



今日桐庐

融媒热线:64281890



天气预报 今天白天晴转多云,夜里转阴有阵雨,偏东风3级,气温10到28℃,明天多云到阴,偶有小雨,偏东风3级,气温15到29℃。

桐庐“银发餐桌”为何新意不断?

桐庐观察

中午11点,横村镇凤联村的山谷间升起一架六旋翼无人机,机腹悬挂着恒温配送箱。当这台飞行器将热腾腾的餐食精准投送至里村自然村坞增岭小组起降点时,82岁的独居老人王阿婆吃到了10分钟前才出锅的饭菜。

这个充满未来感的画面,折射着县域养老服务体系变革的深层逻辑——在老年人口比例已达30.17%的桐庐县,一场以技术创新重构山区养老生态的实践正在展开。其中,在老年助餐服务领域,桐庐有了新解法——

智慧助餐的立体化实践

横村镇凤联村是典型的山区村,下辖仓里、里村、宋家、下张、船形岭、陈家山6个自然村平均海拔约300米,这里路途远,山路多,散居多,成了老年助餐服务的难点和痛点。

无人机送餐直面这一问题。从凤联村老年食堂驾车出发,到最近的里村自然村坞增岭需要近20分钟,步行则要1个多小时,而无人机直接将山路配送时间缩短至5分钟。

这架由圆通速递投资运营的“凤

联·富美号”无人机成功首飞,开创了桐庐“科技助老”送餐服务的新模式,更探索出一条政府机构、社会力量共同参与养老服务的新路径。

“目前已规划并审批完成凤联村5条无人机航线,为168名山区老人提供便利,未来还期望在华凤、元村等行政村实现无人机配送,并拓展快递入户、药品配送等增值服务,让科技服务于民。”横村镇副镇长吴彩萍说。

除了用上餐,还要好用餐。

桐庐创新打造“关爱直达”平台,重点围绕五大关爱场景中的助餐关爱模块,积极推广“全城通·百膳惠老”智慧助餐模式,以老年人身份证为实体介质,支持人脸识别、长者码等验证方式,做到“卡、码、脸”通用,符合条件的老年人通过刷卡或人脸识别,即可享受相应的用餐优惠。

“通过‘一张网’数据归集,避免出现虚假补贴骗取现象,实现助餐有监管、服务有落、政策有享受、关爱在路上的服务体验。”县民政局养老服务指导中心主任裘晓介绍,目前,全县已有智慧助餐点14家、村级邻里食堂智慧化点餐95家,2024年助餐服务惠及超131.5万人次。

老年助餐的多重挑战

临近中午,家住凤川街道柴埠村的

独居老人皇甫奶奶从家里出发,步行几分钟来到村里的老年食堂,点了红烧肉、香菇青菜、土豆丝,满足地吃完了一顿丰盛健康的午饭。“孩子们都在外地工作,年纪大了,自己做饭也不方便,现在都在老年食堂用餐,很合胃口。”她表示。

在桐庐,每天中午,像皇甫奶奶一样前往老年食堂就餐的温暖场景随处可见。这得益于桐庐立足实际优化老年助餐服务网络,有力破解高龄、失能失智及独居老人“吃饭难”问题。

目前,桐庐老年食堂既有村建自营的,也有挂靠养老机构、快餐厅、饭店的,至2024年底,老年助餐服务村社覆盖率达超90%,有99家老年食堂被评定为三星及以上等级。然而,这项暖心工程的背后,也有不少“成长的烦恼”——

长效监管机制尚未健全。目前我县多数老年食堂采用以老年协会为主导的运营模式,在食材采购、加工制作、分餐配送等环节难以实现标准化运作,日常管理和监督往往出现“空档期”。

集体经济压力持续累积。特别是对原本就捉襟见肘的经济薄弱村来说,分散的资源、较高的服务成本加上有限的服务对象,让老年食堂的持续运营举步维艰。

社会参与动力明显不足。由于普遍将老年食堂视为纯公益项目,叠加投资回报周期长、运营成本高、配套政策不完善等因素,社会资本和慈善力量始

终处于“观望状态”,难以形成规模化的社会参与热潮。

老年助餐服务既是解决老年人“吃饭难”问题的关键抓手,也是实现“老有所养”目标的基础保障。但如何既守住民生温度,又找到可持续发展路径,还有相当长的一段路要走。

服务重构中的温暖守护

桐庐老年食堂的选址,综合考虑了最大服务半径、较低服务成本以及资源有效整合,眼下更急需在硬件完善、软件提升、功能集成等方面多下功夫,让老年食堂做得更长久。

鼓励“多元参与”运营模式。桐庐充分发挥经营主体自主性强、成本控制好,且善经营会宣传等优势,已挂牌“民办公助”老年食堂近70家。比如,个体经营的乖乖快餐店“兼职”公益性老年食堂后,老年人用餐占比从30%上升至50%以上,年利润也有了增长。

