



淳安县党政代表团来桐考察

本报讯(记者 王珊婷)昨日,淳安县委书记杨建根率党政代表团来桐,考察产业发展、共同富裕等工作。桐庐县领导冯磊、张蕙娜、邵伟斌、张苏平、雷国兴等陪同,淳安县领导王耕、董文吉、卜利斌等参加。

浙江艾罗网络能源技术股份有限公司专注于储能领域技术研发,是国际知名的光伏储能系统及产品提供商。中通供应链管理有限责任公司是“三通一达”首个总部回归项目,致力于打造物流业与制造业、服务业融合发展的物流服务型平台。代表团进展厅、看视频、听讲解,详细了解产业规划布局、企业生产经营、数字化建设运行等情况,并对桐庐在推动光伏储能领域智慧发展、快递物流产业迭代升级等方面的成绩表示赞赏。

细雨中的富春江镇群山连绵、云雾缭绕,与悠悠民宿构成一幅乡野慢生活图景。代表团一行先后来到芦茨村、茆坪村、石舍村,边看、边议、边思,考察美丽乡村建设、文旅产业发展、村民增收等工作。代表团表示,淳安与桐庐山水相依、人文相近,要把桐庐在美丽乡村建设、农文旅融合发展等方面的经验做法融入淳安建设中。

县委书记冯磊对淳安县党政代表团一行的到来表示欢迎。他说,当前,桐庐正聚焦发展美丽两大主题,深化实施“增长100、美丽100”攻坚行动,全力打造全市高质量发展重要增长极、全域高品质美丽标杆示范区。希望双方建立长效交流机制,充分发挥各自优势,在更广阔的领域加强互动合作,推动互利共赢。

淳安县党政代表团表示,此次考察学习之行,目之所及皆是活力迸发、催人奋进的生动景象,希望两地深化友谊,加强交流合作,共同分享实践经验,探索生态保护和经济发展的双赢之路,携手推动两地经济社会高质量发展。

永安村美丽田园项目 既要颜值也要产值

“双百攻坚”在行动

本报讯(记者 代瑞钰)12月2日下午,瑶琳镇永安村党支部书记江海滨正在村美丽田园项目现场盯进度。眼下,项目已经接近尾声,现场挖掘机正忙着施工平整土地,美丽田园正加速蝶变。

该项目地块靠近分水江,景观视野开阔,有农田近1000亩,主要实施内容包括农田提升项目建设、非粮化整治、粮油种植等。

“我们的美丽田园,既要颜值也要有产值。”江海滨表示,流转抛荒田,统筹失管田,美丽田园正在延伸扩大。“当前的规划是种植小麦、油菜、水稻等作物,做到‘良田粮用’的同时,还将发展休闲观光农业,努力实现一季一景,让麦浪、稻田、油菜花等竞相绽放,吸引更多游客前来感受田园生活,带动农户增收。”

目前,项目已完成管道

安装和机耕路、机埠、水沟等基础工程,土地平整完成99%,预计12月中旬能全面完成基础设施建设和1000亩粮油种植。面对未来发展,江海滨信心满满:“永安村将在乡村基层治理、农文旅融合等方面不断前行,进一步推进乡村振兴新的蝶变,全面实现产业兴、乡村美、村民富。”

永安村高标准农田基础设施建设在完成粮食播种的同时,还积极优化周边环境梳理整治,让“美丽本底”焕发出勃勃生机。“美丽田园项目的实施,让连片的农田得以集中整治规划,让整个村庄的面貌焕然一新。同时,统筹农户手中的闲散田,通过集约化、规模化的管理方式,让农田资源得到了更有效的利用,不仅优化了农田布局,提高了农业生产效率,还为村民带来了实实在在的收入。每亩1000元的租金收入,成为了村民稳定的经济来源之一。”瑶琳镇相关负责人表示。

