

# 桐庐经济开发区:深化“141X”产业体系 “掘金”新质生产力

2021年12月,桐庐经济开发区启动体制机制调整。3年多来,开发区牢牢把握高质量发展这一首要任务,持续做大做强经济主平台,经济总量占全县比重从2021年的72.8%上升到2024年的87.3%,成为桐庐打造全市高质量发展重要增长极的坚实支撑。

**招项目 推进产业链强补链**  
“去年,象山县实现22.4%的名义增长,关键在于大项目产能效益的加速释放,且发展后劲越来越强。”象山的经验告诉开发区,作为支撑县域经济高质量发展的主引擎,招商攻坚刻不容缓。

围绕“141X”产业体系,依托“融杭接廊18分钟”“走进国企 请进桐庐”“快递企业大走访”等工作载体,开发区打好场景招商、链式招商、要素招商、基金招商等组合拳,全力招大引强,加速产业集群集聚,推动强链补链。

桐庐首个百亿级制造业项目——环球新材国际亚太总部及表面性能材料研发生产基地项目落户,目前部分楼幢完成结顶;总投资超50亿元的中科盈德、三诺电子、动力电池等项目加快推进或加速投产;总投资超20亿元的新石器无人车等项目

开工建设。

“我们把企业生命周期里最好的一段放在桐庐,把最核心的技术、最大规模的基地放在桐庐,加快接轨全球先进技术国家技术,有效提升地方工业产业的高端化、智能化、绿色化水平,培育发展新质生产力,推动桐庐乃至浙江在全球新材料产业版图中占据更重要位置。”环球新材国际董事局主席苏尔田说。

过去三年,开发区年均招引亿元以上优质项目30个,新能源、半导体等新质生产力项目不断导入,为开发区产业高质量发展打下坚实基础。

**强主体 提升产业韧性和竞争力**  
校镜全息利用纳米光学成像及微结构光场重构技术,在全息科技应用方面保持业界领先地位,今年订单规模预计比去年增长200%。环球新材国际斥资6.65亿欧元,成功并购德国默克集团的全球表面处理(表面解决方案)事业部,大大提升供应链整合能力,推动产业链价值链向高端迈进。

过去三年,开发区始终保持高质量发展态势,规上工业增加值分别增长12.8%、5.8%和4.6%,占全县比重由84.3%提升至87.3%,高新产业增加值占比突破89%;企业研发投入连续三

年保持20%以上的高增长态势。数据证明,民营企业是桐庐制造业创新发展的基石,制造业竞争力的成色也主要依靠他们的支撑。

立足产业实际,桐庐构建“创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新‘小巨人’企业—制造业单项冠军”培育体系,上线“企业梯度培育数字化”平台,细化“专精特新”“鲲鹏企业”等8个数字培育库。开发区依据规模、效益、质量、创新等指标,个性化描绘企业数字画像,实现数据驱动精准培育。

目前桐庐11家国家级专精特新“小巨人”企业全部位于开发区,艾罗能源、海康微影、康基医疗跻身年度浙江省高新技术企业创新能力500强企业。去年,累计10家次企业登上杭州百强企业、杭州市总部企业榜单,新增国高企业26家、省级科技型中小企业33家,新增省级、市级未来工厂各1家,市“未来工厂”入库培育企业8家,市制造业数字化改造攻关项目入库培育4家。

**快“做地” 腾出高质量发展空间**  
项目来了,土地在哪里?破除招商引资项目落地慢、落地难的问题,也是打造营商环境最优县的关键。不少项目对市场行情

的变化非常敏感,若项目落地开工速度输给了技术更新换代的速度,对项目方和项目承接地发展都是一笔巨大的损失。

开发区围绕“万亩千亿”新产业平台建设目标,深入实践“标准地+承诺制”改革。“在土地出让前,提前做好用地储备,实现带图(地)招商、精准供地,使项目一到即可挂牌,变‘项目等地’为‘地等项目’,有效提升产业项目落地的计划性、针对性和有效性。”开发区管委会相关负责人表示。

2022年开工建设的动力电池重大产业项目在签订土地出让合同后的24小时内,便完成了施工图审和“五证齐发”,成为桐庐高效利用土地资源、实现产业转型升级的生动写照。

无独有偶。环球新材国际亚太总部及表面性能材料研发生产基地项目仅用33天就完成项目用地的标准化交付,从拿地到正式开工仅用22天;中科盈德、安高特电固态电池等重大制造业项目于去年10月底签约,当年12月底便完成土地摘牌,充分展现了“桐庐速度”,为重大项目落地提供坚实的空间保障。

(记者 金贵璐敏 姚思雯)