这样的社会力量是可以更多元的。一方面,桐庐要积极引入市场化餐饮机构,通过统一布局、统一采购、统一标准,推动老年食堂由分散运营向专业连锁运营转型;另一方面,兼顾自办与借力,探索实行“政府补一点、社会助一点、子女充一点、老人掏一点、菜园种一点”的多元助餐机制。

(下转2版)

县领导检查清明假期安全生产、森林防火和交通保障工作

本报讯(记者 陈艺琨)4月4日上午,县委副书记、县长张蕙娜检查我县清明假期安全生产、森林防火和交通保障工作。县领导申屠群雄、李世豪参加。

来到排门山公墓,张蕙娜详细了解清明祭扫安排、公墓日常管理、移风易俗宣传等情况。她指出,春季是森林火灾的易发高发期,相关部门要强化工作举措,加大组织协调和现场调度力度,加强周边区域交通疏导,规范道路秩

序,扎实做好日常巡查、群众接待、森林防火等工作,确保祭扫平安有序。要加强宣传引导,多渠道宣传防火法规知识,积极倡导绿色环保、安全文明的祭扫方式,坚决打击违法用火行为,推动科学文明绿色的祭扫理念深入人心。

在大奇山国家森林公园,张蕙娜与景区负责人深入交流,详细了解森林防火和旅游保障工作开展情况。她强调,

要坚持安全至上,坚决克服麻痹思想侥

幸心理,加强隐患排查整治,打好“人防、物防、技防”组合拳,不断提升妥善处置突发情况的能力水平,切实守住安全底线。

要提升服务质量,持续优化配套设施,聚焦游客需求,深化“农文旅”融合,创设更多个性化服务项目,打造丰富多彩的旅游产品,努力为广大游客提供安全、舒心、愉快的游玩体验。

来到县公安局110指挥中心,张蕙娜认真听取清明假期全县交通保障工

作汇报,并查看城乡主干道、高速出入人口车流情况。她强调,要坚持精益求精,紧盯重点区域、重点道路,细化道路交通安全管理措施,强化值班值守,完善应急预案,切实营造安全、畅通、有序的道路交通环境。要加强关心关爱,进一步优化警力配置、科学安排勤务,确保广大公安干警始终保持高昂的斗志和旺盛的战斗力,更好保障人民群众生命财产安全。

省十四届人大代表杭州第五小组来桐开展视察活动

本报讯(记者 王珊婷 王怡)4月2日-3日,省十四届人大代表杭州第五小组来桐开展集中视察活动,重点视察共同富裕建设情况及生态保护工作。县人大常委会主任邵伟斌、副主任俞建华及富阳区、临安区、淳安县、建德市人大常委会有关领导参加。

在我县视察期间,视察组来到桐庐东站,详细了解“融杭接廊先行区”规划实施及新兴产业集聚情况,对桐庐主动融入杭州都市圈的战略布局表示肯定。在江南龙门湾,代表们现场考察富春江水域综合治理成效,重点关注水生态修复与保护措施。在深澳村、石舍村等传

统村落,视察组深入调研特色民宿产业、非遗传承与村集体经济发展模式,切身感受美丽乡村建设所取得的成果。

省十四届人大代表杭州第五小组高度评价桐庐在城乡融合发展、实现共同富裕等方面的创新实践,认为桐庐以交通枢纽建设带动产业升级,形成“高

铁+产业”联动发展格局,同时注重生态治理与经济效益并重,实现了“绿水青山”向“金山银山”的有效转化。在特色乡村建设上成效显著,通过文旅融合激活传统村落、带动增收致富,美丽乡村生态和美丽乡村经济不断彰显,提升了共同富裕的成色。

男女冠军均刷新个人最好成绩

2025桐庐10km城市精英挑战赛开跑



累计爬升,仅一个折返,是一条极易创造个人最好成绩的高速赛道,让跑者专注享受速度与美景的双重盛宴。值得一提的是,此次城市精英挑战赛,前五名选手均刷新10km浙江省最好成绩。

