

今日桐庐

融媒热线:64281890



潇洒桐庐客户端 桐庐发布微信

天气预报 今天多云到阴,东北风3级,气温2到11℃。

冯晶率队赴江苏盐城、南通招商

本报讯(记者 金黄璐敏)12月18日-19日,县委书记冯晶率队赴江苏盐城、南通,深入实施“增长100”攻坚行动,走访重点企业,开展招商洽谈,推动“大好高”项目集聚落地,为明年一季度“开门红”蓄势赋能,不断培育发展新质生产力,奋力打造全市高质量发展重要增长极。张苏平参加。

冯晶一行对接洽谈超薄柔性玻璃产业化基地、吉利电池产业集团桐庐管理总部等项目,并走访新石器盐城生产基地,与项目、企业负责人面对面交流探讨项目落地推进及深化合作事宜,希望双方把握新机遇、抢抓新风口,加强沟通对接,开展务实合作,推动项目总部、研发制造基地等集成落地,筑强“产业链”,共建“生态圈”,为加快推进新型工业化、发展新质生产力汇聚新动能,助力桐庐打造高质量发展新的增长点。

300余名“追风少年”同场竞速

这项全国巡回赛在桐举行

本报讯(记者 蔡雯)12月21日,2024年中国青少年U系列轮滑巡回赛(杭州桐庐站)在桐庐体育馆隆重举行。此次比赛设速度轮滑和自由式轮滑2个项目,吸引了全国各地31支队伍、339名运动员参赛。

精彩过弯、竞相追逐,桐庐体育馆内掀起阵阵“旋风”,整个场馆都沉浸在热烈的气氛中,冬日的寒冷仿佛已被这股热情所驱散。

年仅10岁的杭州运动员戴义铭告诉记者,这已经不是他第一次来桐庐参赛了,但他依然很期待这次的比赛,“我学习轮滑已有2年,参加过很多比赛,今天除了有一点紧张外,更多的是享受和大家一起比赛带来的快乐。”

来自台州极影轮滑代表队的张皓宇表示,“我不久前才接触轮滑这项运动,它让我感受到了青春的活力和拼搏的激情。”来桐庐的前一天,张皓宇还特地做了游玩攻略,了解到桐庐是杭州亚运会马术赛事的举办地后,他兴奋地表示:“必须在回程前体验一次骑马的乐趣,还要品尝一下当地的美食。”

李骏南作为一名土生土长的桐庐人,他还有一个身份是该赛事组织方的一员,当谈及为何会将赛事放在桐庐举办时,他自豪地说:“桐庐不仅是许多大型赛事的举办地,更是我的家乡,我想把家乡的文化分享给大家,也想让大家爱上桐庐。”

近年来,我县以赛事为载体,充分发挥“赛事+旅游”拉动效应,激发市场消费活力,辐射带动商圈、景区、文化、娱乐等相关行业收益。“今年我们共举办了40多场高质量的赛事活动,吸引了全国各地5万余人参与体育赛事,他们的吃住行游购娱带来的消费力,较好地拉动了我县经济。”县体育发展中心刘斌表示,这次轮滑赛事的举办,不仅为广大轮滑爱好者搭建了一个展示平台,更为城市经济带来了新机遇。

下一步,我县将坚持以赛引人、以人促商,以赛引产、以产促业,做强“体育+”项目,带动农、文、体、旅、商融合发展,助力经济社会高质量发展。

本报讯(记者 金黄璐敏)12月20日下午,县委书记冯晶率队走访浙江省文化产业投资集团有限公司,深化开展“走进国企、请进桐庐”活动。省文投集团党委书记、董事长林亮,党委委员、董事、副总经理尤匡领,办公室主任、浙文空间公司董事长裘锋锋以及部分下辖公司负责人、集团相关部室负责人等出席。县领导申屠群雄、李世豪参加。

浙江省文化产业投资集团有限公司对标浙江省文化产业投融资主平台定位,对照浙江高水平打造文化强省目标,重点聚焦影视文化、数字文化、文化空间三大产业链及投资业务,以文化内容为根基,以改革创新为动力,以产业投资为手段,着力推进生

态驱动型高质量发展。下辖11家二级子公司,其中2家为上市公司,综合实力居全国文投类集团前列。

冯晶一行实地考察M511光影汇项目,深入了解“精品内容生产+场景智能制作+复合文化体验”的文产商旅融合发展新模式。

座谈会上,省文投集团介绍整体概况、发展模式、业务板块以及M511光影汇打造、公共文化空间一体化运营“之江模式”创新探索、浙江历史经典产业服务体系建设等情况。桐庐方介绍县域经济社会发展、文旅产业项目等情况。

