



2024年度全县党委(党组)书记抓基层党建工作述职评议会召开

本报讯(记者 金黄璐敏)昨日下午,2024年度全县党委(党组)书记抓基层党建工作述职评议会召开。县委书记冯晶主持会议并讲话,他强调,全县各级党组织和党员干部都要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想和考察浙江重要讲话精神,认真落实省委、市委、县委全会精神,认真学习贯彻县委十五届七次全体(扩大)会议精神,把思想和行动凝聚到深化“1255”战略上来,坚持融入大局抓党建、抓好党建促全局,为坚决扛起高质量发展建设共同富裕示范区县域先行担当提供坚强保障。

杭州市委组织部副部长、人才办常务副主任陈健到会指导并作点评讲话。丁干等县委常委参加。各乡镇(街道)党(工)委书记开展抓基层党建述职,其他单位党组织书记作书面述职,与会同志进行了现场评议。

每位同志述职后,冯晶代表县委逐一讲评,肯定成绩、分析不足,并明确今后努力方向。冯晶在总结讲话中充分肯定过去一年我县党建工作取得的成效,认为政治引领有提升、大战大考有担当、强基固本有成效、队伍建设有加强。他强调,今

年是“十四五”规划收官之年、“十五五”规划谋划之年,也是桐庐建县1800周年,做好基层党建工作意义重大。要坚持政治引领,提高站位抓党建,加强政治对标,常态化开展“循迹溯源学思想促践行”活动;压实政治责任,完善“书记抓、抓书记”党建工作机制;守牢政治底线,全面加强政治教育、政治监督、政治把关。要坚持服务大局,围绕中心工作抓党建,紧扣省委“132”工作体系和市委“守正创新、实干争先”主题主线,聚焦“1255”战略部署、“双百”攻坚行动要求,以党建赋能高

质量发展、高品质美丽、高效能治理,以实干实绩检验党建工作实效。要坚持全面过硬,强基固本抓党建,牢固树立“大抓基层、重抓基础”理念,突出品牌引领强组织、选贤任能抓队伍、强村富民重长效,推动基层党建全域提升、全域建强,不断增强基层党组织凝聚力、战斗力。要坚持齐抓共管,压实责任抓党建,坚持问题共答、同向发力,进一步做强大局意识、规矩意识、闭环意识,着力完善责任传导、比学赶超、从严监督等机制,以高质量党建引领高质量发展。

2024年度全县经济运行情况发布

GDP突破500亿元 同比增长5.2%

本报讯(通讯员 陈斌 记者 徐文静)近日,县统计局发布2024年度全县经济运行情况。根据地区生产总值统一核算结果,2024年,全县地区生产总值502.06亿元,按可比价计算,同比增长5.2%(一季度、上半年和前三季度分别增长4.8%、5.0%、5.1%),全年呈现稳步回升态势。

分产业看,第一产业增加值30.68亿元,增长3.5%;第二产业增加值201.76亿元,增长4.2%;第三产业增加值269.63亿元,增长6.1%。三次产业结构为6.1:40.2:53.7。根据我国国民经济核算制度和第五次全国经济普查结果,2023年全县地区生产总值修订为485.82亿元。

农业生产稳中有升,主要农产品增势较好。2024年,全县农林牧渔业增加值31.64亿元,同比增长3.6%。农林牧渔业总产值45.01亿元,同比增长3.5%,其中,农业(种植业)、林业、畜牧业、渔业、农林牧渔业服务业产值分别增长2.7%、4.3%、7.6%、5.1%、4.7%。

工业经济稳定增长,新兴动能持续积蓄。2024年,全县工业增加值同比增长4.5%,对地区生产总值增长贡献1.5个百分点。其中,规上工业增加值132.90亿元,增长3.8%。分产业看,高新技术、装备制造业、战略性新兴产业增加值分别增长5.0%、8.0%、5.2%,分别高于规上工业增加值增速1.2、4.2、1.4个百分点。分行业看,31个行业大类中,17个行业增加值实现正增长,增长面54.8%。

服务业动力强劲,对增长贡献提升。2024年,全县服务业增加值269.63亿元,同比增长6.1%,对地区生产总值增长贡献3.2个百分点,比前三季度提高0.4个百分点。分行业看,金融业、交通运输仓储和邮政业、营利性服务业分别增长6.5%、7.7%、16.7%,高于服务业增加值增速。非营利性服务业、房地产业、批发和零售业、住宿餐饮业分别增长0.9%、1.6%、5.6%、5.6%。1-11月,全县规上服务业(不含批发零售业、住宿餐饮业、房地产开发业和金融业)实现营收348.15亿元,增长6.3%。