“欢乐大舞台·我要上春晚” 群众才艺大赛报名启动

本报讯(记者 汪晓池)日前,由县委宣传部、县文化和广电旅游体育局主办的第十一季“欢乐大舞台·我要上春晚”群众才艺大赛报名正式启动。

本季欢乐大舞台系列活动将围绕喜迎桐庐建县1800年等主题,进一步激发群众参与原动力。赛事将在往届活动的基础上优化深耕,积极响应文旅部推行的“四季村晚”,贯穿全年,形成“百个村庄大展示、千人团队同竞赛、社会各界齐参与、万名市民共分享”的“人人出彩欢乐大舞台”。

乐、戏剧小品、曲艺、绝技绝活等多种文艺表演形式,最终评选出优秀原创节目进行编排加工,举办一场别开生面、别样精彩的“我们的村晚”展演。

报名时间从即日起至12月10日。参赛个人及团队可通过活动组委会公布的官方报名通道进行报名,填写所属地区、报名表,上传节目视频进行资格审核,之后进行统一评选。



(扫一扫了解详情)

驶入无人物流车赛道,为什么是桐庐?

桐庐观察

黑色的“眼睛”、方方的“身体”……在桐庐的大街小巷,无人快递车已经成为一道独特的风景线,它不仅能“装”,还很“聪明”,遇到红绿灯,能自动识别;前方有行人,还懂得“礼让”,科技感满满。

这些神奇的小车,都出自国内唯一规模化无人物流车运营商——新石器。今天,桐庐县“场景招商”推介会暨新石器生态系统发布会在通达未来城召开,这次新石器不仅携“新”而来,更带来了无人驾驶商业化应用场景新的解决方案。

作为智能交通和工业自动化领域的佼佼者,新石器为何将无人车生态大会放在桐庐?双方“联姻”,又要释放什么信号?

400亿的快递物流产业“家底”

桐庐是“三通一达”发源地,拥有“中国民营快递之乡”这张响亮的金名片,具有发展快递物流产业的先天优势。桐庐县委十五届六次全会明确,要一以贯之把产业发展作为县域发展的基石,加快县域经济向都市型经济转变,打造“141X”产业体系,其中,第一个“1”即快递物流地标产业链。

如今,“三通一达”二总部大楼即

将竣工启用,并不断吸引着桐庐籍快递人以及快递关联企业带着项目、资源、资金回乡创业、投资兴业,推动创新链、制造链、服务链的整体回归。

目前,桐庐集聚快递及关联企业339家,2023年完成营收385亿元,其中服务业规(限)上企业79家,实现营收335亿元,占全县规(限)上服务业营收90%以上。今年新招引配套产业、优质项目26个,产业链不断完善丰满。这足以证明桐庐发展快递物流产业有基础、有速度,更有质量。

全会报告还提出,要围绕打造快递物流产业链标杆地,优化“三通一达”二总部生态、业态、品质、配套,开放快递科技“场景+生态”,加快低空物流总装集成、无人车等领域头部项目引落地。

科技感满满的新石器无人配送车穿梭在桐庐繁忙的街道与宁静的巷弄之间,不仅提升了物流配送效率,更成为展示桐庐快递物流发展成果的重要一环,也是加速桐庐快递物流地标产业链“高原造峰”的生动注脚。

头部企业——新石器无人车的加盟,正给桐庐产业版图上浓墨重彩的一笔,不仅赋能整个快递物流产业裂变升级,同时无人车本身也带来了一条全新产业链,推动桐庐快递物流产业从单一产业链转向综合生态圈。

无人车“蓝海”给桐庐带来什么?

