



潇洒桐庐客户端 桐庐发布微信

天气预报 今天阴,偶有小雨,偏北风3级,气温5到9℃,明天阴到多云,偏北风3级,气温6到11℃。

## 央媒频频聚焦,桐庐乡村魅力为啥这么大?

### 桐庐观察

银杏黄、枫叶红、芦花雪,醉美乡村画卷来。月初,2024年“高质量发展调研行”浙江主题采访活动来到桐庐。紧接着,“桐庐乡村”频频亮相《人民日报》《新华每日电讯》《浙江日报》等中央、省市主流媒体,共有报道950余篇/条,全网传播量超6000万。

其中,新华社全媒体平台刊发《“浙”里的乡村真“出片”》《梅蓉村:从美丽乡村到艺术乡村》《深澳村:古村焕新韵》等系列报道9篇,转载量270余篇,全网传播量达2600万。采访团更是给予桐庐值得“一来再来、一品再品、一写再写”的高度评价。

入选全国数字乡村百强县、浙江省美丽乡村示范县,获评“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,浙江省深化“千万工程”建设新时代美丽乡村工作优胜县……作为美丽乡村建设的“示范生”,桐庐经历了从“1.0”至“3.0”个版本的跨越。

今天,我们就来聊聊各个版本的桐庐乡村所展现的美丽有何不同?高位之上,桐庐又该如何再攀新高峰?

#### “千万工程”开启“蝶变之路”

蜿蜒小径、白墙黛瓦。眼下,走入江南镇环溪村,虽不见夏日时节的“接天莲叶无穷碧”,却有“五杏开泰”落叶缤纷,“洒金雨”“铺金毯”,美不胜收。

桐庐独特的山水风光久负盛名,但乡村环境却也曾是短板弱项。今日的环溪村,是桐庐众多美丽乡村中的一道剪影;二十多年前,“污水靠蒸发、垃圾靠风刮、室内现代化、室外脏乱差”的环溪村,同样也反映着当时乡村的面貌。

随着“千万工程”纵深推进,桐庐从改

善农村人居环境这一农民最迫切需求出发,围绕“宜居”,开启美丽乡村建设1.0版本,通过项目化推进农村公共基础设施建设,全方位提升乡村基础设施与颜值。

雨天泥泞晴天扬尘的土路变成了平整宽阔的水泥马路,房前屋后堆积的杂物换成了美丽的绿植,原本黝黑发臭的溪水变得干净清澈……一个个村庄,在青山绿水间露出本来应有的样子。2013年,全国改善农村人居环境现场会在桐庐召开,桐庐乡村之美得到社会各界广泛认可。

“由俭入奢易,由奢入俭难”,这句话对居住环境同样适用。正如环溪村村民周永陆所言:享受过了小桥流水、鸟语花香,又有谁愿意再回到臭气熏天、污水横流。

伴随村庄环境不断变美,村民的生态环境保护意识逐步增强,形成了“生态环境滋养村民,村民自发保护环境”的良性循环。

美丽提升没有终点。近年来,桐庐持续深化“千万工程”,编制《桐庐县村落景区发展规划》等特色专项规划,一体推进乡村建设规划、风貌提升,加强美丽庭院、美丽河道、美丽公路、美丽森林等建设,推动乡村从“美丽”向“更美”再到“最美”转变。

#### “绿水青山”就是“金山银山”

芦茨溪两旁,一边是绿水青山,一边是精美民宿,铺就了名副其实的“两山大道”。

过去,芦茨村村民以砍柴卖炭为生,在“绿水青山就是金山银山”理念的指引下,村民改“卖山”为“卖景”,从零星几家民宿和农家乐发展到如今的近200家,其中不乏在外打拼多年归来创业的本地人。

美丽乡村建设不仅改善了人居环境,也埋下了乡村旅游业发展的种子。目前,桐庐已有民宿1228家,床位18596张,民宿集聚村23个,精品民宿点196个。

产业兴旺是推进“千万工程”的重中之重,也是农民增收的关键。如何实现?桐庐围绕“宜业”,开启了美丽乡村与美丽经济齐头并进的美丽乡村2.0版。

聚焦乡村旅游,坚持以景区的理念规划全县,以景点的要求建设镇村,逐步实现“全域景区化、镇村景点化”,在生态康养、运动休闲、文创研学等方面打造新产品新业态,形成“春赏花、夏避暑、秋美食、冬养生”的四季休闲产业。