## “双百”攻坚在行动

**本报讯**(记者 金轶润)近日,桐君街道梅蓉村的梅花进入盛花期,整个村庄犹如披上了一层浪漫的外衣。而这自然美景相映成趣的,是村里如火如荼推进的“富美100”攻坚行动。

走进梅蓉村,中澳线沿线民房均搭起了脚手架,建筑工人们头戴安全帽穿梭其中,正全力以赴赶工期。“目前正在对中澳线道路沿线民房及公共空间进行适旅化改造,龚家区块四幢房屋改造已完成60%,滩上篮球场区块已完成30%。”梅蓉村党委书记、村委会主任吴方云介绍,梅蓉心公共服务中心也正紧锣密鼓地施工,争取4月底之前完成主体建设。

作为中澳线最早完成改造的项目之一,梅蓉村卫生室早已焕然一新。灰色砖块砌筑的低矮围墙外,精心栽种的各色绿植打造出别致的口袋景观节点,粉色的梅花团团簇拥,为卫生室增添了几分婉约风情。

在中澳线道路沿线适旅化改造中,村里以“降围透绿、风貌提升、功能优化”为核心,通过拆除封闭围墙、增设外摆空间等举措,全面提升整体风貌,未来还将引入咖啡、茶饮等时尚业态,着力打造乡村特色商业街区。

改造后的中澳线不仅为村民和游客提供了开放、共享的运动空间和休憩场所,还将通过多样化的互动场景,进一步拉近了村民与游客之间的距离,让乡村焕发出新的活力与魅力。

沿中澳线向前江自然村方向前行,滩上自然村的篮球场正在火热改造中。从设计图纸上可以看到,这里将建成一个拥有看台、主席台等配套设施的多彩篮球场。“目前正加紧赶工期,计划3月底前完成。”现场施工人员方雪军介绍。

此外,绿道沿江堤林道也在全面梳理中,计划通过优化植被布局等方式,进一步提升视觉通达性。同时,还将设置500米亲水游步道,并增加多个景观节点,营造宜人的亲水空间。

乡村富美“四优”工程也在稳步推进,利用原农机厂集体用地建设的梅蓉乡村综合体,将为梅蓉乡村产业集群提供居住、餐饮等全方位配套服务。结合现有产业、文化及景观资源,未来这里将形成以研学、非遗为主题的文创集群。

值得一提的是,梅蓉游客接待中心将建设成为一个集游客接待、梅蓉精神展示、新劳动教育、农耕文化科普、红色研学等多元一体的国际化研学中心。

梅蓉村,正如绽放的梅花,以坚韧的毅力和蓬勃的生命力,大步迈向富美乡村的崭新未来。

# 2025年桐庐县“浙江有礼·暖城桐庐”县域文明新实践暨第三届青年志愿服务项目大赛举行

**本报讯**(记者 王珊婷)为大力挖掘、扶持、培育、宣传优秀志愿服务项目,促进志愿服务项目专业化运作,3月4日,我县举行“浙江有礼·暖城桐庐”县域文明新实践暨第三届青年志愿服务项目大赛。

项目征集活动自启动以来,受到社会各界的广泛关注,众多青年志愿者团队踊跃报名。经过层层筛选和严格评审,共有包括留守儿童、

非遗传承、预防青少年违法犯罪、服务新兴领域等15个项目脱颖而出,进入终审环节。

活动现场,各项目团队通过“路演+答辩”的方式,全面展示项目队伍建设、实施情况、项目成效及下一步规划。评委们围绕创新性、专业性和可持续性等方面,从路演表现、项目内容、管理、成效、运行机制等多维度打分,并给予专业点

评。最终,“我也是志愿者”残障人士精神共富项目、今日演技—以普法情景剧赋能县域青少年法治素养提升、桐庐县“宝贝童行”儿童安全五防自护教育、“寻找正在消失的职业”传统手工艺助力双减志愿服务项目、“E网童行”青少年网络安全守护志愿服务项目、从“流动”到“留住”—“五育融合”视域下流动儿童教育发展探索和实践研究等

项目分获金银铜奖。

“接下去,我们将继续围绕党政关心、社会关注、青年能为的社会公益事业,打造具有桐庐特色的青年志愿服务品牌,提升志愿服务的质效和覆盖面,团结引领广大青年志愿者立足新时代、展现新作为,助推全县志愿服务工作再上新台阶。”团县委副书记吴建旭表示。

## “校门爷爷(奶奶)”温暖守护十余载 桐庐“银发力量”传递雷锋精神



同心声。

早在2013年,退休干部周村源关注到了孩子们上下学的安全问题,随后发起成立了一支专为守护学生

放学安全的志愿者队伍。同年9月,首支由8名退休老干部组成的“校门爷爷(奶奶)”队伍应运而生,队员们的年龄从62岁至76岁不等,但无论

风霜雨雪还是酷暑难耐,他们始终如一地坚守在岗位上,志愿护送孩子们安全离校。

十几年来,“校门爷爷(奶奶)”队伍不断壮大,从最初的8人发展到了现在的100多人,守护范围也从最初的1所小学扩展到最多时7所小学、10000多名学生。尽管被“校门爷爷(奶奶)”守护过的学生有的已经大学毕业进入社会工作,但“校门爷爷(奶奶)”们依然坚守在校门口这个“特殊的岗位”,用他们的爱心和行动为孩子们筑起一道坚实的安全屏障。

