



我县召开会议研究“潇洒桐庐”城市品牌推广等工作

本报讯(记者 金黄璐敏)昨日上午,我县召开会议,研究“潇洒桐庐”城市品牌推广等工作。冯晶、张蕙娜、丁干、施建华、陈杰、张苏平、吴涛、周俊昌、王青参加。

会议指出,城市品牌是城市内涵、城市形象和城市综合竞争力的集中表现。要加强城市品牌研究的体系化,依托山水风光,深挖人文历史,体现发展成果,做到既融雅俗共赏之美、又显

多元包容之态,既承传统文化之韵、又展时代进步之姿,实现亮品牌、提能级、聚人气的效果。要彰显城市品牌形象的体系化,用足自身优势,充分开发“六感”,推进跨界融合,增加“留白空间”,有机叠加乡镇特色标识、文旅推广标识等,实现共性与个性的和谐统一。要突出城市品牌传播的体系化,做好品牌阐释,深化运营思维,加强项目招引,提升桐庐旅游、桐庐民

宿、桐庐味道、桐庐马术等品牌内涵,进一步推进品牌标识在城市宣传、大型活动、营销推广等多元场景的应用。会议还研究了“因地制宜发展新质生产力”“深化‘千万工程’缩小‘三大差距’”实施方案,指出要抓住新一轮高质量发展契机,增强主城意识、机遇意识、拼抢意识,以“增长100”攻坚行动为牵引,深化“融杭接廊18分钟”工作,坚持“跳起摸高”原则,做好上级

部署承接落地,科学制定任务目标,强化各类要素保障,努力成为全市高质量发展重要增长极。要坚持集中出效益、规模出效益,以“富美100”攻坚行动为牵引,深化项目引领,注重标本兼治,提升县城与中心镇核心承载力,探索乡村共富联合体发展模式,持续深化新时代“千万工程”桐庐实践,努力缩小“三大差距”,奋力打造全域高品质美丽标杆示范区。

桐庐“引才密码”解锁人才新活力

近年来,我县出台一系列引才育才相关政策,犹如打造了一个强大“磁场”,吸引和留住有意向在桐创业就业的各类人才,为打造人才聚集新高地注入了源源不断的青春活力。

就在前不久,在桐工作多年的高级技能人才余雁翔,在买房时顺利获得了价值10万元“桐庐安居券”购房补助,从申请到审核通过用时不到15个工作日,“全程电子化申报,既便捷又高效,这些购房补助政策更加坚定了我扎根桐庐的信心。”余雁翔表示。

为切实满足各类人才需求,我县

打出人才政策“组合拳”:给予青年人才相应的购房和生活补助,为就业创业高技能人才提供限价配售房和租赁型保障房,向来桐实习求职青年发放生活补贴,并提供一站式就业指导服务。这些政策一经推出,便吸引了众多人才的关注。

“这里不仅是我求职路上的临时栖息站,也是我了解桐庐、融入桐庐的‘第一窗口’。”近日,新人住“桐就业”青年人才驿站的程永丽难掩激动,兴奋地说道,“刚到一个陌生城市,找房子和了解就业信息都很麻烦,驿站不

仅解决了我的住宿问题,还帮我对接了很多企业,让我能安心找工作,真的很不错。”

2023年,我县首家具备“一站式服务”功能的“桐就业”青年人才驿站正式启用。作为青年人才来桐求职、创业的“第一站”,驿站不仅配备了设施齐备的高标准人才短住套房,还根据青年人才的专业和技能特长,提供就业信息和岗位推荐,助力他们更快融入社会、实现职业发展。

人才汇聚有活力,企业创新才有动力。除了给各类人才带来真金白银

的实惠,我县还持续加大企业引才育才力度,最大限度向用人主体授权,最大力度为人才减负松绑,进一步激发了企业及个人创新创业的热情,为各类人才的成长和发展搭建起更加广阔的舞台。

未来,随着更多引才育才政策的推出和实施,相信会有越来越多的人选择在桐庐扎根落户,为桐庐经济社会发展贡献自己的力量,桐庐也将因人才的涌入焕发出更加蓬勃的生机与活力。

(记者 程佳园)

新天地花园“品质小区”建设进行时

“双百”攻坚在行动

“小区道路坑坑洼洼,不少路灯已坏,基础设施需要尽快提升。”“大门出入口、居民楼附近乱停车现象普遍,业主出入很不方便,亟需整改。”……日前,记者来到新天地花园小区,县住建局正联合小区业委会、居民代表、社区工作者等多方代表,聚焦小区居民急难愁盼,共同为新天地花园“品质小区”打造出谋划策。

