”,并正式对外亮相。黄海峰实地踏看马术场馆、杭州亚运会桐庐马术项目陈列展、阿哈尔·捷金牧场、马房等地,希望桐庐继续研究挖掘马文旅产业融合发展的更多可能性,在游览、演艺、观赏、体验中融入中国传统文化、桐庐精神内核,探索开发马周边文创产品,产生持续引流效应。

黄海峰还赴桐庐市一庵文化艺术有限公司,走访看望了桐庐县新的社会阶层人士,鼓励他们立足本职工作,积极投身改革创新一线,大胆施展才华抱负,为桐庐经济社会高质量发展作出新的积极贡献。

分水镇获评千年古城复兴 试点2023年度优秀单位

本报讯(记者 金黄璐敏)日前,省发改委公布千年古城复兴试点2023年度监测结果,分水镇获评优秀单位。

2021年12月,分水镇被列入浙江省第二批千年古城复兴试点,确定核心区范围为东至东门外,西至瑞丰北路,南至院士路、北至新淳路,坐拥“一街、两院、五文保、七泉、八景、十八巷”等资源,古城底蕴深厚。武盛古街是千年古城复兴试点的核心,东起分水江边的河埠头,西跨月溪的西泉井,是旧时分水县城的主要街道,浓缩着分水千年文化历史。

文化内核是千年古城复兴的重中之重。一方面,建城1400余年的分水镇涌现出了施肩吾、徐凝、王缙等42名进士,因此得名“状元故里、进士之乡”,如今,王三一、胡培松、冯国平等更是成就了分水“一城三院士”的美名;另一方面,分水镇拥有制笔及配套企业886家,全域制笔产业集群总产值超80亿元,成为当地百姓增收致富的主导产业,也因此被誉为“中国制笔之乡”。

武盛古街文化定位为“妙笔分水·状元故里”,深度植入状元文化,以“商业即景点”为宗旨,打造农特产品、展示体验、创意文化、特色美食、工艺展销等五大区块,招引“小而精”“精而美”的网红业态,打造国潮状元文化街区。在此基础上,武盛古街强化与周边旅游资源、文化场所的互动联结,全力打造“15分钟文化圈”,实现文旅商深度融合。

在街区空间规划方面,分水镇加快推进武盛古街及周边空间布局优

化,完善步行街配套交通功能,目前古街及周边核心区征迁已完成清零,文化路、玉华东路等断头路全部打通,同步改造提升步行系统,标识标牌、轿车及自行车停放区域、拓展区场地等。

围绕古街现状,分水镇以环境风貌提升为抓手,先后修缮高家厅、王家坊、宁绍会馆、臧氏民居等古民居以及武盛古街、梧桐祠牌坊、城隍庙牌楼、五云书院等古牌坊,同时鼓励店铺内部设计装潢体现个性与特色,形成一店一风景,加快游客接待中心及星级公厕改造,推进建筑风貌、基础设施整体提升。

业态是古街丰满的灵魂。分水镇依托妙笔小镇和蜜蜂小镇特色产业,结合街巷肌理和建筑形态,推进状元文化主题商业综合体、印象分水研学文化旅游综合体建设,拟招引肯德基、星巴克、猫咖等现代都市特色店铺,毕浦小笼、布鞋、竹编等本地特色店铺。其中,药膳咖啡、马厩咖啡等融合了古今元素的特色业态颇受游客关注,已开业的马厩咖啡成为古街新的打卡点。

下一步,分水镇将进一步深化“妙笔分水·状元故里”IP印记与文创开发,持续丰满古街业态,加快古城东门迎恩、南门来薰、西门纳祥、古城五坊、院士馆、武盛阁、三世名医大医馆等特色文化点位及街巷建设,打造古城精品旅游线路,探索“击状元鼓”“敲状元锣”“做状元笔”“穿状元袍”“拍状元照”“品状元餐”“饮状元茶”“住状元府”“祈状元福”等活动,让风景带来人、业态吸引人、文化留住人。

冯晶率队走访市商旅集团(市运河集团)

本报讯(记者 金秋润)12月2日下午,县委书记冯晶率队走访市商旅集团(市运河集团),深入开展“走进国企、请进桐庐”活动。市商旅集团(市运河集团)党委书记、董事长丁永刚,党委委员、副总经理王益坚以及集团相关部门负责人等出席。县领导周萍英、陈杰、申屠群雄参加。

市商旅集团(市运河集团)涵盖“商贸流通、文化旅游、美食健康、公共服务、会展教育、金融科技”等六大板块,包含“吃、住、行、游、购、娱”等众多产业,旗下拥有解百、黄龙饭店、五丰冷食、知味观、联华华商等知名品牌,稳居中国旅游集团20强、中国服务业

500强,入选杭州市四星级总部企业及百亿级总部企业榜单。

市商旅集团(市运河集团)积极响应“文旅西进”、开发“三江两岸”水上黄金旅游线等战略,强力支持桐庐全域旅游、共同富裕建设,助力合村乡成功创建省5A级景区镇,年均游客量达100万人次;签订全域乡村振兴共同富裕合作协议,深化桐庐“黄金左岸”建设,为我县打造长三角最佳短途旅游目的地蓄势赋能。