投资结构有所优化,工业投资规模扩大。2024年,全县固定资产投资同比下降15.7%。其中,项目投资下降6.8%,占总投资的比重比上年提高8.5个百分点。工业投资增长1.6%,占总投资的比重比上年提高5.3个百分点,主要行业中,非金属矿物制品业、通用设备制造业投资分别增长180.0%、72.1%;生态环保、交通、能源和水利投资增长10.5%。

消费需求持续恢复,促消费政策持续显效。2024年,全县社会消费品零售总额176.71亿元,同比增长1.6%。按消费类型分,商品零售额133.40亿元,增长0.3%;餐饮收入43.31亿元,增长6.0%。从商品类值看,限上单位21个商品类值,增长面38.1%。在各类促消费政策的带动下,汽车类、日用品类、家用电器和音像器材类商品销售持续回升,增速分别高于前三季度7.0、3.2、6.9个百分点。

对外贸易保持增长,出口降幅持续收窄。据商务数据显示,2024年,全县货物进出口总额154.32亿元,同比增长9.8%。其中,出口128.59亿元,下降0.6%,高于前三季度3.5个百分点;进口25.73亿元,增长129.1%。2024年,规上工业出口交货值136.00亿元,下降1.1%,高于前三季度2.6个百分点。

居民收入稳定增长,城乡收入倍差缩小。2024年,全体居民人均可支配收入60925元,同比增长4.1%。其中,城镇居民人均可支配收入69410元,增长3.2%;农村居民人均可支配收入45071元,增长5.2%。城乡居民收入比1.54,比上年缩小0.03。

总的来看,2024年,我县经济承压前行,延续较好增长态势。2025年,我县将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实中央经济工作会议精神,深入实施“1255”战略部署,推动“双百”攻坚加快成效,奋力打造全市高质量发展重要增长极、全域高品质美丽标杆示范地,全力交出“十四五”高分成绩单,为实现“十五五”良好开局打牢基础,努力为省市大局多作贡献。

笃行实干勇担当 砥砺奋进促发展

全县各乡镇(街道)部门学习贯彻县委十五届七次全体(扩大)会议暨县委经济工作会议精神(十一)

深化“1255”战略 奋勇实干争先

本报讯(记者 王珊婷 金轶润 蔡雯 通讯员 王婕 王育青 陈弟伟)连日来,全县各乡镇(街道)部门深入学习贯彻县委十五届七次全体(扩大)会议暨县委经济工作会议精神,研究贯彻落实工作,因地制宜谋思路、定举措、促发展。

县行政服务中心对标县委全会精神,扎实推进“双百”攻坚行动,加强投资项目全生命周期管理,优化投资项目“极速审批”增值服务,力争全年供应标准地1000亩、项目审批提

速20%。拓展延伸“评定分离”综合试点改革,推行政府采购项目远程异地评标评审,升级远程异地评标调度系统。围绕“桐庐民宿”“桐庐旅游”“桐庐马术”“桐庐味道”等品牌,不断延伸政务服务触角,创新特色“一件事”新场景,精准助推特色产业项目快速落地建设。建立涉企服务机构联动机制,落实“企呼我应”涉企问题高效闭环解决机制,推进企服驿站建设,提升企业综合服务中心运行实效,降低企业综合成本。

县应急管理局按照县委全会部署,聚焦“1255”战略,进一步完善安全生产委员会和防灾减灾救灾委员

会工作职责,高效规范运转“4353”工作模式和“1833”联合指挥体系,保质保量完成应急消防管理站提质升级省级民生实事,深入开展安全生产治本攻坚三年行动,自然灾害风险普查以及其他各类专项整治行动,大力争取中长期国债项目用以全灾种救援装备的迭代升级,加快建设专兼结合的县乡村三级应急救援队伍,常态化推进安全生产“五进”和应急科普宣教,切实维护全县安全生产和自然灾害形势稳定,全力实现“高质量发展和高水平安全良性互动”工作目标。