新天地花园小区于2009年交付,共有房屋26幢,由多层住宅、高层景观公寓及办公楼组成,现有住户近1000

户。这个曾经因其优越的地理位置而深受市民欢迎的小区,随着时间的推移,其配套设施缺乏、基础设施老旧、停车难等问题却日益突出。

居民有需求,回应紧跟上。去年开始,县住建局以“双百”攻坚行动为抓手,深入推进新天地花园“品质小区”创建工作。“我们协同街道、社区以及设计建设单位,坚持以改造前调研、改造中优化、改造后管理为宗旨,充分整合小区现有资源,致力于将小区打造成美丽宜居的现代化品质小区。”县住建局房地产管理处主任朱国平介绍,目前已将新天地花园小区居民反映的突出问题全部汇总,小区软硬件提升、物业管理优化等问题均被纳入改造清单,已形成

初步设计方案。

今年77岁的吴秀林在新天地花园小区已生活了12年,看着一家人当初欢喜入住的小区成了如今这般模样,心中十分感慨,“在这里住得久了,也就有了感情,如今不想再挪窝了,就希望借这次改造,能将小区环境好好改善一番,让大家住着更舒心。”对于这次改造,吴秀林满怀期待。

白云社区工作人员胡鹏告诉记者,社区通过实地走访、问卷调查和座谈交流等方式,广泛听取居民代表、物管委候选人及物业服务机构负责人的意见建议,前期共收集到500多条宝贵意见,为后续“品质小区”的打造提供了参考和有力的数据支撑。

据了解,目前小区改造各项工作正有序推进,小区党支部作为“领航者”,强化组织引领,监督物业的日常工作;物管委作为“当家人”,围绕公共利益,广泛征求居民意见,精心策划并实施项目;社区担任“大管家”,推行“即接即办”服务模式,快速回应居民需求……各方力量的汇聚确保了“品质小区”创建的每一条措施都能落到实处,每一项服务都更贴近民心。

下一步,县住建局将携手属地街道、社区,精心策划并推动小区环境整治、物业提升和基础设施改造等多个项目落地,加快推动新天地花园“品质小区”建设“蓝图”变“实景”。

(记者 程佳园)

踏青赏花 享春光

春风和煦,阳光明媚,县城中心广场红梅盛开,市民们纷纷走出家门赏花踏青,尽享春日美好时光。

记者 黄强 摄



最高补贴1200元 我县电动自行车以旧换新活动再升级

本报讯(记者 徐文静 见习记者 孙心依)2月20日,2025年桐庐县电动自行车以旧换新活动正式启动。与2024年的政策相比,今年在多个方面进行了调整和优化,补贴力度也更大。“来,可以上车感受一下。”“如果通勤路程较远,我推荐你购买续航里程相对较长的车型。”……启动当日,记者来到县城春江东路上的家电动自行车商店,玻璃门上张贴的以旧换新海报格外显眼,店内摆放着各式各样的电动车,老板方连顺正热情地邀请顾客试驾。

据了解,活动期间,对个人消费者交售用于报废的老旧电动自行车并换购新车的,予以新车实际销售价格40%

的补贴,最高不超过1200元。另外,补贴金额不包含旧车回收金额,每名消费者可补贴1辆。

“自从活动政策发布后,电话和上门咨询的顾客明显增多。”方连顺介绍,以旧换新活动只需要消费者把旧车骑到门店,店内工作人员就可以根据车辆品牌、使用年限等指标进行估价,然后折抵成现金,消费者选购好新车,付款时出示云闪付APP付款码,即可直接享受补贴立减优惠。

“我的电动自行车已骑了三四年了,电池老化严重,一直想换一辆新的,恰好有以旧换新活动,我就赶紧来这里选购了。”正在挑选新车的市民顾敬给记者算了一笔账,自己选中一辆3400

元的新车,旧车抵扣了400元,在车价3000元的基础上补贴40%,这样算下来,就能享受最高补贴1200,最后只花了不到两千元,非常划算。

而在另一家电动自行车销售店内,市民郎熙羽本打算选购一辆2000元左右的代步车,在了解到政策详情后,她十分惊喜,决定将旧车置换参与以旧换新活动。“补贴力度超出预期,我可以买一辆性能更好的车,既实用又划算。”她笑着说。

“以旧换新政策不仅增加了消费者的购买欲望,也让大家有了更多选择空间,在同样的预算下,可以购买性能更好、配置更全的新车。”该店老板祝建新对政策拉动消费的作用充满信心。

“2025年以旧换新政策在补贴力度、范围和申领流程上均进行了优化,更贴合消费者需求。活动将持续至2025年12月31日,目前全县已有10余家销售门店参与,报名仍在进行中。我们希望能有更多商家加入。”县商务局流通发展科科长蒋毅表示,下一步,县商务局将持续推进电动自行车以旧换新工作,加大政策宣传力度,进一步提高市民知晓率,让更多市民在活动中受益。

