

42个项目集中开工 总投资143.29亿元

桐庐县2025年一季度重大项目集中开工

冯晶宣布开工 张蕙娜主持 邵伟斌周萍英丁干等参加

**本报讯**(记者 金黄璐敏)人勤春来早,撸袖加油干。昨日上午,桐庐县2025年一季度重大项目集中开工活动在富春江镇举行,吹响了项目建设和扩大投资的“冲锋号”,为实现“开门红、起步稳”打下坚实基础。县委书记冯晶宣布开工,县委副书记、县长张蕙娜主持,邵伟斌、周萍英、丁干等县四套班子有关领导参加。

本次集中开工项目42个,总投资143.29亿元,包括高速硅光芯片及光通信模块研发生产、新石器无人车总部及研发生产基地等一批影响力大、

带动力强的优质项目。分类型看,亿元以上项目30个,其中制造业项目20个,总投资93.69亿元;文旅项目5个,总投资12.39亿元;房地产项目1个,总投资14.19亿元;产业配套项目4个,总投资18.01亿元,将进一步增强产业实力、绽放文旅魅力、提升城市品质、完善功能配套。

此次集中开工地点选在富春江镇高端装备制造产业园的赛渤电力年产80套高性能汽轮机设备项目现场。投资方为浙江赛渤电力科技有限公司,是汽轮机和燃气核电等能源装备制造

商,累计为全球40多个国家、100多个国际项目提供关键技术装备。董事长何浩也是“桐商回归”的优秀代表。

“桐庐是一片创新创业的热土,我们的生产领域与富春江镇的产业定位非常契合,这里也有日趋完善的产业链和精准的发展政策。未来,我们将建成领先的智能化生产线,与国内外高端材料研究院和企业合作,打造集材料研究、数字加工、系统集成于一体的创新平台。争取三年内,年产值达到5亿元。”何浩接受采访时说。

今天的项目,就是明天的产出。

新的一年,桐庐将拿出“起步即冲刺、开局必争先”的姿态,聚焦城市能级提升、产业集聚发展、产业生态完善、文旅项目拓展、有效人口导入等重点领域,全力以赴抓招引、抓建设、抓保障,营造“大抓项目、抓大项目”的浓厚氛围,不断积蓄高质量发展强劲势能。

此外,桐庐还有安高特电固态电池总部及研发生产基地、艾罗能源大型储能系统及热泵智慧能源系统研发生产、省级经济开发区富春江高端装备制造产业园三期等重大项目参与了省市一季度集中开工活动。

元宵佳节,桐庐这里人气超旺

**本报讯**(记者 徐文静 金轶润/文 黄强/摄)舞龙跃动、花灯璀璨,元宵佳节氛围浓。2月11日下午,2025“春游桐庐·时光正好”旅游推介会在县城中心广场举行。县领导冯晶、张蕙娜、邵伟斌、周萍英、申群雄,以及社会各界人士代表参加并为龙灯点睛。

本次推介会以全方位展示桐庐春季旅游的特色与优势,打造具有明显辨识度的“春游桐庐·时光正好”春季文旅品牌为目标,进一步提升桐庐对外知名度和美誉度。

“去桐庐逛逛吧,把‘时光正好’从剧名变成理想的生活!”“来桐庐吧,让味蕾替时光作序,四季流转,各有美景美食相伴,这就是我心中的‘时光正好’”……还记得以桐庐为主要取景地的热播剧《时光正好》吗?活动现场,秦海璐、左小青、谭凯等电视剧主演与桐庐再度上演“梦幻联动”,大家纷纷在推介视频中回忆桐庐印象,为桐庐春日“代言”,邀请游客一起追寻剧中足迹,体验“跨时空之旅”。

春天到桐庐,怎么游?推介会上,不仅发布了“春游桐庐·时光正好”大赏图景“七味春”:上春山、赏春花、戏春水、行春路、品春鲜、逛春市、卧春居,还推送了涵盖“百万”住宿补助、过境交通补助、免费旅游专线及网红景区优惠的“春游桐庐”诱人福利,诚邀各方游客共赴一场春日山水与时光的浪漫约会。