座谈会上,丁永刚介绍集团概况、经营业务与未来发展等情况后表示,桐庐资源有特色、美丽有基底、产业有质量、发展有潜力,集团将继续

深化合作对接,做好全方位谋划,遵循文旅市场规律,以受众需求为导向,借助“三江两岸”水上黄金旅游线开发契机,进一步理清思路,全力推动桐庐“黄金左岸”共富标杆项目建设,全面参与桐庐农文旅商产业发展,助力桐庐打造全市高质量发展重要增长极。

桐庐方介绍了全域旅游发展、桐庐“黄金左岸”打造以及前期合作项目运行等情况。冯晶对市商旅集团(市运河集团)在农文旅商融合发展方面取得的成就以及对西部区县发展的大贡献大情怀表示由衷钦佩,并感谢集团对桐庐全域旅游、共同富裕等工

作的支持。他表示,当前,桐庐正围绕高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务,聚焦发展与美丽两大主题,奋力打造全市高质量发展重要增长极、全域高品质美丽标杆示范地。希望双方进一步完善工作调度机制,加快桐庐“黄金左岸”标杆项目建设,努力打造共富共富样板;进一步发挥桐庐专业运营优势和桐庐山水人文优势,全面拓展文旅项目开发、品质商业打造、体育赛事引流、节庆演艺活动等领域的合作,将“文旅流量”转化为“经济增量”,携手谱写名企、名县合作共赢新篇章。

2024年“高质量发展调研行”浙江主题采访活动走进桐庐

本报讯(记者 王珊婷 见习记者 代瑞钰)昨日,由中宣部组织开展的2024年“高质量发展调研行”浙江主题采访活动走进桐庐,《人民日报》、新华社、中央广播电视总台、《求是》杂志、《光明日报》、《经济日报》等中央和省媒体聚焦桐庐高质量发展新突破、新成果,扎实推进乡村全面振兴、乡村变迁的生动实践,开展深入调研采访。

踏入梅蓉村,百米长的水杉大道如诗如画,引领采访团步入“黄金左岸”的初冬梦境;在梅蓉精神纪念馆,采访团深刻感悟“敢叫荒滩变绿洲”的梅蓉精神;在茶香袅袅中的梅蓉忆茶馆,温馨与惬意的氛围让采访团亲身感受梅蓉村风土人情的魅力。

“我多次探访桐庐,每一次都能感

受到这里独特的魅力与日新月异的变化。”《农民日报》记者方莹表示,如今的桐庐乡村不断迭代升级,面貌一新。“梅蓉村艺术氛围浓厚,多样化的业态在这里蓬勃兴起,‘村企共建+国企入驻’模式尤为吸引我,这样的创新模式,为村庄发展注入了新的活力。”她表示,希望这一创新模式能够被更多农村借鉴,复制到更多乡村,助力乡村振兴。

“艺术装置为村里带来了什么?”“目前村内引进的新业态对共富起到了哪些作用?”……面对采访团的提问,当地村民和业态主理人细细分享着从乡村土地到创业热土的变化和发展,共同探究新兴业态与乡村文化的融合之道。“梅蓉村通过激活集体经济,利用广阔的农田资源打造网红景

点,并同步发展特色民宿产业,为村民创造了丰富的家门口就业机会。”浙江之声记者祝荣韬表示。

威风锣鼓威武雄壮,高空狮子灵动喜庆……在深澳村,采访团走在青石板与鹅卵石铺就的村道上,用眼睛观察,用耳朵聆听,用镜头和笔记录,深入了解古村的业态、古建筑。深澳茶馆喝茶听戏,江南时节感受桐庐味道,采访团记录着江南古村落之美,了解古村落日渐丰满的业态与完整的古村风貌等经验做法。

《中国日报》记者闫星周是第一次来桐庐,直言江南的农村带给他与北方农村完全不一样的味道。“这边农村地区的人文气息非常浓,农文旅融合得也非常好,用农业、文化去绑定旅

游,能为乡村振兴带来非常大的发展前景。”他说,在调研中他收集了很多素材,相信桐庐的乡村文旅融合之花会更艳、花期会更长。

当前,我县正奋力打造“全市高质量发展重要增长极、全域高品质美丽标杆示范地”,聚焦发展和美丽两大主题,不断激活乡村发展动力,桐庐的美丽乡村特色优势鲜明,文化内涵丰富,业态融合紧密,共富效果显著,给采访团留下了深刻印象。大家纷纷表示,通过此次集中采访,感受到了桐庐农村蓬勃向上的发展活力,乡村里的新场景、新业态都将会成为他们的新闻素材,他们将综合运用文字、图片、视频等多媒体方式,展现高质量发展在桐庐的生动实践。