55岁的李宝来自深圳,一家人来桐庐参加比赛,顺道旅游。“平时就喜欢跑

步,这次在这么美的山水间跑步,特别开心。”他直言,10公里赛道,他给自己定的目标是安全完赛,挑战自己就好。

据悉,今年的比赛设置了丰富的奖项。除总名次奖外,还设立了年满58周岁的“男女功勋奖”及“团体奖”,激励更多选手参与并创造佳绩。成绩排

名前3的跑团还可获得2025桐庐半程马拉松免费直通名额。

男子组冠军是来自肯尼亚的选手

GATHINGI NAHASHON INDEGWA,

以29分30秒完赛。

“在这里跑步完全是一种享受,这次赛事刷新了我个人最好成绩。”他在赛后表示,很喜欢这里的环境。

今年刚满18周岁的陕西姑娘刘甜以34分20秒完赛,获得女子组冠军。她直言,这场活动最高的“情绪价值”是赛道景观给的:“桐庐的跑道很平缓,跑起来非常舒适,富春江畔的美丽景色让我心情特别放松。这次也刷新了我个人最好成绩,非常开心。”

跑动经济,活力桐庐。为了让参赛选手及家人朋友更好地感受桐庐的魅力,我县特别推出了“吃住游购”超值优惠大礼包。赛后,选手们可以畅游桐庐的各大景点。接下来,我县将继续大力推进文化体育事业,聚力培育更多特色赛事品牌,浓厚全民健身氛围,通过“体育+文化+旅游”的深度融合,助力打响“长三角最佳短途旅居目的地”品牌。

“爱上桐庐·惠享消费”

2025桐庐促消费嘉年华活动举办

本报讯(记者 金黄璐敏 叶晶)4月5日,由县商务局、县民政局主办的“爱上桐庐·惠享消费”2025桐庐促消费嘉年华活动在县城中心广场启动,联动全县商贸、文旅、餐饮、婚庆、家电、家居等百余家商户,一键解锁“逛吃购游”全场景消费,助力全域消费活力“热辣滚烫”。

婚庆大展销板块推出“婚庆全产业链”服务模式,从婚纱摄影到婚宴酒店,从珠宝首饰到家居用品,新人可以一次性完成所有婚礼筹备。

“原本只是来逛逛,各个展区定制化服务太打动人了,不仅能享受专属优惠,还能直接对比各家服务,省时又省心。”在婚纱摄影展位前,市民陈佳楠和女友正仔细翻看婚纱照样片。半小时后,这对新人便爽快签下拍摄协议,成为当日又一对“甜蜜签约客”。

在婚纱摄影区人气爆棚的同时,家居用品展区同样热闹非凡。在博洋家纺展位前,负责人邵正忙着为新人讲解婚庆床品套餐的优惠政策。

“我们特别推出了包含敬茶礼、孝心礼等传统婚俗用品的优惠套餐,让新人一站式购齐所有婚庆必需品。”邵正表示,“开展半小时,已有5对新人下单,热度超出预期!”

风行电器摊位前,不少市民前来咨询家电等消费品补贴政策。商家因势推出全套促销活动——9999元搞定全屋家电,包括彩电、冰箱、洗衣机、空调、燃气热水器、油烟机、灶具等。

“这个价格已经很实惠,再加上国家补贴,摊主陈艺妹告诉记者:“这里客群集中,涵盖了多个年龄段,而且摊位环境、整体氛围都不错。”

此次“桐乐汇”生活市集约有70家摊位入驻,不仅“吸粉力”还在持续上升,一群“老粉”也是“追着跑”。

县领导调研春耕备耕工作

消费者受益不少。”风行电器负责人赵建民说,一上午,买冰箱和洗衣机的客人特别多。

“银发经济”以及汽车、家居、3C产品、电动自行车以旧换新等领域,也吸引了不少市民。其中在汽车消费方面,除了国家和省里的补贴政策,我县还发放新车消费券300万元,每辆最高可补贴6000元。

“此次活动最大的亮点是集成性高,商文旅体融合,结合婚庆产业链、银发经济、以旧换新政策,外加‘桐乐汇’生活市集,形成‘白天+晚上’的全时段消费场景,推动人流变商流。”县商务局局长闫娟表示。

天气炎热,“仙人掌汁”摊位推出了“季节限定”——墨西哥仙人掌汁。一个上午,摊主柴盼盼忙着切块、削皮、榨汁、包装,可见这款新品的市场反馈还不错。

柴盼盼告诉记者,原先摊位主要卖鱿鱼和热干面,这次“转型”既是应季节变化,也是渴望用新品吸引更多客人。

随着“桐乐汇”生活市集的人气和流量蹭蹭上涨,几乎每周都有新店开张或新品入驻。

“沫家手工美学”第一次入驻市集,主打手工娃娃、手工皮具等文创产品制作,深受女孩子们的喜爱,一出摊就满了人。

摊主陈艺妹告诉记者:“这里客群集中,涵盖了多个年龄段,而且摊位环境、整体氛围都不错。”

此次“桐乐汇”生活市集约有70家摊位入驻,不仅“吸粉力”还在持续上升,一群“老粉”也是“追着跑”。