在县委老干部局的牵头组织下,目前全县已有超过110名“校门爷爷(奶奶)”志愿者。他们组成的小队每天轮流在实验小学、迎春小学、春江小学、学府小学及凤川小学等五所学校的门口执勤,每人至少服务一年,用实际行动践行雷锋精神,传递着社会正能量。

# 公交司机化身“城市导盲杖” 温情搀扶照亮盲人出行路

**本报讯**(见习记者 王怡)近日,一段发生在早高峰时期的暖心视频引起广泛关注:一位盲人在没有无障碍红绿灯的路口过马路时,路过的公交司机快速下车,将其安全搀扶到马路对面。

视频中的热心司机是K2路公交车驾驶员周伟升。车载监控显示,2月28日早晨,周伟升驾驶浙A05778D公交车由客运北站发往高铁桐庐站。正值早高峰时段,路上车辆、行人不少。当行驶

到建设路口公交站牌前时,周伟升注意到,前方有一位手持盲杖的盲人正小心翼翼地准备过马路。可能是对周围交通环境缺乏足够的感知,这位盲人步伐缓慢而谨慎,还不时用盲杖敲击地面,甚至有些踟蹰不前。

面对这一突发情况,周伟升迅速做出了反应。在征得车上乘客同意后,他将车停靠在安全区域,打开双闪警示灯,随后下车。

“您好,我是公交车驾驶员,我

来帮您过马路吧。”周伟升一边介绍自己,一边扶住盲人的胳膊。过程中,周伟升眼观六路、耳听八方,时刻保持警惕,在车辆靠近时及时抬手示意礼让行人。

周伟升的善举赢得了盲人的声声感谢,也获得了车上其他乘客的连连称赞。面对网络上的赞誉,他腼腆地表示:“当时也没想太多,作为一名公交司机,我有责任和义务确保每一位乘客和行人的安全。”

这也不是周伟升第一次传递温

暖。近20年的公交车驾驶生涯里,他帮助过的乘客数不胜数。2024年11月18日下午,驾驶K1路公交车的周伟升在桐君街道依江楼公交站遇到了一位聋哑乘客。他主动上前,耐心用手势与乘客沟通,提供帮助。这一暖心举动深深打动了在场的乘客郭先生,他特意写下感谢信,为周伟升的善举点赞。

在平凡的岗位上,周伟升用点滴善行,温暖了乘客,也温暖了整座城市。

## 米粿的破圈之路 六道云庐让“土特产”变“新国潮”

**本报讯**(见习记者 代瑞钰 记者 王珊婷)“桐庐特色美食现做现发,等你下单哦……”日前,在抖音六道云庐直播间里,主播正热情地推介米粿,实时跳动的下单数据与满屏的互动留言,展现着传统美食的“云端”新生。

作为传统小吃,米粿以其小巧圆润的外形、软糯清香的外皮以及鲜润多汁的馅,成为了桐庐人心中不可或缺的美食记忆。每逢节庆,家家户户揉面制粿的场景,早已成为刻入地域记忆的文化符号。

自获得区域公共品牌“桐庐味道”授权后,六道云庐米粿的销量持续增长。“除了核心的米粿产品外,还形成了涵盖包子、中式汉堡、养生披萨等在内的10余种美食系列。”六道云庐品牌创始人徐晓宇告诉记者,通过与连锁商超、酒店的战略合作,以及“共富工坊”模式的运用,六道云庐成功构建起了覆盖全国的销售网络。目前,网络直播带货已成为该公司重要的销售渠道,日均线上销量高达4000单,高峰期时有7个直播间同步直播,线上渠道贡献的营收已超过半数。”

老味道焕发新活力,既要保留传统工艺精髓,更要适应市场,以差异化的产品矩阵成功俘获年轻消费群体。近年来,六道云庐不断对传统米粿进行创新升级,开发了一系列新品,五谷杂粮、春笋时令、白玉萝卜等养生系列“新滋味”颇受市场好评。徐晓宇表示,未来公司将始终坚持传承与创新,努力为消费者带来更多惊喜。

作为“桐庐味道”的代表性美食,六道云庐的米粿还频频亮相全国土特产大会、省农博会等展会,每次都收获满满。“这几年,我们每年参展近30场,知名度大幅提升。”徐晓宇说,区域品牌带来的不仅仅是销量的增长,还有品牌影响力的提升和市场认可度的增强。

从灶间烟火到云端经济,六道云庐的转型之路印证了区域品牌的价值赋能。“桐庐味道”通过整合资源,促进了相关产业链的集聚和升级,为传统美食注入了新的活力。未来,六道云庐将继续依托区域品牌优势,深耕产品创新与市场拓展,让桐庐美食走向更广阔的舞台。

梅蓉村·「梅」好蝶变共「富美」