聚焦主导产业,抓好特色化发展道路,重点打造“蜂茶果药”4条农业全产业链,着力打造“桐庐味道”区域公共品牌,整合农产品资源,提升品牌整体附加值和影响力。

聚焦农文旅融合,实施乡村文化梳理工程,擦亮百匠深澳、清廉环溪、孝义荻浦等特色文化元素,引育“马术+”“综艺+”等多元业态,开元森泊旅游度假区等优质项目相继落地,“梦回翙岗·拾忆宋韵”喜街潮玩节等特色活动出彩出圈。

聚焦共同富裕,因地制宜打造各具特色的“共富工坊”,合理统筹学校、镇村、商会、企业等资源,积极探索“企业+合作社+农户”“电商+农户”等工坊运行载体,更好助力村集体增收、村民致富。

过去一年,桐庐“蜂茶果药”总产值超70亿元,民宿营收5.2亿元,桐庐味道销售额突破6亿元,村集体经济总收入3.9亿元,“绿水青山就是金山银山”的生动实践正在桐庐大地不断呈现。

#### “以人为本”奔向“和美生活”

随着美丽乡村建设不断深入,环境持续提升,产业日渐兴旺,桐庐乡村面貌发生了翻天覆地的变化,村民对美好生活的需求也更加多元。

对此,桐庐开启了更加突出以“人”为核心的美丽乡村3.0版,聚焦打造满足人的更高层次需求的和美乡村,以连片式发展、组团式经营加快农业农村领域

增长动力、发展模式转变,提升全域和美发展内涵。

在分水镇后岩村党支部书记、村委会主任沈柏潮看来,和美乡村的建设必须从内在美和外在美两个方面来表达,通俗地说,就是既要更好满足物质需求,也要更加注重精神需求。

文化振兴是乡村振兴的重要内容,也是破解“千村一面”的法宝之一。如何让文化更好赋能乡村?桐庐积极开展历史文化(传统)村落保护利用工作,常态化开展“中国桐庐山水艺术季”“富春江诗歌节”等大型艺术活动,带动乡村旅游,让群众在家门口享受高质量的文化大餐。

在江南镇深澳村有一条特别的街区,一幢幢古宅中汇集了天南海北的匠人。古色古香的老宅,是深澳村历史文化的载体,凝聚着村民的乡愁,各地匠人的人驻,则赋予了古村新的“灵魂”。在这里,历史建筑与传统技艺以新的方式焕发生机,也为村庄发展注入更强活力。

乡村的和美生活,离不开优质环境、产业兴旺、文化繁荣,也离不开乡风文明。桐庐扎实推进农村精神文明建设,因村制宜加强农村文化礼堂建设,深化“新村夜话”、乡村“复兴少年宫”试点等载体,在培育良好风尚的同时,不断擦亮农家议事会、天井圆桌会等基层民主协商品牌,推动全民共建共享美好家园。

农为邦本,本固邦宁,“三农”工作没有完成时。今年,桐庐县委农村工作会议发布十大攻坚行动,涵盖粮食安全保障、耕地保护强基、乡村人才引育、西部全面振兴、乡村产业跃升、六大片区建设、乡村治理提升、农村改革赋能、共同富裕提质、深化招商引资十大重点工作,吹响了打造新时代“千万工程”桐庐样板、争创全国乡村振兴示范县的号角,一幅农业强、农村美、农民富的富春山居新画卷正徐徐展开。

(记者 陈艺琨)

自今年4月正式动工以来,进展迅速,主体结构提前近2个月完成结顶。接下来项目将进入室内装修和室外市政基础工程等阶段,预计2026年5月全面完工,7月正式对外营业。”桐庐富春开元文化旅游开发有限公司董事长褚锋平介绍,项目建设过程中,得到了我县各级各部门的大力支持与帮助,确保了项目的顺利推进。