需要提醒的是,本次活动补贴先到先得,如果近期有购买电动自行车需求的消费者,可以把握时机、及时参与。了解活动具体信息及政策解答,可关注“桐庐发布”公众号或潇洒桐庐APP。

我县三家企业(单位)跻身高质量发展品牌榜

『机器换人』引领农业变革

本报讯(记者 金轶润)近日,省农业农村厅公布农业“机器换人”高质量发展品牌名单,我县三家企业(单位)成功上榜。其中,浙江艺福堂茶业有限公司、分水镇峰耀家庭农场入选全程机械化应用基地品牌,富春江农机综合服务中心入选全程机械化服务中心品牌名单。

浙江艺福堂茶业有限公司 智能化生产线引领茶业革新

作为一家集茶叶研发、生产、加工和销售于一体的国家高新技术企业,浙江艺福堂茶业有限公司配备了先进的龙井茶智能化生产线,包括10套摊青设备、23套炒制设备及风选机、圆筛机等精制设备,实现了龙井茶从初加工到精制的全程机械化。

传统龙井茶加工依赖手工操作,面临人员老龄化和招工难等问题。通过机械化加工,日均加工时间从12小时延长至18小时,加工人员从20人减少至3人,每年节约人工成本超20万元。自动化流水线操作简便,普通劳力即可胜任,有效降低了用工需求和生产负担。标准化生产提升了产品质量和稳定性,增强了市场竞争力,为企业带来了显著经济效益,同时为茶企可持续发展提供坚实保障。

分水镇峰耀家庭农场 全链条机械化助力高效农业

峰耀家庭农场拥有1400余亩基地,配备收割机、插秧机等现代化设备,实现了从播种到加工的全链条机械化作业。农场积极推动水稻种植技术创新,参与水稻侧深施肥技术研究,解决了传统施肥中肥料利用率低和环境污染问题,提高产量与品质。

同时,农场通过秸秆堆肥实验,将秸秆打包离田,提升了种子发芽率和小麦产量,并将秸秆销售给养殖大户,实现每亩增收348元。此外,农场积极履行社会责任,为周边农户提供机械化服务和技术指导,带动区域农业整体进步。

富春江农机综合服务中心 全方位服务助推农业现代化

富春江农机综合服务中心自2023年11月开工建设,2024年7月完成竣工验收,配备先进农机装备39台套,涵盖播种育苗、耕种管收、烘干加工等环节,年服务总量5万亩次,为周边农业生产提供了有力的机械化支持。

此外,服务中心对外租赁插秧机2批次,为农户提供便利,并组织开展无人机操作、水稻种植等现代农业技术培训,帮助农户掌握先进农机操作技能。这些举措不仅推动了农业机械化普及,也为区域农业现代化发展注入了新动力。

县农业农村局相关负责人表示,我县三家企业(单位)通过机械化、智能化技术的应用,不仅解决了传统农业中的人力短缺、效率低下等问题,还显著提升了产品质量和市场竞争能力,为农业现代化树立了标杆。

近30万旅客往来

桐庐铁路春运完美收官

本报讯(记者 程佳园)2月22日,为期40天的2025年铁路春运圆满收官,运输安全平稳有序。记者从县交通运输局获悉,春运期间,桐庐站累计发送旅客数量92179人次,到达旅客90457人次;桐庐东站累计发送旅客数量45296人次,到达旅客33629人次,总体相较于去年同期增加1.65万人次,增长6.7%。

2025年春运,旅客的出行热情一如既往。春节前,探亲访友的人群与外出务工人员构成了出行大军的主力。春节后,务工人员、学生、旅游者以及探亲者居多,其中,前往杭州、上海等地的车票成为热门之选。

为了保障旅客平安出行,桐庐站和桐庐东站统筹安排运力,用足资源、应急有备,努力满足广大旅客的出行需求,增开多趟动车组高峰线,全方位确保运输能力充足。同时,

县交通运输局积极统筹公路运力保障工作,协调督促交通运输企业时刻关注客流去向,适时加密公交运力班次,有力确保铁路、公路换乘工作平稳有序。此外,为提高旅客在紧急情况下的自救互救能力,县红十字会还在桐庐站开展了为期十五天的急救知识宣传活动,传播急救理念,普及急救技能,为旅客的出行安全保驾护航。县气象局积极动员干部职工多次前往桐庐站开展春运气象志愿者服务活动。

除了运力保障,桐庐东站还特别注重提升旅客的出行体验。为打造“国内首个影视主题高铁站”,江南镇对桐庐东站整体影视元素布局进行优化完善,增加了大型LED展示屏、影视剧场景剪影板等独具创意的打卡点,营造浓厚的影视文化氛围,为旅客带来了全方位的感官盛宴。