

2025年3月21日 星期五  
农历乙巳年二月廿二  
今日四版  
第5510期

桐庐县融媒体中心主办  
http://www.tlnews.com.cn



潇洒桐庐客户端 桐庐发布微信

# 今日桐庐

融媒热线:64281890



天气预报 今天晴到少云，西南风3到4级，气温6到26℃，明天晴到少云，西南风3级，气温7到27℃。

## 集成展现建县1800周年魅力 全力打造新时代文化名县 动员部署会暨全县宣传思想文化工作会议召开

冯晶讲话 邵伟斌周萍英丁干参加

本报讯(记者 金黄璐敏)昨日下午,集成展现建县1800周年魅力全力打造新时代文化名县动员部署会暨全县宣传思想文化工作会议召开。县委书记冯晶强调,要坚持以习近平文化思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话和对宣传思想文化工作的重要指示批示精神,全面落实省委、市委部署要求,深化“八项工程”县域实践,打造新时代文化名县,为推动“双百”攻坚加快成势、实现“两高”目标提供强大支撑。邵伟斌、周萍英、丁干等县四套班子领导参加。

会上部署了2025年集成展现建县1800周年魅力全力打造新时代文化名县重点任务,发布了桐庐城市品牌形象以及建县1800周年重大载体等。县住建局、县融媒体中心、分水镇、县文广旅体局、富春江镇作交流发言。

冯晶肯定过去一年全县宣传思想文化工作取得的新进展新成果,认为理论武

装更加深入、文脉赓续更加有力、人文经济更加出圈、主题宣传更加出彩、以文惠民更加走心。要进一步提高站位、深化认识,增强历史自觉和文化自信,深刻把握打造新时代文化名县,是落实“八项工程”的政治任务、是赋能“双百”攻坚的重要支撑、是促进共同富裕的题中之义,以更强的责任感使命感加快建成全域文化繁荣、全民精神富有的新时代文化名县。

冯晶强调,要守正创新、突出重点,坚持继承与创新、文化与文明、事业与产业同频共振,着力打造更多标志性成果。

做好固本培元文章,着力打造思想理论高地。以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践,坚持以学铸魂,持续深化循迹溯源走心工程,加强理论研究阐释传播;坚持以学正风,进一步营造“两个始终在路上”的浓厚氛围;坚持以学促干,不断提升政治素养、科技素养、经济素养、文化素养、媒体素养。

做好以文化城文章,着力打响特色文化品牌。以“富美100”攻坚行动为抓手,做深“强城、兴村、融合”三篇文章,擦亮“中国最美县”名片;谋划“五个精心”,放大“三通一达”资源效益,擦亮“中国民营快递之乡”名片;实施文化基因激活工程,办好中国诗词大会等活动,擦亮“新时代文化名县”名片,进一步亮品牌、提能级、聚人气。

做好融合发展文章,着力激发以文兴业活力。用好“融杭接廊”、国企合作等载体,加快项目招引建设,提升项目支撑力;坚持农文旅体商融合发展,探索培育银发经济、冰雪经济等文化消费新热点,提升文旅消费力;拥抱新技术新业态新模式,培育影文旅教、动漫游戏、现代演艺等文化产业,提升文创转化力,推动文化事业和文化产业互动融合。

做好共建共享文章,着力加快精神共富先行。充分发挥文化文明引导人、影响

人、塑造人的作用,突出需求导向优服务,建强“礼堂、家园、书房、客厅”等文化矩阵;突出价值导向树新风,打造一批示范性文明单元、文明场景;突出精品导向兴文艺,迭代升级“叶浅予文艺奖”,推出一批反映桐庐新发展新面貌的文艺精品。

做好现代传播文章,着力推动桐庐故事出圈。强化主流舆论,增强用户意识,用好流量思维,讲好桐庐的政策举措、发展态势、特色亮点,深化构建“1+4+N”品牌传播体系;强化宣文改革,推动融媒深度改革,完善舆论监督全流程闭环整改机制,探索打造数字化图书馆、博物馆;强化阵地建设,牢牢掌握意识形态工作领导权和话语权。

冯晶要求,要压实责任、强化保障,牢固树立“抓文化就是抓发展、抓美丽、抓共富”理念,坚持党的领导,加强队伍建设,优化工作机制,合力推动新时代文化名县建设走深走实。

张蕙娜专题调研桐庐县第四次全国文物普查和文物保护工作时强调

## 精心做好文物保护传承与活化利用 让历史文化遗产焕发时代新光彩

本报讯(记者 金黄璐敏)昨日上午,县委副书记、县长张蕙娜专题调研桐庐县第四次全国文物普查和文物保护工作,她强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述精神,精心做好文物保护传承与活化利用,推动“四普”重点工作高效落实,让历史文化遗产焕发光彩。陈杰、申屠群雄参加。

张蕙娜实地踏看凤川街道岩桥村土

珍堂、王氏宗祠、道地井等文保场所,询问产权归属、管理情况等,要求坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针,严格按照技术规范,因地制宜做好产权收回、抢救保护、开发利用、标识完善等工作,提高“四普”进度和质量。

凤川街道园林村外喻自然村已整体拆迁,但文物古建筑较为完整地保留了下来。张蕙娜详细查看保护现状,了解地块

性质与开发情况后表示,要挖掘、发挥文物建筑的历史价值、艺术价值和使用价值,积极探索文物建筑与城市更新的深度融合,实现文物建筑保护利用与产业发展、现代文明建设的良性互动和共生共赢,推动“四普”工作取得新成效。