县综合行政执法局聚焦县委全

会精神,紧抓“发展”和“美丽”两大主题,深化“大综合一体化”行政执法改革,围绕“打造综合行政执法改革策源地”的目标理念,探索县域“一个中心管执法”机制,争创标杆。发挥行政执法中心“统”的功能,推进“中心以外无检查”“中心以外无办案”,规范行政执法、行政执法行为。打好“美丽100”攻坚战,以三个深化改革、两项攻坚任务为抓手,继续深化环卫一体化改革、渣土国有化改革、扬尘管控一件事,以“小桐乐汇·共富市集”破解流动摊管理难题,疏堵结合破解停车难问题,打造一批高品质美丽标杆示范项目。

“春运”开启 快递之乡春节包裹“不停跑”

本报讯(记者 汪晓池)随着春节的临近,快递行业开启了“年货春运”模式。

1月22日上午,在桐庐城市快递集运中心的智能分拣设备前,按网格区域划分的包裹堆成一座座小山,快递员们扫码、分类、装车,然后驾驶着电动三轮车,将一份份饱含年味的包裹送至客户手中。

记者从桐庐邮政管理局了解到,目前我县快递行业已迎来业务高峰,城市快递集运中心每天进出

港快递总量在25万件左右,较2024年同期增长14.9%。

邹航飞是桐庐韵达快递的负责人,他明显感觉今年的“年货春运”比往年要热闹,而且持续时间也特别长。“从半个月前开始就进入了这种忙碌的状态,目前我们每天的快递总量保持在3万件左右,与往年相比增长非常明显,增幅大约在20~30%左右,快递件主要以过年的礼品以及米、油等日用品为主。”

邹航飞预计,春节假期,他们每

天的快递派送量将在4000到5000件之间。为了接住这一波火热的“春节经济”,公司已安排15位快递小哥值守,保障快递派送通畅。

“春节不打烊”是近年来桐庐快递行业的常态。今年春节期间,桐庐申通快递除了安排快递小哥值班值守外,还安排了3辆无人车负责驿站的快递配送服务。桐庐申通快递负责人何参告诉记者,按照目前的快递单量来看,春节期间快递量肯定会比往年要多,他们安排的3

辆无人车每天的配送量大约在3000件左右,能有效减轻春节值守人员的工作压力。

“春节期间,桐庐各大快递企业均正常营业。为了保障春节期间运力通畅,我们将督促指导全县快递企业在保障快递员群体合法权益的同时,认真做好恶劣天气的防范应对,持续做好快递物流保通保畅工作,助力‘春节经济’向向好。”桐庐邮政管理局行业监管科工作人员王超表示。

新春走基层

市集花灯梦幻联动 解锁假期新玩法

这个春节去中心广场“轧闹热”



本报讯(记者 蔡雯/文 单佳铭/摄)新年将至,年味渐浓。昨日下午,“金蛇献瑞 福满人间”桐乐汇生活市集新春专场在县城中心广场拉开帷幕。

琳琅满目的小吃与小摆件、香气四溢的烤串、创意十足的手工作品……市集一开市,就吸引了不少市民和游客驻足挑选。

涂慧莉作为市集的“老朋友”,这一次带来了新花样,曾经制作手工包的她摇身一变成为灯笼摊主,用花样百变的灯笼点亮了市集一角。“因为快过年了,所以我这次主要卖手工制作的灯笼,气氛好,特别应景。”涂慧莉一边整理着摊位上的灯笼,一边笑着说。

市民园子作为一名在桐庐生活了十多年的新桐庐人,对这座城市充满了感情,听说中心广场有市集,她迫不及待地带着两个孩子前来体验。“没想到这次市集不仅有美食吃,还有花灯看,孩子们特别开心。”园子表示。

据悉,本次市集分为两个阶段举行,为市民提供长达17天的欢乐体验。第一阶段为1月23日至26日,第二阶段为1月31日至2月12日,每天下午2点至晚上8点,市民可尽情享受丰富多彩的活动和购物乐趣。

“这样的时间安排,主要是考虑

到市民的作息习惯,让大家有充足的时间来体验市集的乐趣。”同乐汇生活市集负责人周科明表示,“市集汇聚了72个摊位,精心设置了艺术文创、轻食小吃、特色美食、非遗体验4个主题区域,希望大家在这里不仅能尝到地道的特色美食,更能沉浸于浓厚的春节氛围中,感受桐庐深厚的历史文化底蕴和非遗魅力。”