新石器从2016年开始发展末端

无人配送车,2021年进入到公开道路行驶阶段,主要车型有X3和X6两款,目前已获得100多个城市路权,投入运行车辆超2800台,每车单天处理800-1200单,总里程已超过2000万公里。

尽管无人配送车商业化的落地是伴随着质疑声的,但新石器从未放弃这片领域,而是持续投入并努力克服各种困难,这体现了其对未来科技发展趋势的坚定信念和对行业潜力的深刻洞察。

再看一组数据,2023年,自动驾驶“最后一公里”配送市场规模为166.6亿美元,预计该市场将从2024年的205.2亿美元增长到2032年的1349亿美元,预测期内复合年增长率为26.5%。据中金公司预测,中国无人末端配送市场规模将达1700亿元。

无人驾驶,必定是一片新蓝海。这次生态大会,新石器将发布一款全新产品,并把会议地址选在通达未来城,寓意“面向未来”,四周更围绕着“三通一达”二总部大楼,通过几何空间的美妙组合,能更好表达新石器无人车与桐庐快递物流产业的全面链接与深度融合。

无人配送车,2021年进入到公开道路行驶阶段,主要车型有X3和X6两款,目前已获得100多个城市路权,投入运行车辆超2800台,每车单天处理800-1200单,总里程已超过2000万公里。尽管无人配送车商业化的落地是伴随着质疑声的,但新石器从未放弃这片领域,而是持续投入并努力克服各种困难,这体现了其对未来科技发展趋势的坚定信念和对行业潜力的深刻洞察。

新石器慧通(北京)科技有限公司董事长余恩源表示,新石器将依托桐庐特色产业体系和超前布局,链接更多快递企业,瞄准无人配送这一合作契合点,不断拓展当地快速物流、冷链运输等场景的落地应用,打造快递产业生态圈,并通过科技赋能千行百业,实现新兴产业与传统产业的双向奔赴。

多元场景造就多元机遇

随着“141X”产业赛道体系的加快成势,以产业集群形成的多元场景逐步构建成形。场景招商,成为我县招商引资工作的新探索新实践。

场景招商,即以具体场景为出发点,为企业量身定制合适的投资环境和发展场景。换句话说,就是城市围绕新技术、新领域,梳理公布场景清单,告诉企业“我们要什么”,吸引优质企业“接单”落地。

不久前签约落地的中科盈德冷阴极管、安高特电固态电池、新石器无人车等项目,充分体现了与医疗器械、新能源、快递物流等产业场景高质量的强联结。

第三届全球数字贸易博览会上,桐庐数智物流展馆展陈的物流无人机、智能网联车等产品及配件,全面展示了桐庐低空经济、智能网联等“三通一达”快递物流应用场景的开放成果,成为桐庐迈出场景招商的关键一步。(下转2版)

在浙江桐庐,品味乡村美学

民提供。“这个桶是我家的”“这个犁是我家的”……看到家里的老物件成为艺术品的一部分,村民们又感动又骄傲。

选准艺术乡建赛道,梅蓉村连续举办两届山水艺术季,由全国十大美院团队创作的20件公共艺术作品永久落地梅蓉村,与当地田园风光融为一体。

艺术稻田、富春绿道、乡村会客厅……乡村与当代艺术的结合,让梅蓉村焕发新的活力。

梅蓉村实施村民家门口就业计划,村民也从艺术乡建的“旁观者”变为“参与者”。通过流转土地获租金、就地务工挣薪金、合办民宿享分红、入股项目得股金,村民们实现了物质富裕、精神富有。