林亮表示,桐庐自然环境优越、文旅资

源丰富、人文历史深厚、交通区位便捷,尤其是中国·桐庐富春江影视产教示范区项目的落地推进,有效助推影视文化、数字文化等产业的发展,对桐庐未来文化产业发展充满期待与信心。集团将加强业务沟通交流,加快实质性对接落地,聚焦在地文化挖掘、文化空间运营、城市文创打造、文旅资源转化、造节策展引流等领域,做到优势互补、资源共享,把桐庐优质自然人文资源价值发挥到最大,实现双向奔赴、合作共赢。

冯晶对省文投集团在培育发展文化产业领域新质生产力方面的成就表示由衷钦佩,认为集团有发展实力、有产业情怀,更有改革勇气,高品质打造了之江文化中心、杭

州国家版本馆、浙东运河文化园等一批新时代文化地标。当前,桐庐正聚焦“高质量发展建设共同富裕示范区”这一核心任务,突出发展与美丽两大主题,基本形成“141X”产业体系,招引落地了中国·桐庐富春江影视产教示范区、桐庐开元森泊旅游度假区、桐庐小源溪山水运动公园等优质影视及文旅项目,积极布局瑶琳区块、桐庐东站区块文商旅融合发展,双方合作有基础、有空间、有潜力。希望双方抢抓“融杭接廊18分钟”契机,建立常态化交流互动机制,依托桐庐资源禀赋,深入挖掘文化元素,加强龙头企业引领,助推桐庐文化事业与文化产业共同繁荣,为县域高质量发展增添动能。

57台电梯开工、32台完工交付

我县“高龄”电梯开启“焕新”之路



“隐患解除,日常出行更有保障,我们整幢楼的居民心里都踏实了。”临近年关,天气虽冷,但看着小区内正在有序更新的老旧电梯,富春花园小区居民龚先生的心里却暖洋洋的,预计本月底,该小区56户高层住户都能用上安全便捷的新电梯。

富春花园小区建于1998年,是我县建成时间最长的高层住宅,其电梯使用年限已长达23年。曾经让人羡慕的电梯房,随着时间的推移,安全隐患不断,运行故障频发,居民出行也频频受阻。

“电梯卡顿是常有的事,不少人都有‘被关’的经历,隔三差五就得找电梯公司的人过来维修,但始终治标不治本。”龚先生虽然入住时间不长,但经常看到业主群里有人吐槽:老人不敢独自乘梯买菜,孩子上学都得家长护送进电梯。

推动老旧小区“高龄”电梯更新,成了一项迫在眉睫的工作。今年,随着国家“两新”政策的出台,县住建局联合属地街道、社区以及市监等部门,积极推动《杭州市老旧住宅电梯更新实施方案》政策落实。7月,国债



补贴电梯更新项目全面启动,我县老旧住宅电梯更新迈出了第一步。

“通过前期走访勘察,我们对全县老旧电梯进行了细致‘体检’,详细记录每部电梯的使用情况,并进行安全评估。同时广泛征集民意,充分了解住户对电梯更新的期望与诉求。”县住建局房管处副主任邬琪介绍,通过深入调研评估,梳理出了第一批使用年限

15年以上、故障率高、居民更新意愿较强的老旧电梯57台,其中使用年限20年以上的电梯19台。经省、市核定后,这批电梯被纳入今年的更新实施范围。

和富春花园小区一样,家景星城小区也在今年迎来了它的“电梯2.0时代”。家景星城小区是一个有近20年房龄的住宅小区,其中4栋高层住宅共有14部老旧电梯,是今

年更新项目中数量最多的。

为更直接、有效地解决电梯使用安全问题,在县住建局的牵头指导下,翰林社区联合小区业委会、物业公司共同发力,推动楼栋居民形成“共商、共治、共享”的治理格局,跑出了电梯更新“加速度”。

翰林社区党总支书记、居委会主任阙斐介绍说,11月11日,家景星城小区老旧电梯更新项目正式开工,短短1个多月,10台电梯已完工交付并投入使用,256户居民的幸福感直线“梯”升。“新电梯不仅安全可靠,空间也更宽敞,大伙儿心里别提有多高兴了。”小区28幢1单元的戴阿姨竖起了大拇指。

眼下,全县57台老旧电梯正在紧锣密鼓地更新中,涵盖城南街道、桐君街道、分水镇、横村镇等4个镇街、10个社区的11个小区。截至目前,32台电梯已完成更新并投入使用,剩余电梯预计在春节前全部完工。

老旧小区电梯实现全新“蝶变”,一桩与百姓生活息息相关的“愁难事”最终化为“开心事”,赢得了居民的广泛认可。

“第二批电梯更换名单正在摸排调查中。接下来,我们将根据上级工作部署,持续推进老旧小区电梯更新工作,用足中央、省市补助政策,为居民谋取更多政策红利。”邬琪表示。

(记者 程佳园/文 单佳铭/摄)