又讯 1月22日晚,“星河幻梦·只此桐庐”2025新春花灯游园灯会如约而至。夜幕降临,华灯初上,若千组流光溢彩的花灯同时在县城中心广场点亮,让广大市民游客在品味

传统年味的同时,沉浸式感受桐庐的新风貌、新发展。

走进中心广场,这里人流如织,热闹非凡,《桐君圣境》《钓台灵境》《大奇春境》……九组大型花灯一个接一个,如同一幅流动的画卷,将节日的喜悦与欢乐渲染得淋漓尽致。这些花灯设计不仅展现了桐庐的自然美景与文化底蕴,还融入了现代灯光技术,让花灯更加精巧别致,吸引了众多市民和游客前来拍照打卡。

家住附近的市民徐华香带着侄女特意前来观赏,看到璀璨夺目的花灯,小侄女高兴得直拍手。徐华香告

诉记者,在家门口就能看到如此精彩的灯会,让人十分惊喜,希望以后能多举办这样的活动。

在广场西侧区域,一条气势恢宏的“灵蛇”赫然入目,蜿蜒盘旋,在夜色中熠熠生辉。“灵蛇”旁边,一池荷花灯静静绽放,灯光柔和,每一朵都精致细腻,与“灵蛇”交相辉映,营造出一种如梦如幻的氛围。不少市民忍不住举起手机,拍下眼前美景,啧啧称赞:“花灯真美!”

市民李洲身着一袭朱红色汉服在人群中格外醒目,这是她为此次活动精心准备的盛装。“几天前就听说有灯会,今天亮灯,我特意穿上这身衣服来打卡拍照。”她一边展示服饰一边欣喜地说,“我最喜欢这组‘灵蛇幻境’花灯,这身汉服刚好又叫‘灵蛇守岁’,特别应景,拍照很出片。”

据了解,此次灯会将持续至农历正月十五,每晚5点至8点半亮灯,为期22天。灯会设计融合了桐庐山水和景区美景,大型灯组有9组,小花灯若干,共分为三大板块,分别是“山水春境”“浮生六境”“灵蛇幻境”。

此外,在农历正月初三到初八期间,每日下午2点-8点,中心广场还将呈现精彩纷呈的非遗文化盛宴,游客不仅可以观赏沉浸式民俗表演,更能亲身体验非遗项目的独特魅力,在互动中感受传统文化的勃勃生机。

消费券“助攻” 商超供销两旺年味足

本报讯(记者 徐文静)春节临近,年味渐浓,我县各大商超内商品供应充足、价格平稳,借力一季度“开门红”商超消费券的“助攻”,呈现供销两旺景象。

1月22日下午,记者走进大润发超市,年味扑面而来。坚果、保健品、酒水等年货礼盒琳琅满目,市民们穿梭其间,精心挑选着心仪的年货,脸上洋溢着期待和喜悦。

为抓住春节前第一波消费热潮,县商务局推出2025年桐庐县一季度“开门红”商超消费券活动,全面开启“新年热销”模式,进一步拉动节日消费市场。

“从朋友圈了解到县里推出了商超消费券,我就赶紧来采购了,用两张满500减100的券,大概能省下两三百元,真的很划算。”市民吴菲的购物车里饼干、牛奶等年货礼盒装得满满当当。

消费券的推出,极大地激发了消费者的购买热情。“我本来只想买点年货,但店员告诉我县里有满300减50的消费券,于是就决定多买些,也算‘薅’一波羊毛。”对于市民叶女士而言,消费

券无疑是一份意外的惊喜。

大润发超市课长高喜庆表示,年货置办高峰期来临,超市也推出了很多促销活动,叠加政府的消费券活动,客流增长明显,日均在4000人左右。

来到世纪联华国贸店,超市里同样热闹非凡,市民们或驻足挑选年货,或在生鲜区挑选蔬菜瓜果。

“目前,门店每天客流量维持在1400人左右,同比增长30~40%,日销售额大概37万元左右,坚果、保健品、牛奶等商品的销量呈现爆发式增长。”世纪联华国贸店经理姚佳敏告诉记者,除了设置消费券海报、立牌,超市还要求员工主动向消费者宣传,以提高消费券的知晓度和使用率。

“本轮商超消费券发放总额为200万元,个人领券后24小时内不使用即失效,每人每天可领三个类别的券各1张,但不可用于充值卡、购物卡等。”县商务局相关负责人表示,自1月16日上线以来,截至21日,全县共发放消费券1378笔,累计拉动消费320余万元,累计补贴56万元。