新合索面出村进城拓宽共富路

百来斤,一年能赚个五六万元。”谈到索面带来的收益,张爱罗的脸上满是笑意。

新合乡非遗资源丰富,其中以索面制作技艺最为闻名。得益于索面劲道、咸香入味、存储时间较长等特点,索面除了作为家庭美食,也适合作为馈赠礼品。

近年来,新合乡积极探索发展索面产业和破解索面文化传承难题,在推动乡村振兴的过程中,注重红色文化、非遗文化的创新性发展和创造性利用,将引坑村老旧礼堂打造成索面非遗工坊,引入杭州新裕盒食品开发有限公司与乡村职业经理人,以科学手段破解索面规范化、标准化、规模化

的技术难题,创新开发蔬菜面、小盘面等不同口味、形态的索面产品,研发盒马联名款“三分钟速食拌面”新品,加快品牌体系建设,为索面进城奠定基础。

四届索面文化节初步实现了“新合索面”品牌“喊出去”“响起来”的目标;去年开始的“共富集市”有益探索,则坚定了“新合索面”带着系列农产品出村进城的新路径。

在此背景下,11月23-24日,在杭州市拱墅区运河文化广场举办的“新合风味浓 共富集市红”活动,让新合索面再度火爆出圈。活动现场,新合乡与市公交集团、盒马、杭州联华华商集团等的战略合作,扩大了索面“朋友

圈”,意向订单共计超600万元。四大展区20多个摊位,累计接待人次超3万,现场销售超20万元。

“此次新合索面与杭城‘见面’,实行了‘以组织创新做强共富产业链、以党建联建做大共富朋友圈、以文化融合唱响共富知名度’的三步走整体战略。”新合乡党委书记陈少霞表示,建设新合索面非遗工坊集聚区,以生产龙头企业带动、乡村公司组织、群众参与的体系,有效提质升级新合索面生产;与杭城相关单位和企业合作,实现优势资源帮扶共富,拓宽了新合索面销售路径,进一步扩大了新合索面品牌的影响力和传播力。

“善居工程”为困难群众打造温暖“新”家



本报讯(记者 汪晓池/文 单佳铭/摄)横村镇香山村最近出了一件“新闻”——低边户周末法住进了“新家”。

日前,在县民政局工作人员的带领下,记者来到香山村,走进周末法老人家时,碰巧还遇到了一位前来参观“新”家的村民。

“新”家其实也是旧居,只是装修改造之后,室内模样变了:原本布满灰尘的墙壁和天花板安装了洁白整齐的瓷砖和吊顶;坑洼的水泥地面铺上了新的地板;厨房窗台边的水缸不见了,取而代之的是定制橱柜,整洁又美观……

周末法家是远近闻名的“困难户”。他和儿子都患有残疾,全家的生计主要靠他妻子外出做些零工,过去一家人居住在山上的一间黄泥小屋。2011年,在政策的帮扶下,周末法一家从山上移居到山下,住进了新建的2层楼房,但因为没钱装修,一家人在简陋的毛坯房里一住就是十几年。今年9月,周末法家被纳入桐庐县



改造前

“善居工程”改造范围,实施吊顶安装、铺贴瓷砖、墙面粉刷等项目改造。

看着焕然一新的家,71岁的周末法眼眶湿润:“多谢政府免费帮我们装修,住在这样漂亮又亮堂的家里,我们一家人都很开心。”

周末法一家居住环境的改善,是我县“善居工程”的一个缩影。今年以来,县民政局以满足困难家庭基本生活需求为导向,根据每户家庭的实际需求,制定“一户一策”改造方案。在前期入户排摸、评估的基础上,统筹适老化改造、残疾辅助设施安装等,按照每户2万元的均价,着重对卧室、厨房、卫生间等居住空间和使用功能进行基础改造,提升困难群众的居住条件和



改造后

生活品质。

“工作人员很贴心、很周到,有些我们没有想到的地方,他们也都想到了,真的很感谢他们。”家住钟山乡山村的吴水泉老人对改造后的“新家”赞不绝口。

因为妻子患有重病,平时家里的一日三餐都是吴水泉负责的。记者来到他家时,老人正在准备晚饭。“以前这里就一块简易板,做饭很不方便,加上没有油烟机,一做饭整个屋内都是油烟。现在好了,做饭既方便又卫生。”

谈及家里的环境改造,老人说,最让他满意的是卧室的改造:“我老伴身体不好,平时多半时间是躺着的,改造

完成后,房间又温馨又舒适,她的心情也敞亮了很多。”

自“善居工程”开展以来,我县已有一大批困难群众住进了温馨舒适的“新”家。作为县级民生实事工程,“善居工程”聚焦困难家庭生活安全,解决线路老化、水管老化、排水不畅等问题。以家庭成员基本需求为重点,综合儿童、老人、残疾人等对象的生活习惯、身体状况、心理特点等因素,全力为困难群众提供安全、宜居、宜养的居住条件。

“今年全县有100户困难家庭被列入改造计划,截至10月底,所有改造项目均已完工。”县民政局社会救助科工作人员闫慧环介绍。