“此次‘春游桐庐·时光正好’不仅延续了‘戏水王国’的联动模式,更新增了多种桐庐春日限定的慢生活



场景,进一步覆盖亲子、青年、银发全客群,致力于为广大游客呈现一个兼具独特韵味与年轻活力的春日桐庐。”县文广旅体局局长方姬宇表示,此次推介会通过各类民俗表演展示桐庐千年历史积淀,增强市民与游客的文化自信和认同感,献礼建县1800周年。

推介会后,一场以“潇洒千年,最美桐庐”为主题的元宵民俗展演在此启幕。蜿蜒灵动的舞龙表演、五光十色的灯展,以及琳琅满目的市集……浓郁的民俗风味扑面而来,吸引了众多市民和游客。

燃动全场 国潮舞龙闹元宵

活动现场人声鼎沸,随着锣鼓声由远及近,点睛后的龙灯依序款款而来。

首先入场的是我山畲族乡中门民族村的两条布龙,密集的鼓点下,两条

龙似在沉睡中苏醒,随着舞龙人手中的“明珠”上下翻腾、盘旋、游走,时而双龙戏珠,时而双龙“缠斗”,瞬间点燃现场气氛。

“板龙来了!”有观众惊呼。在厚重有力的鼓声中,气势恢宏的金家板龙惊艳登场,龙头口含红珠、龙眼亮如白昼、龙鳞熠熠生辉。108条板凳组成的龙身蔓延200余米,在舞龙人的摆动下如一条条金色浪花翻涌,赢得观众阵阵喝彩。

当金家板龙的小龙闪亮登场,民俗传承有了具象。“每天都要练习2个小时,但是我能坚持,因为想让更多人看见我们的金家板龙,传承民俗文化。”今年12岁的刘芯儿是舞龙成员之一,小小的身躯承托板龙完成盘旋、游动等动作,虽然累却觉得意义非凡。

合村双青龙在悠扬乐声中翩然起舞,以柔美身姿展现龙的灵动优雅,舞

步轻盈,龙身如行云流水般起伏。特地为此次文旅推介会制作的“迷你”高空狮子仅一人就能舞动,大型高空狮子在半空辗转腾挪、闪转跳跃,一旁的迷你狮子则点缀得整个表演灵巧生动。

花灯璀璨 千年浪漫跃然眼前

春到人间人似玉,灯烧月下月如银。元宵佳节,一定少不了璀璨花灯。在县城中心广场,沉浸式灯展让人大饱眼福。

跨入“星河幻梦 只此桐庐”的灯门,桐庐知名景点化作花灯,在夜幕下释放别样魅力。灯光如同灵动的画笔,勾勒出严子陵钓台的灵,大奇山森林公园的奇……

树枝上悬挂着一盏盏古韵花灯,行人手中拎着造型独特的花灯,每一盏灯都承载着对新年的祝福。

穿梭在灯盏中,不时还会偶遇哪吒、青蛇、白蛇等动漫人物,市民们欣喜地与喜爱的人物合影、互动,增添了节日的趣味。

走进凯旋门宋韵市集,各种传统手工艺品琳琅满目。剪纸艺人指尖翻飞,一幅幅精美的剪纸作品瞬间诞生;糖画摊前,孩子们眼巴巴地望着,期待着能拿到属于自己的那一份甜蜜。还有那散发着诱人香气的美食摊位,热气腾腾的油墩儿、金黄酥脆的玉米糍,每一口都是家乡的味道。

精彩纷呈、绚丽灯饰、热闹市集编织出欢乐、喜庆、祥和的节日盛景,让中华传统文化的深厚底蕴在熠熠华光中尽情绽放。

如何进一步让年轻人喜欢,讲好文旅故事、打造超级场景、拥有爆款产品,像“尔滨”一样“火”出圈?在方姬宇看来,城市文旅可持续发展,靠的不是互联网流量暴增,而是靠产品服务的迭代升级。因此,桐庐文旅产品不断上新,持续输出,打造多元化的旅游产品。