“村集体收储了60多亩、1万多平方米的老厂房,以及10多幢明清古建筑,为艺术乡村打造、产业兴旺预留了空间。”梅蓉村党委书记吴方云介绍,

村里还开展沉浸式艺术演绎、古宅戏剧场等多形式艺术活动,启动“艺术家驻村计划”,让艺术在这里“自然生长”。

如果把梅蓉村的乡村风貌比喻为融合现代艺术的“油画”,那么桐庐县深澳村则像是一幅清丽生动的“江南水墨画”。

黛瓦白墙、青石小路……深澳村拥有200多栋保护相对完好的古建筑,近年来这里因为来了“新村民”,千年古村焕发出“年轻态”。

调师师津南在这里开设了木龙香坊,每日在古村的一花一草、一石一木中寻找灵感,原料大多就地取材,用香气留住乡愁。

古建筑变成了制香坊、手作店、咖啡馆,康养、民宿、瑜伽等业态次第入驻,逐渐“盘活”了这个原本清冷的古村。

今年5月,中国美术学院教师董蔚成了深澳村的文化特派员。深度调研后,董蔚和团队探索通过“共创

设计”的方式,与村民一起对深澳村公共生活空间进行系统规划和设计,推动实现新型可持续人文乡村社区建设。

这些从天南海北汇聚于此的“新村民”身份不同,却有着同样的“乡村情结”和创新思维。他们用沉淀的匠心、精美的匠品激活了深澳村文创、文旅产业的“一池春水”。

数据显示,今年1至10月,深澳村实现村集体经济收入210余万元,累计接待游客128万人次。如今,越来越多的游客慕名来到这里享受一份宁静,村民在与游客、创客的互动共生中,体会到坚守绿水青山和文脉传承的价值。

“桐庐处处是新诗……”南宋诗人陆游对桐庐的山水情有独钟。如今,桐庐县多个村庄构建的乡村美学,成为桐庐不断实现乡村振兴的生动注脚。

(原载2024年12月5日《新华每日电讯》)

家门口“好就医”“就好医”



中医阁的诊疗服务也很满意:“卫生室原先没有中医诊疗服务,现在每周都有针灸推拿医生坐诊,拔罐、推拿、刮痧都有,在家门口就能享受到专业的中医疗,真的没想到。”

基层卫生室是群众“求医问药”的第一站。近年来,我县按照标准化、规范化的要求,实施村社卫生健康服务室标准化建设,进一步改善村卫生室医疗条件和就医环境,不断提升基层群众获得感和满意度。

改造后的桐君街道东门社区卫生服务站同样布局温馨、功能完备。当天下午,几位市民正在问诊、配药。东门社区卫生服务站负责人方洁丽介绍,服务站一般上午来就诊的市民多一些,自今年9月改造升级后,就诊业务量又有了显著上升。“全新的卫生服务站就诊体验感更好,附近的居民就愿意到这边来了。”方洁丽说,“站室改造后,设施设备提升了,也给我们医务人员减轻了很多负担。”

市民陈卫林当天是来进行中药蜡泥灸治疗的,家住附近的他见证着东门社区卫生服务站旧貌换新颜,也对服务站的服务质量有更深的认可:“现在的环境,让人走进来就感觉温馨舒适,还能体会到医疗服务的进步与提升。”

医疗是最基本的公共服务,村卫生室(社区卫生服务站)是基层医疗体系重要的一环,一头连着国家对百姓的关怀,一头连着百姓对健康的渴望,提高基层医疗卫生保障水平,推动医疗事业的发展,更是广大群众的呼声。近年来,我县坚持以健康需求为导向,以为民惠民为目标,全力提升基层医疗卫生服务水平。新改扩建10家规范化卫生室(社区卫生服务站)是本年度我县民生实事项目之一,目前,10家卫生站室新改扩建工作已全部完成。

未来,我县将进一步推动基层医疗卫生服务体系提档升级,实现区域公共卫生和医疗服务能力全面提升,更好满足人民群众对家门口医疗卫生服务的需求,让群众就医更方便、更舒心。

(记者 王珊婷 见习记者 代瑞钰/文 单佳铭/摄)



“现在想做个健康检测确实方便,家里走过来几分钟就行了,量个血压、配个药,在家门口都能解决。”12月2日,钟山下城下村卫生室里,在智能健康监测仪器前等着量血压的村民夸赞着现在的新变化。

今年8月,城下村卫生室提升改造后正式启用,患者的就医环境、体验感都有了很大提升。这里空间宽敞,设置了全科诊室、中医阁、输液室、治疗室、药房等多个功能区,可为村民提供预防、保健、医疗、康复、健康教育等公共卫生和基本医疗服务,缓解农村群众的就医难题,真正实现了“小病不出村”。

82岁的村民章关水告诉记者,原来的卫生室使用了很多年,环境简陋,设施陈旧,现在好了,卫生室焕然一新,医疗服务也更加全面周到,这对村民来说无疑是一件大好事。刚做完拔罐治疗的村民杨小莲对