畲乡“小庭院”解锁百姓幸福密码

“双百攻坚”在行动

局,成为了一道靓丽的风景。

“现在家家户户都种了花草,有些院子里还种点菜,我感觉特别好。”说到村里的变化,村民王水凤难掩欣喜之情。

欣喜的背后,是西金坞自然村在美丽庭院建设中的不懈努力。按照“时间随机、人员随机、点位随机”的形式,我山组织美丽督查员走进各村各户,每周开展美丽环境专项督查,对村民日常环境整治情况进行评比,结合奖励机制和示范户评选,极大地激发了村民的参与热情。

从“要我干净”到“我要干净”,左邻右舍相互比较,主动看齐,从“旁观者”到“参与者”,村民们用实际行动诠释了对美好生活的向往与追求。

顺着宽阔的紫藤大道,就到了龙峰民族村。这里家家户户都有晒红曲、酿红曲酒的

习惯,过去主要以自酿自饮为主,如今,随着红曲酒厂的建立和生产标准化的推进,龙峰红曲酒已成为远近闻名的品牌,游客慕名而来,对酒的品质和村庄的环境提出了更高的要求。

“环境不好,对村庄的发展肯定有影响。”龙峰民族村党总支委员钟余泉坦言,旅游发展起来以后,大家对卫生环境逐渐重视了起来。

如何变美,村里着实动了一番脑筋。在综合村民意愿的同时,村里强化了整村规划设计,统一改造33户房屋外立面,拓宽修整村道近5公里。现在村屋换上了新装,也保留了畲乡特色。

酒香引人来,美景留人住。如今的龙峰,“我们的客栈”“我们的畲味”“我们的风情”等民宿、农家乐产业,不仅成为了“金字招牌”,

也真正实现了产业与环境的“良性循环”。

美丽庭院是美丽乡村的重要组成部分。自“双百攻坚”启动以来,我山畲族乡在转型跨越高质量发展擦亮美丽本底上持续发力,常态化开展美丽庭院整治行动,全力推动全乡人居环境增“颜值”、提“气质”、升“品质”。

“我们坚持党建引领,鼓励全民参与,通过设立督查专班、制定《我山畲族乡全域高品质美丽建设考核细则》等方式,把责任落到实处,真正把我山建成环境优美、特色精致的美丽畲乡。”我山畲族乡党委副书记方一超表示,“下一步,我们将持续聚焦美丽我山建设基础优势,引领全域实现高品质美丽,擦亮‘西湖边的畲乡’民族乡村共富品牌,进一步提升‘中国畲族第一乡’成色。”

(记者 孙梦佳)

开市三天人气足、销售旺

“桐乐汇”生活市集携手银泰城“限时返场”

全城瓜分、梦幻二次元·漫展行等一系列精彩纷呈的活动。

桐庐益民食品作为市集的“老朋友”,摊位前人头攒动。摊主姚良英说:“顾客对我们产品反应很好,都说尝到了小时候的味道。”为满足年轻消费群体的口味需求,姚良英对传统冻米糖进行了创新,推出了“减糖版”冻米糖,受到了年轻人的喜爱。

沈阳锅包肉摊主陈防军是第一次参加,但他对市集的火爆程度早有耳闻。他告诉记者:“微信群里有人推荐我来这边摆摊,结果生意果然好,为了准备食材,我每天晚上

都要忙到半夜。”

除了美食,市集上还有毛线钩织、手工花灯、非遗剪纸等各具特色的文创产品,让人目不暇接。“我是来逛银泰城的,在外面看到了这个市集,就进来逛了逛,结果发现了很多有趣的东西。”市民王玲玲说,文创产品不仅为市民提供了更多的购物选择,也展示了传统文化的魅力和创新力量。

“我们在三周年庆之际举办这样的活动,希望为市民们提供更加丰富且便捷的购物体验。”“桐乐汇”市集的加入,更增添了浓厚的本地文化色彩与独特的市集风

情,进一步提升了银泰城的多元化魅力,给市民带来了耳目一新的购物与休闲体验。”桐庐银泰城企划部经理洪升表示。

“桐乐汇”生活市集从诞生到火爆出圈,是桐庐文旅创新发展的一个精彩缩影。“‘桐乐汇’生活市集不仅是城市文化的一部分,更展现了桐庐的本土化魅力、创新活力与服务实力,成为推动地方经济发展的新动力。未来,‘桐乐汇’市集还将不断探索与实践,将更多元的文化元素融入其中,让城市的烟火气持续升腾。”县文旅集团相关负责人表示。