在传统旅游向多业态融合、全要素创新的现代旅游转变的进程中,桐庐从不落后。

从打造“戏水王国”到策划“桐庐小包裹约会大冻梨”,从发布桐庐江鲜地图到如今的“春游桐庐·时光正好”大赏图景“七味春”,年轻人喜欢的Citywalk可以在桐庐体验,游客期待的身心疗愈可寄情于富春江畔青山绿水,亲子游、主题游等高品质旅游让市场看到桐庐的价值。众多游客对桐庐的探索和喜爱,彰显出潇洒桐庐的蓬勃生命力。

面向未来如何“出实招”

春节假期文旅市场的火爆,为桐庐新一年的文旅产业发展起了好头;而举办“春游桐庐·时光正好”旅游推介会,则是桐庐“趁热打铁”,推动“流量”与“留量”双提升的组合拳。

(下转2版)

**本报讯**(记者 金黄璐敏)元宵佳节到,春意渐浓时。2月11日下午,“我们的恳谈会”举行,冯晶、张蕙娜、邵伟斌、周萍英、丁干等县四套班子领导与“三通一达”快递企业负责人共叙乡情、共谋发展,为元宵佳节增添了浓浓温情与发展活力。

恳谈会通报了2024年全县经济社会发展情况、2025年度快递物流行业重大事项和活动安排,并介绍了通达学院筹建情况。

一年栉风沐雨,一年春华秋实。2024年,“三通一达”业务量占全国快递业务量61.21%;四家快递企业业务量均实现两位数增长,中通快递落户桐庐后营收首次超百亿元。在这过程中,“通达系”企业不断拓展新业务、新领域,从单一的快递物流企业转向高科技企业、大数据企业、金融企业,创新性、融合性、跨界性不断增强。

聂腾云、赖梅松、陈立英、赖建法等企业家畅所欲言,介绍了近年来的发展成就、未来规划等,并就完善基础配套、加强人才引进、促进家乡建设等方面提出了意见建议。他们纷纷表示,过去一年,桐庐发展成果斐然,家乡人民的关心厚爱、家乡政府的竭力服务,让大家更有信心在桐投资兴业、助力共同富裕。桐庐不仅是“三通一达”的发源地,更是企业发展的精神源泉。新的一年,快递企业在继续做大做强,同时,将一如既往地关心支持家乡建设,积极履行社会责任,为桐庐高质量发展注入更多“快递力量”。

2025年是桐庐建县1800周年,也是“三通一达”二总部大楼全面启用之年。今年,桐庐将精心谋划通达未来城开城、精心筹办第六届快递业大会、精心提炼挖掘快递精神、精心原址原貌重建歌舞中学、精心打造推出“快递之路”,实现快递物流产业“高原造峰”,真正成为桐庐地标性产业。

县委书记冯晶代表县委、县政府向各位企业家致以节日问候,并对他们长期以来为桐庐经济社会高质量发展作出的积极贡献表示衷心感谢。他说,桐庐山美、水美、人更美,尤其是以“三通一达”创始人为代表的桐庐籍快递人,彰显了有实力、有情怀、有远见的“桐商形象”。历经30余年的发展,各位企业家对外树品牌、对内强产业、为民促共富,走出了波澜壮阔的民营快速发展之路,推动快递业成为国家支柱产业,也是桐庐最宝贵的战略资源、最紧密的合作伙伴。接下去,希望政企双方携手共进,把握新机遇、迎接新挑战,共同打造有特色、有品质、有亮点、有辨识的城市标杆、产业标杆、人才标杆、共富标杆。桐庐将以更高的站位、更浓的情怀、更实的担当,让联系更紧密、让服务更精准、让氛围更浓厚,当好快递人的“娘家人”“大后方”,进一步形成双向奔赴、发展共赢的良好局面。