桐庐开元森泊旅游度假区充分依托瑶琳镇区位优势和资源禀赋,将杭州马术中心、瑶琳仙境、红灯笼乡村家园、千亩金花等优质景区及自然资源纳入规划范围,着眼瑶琳镇全域乃至桐庐县域文旅资源的空间布局与高效整合,通过多功能业态集聚、差异化项目特色展现,现有产品结构丰富拓展等手段,真正让游客慢下来、停下来、住下来。项目运营后,预计可带来年游客量50余万人次,年营收约1.8亿元,提供超1000个就业岗位,实现桐庐文旅产业经济效益和社会效益双提升。

未来,我县将着力办好每一所学校,奋力推进美好教育高质量发展,让每一位桐庐学子都能在家门口“上好学”。

学校的师资力量配备是家长关注的焦点,“校内配备有县内教学名师、成熟骨干教师以及杭州优秀教师团队,这让我很放心。”郑樟霞坦言,当初得知自己的孩子将去一所新建的学校上学时,她还有些担心,如今,她对孩子的教育以及学校充满了信心和期待。

公望实验学校是我县民生实事之一,于今年9月顺利开学,办学规模设计为42个教学班,学校内报告厅、多功能厅、心理辅导室、音乐教室等教学设施设备一应俱全。

公望实验学校注重学生的全面发展,虽然目前只有5个班级的学生,但社团已经拓展至9个,每周一一下午,所有学生能参加自己喜欢的活动,挖掘潜能、培养兴趣。

701班学生龙昌桐报名参加了自己感兴趣的“flash动画”社团,经过三个多月的社团活动,他已经可以制作一些简单的2D动画。未来,他还打算参加数学社团,进一步夯实自己的数学基础。

今年9月,深受桐庐人民关注的县民生实事工程——杭州学军中学桐庐学校顺利开学,本学期,学军中学桐庐学校面向杭州主城区招收8个班、384人,面向桐庐招收6个班、288人。

“学军中学十分重视学生的综合培养。”家长王斌表示,入学前,他也曾担心孩子不能很快适应,会疏于体育锻炼,但学校“每日三次课间锻炼”等活动安排打消了他的顾虑。此外,他还觉得桐庐孩子与杭州主城区的孩子“一起学、一起住”,有利于加强不同地区孩子之间的交流,帮助双方开拓视野,学会合作与包容。

百年大计,教育为本。近年来,我县加快优质教育资源供给,聚焦民生期盼,成功引进杭州学军中学桐庐学校,建成启用公望实验学校等,高质量完成教育系统省市县民生实事。同时,学前教育实施“普惠工程”、义务教育学校教共体全覆盖、职业高中实施“提质培优”工程、继续教育提质扩面,全县教育服务体系不断完善提升。

未来,我县将着力办好每一所学校,奋力推进美好教育高质量发展,让每一位桐庐学子都能在家门口“上好学”。

(记者 陈艺琨)

## 桐庐开元森泊旅游度假区一期项目主楼顺利封顶

### “双百攻坚”在行动

本报讯(记者 姚思雯/文 单佳铭/摄)昨日,随着最后一铲混凝土稳稳浇筑在主楼顶部,桐庐开元森泊旅游度假区一期项目酒店主楼正式封顶。这不仅是开元旅业集团与县文旅集团携手合作开启的新篇章,也意味着我县在加快推动打造长三角短途旅居目的地道路上又迈出了崭新一步。

桐庐开元森泊旅游度假区由开元文化旅游发展集团有限公司主导,联合桐庐县文化旅游投资集团有限公司共同开发建设,规划区域约3平方公里,总投资约20亿元。度假区分三期开发建设,计划以分水江及两岸水陆空立体交通体系为纽带,串联“马术+森泊奇趣游乐区”“红灯笼+森泊野奢度假区”“滨江休闲商业街区”,形成“一带三区”的总体规划结构,打造华东区域独具特色的一站式旅



游度假目的地。

此次封顶的一期项目位于杭州马术中心对面,占地约100亩,投资约7亿元,包含江景度假酒店及相关游乐配套设

施,着重打造集吃、喝、玩、乐、游、购、娱于一体的全天候、全龄段高端微度假综合体,预计建设时间2年。

“桐庐开元森泊旅游度假区一期项

目自今年4月正式动工以来,进展迅速,主体结构提前近2个月完成结顶。接下来项目将进入室内装修和室外市政基础工程等阶段,预计2026年5月全面完工,7月正式对外营业。”桐庐富春开元文化旅游开发有限公司董事长褚锋平介绍,项目建设过程中,得到了我县各级各部门的大力支持与帮助,确保了项目的顺利推进。