富春江镇茆坪村东山书院始建于宋朝天圣年间,已完成修复,规划了书店、文创产品零售、瑜伽静修等复合功能;胡氏

宗祠已完成维修,成为村民精神文明实践阵地;文安楼已列入今年维修计划。张蕙娜查看建设运营进度、保护利用情况等,指出要合理布局商业业态,创新文化消费场景,差异化打造文化演艺活动,持续推进文物与文旅、文博、文创深度融合,在保护传承中更好活化利用历史文化资源,高质量推进“四普”工作,实现历史文化遗产创造性转化和创新性发展。

## 美! 桐庐城市品牌形象正式发布

本报讯(记者 王珊婷)为集成展现桐庐建县1800周年魅力,全力打造新时代文化名县,为城市发展注入新动能,昨日,桐庐正式发布城市品牌形象。

美丽是桐庐最大的优势,是桐庐最独特的气质,也是桐庐人刻在骨子里的、与生俱来的文化基因。桐庐城市品牌形象主视觉主要由“潇洒桐庐郡、中国最美县”城市品牌和中文的“美”字组成,由太阳、山水、白塔等元素构成“美”字造型,直接又形象地凸显桐庐山水美、人文美、发展美的特质。

“美”字整体呈现桐庐城市轮廓,其中

上半部分由桐君山、桐君塔勾勒而成,象征江北,体现潇洒与最美;下半部分呈“走”字形,象征江南,体现发展与精进;中间部分呈现山水相连、波光粼粼,象征富春江、分水江两江交汇。

“桐庐”两字取自叶浅予先生的墨宝,这些元素共同绘就一幅旭日东升的最美画卷,寓意桐庐打造“两高”目标的奋进与努力。

将中国汉字的“美”字与桐庐划为等号,将美字固化为桐庐城市品牌形象,整体采用青绿色主色调,代表东方韵味,用“charming”表达潇洒,又具国际范式,冲

击力强、话题性强、传播性强。

按照“散装变整装”的要求,桐庐着力构建“1+X”品牌形象体系,“1”即主视觉形象,“X”从4张美丽经济名片、14个乡镇(街道)、建县1800周年等三个维度拓展衍生,后续也将在不同领域拓展,形成丰富品牌形象集群。

同时,拓展形成建县1800周年视觉形象,以毛笔笔触叠加数码元素,形成色彩丰富的数字“1800”,象征潇洒千年的璀璨星辰和最美桐庐的无限未来。

在主视觉形象基础上拓展形成桐庐旅游、桐庐民宿、桐庐味道、桐庐马术四张

名片,桐庐味道等主题词同样取自叶浅予先生墨宝。在主视觉形象基础上,结合各乡镇(街道)地域特征,拓展形成14个“潇洒桐庐+”区域子品牌。

一个“美”字,展示了桐庐的城市轮廓,桐庐这座山水之城、潇洒之城、温暖之城,又怎一个美字了得!



扫一扫了解详情

## “一叶”变“多业”

## 恒信茶农文旅融合基地项目有了新玩法

合探索的一部分。

恒信公司是杭州市农业龙头企业,拥有生态茶园1380亩,如何让老茶园焕发新生机,这是恒信一直在思考的问题。

恒信茶农文旅融合基地项目以茶为媒,通过“茶农文旅”四者有机融合,将传统的茶产业融入研学、茶旅,并完善配套茶宿、茶宴、茶体验馆、茶文化研学等,将传统的茶基地打造成为新型农旅综合体。同时以“微改造、精提升”的方式,将茶园存量空间转化为文旅增量载体。

“接下去,我们还将打造茶园炭烤基地、山顶茶寮平台、戏水功能区、茶园打卡点等,进一步丰富游客体验。”基地项目负责人高文介绍,作为2025年“富美100”标杆项目之一,他们的目标是逐渐从“卖茶叶”向“卖风景”再向“卖体验”转变,通过这一片叶子,真正实现生态效益向经济效益的转化。

这些丰富的茶文化体验活动,正是桐庐恒信农业开发股份有限公司茶文旅融



## “春游桐庐·时光正好” 2025桐庐文旅推介会召开

本报讯(记者 孙梦佳)3月19日,“春游桐庐·时光正好”2025桐庐文旅推介会召开,来自磐安、东阳、义乌、浦江等地的旅游业界代表齐聚桐庐,沉浸式感受“诗画画城·潇洒桐庐”的独特魅力。

推介会上,县文旅集团、桐庐雪山激流回旋景区、琴溪峡谷景区、巴比松米勒庄园、天子地景区、从栅·汤泉度假酒店、富春江励骏酒店等进行了产品和线路推介,向嘉宾们详细介绍桐庐丰富的山水风光、独特的民俗文化和深厚的人文底蕴。

现场还展示了桐庐美食文化,百县千碗、春江鱼宴等地道美食轮番亮相,诚邀广大游客来桐庐赏美景、品美食、享春光。

在桐期间,观光团一行先后参观体验了大奇山国家森林公园、夜游富春江、瑶琳仙境、合村端锅宴、竹溪探险乐园、马术中心、骑士酒店等旅游产品,饱览桐庐的春日胜景。“桐庐山美、水美、洞奇、景好。”东阳市广厦旅行社有限公司负责人朱异辉表示,她将把桐庐旅游的新亮点带回义乌,推动两地旅游市场的进一步交流合作。

“桐庐山美、水美、洞奇、景好。”东阳市广厦旅行社有限公司负责人朱异辉表示,她将把桐庐旅游的新亮点带回义乌,推动两地旅游市场的进一步交流合作。

杭州钢铁集团有限公司来桐考察