百特文具: 国外“派来”新订单 满怀信心“加速跑”

冲刺开门红

**本报讯**(见习记者 王怡 记者 金黄璐敏)新春伊始,桐庐百特文化用品有限公司新订单不断,工人们铆足干劲、加紧生产,呈现出产销两旺的良好态势。

最近给百特文具“派单”的基本是国外客户,这得益于企业瞄准市场需求,深耕创新研发,在稳固既有市场份额的同时,不断探索开拓新市场。

“我们已研发推出双头丙烯马克笔、点点笔等新产品,目前市场反馈良好,订单不少。”百特文具负责人周建勤说道。

百特文具是一家集生产、销售、研发为一体的笔类生产企业,产业基础深厚、销售能力强,早在2021年就成为我县第一家

亿元级制笔企业。

据周建勤介绍,企业目前以平台销售为主,产品主要销往欧美等国家和地区,2024年销售量同比增长20%左右,远超预期。

“今年的形势依然不错,目前我们的订单已排到5月份,一季度产值预计可达4000万元,同比增长约10%。”周建勤表示。

百特文具订单形势喜人,新厂房的建设也在全面提速中。据介绍,新厂房占地约4500平方米,预计4月份就可正式投入使用。

“对于2025年,我们充满信心、满怀期待。”周建勤对公司新一年的整体发展规划非常清晰,“一方面要持续深耕,练好内功,做优产品质量,稳固市场规模,同时要致力于创新研发,拓宽销售平台,让我们的品牌走得更好、更远。”

桐庐观察

春节刚过,桐庐文旅的“春风”乍然吹起,从年前的星河幻梦,到元宵的国潮盛宴,从遇见“潇洒千年”的诗意,到触摸“时光正好”的幸福,桐庐文旅持续发力。元宵节的一场文旅推介会,更是向游客展现了一个春意盎然的桐庐,拉开了全年文旅发展的序幕。

在春暖花开之时,举办新春文旅推荐会,是近年来桐庐文旅的保留节目。今年的推介会,为何比往年来得更早一些?2025年,桐庐文旅又有哪些新动作?

一场推荐如何“上大分”

作为桐庐新春的第一场文旅推介会,这场活动不仅是文旅人对寒褪春来的“敏锐感知”,更是桐庐以年轻人喜爱的方式打开文化基因与绿水青山的创新尝试,提升了游客在桐庐开启一场文化之旅、研学之旅、发现之旅、康养之旅的期待。

“需要用新模式、新平台让更多的人知道桐庐的诚意,这场文旅推介会恰逢其时。”县文广旅体局局长方姬宇

春游桐庐,为何时光正好?

在推介会现场,将桐庐的春天“打包”成惊喜,向游客发出诚挚邀请。

何为推介?把好东西、新东西、压箱底的东西分享给八方来客。

桐庐从不拘泥于单一品类,而是美景、美食、美宿等多种独特体验为一体的文旅集成。创新推出的“春游桐庐·时光正好”春季文旅品牌,通过“文化+生态+消费”多维联动,在这万物萌新的季节里,为广大游客“解锁”桐庐春季旅游新图景。

精美灯彩、趣味游园会、桐乐汇生活市集……新年以来,古今交融、山水柔情、烟火浓郁、生机勃勃的宝藏桐庐,一直活跃在各大社交平台。这场推介会,既是对桐庐文旅产品的精彩呈现,也是对广大游客关注桐庐、喜爱桐庐的热情回应。

“今年春节,桐庐文旅数据增幅位居杭州市第三,因此我们提前谋划,适时、及时地拉开春季旅游的序幕,冲刺一季度开门红。”方姬宇表示,推介会叠加元宵民俗展演,让整个活动效果加倍。同时,元宵民俗文化也是旅游产品的一部分,文化和旅游的深度融合,推动非遗创造性转化、创新性发展。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化