桐庐开元森泊旅游度假区充分依托瑶琳镇区位优势和资源禀赋,将杭州马术中心、瑶琳仙境、红灯笼乡村家园、千亩金花等优质景区及自然资源纳入规划范围,着眼瑶琳镇全域乃至桐庐县域文旅资源的空间布局与高效整合,通过多功能业态集聚、差异化项目特色展现,现有产品结构丰富拓展等手段,真正让游客慢下来、停下来、住下来。项目运营后,预计可带来年游客量50余万人次,年营收约1.8亿元,提供超1000个就业岗位,实现桐庐文旅产业经济效益和社会效益双提升。

未来,我县将着力办好每一所学校,奋力推进美好教育高质量发展,让每一位桐庐学子都能在家门口“上好学”。

本报记者 姚思雯 通讯员 余斐 汪泓漪

### 我县两家工作室入选杭州市职工高技能人才(劳模工匠)创新工作室

本报讯(记者 姚思雯 通讯员 余斐 汪泓漪)近日,杭州市总工会命名了一批2024年杭州市职工高技能人才(劳模工匠)创新工作室,我县的桐庐白云源成套电气制造分公司科技创新工作室、桐庐君谷申屠银洪创新工作室成功入选。

桐庐君谷申屠银洪创新工作室依托桐庐君谷申屠银洪创新工作室,专注于中药材种植、销售以及大健康产品的生产。在国家级非物质文化遗产“桐君传统中药文化”代表性传承人申屠银洪的带领下,工作室累计荣获国家授权发明专利4项、实用新型专利10项、外观设计专利3项,并开发生产了10余种发酵类中药饮片,在国内首创发酵类中药智慧发酵系统,提升了产品的安全性和有效性。此外,工作室还为企业研发了数字化追溯质量保证体系,构建了全流程监控追溯网络。

## 设置6个疏导点,200多个流动摊位有了“家”

### 桐庐“烟火地图”正有序绘制

个人信息。”这几日,县综合行政执法局

一直是城市管理工作的重中之重。前期,“大眼睛”栏目报道了城南街道、凤川街道的部分街巷、路口存在流动摊位占道经营、污染环境、噪声扰民等问题,不少市民表示,城市需要夜生活、夜经济,更要规范有序的管理。

对此,县大美丽办强化“美丽本底”梳理,根据前期市民投诉较多的问题,开展多轮专项检查,进一步发挥牵头作用,协调相关职能部门与属地街道,坚持疏堵结合,制定完善流动摊位长效管理机制,实现规范经营,推动解决“一件事”向解决“一类事”转变。

“你好,请提供一下你的健康证和

摊位集中经营。

在此基础上,县综合行政执法局创新建立“四定一退出”机制,即设定营业时间、营业区域、营业标准以及责任主体,标准化有序化做好流动摊贩管理,后续还将联合公安、市监等部门加强巡查,持续规范经营行为。目前,除城南街道金溪村疏导点将于12月底运行外,其余点位已开始试运行,且都处于“饱和状态”。一张井然有序的桐庐“烟火地图”正加快绘制。

记者了解到,为解决辖区内流动摊贩无序经营问题,凤川街道专门成立美丽工作专班,在县综合行政执法局的配合下,依托强村公司,打造了可容纳百余家流动摊位的“柴埠夜市”。

夜幕降临,记者来到“柴埠夜市”,原本零散的流动摊位已被集中到了这里,垃圾桶、油烟收集等设施均已配备到位。

流动摊贩姜大哥坦言,以前哪里人多,他就摆哪里,还会摆到马路上,自己都觉得不安全,“现在政府为我们搭好了棚,安排好了位置,设施也齐全,只要定时定点过来就行,日不晒雨不淋,还不用担心自己的位置被占,这真是一件大好事。”

变末端执法为源头管理,变被动执法为主动服务,县综合行政执法局联合属地街道积极探索人性化执法方式,帮助流动摊贩“筑巢安家”,让“地摊经济”与城市文明和谐共存。